

MANAGEMENT ÎN TURISM

(Masterat, anul II MAPA)

Nr. credite transferabile 6

Statutul disciplinei

Disciplină de aprofundare (obligatorie)

Titular disciplină

Prof. univ. dr. Stejărel BREZULEANU

Obiectivele disciplinei (curs și aplicații)

- Transmiterea de cunoștințe economice privind aplicarea unui proces formalizat de management în turism;
- Înțelegerea specificului unităților de comerț și turism din perspectiva organizării activității și vânzării produselor și serviciilor turistice;
- Identificarea diferențelor dintre turism, turism rural și agroturism.
- Proiectarea liniilor strategice și a politicilor economice pentru promovarea agroturismului și turismului rural

Conținutul disciplinei (programa analitică)

Curs (Capitole/subcapitole)
TURISM, TURISM RURAL, AGROTURISM: CONCEPT, CONȚINUT
ÎNFIINȚAREA ȘI CLASIFICAREA PENSIUNILOR TURISTICE
ORGANIZAREA ȘI AMENAJAREA SPAȚIILOR DE CAZARE ȘI A ANEXELOR PENSIUNII
MANAGEMENTUL RISCURILOR ÎN AGROTURISM
ORGANIZAREA PROGRAMELOR TURISTICE OPȚIONALE
PROMOVAREA TURISMULUI RURAL ȘI AGROTURISMULUI
CONCEPEREA ȘI MANAGEMENTUL FACILITĂȚILOR DIN CADRUL UNEI PENSIUNI

SEMINARII
Studiu de caz privind strategii de dezvoltare durabilă prin turism rural și agroturism a localității...
Studiu exploratoriu privind cadrul natural, economic și social al localității
Proiectarea liniilor strategice și a politicilor economice pentru promovarea agroturismului și turismului rural în localitatea
Analiza SWOT pe elemente componente de influență și a procesului turistic
Strategii de dezvoltare rurală a agroturismului în localitatea.....
Înființarea unui centru de informare, promovare și asigurare a logisticii în agroturism
Factorii care influențează activitatea turistică

Bibliografie

1. Ciurea Ion Valeriu, Chiran Aurel, Brezuleanu Stejarel, Ungureanu George, Mihalache Roxana, Airinei Ramona, Paveliuc Olariu Codrin, 2011, „Strategii de dezvoltare rurală

- durabilă prin agroturism-microzonele Oituz, Slănic Moldova, Cașin”*, Editura Terra Nostra, Iași
2. Minciu Rodica, *Economia turismului*, Ediția a III-a, Editura Uranus, București, 2005
 3. Naghi Mihai, Stegorean Roxana, *Managementul unităților din turism și comerț*, Editura George Barițiu, Cluj-Napoca, 2001
 4. Stănciulescu, Gabriela, Micu Cristina, *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Editura C.H.Beck, 2012
 5. Stegorean Roxana, *Management în comerț și turism*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2006
 6. Ungureanu George, Brezuleanu Stejarel, Ciurea Ion Valeriu, Chiran Aurel, Mihalache Roxana, Paveliuc Olariu Codrin, 2011, *Ghid pentru promovarea afacerilor în turism*, Editura Terra Nostra, Iași.

Evaluare finală

Forme de evaluare	Modalități de evaluare	Procent din nota finală
Examen	Evaluare orală	60%
Aprecierea activității în timpul anului	Evaluare orală în timpul semestrului, teste de verificare, colocviu	40%

Persoana de contact

Prof. dr. Stejărel BREZULEANU

Facultatea de Agricultură - USAMV Iași

Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, Iași, 700490, România

telefon: 0040 232 407516, fax: 0040 232 219175

E-mail: stejarel@uaiasi.ro