

Economia serviciilor de alimentație publică și agroturism (MAPA ANUL I, SEMESTRUL I)

Nr. credite transferabile 8

Statutul disciplinei

Disciplină de specialitate (obligatorie)

Titular disciplină

Șef lucrări dr. Dan BODESCU

Obiectivele disciplinei (curs și aplicații)

Obiectivele specifice cuprind definirea conceptelor și funcții ale economiei serviciilor turistice; indicatori care definesc locul și rolul economiei serviciilor turistice în economia națională; tipuri și particularități ale serviciilor turistice; factori de producție specifice serviciilor turistice economiei (pământ, muncă, capital) și principiile care stau la baza utilizării optime a acestora; efectul variabilelor tehnice, economice, organizatorice și incidentale prezente în mediul agricol al utilizării resurselor, și anume rezultatele tehnice și economice realizate și metodele de analiză a activităților economice de turism.

Conținutul disciplinei (programa analitică)

Curs (Capitole/subcapitole)
Principalii indicatori care determină performanța economică pentru serviciile de alimentație publică și agroturismul
Determinarea structurii producției - Metoda aplicată
Lanțul agroalimentar și economia serviciilor de alimentație publică
Restructurarea întreprinderilor cu privire la serviciile de alimentație publică și agroturismul - internalizarea și exteriorizarea
Strategiile de stabilire a prețurilor cu privire la serviciile de alimentație publică și agroturismul
Investiții finanțate prin credit
Creșterea eficienței activității intelectuale

Lucrări practice
Măsurile de creștere economică și dezvoltare - dezvoltarea și punerea în aplicare
Integrarea lanțului agroalimentar
Asigurarea unor tehnice optime și economice asupra serviciilor de alimentație publică și agroturismul
Optimizarea formelor de salarizare privind serviciile de alimentație publică și agroturismul
Modalități de reducere a vulnerabilității economice pentru serviciile de alimentație publică și agroturismul

Bibliografie

1. Bodescu D. - 2012 - Economia serviciilor - sinteze și aplicații, Editura Ion Ionescu de la Brad, Iași;
2. Ionică Maria, 2006 - Economia serviciilor - abordări teoretice și aplicații practice, Editura Uranus, București;
3. Ionică Maria, 2006 - Economia serviciilor - probleme aplicate, Editura Uranus, București;

4. I. Hanly C.L. și Spash, 1993 - Analiza cost - beneficiu și mediul. Edward Elgar, Londra.

Evaluare finală

Forme de evaluare	Modalități de evaluare	Procent din nota finală
Examen	Evaluare în scris	60%
Aprecierea activității în timpul semestrului	Evaluare orală în timpul semestrului, teste de verificare, colocviu de laborator.	40%

Persoana de contact

Șef lucrări dr. Dan BODESCU

Facultatea de Agricultură - USAMV Iași

Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, Iași, 700490, România

telefon: 0040 232 407517, fax: 0040 232 219175

E-mail: dbodescu@uaiasi.ro