

**UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ
“ION IONESCU DE LA BRAD”
FACULTATEA DE MEDICINĂ VETERINARĂ**

PLAN STRATEGIC 2021-2024

În temeiul Legii învățământului nr. 1/2011 și a Cartei USAMV IASI, Facultatea de Medicină Veterinară Iași, prin Consiliul facultății, a elaborat și aprobat **Planul strategic** pentru perioada 2021-2024.

A. MISIUNEA FACULTĂȚII

FMV Iași asigură formarea de specialiști în medicina veterinară, integrabili pe piața muncii din România, din spațiul Uniunii Europene și din alte state care recunosc oficial diploma emisă de universitatea noastră. De asemenea, FMV Iași contribuie la activitățile de cercetare, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic prin abordarea unor domenii științifice inter- și transdisciplinare, de tipul medicinei translaționale și One-Health.

B. OBIECTIVUL PRINCIPAL al Facultății de Medicină Veterinară este de a deveni o instituție performantă, cu recunoaștere europeană (acreditată EAEVE), capabilă să aplice un învățământ centrat pe student și să se implice în activități de cercetare științifică fundamentală și aplicativă de anvergură, convertibile inclusiv în plus-valoare economică.

În viziunea Consiliului Facultății de Medicină Veterinară, acest obiectiv poate fi atins prin implementarea punctuală a următoarelor măsuri:

1. CERCETARE, INOVARE ȘI DEZVOLTARE TEHNOLOGICĂ

- Reorganizarea și operaționalizarea Centrului Universitar de Cercetări Medicale Veterinare sub o nouă titulatură - «Institutul One-Health»;
- Cristalizarea unor direcții de cercetare în acord cu performanțele publicistice anterioare ale echipelor implicate și abordarea unor noi direcții adaptate priorităților naționale și internaționale, cu integrarea cadrelor didactice din toate departamentele facultății;

- Sprijinirea domeniilor strategice de cercetare și dezvoltare tehnologică cu potențial de excelență;
- Modernizarea constantă a facilităților tehnice destinate cercetării prin depunerea de proiecte majore pentru infrastructură;
- Creșterea vizibilității internaționale printr-o activitate publicistică susținută și de calitate (număr de articole în reviste cotate ISI echivalent cu numărul cadrelor didactice și a cercetătorilor din fiecare departament al facultății);
- Participarea la manifestări științifice naționale și internaționale pentru familiarizarea cu noile tendințe în principalele domenii de cercetare, creșterea vizibilității colectivelor de cercetători și stabilirea de noi colaborări;
- Organizarea simpozionului facultății în cadrul congresului științific anual al universității și a unor workshopuri tematice legate de proiectele de cercetare;
- Îmbunătățirea nivelului calitativ și a vizibilității revistei proprii (Lucrări Științifice USAMV Iași – seria Medicină veterinară) prin indexarea în multiple baze internaționale de date;
- Îmbunătățirea capacității de atragere a fondurilor destinate finanțării cercetării prin participarea cu propuneri de proiecte de cercetare la majoritatea apelurilor lansate de organismele naționale și internaționale de profil, precum și prin acțiuni de advertising la agenți economici, clustere regionale, parteneri instituționali etc.

2. ACTIVITATEA EDUCAȚIONALĂ

- Compatibilizarea logistică și curriculară cu cerințele EAEVE în vederea acreditării ulterioare a facultății;
- Orientarea activității practice cu studenții către «competențele de primă zi» («day-one competences») și conceperea unui Logbook conținând baremul minimal obligatoriu de manopere medico-chirurgicale efectuate de studenți;
- Reevaluarea și actualizarea conținutului disciplinelor predate studenților, în acord cu progresul științific și noile orientări europene și mondiale;
- Organizarea învățământului postuniversitar ca variantă viabilă a asigurării pregătirii medicale continue (long life learning) pentru foștii absolvenți și alți specialiști din țară;

- Modernizarea metodelor de predare și evaluare: utilizarea platformelor dedicate (tip Microsoft Teams și Moodle), modularea unor discipline, creșterea ponderii activităților clinice, studii de caz, evaluare pe parcurs, proiecte de studiu, portofoliu în evaluarea finală etc.
- Implementarea modificărilor operate în Planul de învățământ în cursul anului 2020;
- Extinderea rețelei de potențiale locuri de practică extramurală pentru studenți;
- Dezvoltarea programului de studiu în limba engleză prin creșterea numărului de studenți și a calității actului didactic-educativ;
- Accreditarea definitivă a programului de studiu în limba engleză de către organismele naționale și internaționale de resort.

3. INFRASTRUCTURA FMV IAȘI

- Continuarea proiectului de reabilitare a clădirilor și spațiilor facultății, cu delimitarea netă a circuitelor pentru pacienți, personal și studenți ;
- Identificarea unor soluții de extindere a spațiilor didactice – proiectarea, construirea și amenajarea unui nou amfiteatru (cu 150 locuri), cu finanțare din fonduri europene;
- Amenajarea spitalului pentru animale de companie în pavilioanele P4 și P5: bloc operator, terapie intensivă, laborator clinic, spitalizare, serviciul de radiologie, cabinete de consultații pentru diferite specialități;
- Achiziționarea și operaționalizarea unei “clinici” mobile pentru deplasări cu studenții în ferme și asistență veterinară pentru animale de rentă;
- Proiectarea și demararea lucrărilor pentru un centru de sănătate și recuperare medicală destinat ecvinelor, asociat Laboratorului de Cabaline din cadrul universității sau continuarea proiectului aferent spitalului de animale mari din Ferma Reditu (cu diminuarea suprafeței utile și retrasarea circuitelor).

4. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

- Îmbunătățirea performanțelor didactice și de cercetare ale personalului didactic prin programe de formare continuă (participarea la cursuri și stagii de perfecționare în țară și străinătate, mobilități Erasmus, burse post-doctorale, rezidențiat european);
- Recrutarea, pe bază de performanță, de noi cadre didactice tinere și stimularea implicării doctoranzilor în activitățile didactice și în stagiile de practică;

- Susținerea obținerii de către cadrele didactice a atestatelor de competență lingvistică pentru limbi străine (în special pentru limba engleză);
- Îmbunătățirea și transparentizarea procedurilor de evaluare a personalului academic și administrativ;
- Creșterea numărului de cadre didactice și reducerea proporției de posturi vacante, conform recomandărilor EAEVE;
- Atragerea unor specialiști din mediul academic și de cercetare, cât și a unor profesioniști din mediul socio-economic în calitate de profesori asociați;
- Angrenarea profesorilor seniori în activități didactice și științifice, de cercetare și consultanță;
- Creșterea numărului de cadre didactice abilitate și diversificarea specializărilor de doctorat;
- Implicarea personalului didactic auxiliar cu studii superioare în activități compatibile cu pregătirea profesională și completarea « fișei postului » cu aceste activități;
- Crearea unui climat favorabil pentru dezvoltarea și motivarea resurselor umane din facultate, într-un mediu colegial bazat pe cooperare, încredere și respect, în care valoarea și implicarea permanentă în realizarea obiectivelor comune sunt dimensiunile care stau la baza evoluției carierei universitare.

5. FINANȚAREA

- Creșterea ponderii veniturilor proprii în bugetul total al facultății (taxe în valută studenți străini, activitate clinică, cercetare și consultanță de specialitate)
- Gestionarea judicioasă a fondurilor destinate achizițiilor de materiale consumabile și echipamente;
- Dezvoltarea de parteneriate cu companii multinaționale sau românești, pentru finanțarea unor proiecte ale facultății.

6. PARTENERIATUL CU STUDENȚII

- Menținerea unui dialog real și constant cu studenții, prin organizarea de întâlniri periodice între aceștia și îndrumătorii de an, respectiv conducerea facultății;
- Organizarea de întâlniri cu reprezentanții mediului de afaceri și cu absolvenți de succes pentru activități de mentorat antreprenorial;

- Mediatizarea studenților și absolvenților merituoși în cadrul acțiunilor de promovare a ofertei de studii a Universității;
- Sprijinirea organizării manifestărilor științifice și cultural-artistice studentești
- Operaționalizarea serviciilor de orientare în carieră;
- Implicarea studenților străini în promovarea ofertei educaționale a facultății în țările de origine.

7. COMUNICARE ȘI IMAGINE INSTITUȚIONALĂ

- Utilizarea platformelor sociale online (Facebook, Instagram etc.) pentru comunicarea cu studenții și potențialii studenți (români și străini), cu mass-media, proprietarii de animale și populația generală, în vederea prezentării activităților din facultate, a serviciilor de diagnostic, ofertei educaționale etc.
- Promovarea facultății prin diversificarea acțiunilor întreprinse în cadrul Departamentului de Imagine, Identitate Instituțională și Comunicare;
- Menținerea și dezvoltarea relațiilor de colaborare cu comunitatea Alumni ca instrument de promovare a valorilor și performanțelor facultății, de facilitare a integrării studenților pe piața muncii;
- Internaționalizarea FMV Iași prin transformarea sa în actor proactiv în relațiile academice regionale, europene și mondiale, în vederea optimizării activităților de cercetare științifică și educație.

Prezentat și avizat în ședința Consiliului Facultății de Medicină Veterinară Iași din 14 ianuarie 2021.

DECAN
Prof. dr. Mihai MAREȘ