

## Piața produselor în alimentație publică și agroturism

Nr. credite transferabile 7

### Statutul disciplinei

Disciplină de domeniu - obligatorie

### Titular disciplină

Prof. dr. Elena LEONTE

### Obiectivele disciplinei (curs și aplicații)

În cadrul orelor de curs și lucrări practice se urmărește pregătirea teoretică și practică a viitorilor absolvenți de master în domeniul pieței produselor de alimentație publică și agroturism și alinierea la tehnicile și strategiile de piață utilizate în țările Uniunii Europene, în scopul satisfacerii cât mai depline a cererii consumatorilor. Se mai urmărește formarea unor abilități privind comunicarea individuală și organizațională, în scopul adaptării activității agenților economici la cerințele consumatorilor de pe piața internă și externă, implicarea studenților masteranzi în cercetarea științifică specifică pieței produselor și serviciilor, includerea în echipele de cercetare ale disciplinei și în parteneriate cu universități și unități de cercetare din țară și din alte țări.

### Conținutul disciplinei (programa analitică)

Conținutul disciplinei
<b>VI.1. Curs (capitole/subcapitole)</b>
<b>Piața – componentă a mixului de marketing:</b> caracteristicile, structura, funcțiile și factorii de influență ai pieței bunurilor și serviciilor; capacitatea pieței, segmentarea, tipologia, aria pieței, piața potențială și dinamica pieței bunurilor și serviciilor; conjunctura pieței bunurilor și serviciilor; strategia de piață a firme.
<b>Previțiunea pieței produselor și serviciilor de alimentație publică și agroturism:</b> conținutul și rolul previziunilor; tipuri de previziuni; metode cantitative și calitative de previziune.
<b>Prețurile și strategiile de preț pe piețele agricole locale și regionale:</b> considerații generale privind prețurile produselor de alimentație publică și agroturism; metode de stabilire a prețurilor produselor de alimentație publică și agroturism; negocierea prețurilor.
<b>Piața produselor de origine vegetală</b>
<b>Piața produselor de origine animală</b>
<b>Strategii de piață și de preț</b>
<b>Lucrări practice</b>
Modificarea pieței produsului și a firmei în funcție de concurență; Evaluarea gradului de concentrare a pieței unui produs pe baza coeficientului de concentrare Gini-Struck.
Cota de piață; Previțiunea cotei de piață; Segmentarea pieței produselor și serviciile de alimentație publică și agroturism; calculul dimensiunii pieței produsului.
Previțiunea ofertei de produse și serviciilor prin metode simple; Previțiunea vânzărilor folosind modelul multifactorial de regresie; Previțiunea pe termen mediu și lung a vânzărilor folosind metoda extrapolării tendinței; Previțiunea exporturilor produselor și serviciile de alimentație publică și agroturism și a obiceiurilor de cumpărare.
Fundamentarea deciziei de marketing privind alegerea produsului și a variantei de preț; Studiul penetrației în consum a produselor și serviciile de alimentație publică și agroturism și aprecierea acestora.
Studiul distribuției produselor și serviciile de alimentație publică și agroturism; calculul eficienței unei campanii promoționale pentru produsele și serviciile de alimentație publică și agroturism.

## BIBLIOGRAFIE

1. **Gîndu Elena**, Chiran A., Jităreanu A.-F., 2013 – **Marketing în alimentație publică și agroturism**. Editura Pim, Iași, ISBN 978-606-13-1211-5
2. **Gîndu Elena**, 2012 -**Marketing organizațional, decizii și strategii**. Editura PIM, Iași, ISBN 9-786061-311408
3. Chiran A., **Gîndu Elena**, Ștefan G.,1999 – **Piața produselor agricole – caracteristici, evoluție, tendințe**.Editura Ion Ionescu de la Brad, Iași
4. Chiran A., **Gîndu Elena**, Banu A., Ciobotaru Elena-Adina, 2004 - **Piața produselor agricole și agroalimentare – abordare teoretică și practică**. Editura CERES, București, ISBN 973-40-0636-3

## Evaluare

Tipul de evaluare	Forme de evaluare (scris, scris și oral, oral, test, aplicație practică, altele)	Procent din nota finală <sup>4</sup> (%)
Examen	Scris	60
Evaluare pe parcurs	Test curs și lucrări practice, rezultate aplicații practice	40
TOTAL		100

## Persoana de contact

Prof. univ. dr. Elena LEONTE

Facultatea de Agricultură - USAMV Iași

Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, Iași, 700490, România

telefon: 0040 232 407420, fax: 0040 232 219175

E-mail: [egindu@uaiasi.ro](mailto:egindu@uaiasi.ro)