



</span>

Ministerul Educației Nationale

UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ „ION IONESCU DE LA BRAD” DIN IAȘI  
“University of Applied Life Sciences and Environment”

**FACULTATEA DE MEDICINĂ VETERINARĂ**

## **PLAN OPERATIONAL 2014**

În temeiul Legii învățământului nr. 1/2011 și a Cartei USAMV IASI, Facultatea de Medicină Veterinară Iași elaborează Planul operational pentru anul 2014.

### **A. MISIUNEA FACULTĂȚII**

FMV Iași asigură formarea de specialiști cu o bună pregătire profesională în medicină veterinară, capabili de a utiliza cunoștințe științifice, tehnice și cultural-umaniste valoroase, de a contribui la progresul tehnologic, economic și socialcultural al societății românești.

Misiunea asumată a FMV Iași este de educație și cercetare științifică prin studii universitare și postuniversitare, pentru a răspunde exigențelor unei societăți aflate în dezvoltare. Astfel, FMV Iași urmărește generarea de cunoaștere prin cercetare, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, formarea profesională de nivel superior, atragerea în activitatea universitară a celor mai buni specialiști și a tinerilor care dispun de un ridicat potențial de pregătire profesională și științifică. Viziunea FMV Iași este de a fi lider național în învățământul și cercetarea științifică medical-veterinară.

### **B. OBIECTIVELE FACULTĂȚII**

Obiectivul principal al Facultății de Medicină Veterinară este de a furniza instruire veterinară adecvată, bazată pe cercetare, care asigură absolvenților o pregătire astfel încât aceștia să poată profesa ca medic veterinar imediat după absolvire, în conformitate cu directiva UE 2005/36CEE , având posibilitatea de formare continuă – life-long-learning- conform tratatului de la Lisabona.

#### **1. CERCETARE, INOVARE ȘI DEZVOLTARE TEHNOLOGICĂ**

##### **Excelența în cercetare**

- modernizarea Centrului Universitar de Cercetări Medicale Veterinare prin **asigurarea într-un spatiu reconditionat special a unor experimente pe animale de laborator** ;
- desfășurarea de activități de cercetare contractată cu CNCS, Programul Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare, saau din alte programe naționale; programe sectoriale ; fonduri structurale.

- participarea cu propuneri de proiecte de cercetare finanțate la nivel național (ANCS - CNCS), european (FP7, POS-CCE, COST, bilaterale etc.) minimum 10 proiecte de cercetare prin competiție și separat, proiecte cu terții - agenți economici.
- publicarea unui număr de min. 60 de articole în reviste indexate în baze de date internaționale (BDI) și creșterea numărului de lucrări științifice în reviste cotate ISI (15 lucrari) cu plata taxelor de publicare din fondurile Universității;
- creșterea numărului brevetelor de invenție prin sprijin logistic din partea *Departamentului de cercetare, inovare și dezvoltare tehnologică (DCIDT)* și financiar din veniturile proprii ale universității.
- modernizarea infrastructurii de cercetare existente în facultate ;
- realizarea programelor de cercetare internațională pe tematici interdisciplinare ale universității rezultate din contractele și acordurile bilaterale existente;
- editarea revistei *Lucrări științifice USAMV - Seria Medicină veterinară, indexarea în noi BDI.*
- popularizarea competențelor științifice pentru penetrarea la fondurile Programului Cadru 7 etc;
- atragerea de studenți și doctoranzi, în activitatea de cercetare științifică și de valorificare a acesteia;
- stimularea mobilităților în străinătate a studenților, (Erasmus, etc).
- consolidarea programelor postdoctorale, ca element de întărire a capacității de cercetare a universității
- organizarea de manifestări științifice cu tematică aferentă principalelor domenii de activitate;
- creșterea numărului de achiziții carte și reviste de specialitate cotate ISI;
- dezvoltarea accesului la baze de date online.

## **2. ACTIVITATEA EDUCAȚIONALĂ**

Consiliul Facultății de Medicină Veterinară din Iași își propune pregătirea Facultății pentru satisfacerea cerințelor EAEVE prin următoarele obiective:

- adaptarea ofertei educaționale la cerințele în continuă schimbare de pe piața muncii, prin :
  1. - **organizarea de cursuri postuniversitare în cadrul programului de formare continuă**
  2. - **propunerea / organizarea de reinfiintare a scolii de asistenti veterinari** in cadrul FMV cu sprijinul Colegiului Medicilor Veterinari din România
  3. - **modularea invatamantului clinic la specializarile din anii V-VI, invatamantul orientat spre pacient (clinica integrată)**
  - 4.- **promovarea excelenței în predare, cercetare și în procesul de evaluare prin specializari de cursuri in limba engleza a c.d. , pentru revitalizarea specializarilor in limbi straine la FMV**
- îmbunătățirea programului de studii de licență
- identificarea cunoștințelor și competențelor necesare unui absolvent pentru integrarea ușoară la primul loc de muncă;
- utilizarea platformelor multimedia, modularizarea unor discipline
- îmbunătățirea modalităților de realizare a practicii studenților prin utilizarea bazelor de practică ale Universității
- stimularea ofertelor educaționale prin intermediul mobilităților Erasmus și prin mobilități ale studenților /doctoranzilor la universități din Uniunea Europeană;
- încurajarea participării cadrelor didactice la activități desfășurate la universități din țară și străinătate;
- modernizarea școlii doctorale;

### **3. MANAGEMENTUL UNIVERSITAR ȘI ASIGURAREA CONTINUĂ A CALITĂȚII**

- realizarea managementului performant pentru a răspunde provocărilor și exigențelor unei societăți aflate în continuă dezvoltare;
- eficientizarea, armonizarea și compatibilizarea managementului academic cu cel promovat în universități de prestigiu din spațiul european și internațional;
- perfecționarea procedurilor de evaluare a calității actului didactic și de cercetare. Propuneri de realizare a evaluărilor on line de către studenți prin sistemul UMS.
- îmbunătățirea circulației informației
- promovarea sistemului de management al calității și audit intern
- elaborarea de proceduri de lucru eficientizarea pentru activitățile specifice la nivelul fiecărei structuri constituite la nivelul universității;
- îmbunătățirea relațiilor între managementul universitar și Liga studenților, ASV, etc.

### **4. DOMENIUL MANAGEMENTULUI RESURSELOR UMANE**

- optimizarea raportului dintre posturile didactice și cele vacante, prin încadrarea de personal didactic și didactic auxiliar
- recrutarea personalului academic și de cercetare, pe bază de concurs, dintre absolvenții cu cele mai bune rezultate profesionale
- cointeresarea personalităților recunoscute din mediul științific sau economic pentru suplinirea posturilor didactice vacante;
- elaborarea planurilor de dezvoltare a carierei și participarea la activități de învățare pe tot parcursul vieții;
- implementarea evaluărilor periodice pe baza unei grile-punctaj aprobată de Senat și salarizarea diferențiată, conform legii; acordarea de gradații/salarii de merit, premii etc;
- integrarea profesorilor cu experiență în activități didactice și de cercetare științifică
- perfecționarea pregătirii personalului administrativ/auxiliar și verificarea periodică a cunoștințelor și abilităților profesionale;

### **5. PARTENERIATUL CU STUDENȚI**

- asigurarea accesului studenților la servicii universitare de calitate; implicarea lor în serviciile de triaj, gardă
- dialog cu reprezentanții studenților;
- dezvoltarea serviciilor de orientare în carieră;
- asigurarea suportului logistic pentru organizarea activităților culturale, profesionale și sportive: concursul *Agronomiada 2014*, Festivalul *Festudis*, *Târgul de Joburi*, *Ziua porților deschise*, *Marșul absolventului* etc și activități culturale (Balul bobocilor ș.a.);
- actualizarea bazei de date pentru absolvenți;
- mediatizarea studenților și absolvenților merituoși în cadrul acțiunilor de promovare a ofertei de studii a Universității;
- organizarea de întâlniri cu reprezentanții mediului de afaceri și cu absolvenții de succes pentru înlesnirea ocupării unui loc de muncă la terminarea studiilor universitare;
- sprijinirea organizării manifestărilor științifice studențești și cultural-artistice și premiera lucrărilor valoroase.

### **6. INTERNAȚIONALIZAREA FMV IAȘI**

- identificarea partenerilor, inclusiv a partenerilor strategici, în vederea participării la proiecte de cercetare și educaționale comune și identificarea posibilităților concrete de lansare/dezvoltare a relațiilor de colaborare externă;
- evaluarea acordurilor existente, a funcționalității acestora și valorificarea exemplelor de bună practică în internaționalizare;
- încheierea de noi acorduri interinstituționale de tip bilateral și/sau Erasmus cu organizații educaționale/de cercetare din spațiul UE sau extracomunitar;
- colaborarea cu universități de top din lume va fi o prioritate constantă și susținută, acest obiectiv fiind în concordanță cu interesele facultății și școlii doctorale;
- încurajarea cadrelor didactice și cercetătorilor de a se afilia organizațiilor științifice și profesionale internaționale din domeniul de activitate propriu fiecăruia și participarea la manifestările organizate de acestea, în vederea creșterii vizibilității FMV Iași pe plan mondial și a stabilirii de noi contacte academice/profesionale;
- derularea de stagii de practică/cercetare aplicată sau documentare prin schimburi internaționale dedicate studenților din ciclurile universitare de licență, masterat și doctorat, în instituțiile educaționale/de cercetare/întreprinderi partenere la nivel internațional;
- organizarea unor programe de studiu cu predare în limbi de circulație internațională;
- încurajarea cotutelei doctorale internaționale;
- invitarea și integrarea în cadrul comunității academice a unor personalități prestigioase ale vieții academice, de cercetare și socio-economice din străinătate;
- cooptarea de profesori/cercetători din mediul academic internațional ca membri în comisiile de evaluare și susținere a tezelor de doctorat din cadrul FMV Iași, precum și ca membri în comitetele editoriale ale publicațiilor științifice ale Universității;
- evaluarea și mediatizarea acordurilor internaționale care s-au concretizat în rezultate educaționale și științifice valoroase.

## 7. ROLUL FMV IAȘI ÎN SOCIETATE

- continuarea afirmării facultății ca instituție de învățământ superior a cărei misiune didactică și de cercetare să fie recunoscută regional și național; organizarea de emisiuni prin implicarea mass media pentru **promovarea FMV si a rolului medicului veterinar in societate, privind sanatatea publica si siguranta alimentara**
- promovarea unui mediu lucrativ pentru personalul universității care să contribuie efectiv la dezvoltarea comunităților locale și regionale;
- promovarea ofertei educaționale a facultății;
- intensificarea activității de instruire a specialiștilor din domeniul siguranței alimentare
- **îmbunătățirea și diversificarea serviciilor medicale în cadrul Clinicilor veterinare;**
- realizarea de manifestări științifice, artistice și culturale în parteneriat cu asociații profesionale reprezentative;
- **dezvoltarea sistemului intranet integrat in clinici pentru optimizarea circuitului cazuisticii;**
- facilitarea accesului studenților și cadrelor didactice la muzee, spectacole și manifestări culturale pe bază acordurilor de parteneriat cu instituțiile culturale din municipiul Iași.

## 8. RELAȚIA CU ALUMNI

- menținerii legăturii cu absolvenții și urmărirea evoluției în carieră a acestora pentru crearea și dinamizarea comunității *alumni*;
- dezvoltarea și operaționalizarea unei platforme de interacțiune on-line între membrii comunității *alumni* și universitate;

- creșterea gradului de participare a comunității de *alumni* în proiectele derulate de facultate;
- sprijinirea membrilor *alumni* în organizarea unor evenimente;
- atragerea reprezentanților remarcabili ai comunității *alumni* în programe de mentorat pentru studenții cu potențial antreprenorial, de instruire practică și de plasament a absolvenților pe piața forței de muncă etc.

## **9. INFRASTRUCTURA USAMV IAȘI**

### **Gestiunea patrimoniului și managementul investițional**

- reabilitarea spațiilor de spitalizare a animalelor conform standardelor europene de bunăstare;
- reabilitarea amfiteatrului A1MV
- informatizarea serviciilor farmacie, clinici și casierie;
- continuarea modernizării clinicilor și laboratoarelor cu aparatură și tehnică
- modularea învățământului clinic la specializările din anii V-VI;
- crearea condițiilor pentru acreditarea europeană a Facultății de Medicină Veterinară;
- dezvoltarea infrastructurii din spitalizare animale mici prin realizarea unor studii de fezabilitate/fezabilitate
- investiții în spațiul destinat laboratorului de virusologie; realizarea Centrului regional de cercetări pentru boli emergente, zoonoze și siguranța alimentară;
- continuarea lucrărilor de reabilitare a pavilionului 3 Spitalizare;
- reabilitarea pavilionului II Medicină Veterinară (histologie - control alimente);
- realizarea unor studii de fezabilitate/fezabilitate pentru construirea unui spital de animale de rentă și cabaline

### **Finanțarea**

- practicarea transparenței fondurilor și a managementului financiar;
- descentralizarea gestionării fondurilor universității la nivel de facultăți;
- optimizarea capitolelor bugetare de venituri și cheltuieli în concordanță cu necesarul activităților prioritare;
- încasarea integrală a finanțării de la bugetul de stat;
- respectarea condițiilor din contractele de finanțare / instituționale;
- valorificarea integrală a capacității facultății de a școlariza cu taxă în condiții de eficiență, fără a afecta nivelul calitativ;
- creșterea ponderii veniturilor proprii în buget;
- utilizarea rezultatelor cercetării pentru realizarea de venituri suplimentare;
- identificarea și valorificarea resurselor extrabugetare prin participări la proiecte finanțate din fonduri europene;
- dezvoltare de parteneriate strategice cu firme multinaționale sau românești, asociații și organizații profesionale specializate pentru asigurarea surselor de finanțare a unor activități ale facultății;

## **10. COMUNICARE ȘI IMAGINE INSTITUȚIONALĂ**

### **10.1 Imagine și comunicare internă**

- promovarea facultății prin diversificarea acțiunilor întreprinse în cadrul departamentului de Imagine, Identitate Instituțională și Comunicare;
- continuarea/diversificarea expozițiilor de pictură, grafică, sculptură în Sala de Marmură, ca și galerie de artă a lasului

- ofertă publicitară de atragere a candidaților pentru admitere prin diferite mijloace: pagină web proprie, broșuri și afișe de popularizare, deplasarea în licee și prezentarea ofertei educaționale, mass-media ș.a;
- asigurarea accesului neîngrădit la documentarea asupra ofertei universității privind condițiile de studiu și de viață ale studenților, detaliate și individualizate în ghidurile de studii, conform specificului facultății de medicină veterinară;
- informarea personalului asupra valorilor facultății;
- optimizarea fluxului de informații între departamente;
- organizarea simpozionului științific anual al facultății;
- organizarea simpozionului științific studentesc;
- generalizarea utilizării adresei academice de e-mail (extensie uiasi.ro) pentru accesul la informații;
- organizarea de târguri cu produse tradiționale ecologice;

### **10.2 Imagine și comunicare externă**

Pentru creșterea vizibilității la nivel național și internațional, ca instituție cu potențial real de cercetare avansată și educație se propun următoarele direcții de acțiune:

- prezentarea profesionistă a ofertei de studii a facultății;
- organizarea de conferințe de presă pentru prezentarea evenimentelor și realizărilor facultății;
- îmbunătățirea site-ului facultății într-o variantă profesionistă;
- organizarea de evenimente cu participare internațională, de popularizare a științei, de către facultate.

Prezentat și avizat în ședința Consiliului FMV Iași din 3 decembrie 2013.

DECAN

Prof. univ. dr Liviu Dan MIRON