

## Turism rural (ANUL III, SEMESTRUL VI)

Nr. credite transferabile 3

### Statutul disciplinei

opțională

### Titular disciplină

Sef lucr. dr. Radu-Adrian MORARU

### Obiectivele disciplinei (curs și aplicații)

În cadrul orelor de curs și lucrări practice se urmărește însușirea de către studenți a unor cunoștințe teoretice și practice în domeniul turismului rural și al agroturismului: cunoasterea și înțelegerea importanței turismului rural pentru economia locală și națională; rolul turismului rural în dezvoltarea rurală; modul de organizare a turismului rural și agroturismului în diferite țări; infrastructura turismului rural și a agroturismului; resursele de forță de muncă din turismul rural și agroturism; structura serviciilor turistice și particularitățile serviciilor turistice rurale; piața turistică rurală și agroturistică; publicitatea în turism rural și agroturism; eficiența activității în turism rural și agroturism; însușirea cerințelor și a metodologiei de clasificare a pensiunilor turistice rurale și agroturistice.

### Conținutul disciplinei (programa analitică)

Curs (Capitole/subcapitole)
<b>Turismul rural – considerații generale:</b> conceptul de turism rural și agroturism; tipologia turismului; componentele turismului rural; importanța socio-economică a turismului rural și agroturismului; trăsăturile și funcțiile turismului rural; factori de influență asupra dezvoltării turismului în zonele rurale
<b>Cadrul legislativ pentru promovarea și dezvoltarea turismului rural:</b> cadrul legislativ și facilități în turismul rural din România; acțiuni și măsuri pentru dezvoltarea turismului rural în unele țări europene
<b>Organizarea turismului rural și a agroturismului în România:</b> dezvoltarea turismului rural ca fenomen socio-economic; valorificarea potențialului social, cultural și economic; turismul rural – factor de dezvoltare rurală durabilă; forme de organizare și structuri de primire în turismul rural; analiza SWOT a turismului rural românesc
<b>Forme de turism rural și agroturism în unele țări europene</b>
<b>Ecoturismul – principala formă de manifestare a turismului durabil:</b> istoric și concept; ariile naturale protejate; impactul turismului rural asupra mediului
<b>Marketingul în turismul rural:</b> caracteristicile și structura pieței turismului rural; conceptul de produs turistic rural; politici de produs turistic rural și agroturistic; strategii de produs turistic rural și agroturistic; etapele lansării unui produs agroturistic nou; cererea și oferta în turismul rural; promovarea, distribuția și comercializarea produsului turistic rural
<b>Managementul și eficiența activității turistice rurale:</b> forme de asociere a pensiunilor turistice rurale și agroturistice; societăți comerciale de servicii turistice rurale; analiza economico-financiară a activității turistice; eficiență economică și socială în activitatea de turism rural

<b>Lucrări practice</b>
Tema proiectului: <i>Organizarea activitatii si analiza eficienței economice in cadrul unei pensiuni agroturistice din microzona .....</i>
Criteriile minime privind clasificarea structurilor de primire turistice rurale; ANTREC și EUROGITES
Metodologia eliberării certificatului de clasificare. Planul de ansamblu al unei structuri turistice rurale/agroturistice
Omologarea și tipologia de sate turistice. Estimarea potențialului turistic rural.
Metode și tehnici de cercetare a cererii și ofertei in turismul rural; Etape în elaborarea strategiei de marketing turistic rural și agroturistic,
Indicatori macroeconomici: capacitatea de cazare, circulația turistică, indicatori financiari. Indicatori statistici ai cererii și ofertei in turismul rural
Indicatorii eficienței economice și ai calității în turismul rural

### **Bibliografie**

1. Alecu I. N., Constantin M. – 2006 - *Agroturism și marketing agroturistic*, Editura Ceres, București;
2. Gheres Marinela, Culda Sidonia -2000 - *Turism rural*, Editura Ceres, Cluj – Napoca.
3. Matei Daniela – 2005 – *Turismul rural – teorie și realitate*, Editura Terra Nostra, Iași;
4. Mitrahe Șt. și colab. – 1996 – *Agroturism și turism rural*, Ed. Fax Press, București;
5. Moraru, R.A. – 2014 – *Turism rural*, suport de curs, USAMV Iasi, 2014;

### **Evaluare finală**

<b>Forme de evaluare</b>	<b>Modalități de evaluare</b>	<b>Procent din nota finală</b>
Colocviu	Evaluare scrisă	60%
Aprecierea activității în timpul semestrului	Evaluare orală în timpul semestrului, test partial de verificare, prezentarea proiectului	40%

### **Persoana de contact**

**Sef lucr. Dr. Radu-Adrian MORARU**

Facultatea de Agricultură - USAMV Iași

Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, Iași, 700490, România

telefon: 0040 232 407517

E-mail: [ramoraru@yahoo.com](mailto:ramoraru@yahoo.com), [ramoraru@uaiasi.ro](mailto:ramoraru@uaiasi.ro)