

MANAGEMENT (Anul IV, SEMESTRUL VII)

Nr. credite transferabile 4

Statutul disciplinei

Disciplină de domeniu (obligatorie)

Titular disciplină

Conf. dr. Ungureanu George

Obiectivele disciplinei (curs și aplicații)

Scopul acestui curs este pregătirea superioară în domeniul afacerilor care să asigure absolvenților competențele cognitive, profesionale și afectiv-valorice în: proiectarea, realizarea, planurilor de afaceri, precum și capacitatea de a dezvolta și realiza programe de consultanță corespunzător interesului și nevoilor firmelor sau a altor tipuri de organizații. Cursul este anume venit să completeze cunoștințele legate de afaceri necesare înțelegerii mecanismelor economiei de piață. Cursul presupune implementarea unor metode noi sau semnificativ ce implică tehnici, echipamente și software, care sunt utilizate la producția bunurilor și serviciilor. Exemple de noi metode de producție sunt implementarea de echipament nou de automatizare sau introducerea proiectării asistate de calculator la dezvoltarea noilor produse. Analiza problemelor abordate este sintetică dar cuprinzătoare și temeinică pentru a oferi studenților elementele necesare cunoașterii fenomenelor economice în toată complexitatea lor.

Cursul este anume venit să completeze cunoștințele legate de afaceri necesare înțelegerii mecanismelor economiei de piață. Formarea la studenți a unor competențe manageriale, lărgirea domeniului și ariei de cunoaștere, consolidarea și perfecționarea pregătirii profesionale în domeniul managementului strategic.

Pregătirea superioară în domeniul afacerilor care să asigure absolvenților competențele cognitive, profesionale și afectiv-valorice în: proiectarea, realizarea, planurilor de dezvoltare a firmei.

Cursul de management agricol abordează un proces complex, de prefigurare a viitorului firmei, a evoluției sale pe termen lung, proces în cadrul căruia formularea strategiei, implementarea, evaluarea și controlul său permanent se îmbină și se completează reciproc, într-un flux continuu, dinamic și iterativ. El presupune abordarea coerentă a factorilor externi și interni ce au sau pot avea incidență asupra organizației, îi pot influența performanța și existența și, pornind de aici, elaborarea și implementarea de strategii riguroase și explicite care să permită organizației să facă față cu succes schimbărilor susceptibile a se produce în mediul înconjurător, să se adapteze pentru a supraviețui și a se dezvolta.

Conținutul disciplinei (programa analitică)

Curs (Capitole/subcapitole)
INTRODUCERE IN MANAGEMENT
Istoric.
Etimologie.
Concept.
Trăsături în management.
Evoluția gândirii manageriale în România
ANALIZA MEDIULUI EXTERN AL FIRMEI
Factorii mediului ambiant.
Trasaturile economiei de piata
ORGANIZAREA MANAGERIALĂ
Organizarea formală și informală.

Funcțiile firmei.
Funcțiile managementului
SISTEMUL DECIZIONAL AL FIRMEI)
Concept. Tipologia deciziilor. Etapele procesului decizional. Eficacitatea și eficiența deciziilor
MANAGERI, ÎNTRERINZATORI SI LIDERI
Managerii.
Întreprinzătorii.
Liderii si leadership-ul.
Stiluri si tipuri de manageri.
Comparatie între manageri, întreprinzatori si leaderi
MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE
Rolul și gestiunea resurselor umane. Managementul grupurilor. Conflictele de muncă
NEGOCIEREA – ACTIVITATE DE MANAGEMENT
Conceptul de negociere.
Clasificarea negocierilor.
Desfasurarea negocierilor.
Managerul –negociator
Negocierea reclamatilor.
Negocierea pretului
GESTIUNEA ECONOMICA A FIRMEI
Funcțiile firmei.
Resurse si factori de productie.
Gestiunea cheltuielilor si a costurilor
MANAGEMENTUL ASIGURARII SI UTILIZARII EFICIENTE A MIJLOACELOR TEHNICO-MATERIALE

Lucrări practice/Proiect
Tema:
FUNDAMENTAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE LA SC.. SA CONCEPEREA PROIECTULUI
Introducere
1.1 Titlul proiectului
1.2 Localizarea
1.3 Suma solicitată de la finanțator:
1.4 Rezumat
1.5 Justificarea proiectului
1.6 Obiective
PLANIFICAREA PROIECTULUI
2.1 Descrierea detaliată a activităților
2.2 Echipa de implementare
2.3 Durata și planul Proiectului
2.4. Bugetul Proiectului
2.5 Indicatori de urmărire și evaluare
2.6 Managementul riscurilor
2.7 Matricea cadru logic
2.8 Efecte multiplicative sau asigurarea continuității proiectului
Autoevaluarea abilitatilor manageriale
Calcul cost de exploatare pentru mijloace mecanice noi/ second hand/ inchiriate de la terti
Analiza rezultatelor economice ale firmei prin prisma profitului si profitului antreprenorial

BIBLIOGRAFIE

1. **Ungureanu George.** *Management.* Editura TipoMoldova. 2019. ISBN 978 973 8432 91 8
2. **Ungureanu George.** *Management.* Editura Terra Nostra. 2008. ISBN 978 973 8432 91 8.
3. **Ungureanu George.** *Managementul procesarii si conservarii productiei.* Editura Alfa. 2008. ISBN (10) 973 8953 53 7
4. Ciurea I, Brezuleanu S, **Ungureanu G.** *Management,* Editura “Ion Ionescu de la Brad”, 2005; ISBN : 973 7921 59 3

Evaluare finală

Forme de evaluare	Modalități de evaluare	Procent din nota finală
Examen	Evaluare orală	60%
Aprecierea activității în timpul semestrului	Evaluare orală în timpul semestrului, teste de verificare, colocviu de laborator.	40%

Persoana de contact

Conf dr. George UNGUREANU

Facultatea de Agricultură - USAMV Iași

Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, Iași, 700490, România

telefon: 0040 232 407517, fax: 0040 232 219175

E-mail: ungurgeo@uaiasi.ro

-

Management (ANUL IV, SEMESTRUL VIII)

Nr. credite transferabile 3

Statutul disciplinei

Disciplină de domeniu (obligatorie)

Titular disciplină

Conf. dr. Ungureanu George

Obiectivele disciplinei (curs și aplicații)

Semnificând fructificarea la nivelul întregii organizații a conducerii previzionale, **modelul de management strategic reprezintă un proces complex, de prefigurare a viitorului acesteia, a evoluției sale pe termen lung, proces în cadrul căruia formularea strategiei**, implementarea, evaluarea și controlul său permanent se îmbină și se completează reciproc, într-un flux continuu, dinamic și iterativ. El presupune abordarea coerentă a factorilor externi și interni ce au sau pot avea incidență asupra organizației, îi pot influența performanța și existența și, pornind de aici, elaborarea și implementarea de strategii riguroase și explicite care să permită organizației să facă față cu succes schimbărilor susceptibile a se produce în mediul înconjurător, să se adapteze pentru a supraviețui și a se dezvolta.

Plan intern și extern, formulare și implementare, evaluare și control se găsesc astfel integrate în aceeași logică. Aceasta înseamnă că modelul de management strategic necesită nu numai stabilirea poziției ocupate de organizație pe piață, ci și a poziției în care își propune să ajungă în viitor, ceea ce necesită nu numai analiza, ci și prognoza evoluției tuturor factorilor ce pot avea incidență asupra organizației. El implică o bună cunoaștere a potențialului de viabilitate economică și managerială a societății comerciale, a concurenței și a cererii manifestate pe piață, dar și luarea în considerație a fazei din ciclul de viață a organizației, a intereselor stakeholderilor și necesitatea dezvoltării aptitudinilor și competențelor interne ale organizației, care sunt de natură să contribuie la implementarea cu succes a strategiei și să-i asigure flexibilitatea și invulnerabilitatea.

Conținutul disciplinei (programa analitică)

Curs (Capitole/subcapitole)
Intreprinderea sistem global
Managementul strategic al exploatațiilor agricole
Conceptul de strategie a unei exploatații agricole
Subsisteme conditionate in impementarea strategiilor de management
Subsistemul tehnologic
Notiunea de tehnologie
Estimarea riscului
Informatia si entropia in management
Starea cercetarii stiintifice
Strategia si politica exploitatiilor agricole
Tipologia strategiilor
Cooperarea in productie
Strategii intraindustriale
Diferentierea
Concentrarea
Strategii interindustrii
Integrarea verticala

Strategiile filierelor
Finantarea
Productia
Aprivizionarea
Ferma si analiza competitiva
Planificarea in explaoatatiile agricole
Planificarea strategica
Planificarea sociala

LUCRARI PRACTICE	
Analiza sistemului organizat al fermei(Studiu de caz)	
Studiu de caz in politica de finantare pe termen mediu si lung a unei ferme	
Studiu de caz in finantarea pe termen scurt a unei ferme	
Analiza factorilor interni ai unei ferme	
Analiza factorilor externi ai firmei	
Stabilirea strategiei de dezvoltare	
Studii caz in planificarea strategica a unei ferme	

BIBLIOGRAFIE

1. **Ungureanu G.**, *Management*. Editura TipoMoldova. 2009. ISBN 978 973 8432 91 8
2. **Ungureanu G.**, *Management*. Editura Terra Nostra. 2008. ISBN 978 973 8432 91 8.
3. **Ungureanu G.**, *Managementul procesarii si conservarii productiei*. Editura Alfa. 2008. ISBN (10) 973 8953 53 7
4. Ciurea I, Brezuleanu S, **Ungureanu G.**, *Management*, Editura “Ion Ionescu de la Brad”, 2005; ISBN : 973 7921 59 3
5. **Ungureanu G.**, Mateoc Nicoleta. *Dezvoltarea regionala si rurala*. Editura TipoMoldova. 2009. ISBN 978 973 8432 91 8
6. Mateoc Nicoleta. **Ungureanu G.**, *Dezvoltarea regionala si rurala*. Editura Mirton. Timisoara. 2009. ISBN : 978-973-52-0764-

Evaluare finală

Forme de evaluare	Modalități de evaluare	Procent din nota finală
Examen	Evaluare orală	60%
Aprecierea activității în timpul semestrului	Evaluare orală în timpul semestrului, teste de verificare, colocviu de laborator.	40%

Persoana de contact

Conf dr. George UNGUREANU
 Facultatea de Agricultură - USAMV Iași
 Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, Iași, 700490, România
 telefon: 0040 232 407517, fax: 0040 232 219175
 E-mail: ungurgeo@uaiasi.ro