

Management strategic (ANUL III – IEA , SEMESTRUL II)

Nr. credite transferabile 3

Statutul disciplinei

Disciplină de domeniu (opțională)

Titular disciplină

Conf. dr. Ungureanu George

Obiectivele disciplinei (curs și aplicații)

Cursul este anume venit să completeze cunoștințele legate de afaceri necesare înțelegerii mecanismelor economiei de piață. Formarea la studenți a unor competențe manageriale, lărgirea domeniului și ariei de cunoaștere, consolidarea și perfecționarea pregătirii profesionale în domeniul managementului strategic.

Pregătirea superioară în domeniul afacerilor care să asigure absolvenților competențele cognitive, profesionale și afectiv-valorice în: proiectarea, realizarea, planurilor de dezvoltare a firmei.

Cursul de *management strategic* abordează un proces complex, de prefigurare a viitorului firmei, a evoluției sale pe termen lung, proces în cadrul căruia formularea strategiei, implementarea, evaluarea și controlul său permanent se îmbină și se completează reciproc, într-un flux continuu, dinamic și iterativ. El presupune abordarea coerentă a factorilor externi și interni ce au sau pot avea incidență asupra organizației, îi pot influența performanța și existența și, pornind de aici, elaborarea și implementarea de strategii riguroase și explicite care să permită organizației să facă față cu succes schimbărilor susceptibile a se produce în mediul înconjurător, să se adapteze pentru a supraviețui și a se dezvolta.

Plan intern și extern, formulare și implementare, evaluare și control se găsesc astfel integrate în aceeași logică. Aceasta înseamnă că *modelul de management strategic* necesită nu numai stabilirea poziției ocupate de organizație pe piață, ci și a poziției în care își propune să ajungă în viitor, ceea ce necesită nu numai analiza, ci și prognoza evoluției tuturor factorilor ce pot avea incidență asupra organizației. El implică o bună cunoaștere a potențialului de viabilitate economică și managerială a societății comerciale, a concurenței și a cererii manifestate pe piață, dar și luarea în considerație a fazei din ciclul de viață a organizației, a intereselor stakeholderilor și necesitatea dezvoltării aptitudinilor și competențelor interne ale organizației, care sunt de natură să contribuie la implementarea cu succes a strategiei și să-i asigure flexibilitatea și invulnerabilitatea.

Conținutul disciplinei (programa analitică)

Curs (Capitole/subcapitole)
Intreprinderea sistem global
Managementul strategic al exploatațiilor agricole
Conceptul de strategie a unei exploatații agricole
Subsisteme conditionate in impementarea strategiilor de management
Subsistemul tehnologic
Notiunea de tehnologie
Estimarea riscului
Informatia si entropia in management
Starea cercetarii stiintifice
Strategia si politica exploatatiiilor agricole
Tipologia strategiilor

Cooperarea in productie
Strategii intraindustriale
Diferentierea
Concentrarea
Strategii interindustrii
Integrarea verticala
Strategiile filierelor
Finantarea
Productia
Aprivizionarea
Ferma si analiza competitiva
Planificarea in explaoatatiile agricole
Planificarea strategica
Planificarea sociala

LUCRARI PRACTICE
Analiza sistemului organizat al fermei(Studiu de caz)
Studiu de caz in politica de finantare pe termen mediu si lung a unei ferme
Studiu de caz in finantarea pe termen scurt a unei ferme
Analiza factorilor interni ai unei ferme
Analiza factorilor externi ai firmei
Stabilirea strategiei de dezvoltare
Studii caz in planificarea strategica a unei ferme

BIBLIOGRAFIE

1. **Ungureanu G.**, Management. Editura TipoMoldova. 2009. ISBN 978 973 8432 91 8
2. **Ungureanu G.**, Management. Editura Terra Nostra. 2008. ISBN 978 973 8432 91 8.
3. **Ungureanu G.**, Managementul procesarii si conservarii productiei. Editura Alfa. 2008. ISBN (10) 973 8953 53 7
4. Ciurea I, Brezuleanu S, **Ungureanu G.**, Management, Editura “Ion Ionescu de la Brad”, 2005; ISBN : 973 7921 59 3
5. **Ungureanu G.**, Mateoc Nicoleta. Dezvoltarea regionala si rurala. Editura TipoMoldova. 2009. ISBN 978 973 8432 91 8
6. Mateoc Nicoleta. **Ungureanu G.**, Dezvoltarea regionala si rurala. Editura Mirton. Timisoara. 2009. ISBN : 978-973-52-0764-

Evaluare finală

Forme de evaluare	Modalități de evaluare	Procent din nota finală
Examen	Evaluare orală	60%
Aprecierea activității în timpul semestrului	Evaluare orală în timpul semestrului, teste de verificare, colocviu de laborator.	40%

Persoana de contact

Conf dr. George UNGUREANU

Facultatea de Agricultură - USAMV Iași

Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, Iași, 700490, România

telefon: 0040 232 407517, fax: 0040 232 219175
E-mail: ungeo@uaiasi.ro

-