

RÉSUMÉ



La thèse de doctorat intitulée “ **Stratégies concernant le développement de la culture des légumes dans la micro zone « Lunca Siretului-le district de Bacău »** est structurée en deux parties et contient le résumé de la thèse (la version en roumain et la traduction en français), une introduction, cinq chapitres et la bibliographie.

La première partie contient l'étude de la bibliographie roumaine et étrangère de spécialité, l'analyse des conditions naturelles et sociales de la zone étudiée, le matériel et la méthode de recherche.

Le premier chapitre présente « Le stade des recherches relativement aux aspects qui caractérisent l'assurance des légumes pour la population de la Roumanie, dans la perspective de l'intégration dans l'Union Européenne » et vise l'étude de la bibliographie, qui contient 212 titres, dont 24 appartient à la littérature étrangère de spécialité.

Les principaux aspects abordés dans ce chapitre concernent les problèmes suivants :

- *l'importance alimentaire et non alimentaire des légumes ;*
- *la surface cultivée avec des légumes au niveau mondial, européen et dans la Roumanie et la structure, par les principales espèces de légumes ;*
- *la population, les nécessités de consommation, l'offre et la consommation de légumes dans les conditions de la Roumanie et dans d'autres pays du monde ;*
- *les tendances concernant l'évolution de la culture des légumes de la Roumanie dans le contexte de l'adoption de la Politique Agricole*

Communautaire (P.A.C.) ;

- *la corrélation du cadre juridique et institutionnel après l'introduction des directives et des réglementations communautaires dans la législation roumaine ;*
- *l'élaboration d'une stratégie de marketing pour les semences de légumes et la certification des systèmes d'assurance de la qualité par l'introduction de HACCP etc. .*

Les problèmes analysés en détail dans le cadre du premier chapitre ont eu le but de connaître l'évolution des principaux indicateurs technico-économiques relativement aux aspects qui caractérisent l'économie et le marketing de la culture des légumes (les nécessités, la demande, l'offre, la consommation, l'importation, l'exportation, le marché, les prix, la distribution, la promotion etc.) au niveau mondial et dans l'Union Européenne, mais surtout dans la Roumanie.

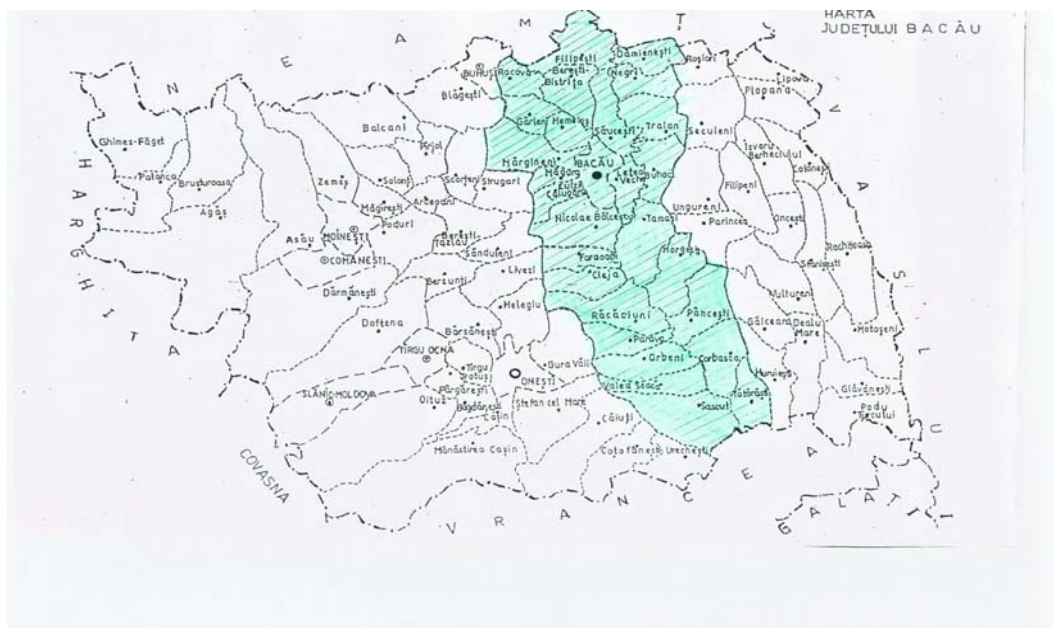
Par la synthèse bibliographique présentée, j'ai mis en évidence la position détenue par la Roumanie, la direction et la stratégie qui doivent être adoptées à l'avenir, mais aussi les voies, les moyens et les méthodes d'action.

Dans le deuxième chapitre j'ai fait l'analyse des conditions naturelles et sociales dans la micro zone « Lunca Siretului- le district de Bacău ».

L'analyse des conditions naturelles dans la micro zone étudiée a eu comme objectif l'évaluation du degré de favorabilité pour les cultures des principales espèces de légumes, en vue d'assurer la demande de consommation de la population locale pour les légumes et les disponibilités de valorisation sur le marché intérieur.

L'analyse de la délimitation en zones et de la répartition du territoire de la culture des légumes dans la micro zone étudiée a mis en évidence une série des phénomènes négatifs, dont on mentionne :

- *l'existence d'un grand nombre de producteurs qui cultivent des céréales sur des surfaces très petites, ont pratiqué et utilisent même au présent des technologies traditionnelles, non performantes, qui ont conduit à l'instabilité de la production, aux rendements réduits et inconstants à l'unité de surface ;*



L'emplacement du territoire de la micro zone « Lunca Siretului - le district de Bacău »

- *collaboration professionnelle scientifique très faible et rare des producteurs de légumes de la zone avec les spécialistes de l'Office Départemental d'Assistance Agricole et avec ceux de la Direction pour l'Agriculture et Développement Rurale de Bacău ;*
- *l'inexistence d'un cadre organisé concernant le système de production, distribution, promotion et valorisation des légumes ;*
- *l'utilisation d'un management de routine, peu performant ;*
- *l'inexistence d'une association des producteurs de légumes et des projets ou des programmes d'application du marketing agraire, en particulier du marketing des produits à base de légumes etc.*

La dernière partie du deuxième chapitre comprend l'analyse des aspects liés à la population et la main d'œuvre dans la micro zone étudiée, le matériel et la méthode de recherche.

La deuxième partie intitulée « **Résultats et discussions** » contient les recherches propres.

Ainsi, **dans le troisième chapitre** j'ai réalisé une analyse des principaux indicateurs technico-économiques concernant l'évolution de la culture des légumes dans la micro zone « Lunca Siretului- le district de Bacău ».

Pour mettre en évidence l'évolution des principaux indicateurs technico-économiques réalisés aux principales espèces de légumes pendant la période 2002-2006, j'ai utilisé plusieurs indicateurs, dont on mentionne :

- *la structure du terrain arable par groupes de cultures ;*
- *la structure de la surface cultivée avec des légumes, par espèces ;*
- *la production moyenne à l'hectare et la production totale de légumes, par espèces ;*
- *le profit brut rapporté à l'unité de surface et le taux de la rentabilité aux légumes, détaillé par espèces.*

Tous les indicateurs présentés ont été analysés, par les principales espèces de légumes, mais dans le même temps, par comparaison aux valeurs moyennes de la période analysée.

Aussi, l'analyse a été fondée sur le principe cause-effet, avec l'accent sur les facteurs qui influencent directement l'évolution des indicateurs analysés.

Le quatrième chapitre, qui représente l'essence de la thèse de doctorat, traite des aspects concernant les stratégies de développement de la culture des légumes dans la micro zone « Lunca Siretului- le district de Bacău » et a comme objectif principal l'assurance des légumes pour la consommation de la population locale et la création des disponibilités pour la valorisation des légumes sur le marché intérieur régional et national.

Premièrement, ce chapitre commence avec une courte présentation théorique relativement aux stratégies de marketing agroalimentaire, qui concernent les aspects suivants :

- *les objectives et le but de la stratégie de marketing ;*
- *l'élaboration et l'application de la stratégie de marketing ;*
- *la place et le rôle de la stratégie de marché ;*
- *particularités du processus d'application de la stratégie de marché.*

J'ai continué par la présentation des principales stratégies qui visent :

- **l'évolution des principaux produits à base de légumes** (*l'objectif général, les attributs et les avantages du produits, les service de soutien, le rapport qualité utilité, les facteurs climatiques et biologiques, le*

groupe des spécialistes, la production totale et l'offre de légumes, les besoins et la consommation des principaux produits à base de légumes etc.) ;

- **stratégies concernant les prix des principales espèces de légumes** (*les critères et les catégories de prix, les objectives, la méthode d'établir le prix de l'offre, la sélection de la stratégie etc.) ;*
- **stratégies concernant la distribution des principales espèces de légumes** (*les objectives, les conditions, les critères de sélection de la stratégie, l'efficacité etc.) ;*
- **stratégies concernant la promotion et la valorisation des principales espèces de légumes** (*les objectives, le mixe promotionnel, le budget promotionnel, les types des stratégies et activités promotionnelles, la campagne promotionnelle, l'efficacité etc.)*).

La dernière partie du quatrième chapitre finit par la présentation d'une étude de cas concernant l'efficacité de l'influence du marketing dans la promotion et la valorisation du produit « l'oignon – la variété Volsca » et a été réalisé à la Société Commerciale S.C. « AGROLEG » S.R.L. Tâmași – le district de Bacău.

Sur la base des calculs effectués, j'ai obtenu trois variantes de développement de la culture des légumes dans la micro zone étudiée, qui se différencient par la structure et l'efficacité économique.

À l'avenir, je propose la troisième variante obtenue (V_3), dont l'importance la plus grande est détenue par le groupe des choux (15,5 %) et des bulbes (27,9 %), qui vont assurer la plus grande efficacité économique. Par rapport à la variante de référence (V_0), dans la troisième variante obtenue V_3 , la surface occupée avec des choux et des bulbes sera avec 14,3 % plus grande, la production totale de légumes sera avec 12,2 % plus grande et le profit brut total arrivera à 20 millions lei, par comparaison à 18,7 millions lei dans la variante témoin.

La thèse de doctorat présente au final les conclusions, les recommandations et la bibliographie.