

## Comunicare și negociere (ANUL IV, SEMESTRUL I)

**Nr. credite transferabile 4**

### Statutul disciplinei

Disciplină opțională

### Titular disciplină

Conf. univ. dr. Carmen Olguța Brezuleanu

### Obiectivele disciplinei (curs și aplicații)

Cursul se adresează studenților economiști încercând să le formeze deprinderi necesare în realizarea secvențială a comunicării în afaceri prin însușirea elementelor specifice procesului de negociere: strategii, tehnici, tactici, forme de organizare a negocierii prin utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei Comunicare și negociere în timpul dezbaterilor de grup.

În cadrul lucrărilor practice se urmărește formarea de abilități privind: utilizarea corectă și productivă a metodelor de comunicare în afaceri; cultivarea unor atitudini pozitive față de actul comunicării; proiectarea unor strategii de negociere în afaceri.

Curs (Capitole/subcapitole)
<b>Definirea și particularitățile procesului de comunicare</b>
<b>Componentele de bază ale comunicării în afaceri</b>
<b>Particularitățile unui bun comunicator în afaceri</b>
<b>Stilurile de comunicare orală</b>
<b>Caracteristici ale negocierii în afaceri</b>
<b>Echipa de negociere, personalitățile și relațiile dintre negociatori</b>
<b>Negocierea în afaceri-strategii, tehnici, tactici</b>
<b>Negocierea internațională-artă și știință</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stilul european</li><li>- Stilul american</li><li>- Stilul asiatic</li><li>- Stilul arab</li><li>- Stilul african</li></ul>

Lucrări practice
<b>Antrenamentul abilităților de ascultare</b>
<b>Plasamentul la masa negocierilor</b>
<b>Analiza structurării timpului de comunicare</b>
<b>Interogarea conversațională în vânzări</b>
<b>Studii de caz în tehnica negocierii</b>

<b>Redactarea unei scrisori de intenție în vederea angajării</b>
<b>Pregătirea interviului de angajare</b>
<b>Tehnica întocmirii unei scrisori de afaceri</b>
<b>Selectarea anunțului de angajare</b>

### **Bibliografie**

1. Brezuleanu Carmen Olguța – Comunicare și negociere, Editura ” Ion Ionescu de la Brad” Iași, 2015
2. Dawson, R., Secretele persuasiunii Cum vinzi orice oricui, Polirom, Iași, 2006.
3. Prutianu, Șt., *Manual de Comunicare si Negociere in afaceri*, Editura Polirom, Iași, 2000.

### **Evaluare finală**

<b>Forme de evaluare</b>	<b>Modalități de evaluare</b>	<b>Procent din nota finală</b>
Examen	Evaluare orală	60%
Aprecierea activității în timpul semestrului	Evaluare orală în timpul semestrului, teste de verificare, colocviu de seminar.	40%

### **Persoana de contact**

Conf. univ. dr. Carmen Olguța Brezuleanu  
 Facultatea de Zootehnie - USAMV Iași  
 Aleea Mihail Sadoveanu nr. 8, Iași, 700489, România  
 telefon: 0040 232 407514, fax: 0040 232 267504  
 E-mail: olgutabrez@yahoo.com