

Produse de alimentatie publica si agroturism (Master in Management in alimentatie publica si agroturism: ANUL I, SEMESTRUL I)

Nr. credite transferabile 7

Statutul disciplinei

Disciplină de aprofundare (obligatorie)

Titular disciplină

Şef lucrări dr. Radu-Adrian MORARU

Obiectivele disciplinei (curs şi aplicații)

- Însuşirea de către studenți a principalelor cunoștințe teoretice și practice despre serviciile de alimentație publică și agroturism;
- prezentarea și analiza produsului agroturistic și realizarea unui inventar riguros al problemelor agroturismului, analizând caracteristici sale generale (concepte, definiții, forme și activități specifice, implicațiile socio-economice, posibilitățile de implementare și dezvoltare, etc.);
- cunoașterea și înțelegerea importanței alimentației publice și agroturismului pentru economia locală și națională;
- familiarizarea studenților cu politicile, strategiile și metodele de promovare, distribuție și vânzare a produselor agroturistice și de alimentație publică;
- studenții vor studia, de asemenea, aspecte legate de managementul și eficiența activităților agroturistice și de alimentație publică.

Conținutul disciplinei (programa analitică)

Curs (Capitole/subcapitole)
I. Agroturismul-consideratii generale: 1.1. Conceptul de agroturism si formele sale; 1.2. Functiile agroturismului si continutul activitatilor agroturistice; 1.3. Factori favorizanti si motivatii in consumul agroturistic ; 1.4. Beneficii si efecte negative ale agroturismului; 1.5. Clasificarea pensiunilor agroturistice
II Produsul agroturistic: 2.1. Satul romanesc-produs turistic; 2.2. Structura produsului agroturistic; 2.3. Consumatorii de produse agroturistice; 2.4 Tipuri de produse agroturistice utilizate de turistul european; 2.5. Etapele lansarii unui produs agroturistic nou
3.1.III. Alimentatia publică: Definitie, importanta, functii, caracteristici; 3.2. Alimentatia publica-componenta de baza a prestatiei turistice; 3.3. Tipologia si clasificarea unităților de alimentație publică (UAP); 3.4. Clienții unităților de alimentație publică; 3.5. Resursele umane in AP ; 3.6.Particularitatile AP in agroturism; 3.7. Organizarea interioară a unităților de alimentație publică; 3.8. Organizarea fluxurilor de activități si sistemele de servire; 3.9. Dotarea cu mobilier și utilaje a unității de alimentatie publică; 3.10. Promovarea si comercializarea preparatelor si bauturilor
IV. Cateringul: 4.1 Definitie, clasificare, trasaturi; 4.2 Elementele necesare succesului in afacerile de tip CATERING; 4.3 Abilitati de comunicare cu clientii si cu personalul; 4.4 Managementul cateringului exterior; 4.5 Organizarea de evenimente in domeniul cateringului

V Marketing agroturistic: 5.1.Caracteristicile si structura pietei agroturistice ; 5.2. Cererea si oferta agroturistica; 5.3. Promovarea, distributia si comercializarea produsului agroturistic
VI Prestările de servicii in alimentația publică și agroturism: 6.1.Clasificarea serviciilor ; 6.2.Servicii de baza; 6.3.Servicii complementare; 6.4.Particularitatile AP in agroturism; 6.5.Dezvoltarea si modernizarea serviciilor in AP
VII. Managementul și eficiența activității agroturistice si de alimentatie publica: 7.1. Analiza economico-financiară a activității agroturistice si in alimentatia publica; 7.2. Modalitati de maximizare a veniturilor unei pensiuni agroturistice; 7.3. Brandingul local

Lucrări practice
1. Procesul de creare a produsului agroturistic
2. Politici si strategii de produs agroturistic
3. Metode de analiză si estimare a cererii și ofertei în alimentația publică și agroturism
4. Indicatori ai cererii și ofertei în alimentația publică și agroturism
5. Promovarea, distribuția și vânzarea produsului de alimentație publică și de agroturism
6. Indicatori de eficiență economică în alimentația publică si agroturism
7. Tema proiectului: Promovarea unui produs agroturistic sau de alimentatie publica

Bibliografie

- 1) Alecu I. N., Constantin M. – 2006 - *Agroturism și marketing agroturistic*, Editura Ceres, București;
- 2) Banu, C., Preda, N.- 1982- *Produsele alimentare și inocuitatea lor*, Editura Tehnică, București;
- 3) Crăciun Șt. – 1997 – *Agroturism, organizare-eficiență*, Ed. Mirton, Timișoara;
- 4) Dobrescu, E. și colecti – 2000 - *Tehnica servirii consumatorilor*, E.D.P. R.A., București;
- 5) Mitache Șt. și colab. – 1996 – *Agroturism și turism rural*, Ed. Fax Press, București;
- 6) Moraru Radu-Adrian – 2014 – *Produse de alimentatie publica si agroturism*, Suport de curs, USAMV, Iasi;
- 7) Stavrositu, S. -1998 - *Ghid profesional în alimentația publică*, Editura Tehnică, București;

Evaluare finală

Forme de evaluare	Modalități de evaluare	Procent din nota finală
Examen	Evaluare scrisă	70%
Aprecierea activității în timpul semestrului	Evaluare orală în timpul semestrului, test de verificare, proiect	30%

Persoana de contact

Șef lucrări dr. Radu-Adrian MORARU

Facultatea de Agricultură - USAMV Iași

Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, Iași, 700490, România

telefon: 0040 232 407517, mobil: 0040.740.587.139

E-mail: ramoraru@yahoo.com