

Comportamentul consumatorului (ANUL IV, SEMESTRUL VII)

Nr. credite transferabile 4

Statutul disciplinei

Disciplină de domeniu (obligatorie)

Titular disciplină

Prof. dr. Elena LEONTE

Obiectivele disciplinei (curs și aplicații)

În cadrul cursului se urmărește formarea la studenți a unor competențe privind noțiunile de bază ale comportamentului consumatorului pentru produsele agroalimentare, pentru respectarea cu strictețe a principiilor nutriției umane și a reglementărilor în vigoare privind aditivii alimentari.

Utilizarea cunoștințelor de bază pentru culegerea, întocmirea și interpretarea unor cercetări privind comportamentul de cumpărare și de consum precum și a motivației consumului.

Evaluarea obiectivă a modului de elaborare și aplicare a strategiei de piață pentru produsele agroalimentare și alimentare.

De asemenea, se va realiza un studiu privind atitudinea și comportamentul consumatorului precum și a motivației consumului produselor alimentare.

La lucrările practice se urmărește familiarizarea studenților cu tehnica de lucru, formarea unor abilități de analiză și interpretare a comportamentului de cumpărare și de consum; utilizarea unor programe informatice specifice analizei pieței, rezolvarea pe calculator, recomandarea unor variante cu aplicabilitate în cadrul firmelor alimentare, însușirea unei strategii a poziționării produsului său, care să reprezinte o nișă pe piața țintă.

Conținutul disciplinei (programa analitică)

Curs (Capitole/subcapitole)
INTRODUCERE ÎN STUDIUL COMPORTAMENTULUI CONSUMATORULUI Conceptul și necesitatea studierii comportamentului consumatorului Comportamentul consumatorului – știință interdisciplinară Comportamentul consumatorului și planificarea strategică
NEVOILE, MOTIVAȚIA ȘI IMPLICAREA CONSUMATORULUI Nevoile Motivația și cercetarea motivațională
PERSONALITATEA, VALORILE PERSONALE, STILUL DE VIAȚĂ ȘI COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI Personalitatea și comportamentul de cumpărare și consum Valorile personale Stilul de viață
CUNOȘTINȚELE, ATITUDINILE ȘI RESURSELE CONSUMATORULUI Cunoștințele consumatorului Atitudinile și preferințele consumatorului Resursele consumatorului

<p>FACTORII CARE INFLUENȚEAZĂ COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI Cultura Clasa socială Grupurile de referință Familia Influențe situaționale</p>
<p>PROCESUL ELABORĂRII DECIZIEI CONSUMATORULUI Tipuri de comportament în elaborarea deciziilor de cumpărare Etapete procesului de elaborare a deciziei consumatorului Decizia de cumpărare a produselor noi</p>
<p>COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI ORGANIZAȚIONAL Tipuri de piețe organizaționale și caracteristicile acestora Factorii de influență asupra comportamentului organizațional Decizia de cumpărare organizațională</p>

Lucrări practice
Introducere în studiul comportamentului consumatorului
Nevoile, motivația și implicarea consumatorului
Personalitatea, valorile personale, stilul de viață și comportamentul consumatorului
Cunoștințele, atitudinile și resursele consumatorului
Comportamentul consumatorului. Segmentarea pieței produselor alimentare
Procesul elaborării deciziei consumatorului
Comportamentul consumatorului organizațional
Studiul penetrației în consuma produselor agroalimentare și aprecierea atributelor acestora pe baza scalogramelor: metode de scalare, scala ordinală, scala interval, scala proporțională, diferențiala semantică, scala lui Stapel, scala lui Likert
Test de verificare a cunoștințelor
Colocviu final de verificare a cunoștințelor

Bibliografie

1. Gîndu Elena, 2006 – Marketing – organizare, strategii, decizii, comportamentul consumatorilor. Ed. Tehnopress, Iași.
2. Gîndu Elena, 2012 – Marketing organizațional, decizii și strategii. Ed. PIM, Iași.
3. Boier Rodica, 1994 – Comportamentul consumatorului. Ed. Grafic, Iași. Ed. Alma Print, Galați.
4. Gîndu Elena, Chiran A., Jitoreanu Andy-Felix, 2014 – *Marketing agrar*, Editura PIM, Iași.

Evaluare finală

Forme de evaluare	Modalități de evaluare	Procent din nota finală
Examen	examen scris	60 %
Seminar /lp	Întocmirea de referate tematice; dezbateri și analiza scopului și obiectivelor, urmărite, teste	40 %

Persoana de contact

Prof. dr. Elena LEONTE
Facultatea de Agricultură - USAMV Iași
Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, Iași, 700490, România
telefon: 0040 232 407420, fax: 0040 232 219175
E-mail: egindu@uaiasi.ro