

MANAGEMENT (Anul I, SEMESTRUL II)

Nr. credite transferabile 4

Statutul disciplinei

Disciplină de domeniu (obligatorie)

Titular disciplină

Conf. dr. Ungureanu George

Obiectivele disciplinei (curs și aplicații)

Scopul acestui curs este pregătirea superioară în domeniul protecției consumatorului și a mediului care să asigure absolvenților competențele cognitive, profesionale și afectiv-valorice în: proiectarea, realizarea, planurilor de afaceri, precum și capacitatea de a dezvolta și realiza programe de consultanță corespunzător interesului și nevoilor firmelor sau a altor tipuri de organizații. Cursul este anume venit să completeze cunoștințele legate de afaceri necesare înțelegerii mecanismelor economiei de piață. Cursul presupune implementarea unor metode noi sau semnificativ ce implică tehnici, echipamente și software, care sunt utilizate la producția bunurilor și serviciilor. Exemple de noi metode de producție sunt implementarea de echipament nou de automatizare sau introducerea proiectării asistate de calculator la dezvoltarea noilor produse. Analiza problemelor abordate este sintetică dar cuprinzătoare și temeinică pentru a oferi studenților elementele necesare cunoașterii fenomenelor economice în toată complexitatea lor.

Cursul este anume venit să completeze cunoștințele legate de afaceri necesare înțelegerii mecanismelor economiei de piață. Formarea la studenți a unor competențe manageriale, lărgirea domeniului și ariei de cunoaștere, consolidarea și perfecționarea pregătirii profesionale în domeniul managementului strategic.

Pregătirea superioară în domeniul afacerilor care să asigure absolvenților competențele cognitive, profesionale și afectiv-valorice în: proiectarea, realizarea, planurilor de dezvoltare a firmei.

Cursul de *management agricol abordează un proces complex, de prefigurare a viitorului firmei, a evoluției sale pe termen lung, proces în cadrul căruia formularea strategiei, implementarea, evaluarea și controlul său permanent se îmbină și se completează reciproc, într-un flux continuu, dinamic și iterativ*. El presupune abordarea coerentă a factorilor externi și interni ce au sau pot avea incidență asupra organizației, îi pot influența performanța și existența și, pornind de aici, elaborarea și implementarea de strategii riguroase și explicite care să permită organizației să facă față cu succes schimbărilor susceptibile a se produce în mediul înconjurător, să se adapteze pentru a supraviețui și a se dezvolta.

Conținutul disciplinei (programa analitică)

Curs (Capitole/subcapitole)
INTRODUCERE IN MANAGEMENT
Istoric.
Etimologie.
Concept.
Trăsături în management.
Evoluția gândirii manageriale în România
STRATEGII DE DEZVOLTARE A INTREPRINDERILOR
Intreprinderea sistem global
Managementul strategic al firmei
Conceptul de strategie a unei firmei

Subsisteme conditionate in impementarea strategiilor de management
Subsistemul tehnologic
Notiunea de tehnologie
Estimarea riscului
Informatia si entropia in management
Starea cercetarii stiintifice
Cooperarea in productie
Strategii intraindustriale
Diferentierea
Concentrarea
Strategii interindustrii
Integrarea verticala
Strategiile filierelor
NEGOCIEREA – ACTIVITATE DE MANAGEMENT
Conceptul de negociere. Clasificarea negocierilor. Desfasurarea negocierilor. Managerul –negociator Negocierea reclamatilor. Negocierea pretului
GESTIUNEA ECONOMICA A FIRMEI
Functiile firmei. Resurse si factori de productie. Gestiunea cheltuielilor si a costurilor
MANAGEMENTUL ASIGURARII SI UTILIZARII EFICIENTE A MIJLOACELOR TEHNICO-MATERIALE

Lucrări practice/Proiect
<p>Tema: FUNDAMENTAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE LA SC.. SA CONCEPEREA PROIECTULUI</p> <p>Introducere</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Titlul proiectului 1.2 Localizarea 1.3 Suma solicitată de la finanțator: 1.4 Rezumat 1.5 Justificarea proiectului 1.6 Obiective <p>PLANIFICAREA PROIECTULUI</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Descrierea detaliată a activităților 2.2 Echipa de implementare 2.3 Durata și planul Proiectului 2.4. Bugetul Proiectului 2.5 Indicatori de urmărire și evaluare 2.6 Managementul riscurilor 2.7 Matricea cadru logic 2.8 Efecte multiplicatoare sau asigurarea continuității proiectului <p>Autoevaluarea abilitatilor manageriale</p> <p>Calcul cost de exploatare pentru mijloace mecanice noi/ second hand/ inchiriate de la terti</p> <p>Analiza rezultatelor economice ale firmei prin prisma profitului si profitului antreprenorial</p>

BIBLIOGRAFIE

1. **Ungureanu** George. Management. Editura TipoMoldova. 2019. ISBN 978 973 8432 91 8
2. **Ungureanu** George. Management. Editura Terra Nostra. 2008. ISBN 978 973 8432 91 8.
3. **Ungureanu** George. Managementul procesarii si conservarii productiei. Editura Alfa. 2008. ISBN (10) 973 8953 53 7
4. Ciurea I, Brezuleanu S, **Ungureanu** G,. Management, Editura “Ion Ionescu de la Brad”, 2005; ISBN : 973 7921 59 3

Evaluare finală

Forme de evaluare	Modalități de evaluare	Procent din nota finală
Examen	Evaluare orală	60%
Aprecierea activității în timpul semestrului	Evaluare orală în timpul semestrului, teste de verificare, colocviu de laborator.	40%

Persoana de contact

Conf dr. George UNGUREANU

Facultatea de Agricultură - USAMV Iași

Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, Iași, 700490, România

telefon: 0040 232 407517, fax: 0040 232 219175

E-mail: unurgeo@uaiasi.ro

-