

AMBALAJE ȘI DESIGN ÎN INDUSTRIA ALIMENTARĂ (ANUL III , SEMESTRUL VI)

Nr. credite transferabile 4

Statutul disciplinei

Disciplină de domeniu (obligatorie)

Titular disciplină

Conf. dr. Ungureanu George

Obiectivele disciplinei (curs și aplicații)

Disciplina „Ambalaje și design în industria alimentară”, în conformitate cu programa analitică, își propune:

- însușirea noțiunilor necesare înțelegerii rolului ambalajelor în realizarea, promovarea și eficiența produselor;
- formarea abilităților necesare conceperii unui ambalaj modern și în concordanță cu normele europene prevăzute în acest domeniu pentru produsele alimentare;
- însușirea noțiunilor necesare înțelegerii și transmiterii unui bogat mesaj informațional către consumator prin intermediul designului și inscripționării ambalajelor.

Conținutul disciplinei (programa analitică)

Curs (Capitole/subcapitole)
Definirea și clasificarea ambalajelor Ambalajul – concept și caracteristici Clasificarea ambalajelor
Funcțiile ambalajelor Funcția de conservare și protecție a produselor alimentare Funcția de transport - manipulare - stocare Funcția de promovare a produselor alimentare
Materiale utilizate pentru confecționarea ambalajelor destinate produselor alimentare Materiale celulozice, Materiale plastice, Materiale metalice, Lemnul și subprodusele sale, Sticla
Metode și tehnici moderne de ambalare a produselor alimentare Ambalarea în folii contractibile Ambalarea în atmosferă modificată și ambalarea în vid Ambalarea în sistem Cryovac Ambalarea cu pelicule aderente Dispozitive și materiale de ultimă generație aplicate pe ambalaje
Etichetarea mărfurilor alimentare Importanța etichetării produselor alimentare Aspecte privind etichetarea modernă a produselor alimentare Reglementări privind etichetarea produselor alimentare în țara noastră

Designul și estetica ambalajelor Forma ambalajului Stiluri de grafică utilizate în designul ambalajelor Culoarea ambalajelor: asocierea cu caracteristicile produsului, mesaje informaționale etc.
Standardizarea și codificarea ambalajelor Standarde și reguli privind concordanța dintre forma exterioară a produselor și construcția ambalajelor Standarde privind concordanța dintre gabaritele exterioare ale ambalajelor și gabaritele vehiculelor Standarde și reguli privind ușurarea activității de încărcare Standarde și reguli privind posibilitatea întrebuințării repetate a ambalajelor Noul sistem de codificare pentru reciclarea materialelor plastice de ambalare
Aspecte specifice ambalării mărfurilor în relație cu protecția consumatorului și mediul înconjurător
Aprecierea economică a ambalajelor și optimizarea costurilor cu acestea Indicatori spațiali, Indicatori de masă, Indicatori de consum, Indicatori de productivitate, Indicatori de cost, Metode folosite în optimizarea costurilor cu ambalaje

Lucrări practice
Proiectarea unui ambalaj pentru un produs alimentar
Studiu de caz privind relația dintre grafica ambalajului și caracteristicile diferitelor sortimente de produse
Studiu de caz și dezbateri privind aplicarea normelor europene pentru ambalajele care intră în contact cu alimentele
Studiu de caz privind interpretarea informațiilor transmise prin etichetare în concordanță cu legislația în vigoare
Aprecierea economică a ambalajelor: calculul indicatorilor spațiali, de masă, de consum, de productivitate, de cost
Testarea unui nou ambalaj pentru firma
Stabilirea element de baza ale proiectării ambalajelor și produselor
Proiectarea costului pe unitatea de produs și a prețului de livrare
Metoda direct costing privind stabilirea rentabilității ambalajului în funcție de marfă

BIBLIOGRAFIE

1. FALNIȚĂ Eugen - Produsul : estetică, ambalaj. Ed. Mirton, Timișoara, 2005.
2. JUGANARU Mariana - Design-ul ambalajelor. Ed. Europolis, Constanta, 1996.
3. MACUTA Silviu - Materiale de ambalaj din industria alimentara. Ed. Fundației Universitare Dunărea de Jos, Galați, 2000.
4. PURCAREA, Anca - Ambalajul : atitudine pentru calitate : tehnologie, economie, mediu. Ed. : Expert, Bucuresti, 1999.
5. TURTOI, Maria - Materiale de ambalaj și ambalaje pentru produsele alimentare. Ed. Alma, Galați, 2000 .
6. UNGUREANU George, Ambalaje și design în industria alimentară, Editura TipoMoldova, 2020.

Evaluare finală

Forme de evaluare	Modalități de evaluare	Procent din nota finală
Examen	Evaluare orală	60%
Aprecierea activității în timpul semestrului	Evaluare orală în timpul semestrului, teste de verificare, colocviu de laborator.	40%

Persoana de contact

Conf dr. George UNGUREANU

Facultatea de Agricultură - USAMV Iași

Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, Iași, 700490, România. telefon: 0040 232 407517, fax: 0040 232 219175

E-mail: ungurgeo@uaiasi.ro