



Ministerul Educației și Cercetării  
UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ  
„ION IONESCU DE LA BRAD” DIN IAȘI  
“University of Applied Life Sciences and Environment”



Proectoratul cu activități sociale

Aprobat,  
Rector,

Prof. univ. dr. Gerarda JIȚĂREANU

# RAPORT DE ACTIVITATE 2020

Proector cu activități sociale,  
Prof. univ. dr. Vasile STOLERU

## **CUPRINS**

- 1. Probleme social-studențești**
- 2. Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (C.C.O.C.)**
- 3. Alumni**
- 4. Rolul USAMV Iași în dezvoltarea societală, antreprenorială și economică**
- 5. Activități studentesti derulate de LSAV și ASV**

**Raport de calitate  
privind activitatea prorectoratului cu activități sociale – 2020**

**1. Probleme social-studențești**

**1.1. Cazarea studenților**

În anul universitar 2019-2020, cazarea studenților a fost organizată și coordonată de Prorectoratul cu activități sociale împreună cu Serviciul Social, conducerile facultăților și comitetele de cămin din cadrul U.S.A.M.V. Iași, în baza *Regulamentului propriu de organizare și funcționare a căminelor studențești*.

Activitatea din cămine pe parcursul anului 2020 a fost organizată în conformitate cu noile măsuri impuse de restricțiile determinate de răspândirea virusului SARSCOV-2.

Cazarea în cămine s-a efectuat la începutul anului universitar, în limita locurilor disponibile și pe parcursul anului, prin completarea locurilor disponibilizate prin renunțarea studenților la locul repartizat fie prin decazarea acestora datorită încălcării regulamentului de funcționare a căminelor.

Cazarea s-a efectuat de către Administrația căminelor și Comitetele de cămin, în ordinea descrescătoare a mediilor pentru studenții integraliști și a punctelor credit pentru studenții promovați cu minim 40 credite, în două etape, astfel:

- precizarea s-a efectuat on-line pe baza cererii depusă în contul individual din ACADEMIS la următoarea adresă: <http://cazare.uaiasi.ro/>
- cazarea propriu-zisă s-a desfășurat cu trei zile înainte de începerea noului an universitar pentru studenții din seria I (anii I și II Agricultură, Horticultură și Zootehnie și subgrupele A Medicină Veterinară). În partea a II-a a semestrului I au fost cazați studenții din anii III și IV Agricultură, Horticultură și Zootehnie și subgrupele B - Medicină Veterinară).

Programul cazărilor s-a afișat cu cel puțin o lună înainte de începerea cazării, pe site-ul universității.

Studenții din anul I au completat opțiunea pentru cazare în căminele USAMV Iași pe fișa de înscriere la admitere și au fost informați electronic și în scris cu privire la modul de înregistrare în platforma ACADEMIS.

Studenții din anii II-VI au completat cererea de cazare online, intrând în contul individual din ACADEMIS <http://cazare.uaiasi.ro/> până la sfârșitul anului universitar precedent, în funcție de calendarul aprobat de Consiliul de Administrație al USAMV Iași.

Locurile din cămine au fost repartizate proporțional cu numărul de studenți integraliști, la buget sau la taxă, care nu au domiciliul stabil în municipiul Iași.

La cazare s-a ținut cont de media la sfârșitul anului universitar precedent; punctele de credit obținute; referatele de sancționare și restanțele la regia de cămin etc.

Listele cu studenții cazați, întocmite de decanatele facultăților în funcție de locurile repartizate și criteriile de cazare, au fost afișate la avizierele căminelor și pe site-ul USAMV Iași, cu trei zile înainte de începerea cazărilor. Faptul că studenții care au creat probleme de disciplină în anul universitar trecut nu au fost cazați, au făcut să scadă simțitor abaterile disciplinare.

În anul universitar 2019-2020, semestrul I, din cele 1761 locuri disponibile în campusul USAMV Iași, 1611 locuri au fost destinate cazării efective a studenților de la ciclurile de licență, masterat și doctorat iar șase locuri au fost distribuite studenților Erasmus (Tabelul 1.). Un număr de 64 locuri sunt destinate camerelor oficiale (54 locuri în căminul A5, 4 locuri în căminul A2 și 6 locuri în căminul A3).

*Tabelul 1.*

#### **Situație cazare pe ani de studiu și cămine 2019-2020**

Cămin	Anul de studiu									TOTAL
	I	II	III	IV	V	VI	Ms	Drd	Er	
<b>A1</b>	147	67	86	88	0	0	10	4	0	<b>402</b>
<b>A2</b>	108	63	25	31	0	0	5	1	0	<b>233</b>
<b>A3</b>	91	78	40	59	0	4	12	14	6	<b>304</b>
<b>A4</b>	68	86	63	50	62	33	0	0	0	<b>362</b>
<b>A5</b>	32	86	48	98	16	13	17	0	0	<b>310</b>
<b>TOTAL</b>	446	380	262	326	78	50	44	19	6	<b>1611</b>

În semestrul I din anul universitar 2020/2021 cazarea studenților în cele 5 (cinci) cămine ale USAMV Iași s-a efectuat în două etape. În prima etapă (săptămânile 1-7) au fost cazați studenții din anii I-II iar în etapa a II-a (săptămânile 8-14) au fost cazați studenții din anii III-IV.

#### **1.2. Facilități de transport public local pentru studenți**

În anul 2020 studenții USAMV Iași cu vârsta până în 26 ani au beneficiat de abonamente de transport local C.T.P. conform *Procedurii privind acordarea facilităților de transport public local de călători pentru studenții U.S.A.M.V. Iași* și în baza *H.C.L. nr. 455 din 20 Decembrie 2019 privind aprobarea tarifelor de călătorie valabile pentru Contractul cadru de prestări servicii 409/2020 pentru mijloacele de transport ale Societății Compania de Transport Public S.A. Iași.*

Eliberarea abonamentelor în anul 2020 s-a efectuat preponderent în sistem online pe baza aplicației **24pay** parcurgând pașii descriși în procedura pentru acordarea facilităților de transport public local de călători pentru studenții USAMV Iași.

Pentru studenții care nu pot utiliza aplicația 24pay au fost eliberate abonamentelor de transport local C.T.P. de la chioșcul Rond Copou pe baza unei cereri descărcă de studenți de pe site-ul USAMV Iași: [www.uaiasi.ro/ Studenti /Documente si cereri tip](http://www.uaiasi.ro/Studenti/Documente%20si%20cereri%20tip). În ambele situații universitatea decontează minim 50% din valoarea abonamentului pentru transportul public local.

În semestrul II, anul universitar 2019/2020 au fost ridicate 3513 abonamente, din care: 3508 de abonamente pentru studenții bugetați și 5 abonamente pentru studenții la taxă.

În semestrul I din anul universitar 2020-2021 au fost ridicate doar 930 de abonamente de către studenții bugetați; numărul abonamentelor a fost mai redus în principal datorită contextului pandemic.

### **1.3. Bursele studenților**

Pentru anul 2020, studenții USAMV Iași, în baza **Metodologiei privind stabilirea criteriilor generale de acordare a bursei și a altor forme de sprijin material pentru studenții USAMV Iași, învățământ cu frecvență**, au beneficiat de următoarele categorii de burse și stimulente, astfel:

a. **Burse studentești –ciclul de licență**: burse pentru performanță academică (burse de performanță în cuantum de 1200 lei/lună; burse de merit I în cuantum de 725 lei/lună; burse de merit II în cuantum de 625 lei/lună; burse de merit III în cuantum de 550 lei/lună); burse sociale în cuantum de 500 lei/lună; burse ocazionale pentru performanțe profesionale, științifice, sportive sau cultural-artistice la fazele naționale (în cuantum cuprins între 180-360 lei) și locale (în cuantum cuprins între 120-240 lei); burse ocazionale în cuantum de 500 lei (studenți orfani) și burse de campus în cuantum de 500 lei/lună.

b. **Burse studentești –ciclul de masterat**: burse pentru performanță științifică în cuantum de 1200 lei/lună; burse de performanță academică (burse de performanță în cuantum de 600 lei/lună; burse de merit în cuantum de 550 lei/lună); burse sociale în cuantum de 500 lei/lună; burse ocazionale pentru performanțe profesionale, științifice, sportive sau cultural-artistice la fazele naționale (în cuantum cuprins între 180-360 lei) și locale (în cuantum cuprins între 120-240 lei); burse ocazionale în cuantum de 500 lei (studenți orfani) și burse de campus în cuantum de 500 lei/lună.

Din fondurile proprii ale USAMV Iași au fost alocate suplimentar 105 de burse, din care 79 de merit III și 26 burse sociale. De asemenea, universitatea a mai alocat 16 de burse de campus în cuantum de 500 lei/lună (Tabelul 2).

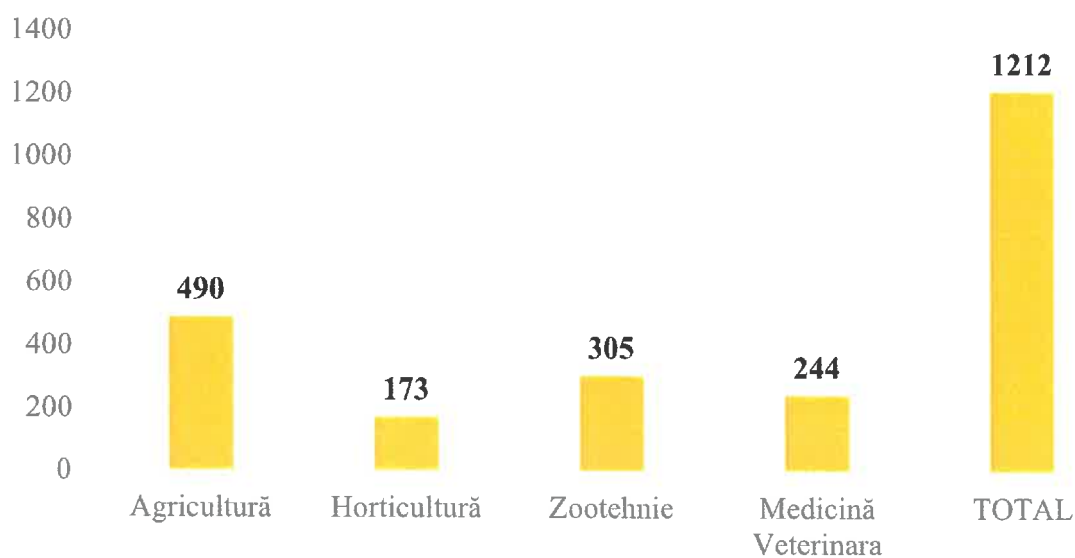
În anul universitar 2019-2020, în semestrul II, numărul bursei acordate a fost de 1212, din care 1107 burse au fost alocate de la buget, alocate pe facultăți astfel: Agricultură – 490 burse, Horticultură 173 burse, Zootehnie 305 burse și Medicină Veterinară 244 burse (Fig. 1).

**SITUAȚIE**  
**privind alocare burselor pentru sem. II, anul univ. 2019/2020**

Facultatea	Nr. stud. buget.	Categororia de bursă buget												Burse acordate buget	Burse VP		Burse VP	Total burse acordate
		Performanță		Merit I	Merit II	Merit III		Sociale*		Burse merit	Burse sociale	Burse merit	Burse sociale					
		Licență	Master			Licență	Master	Licență	Master									
		Licență	Master	Licență	Master	Licență	Master	Licență	Master									
Agricultură	1.384	3	1	61	66	149	18	175	17	-	-	-	-	490	-	-	490	
Horticultură	494	1	2	19	18	30	6	81	16	-	-	-	-	173	-	-	173	
Zootehnic	661	-	-	36	45	64	8	73	5	-	-	-	-	231	48	26	305	
Medicină veterinară	687	3	-	44	46	60	-	60	-	-	-	-	-	213	31	0	244	
<b>TOTAL</b>	<b>3.226</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>160</b>	<b>175</b>	<b>303</b>	<b>32</b>	<b>389</b>	<b>38</b>	<b>79</b>	<b>26</b>	<b>105</b>	<b>1.107</b>	<b>79</b>	<b>26</b>	<b>105</b>	<b>1212</b>	

Burse de campus din venituri proprii = 16

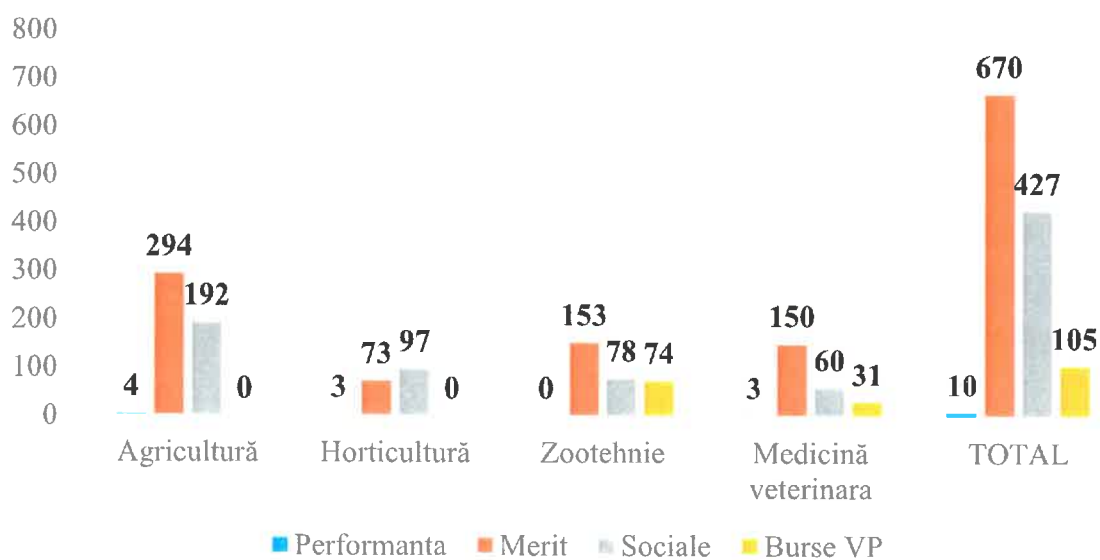
Nr. burse pe facultati sem II – 2019/2020



**Fig.1. Distribuția numărului de burse pe facultăți**

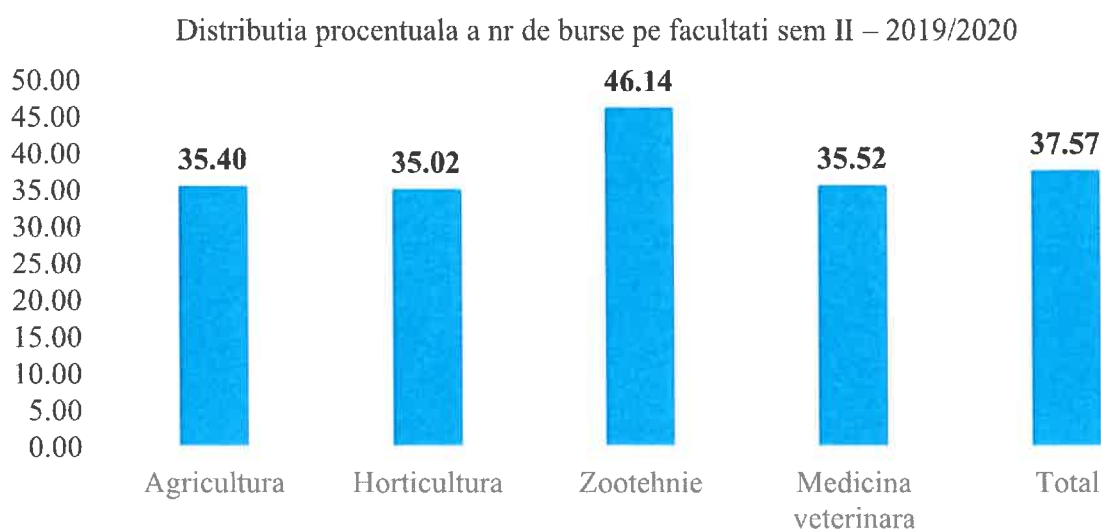
Cele 1212 burse atribuite în anul universitar 2019/2020 semestrul I au fost distribuite în funcție de categoria de bursă astfel: 10 burse de performanță, 670 burse merit și 427 burse sociale. Din fondurile proprii, USAMV Iași a mai alocat 105 burse de merit și sociale în cuantum de 500 lei, pentru perioada de activitate didactică (Fig. 2).

Distribuția tipurilor de burse pe facultati sem II – 2019/2020



**Fig. 2. Distribuția tipurilor de burse pe facultăți**

La nivelul USAMV Iași, 37,57% dintre studenți sunt beneficiarii unei anumite categorii de bursă. Distribuția procentuală a burselor pe facultăți indică valori diferite, situate între 35,02 la Facultatea de Horticultură până la 46,14 la Facultatea de Zootehnie. Valori apropiate de 35 % se înregistrează și la Facultățile de Agricultură și Medicină Veterinară (Fig. 3).



**Fig. 3. Distribuția procentuală a burselor pe facultăți în funcție de studenții bugetați**

În anul universitar 2020-2021 semestrul I, numărul burselor acordate de la buget a fost de 1180, numărul acestora fiind mai mare comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior când a fost de 1107.

Din fondurile proprii ale USAMV Iași au fost alocate suplimentar 33 de burse de merit și sociale pentru studenții români (Tabelul 3), 15 burse de campus și 28 burse pentru studenții Ansamblului Studențesc *Mugurelul* al USAMV Iași. Un număr de 12 burse au fost acordate de diferite companii studenților de la cele patru facultăți.

În anul universitar 2020-2021 semestrul I, numărul burselor acordate a fost de 1213, din care 1180 burse au fost alocate de la buget, alocate pe facultăți astfel: Agricultură – 470 burse, Horticultură 162 burse, Zootehnie 294 burse și Medicină Veterinară 287 burse (Fig. 4).

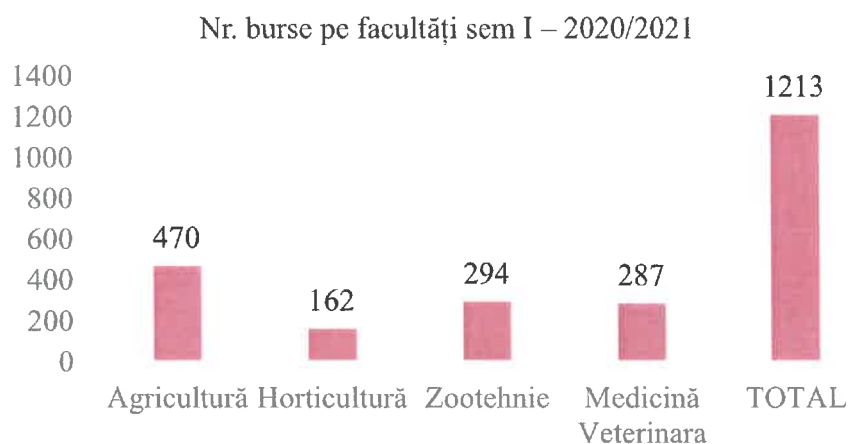
**SITUATIE**  
**privind alocare burselor pentru sem. I, anul univ. 2020/2021**

Facultatea	Nr. stud. buget.	Categoria de bursă buget										Burse acordate buget	Burse VP	Total burse acordate
		Performanță		Merit I	Merit II	Merit III		Sociale*						
		Licență	Master			Licență	Master	Licență	Master					
Agricultură	1382	3	4	15	39	153	13	198	45	470	-	470		
Horticultură	529	2	10	4	10	36	3	70	26	161	1	162		
Zootehnie	670	0	1	23	44	99	1	106	7	281	13	294		
Medicină veterinară	662	3	0	25	46	130	0	64	0	268	19	287		
<b>TOTAL</b>	<b>3243</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>67</b>	<b>139</b>	<b>418</b>	<b>17</b>	<b>438</b>	<b>78</b>	<b>1180</b>	<b>33</b>	<b>1213</b>		

Burse de campus din venituri proprii = 15

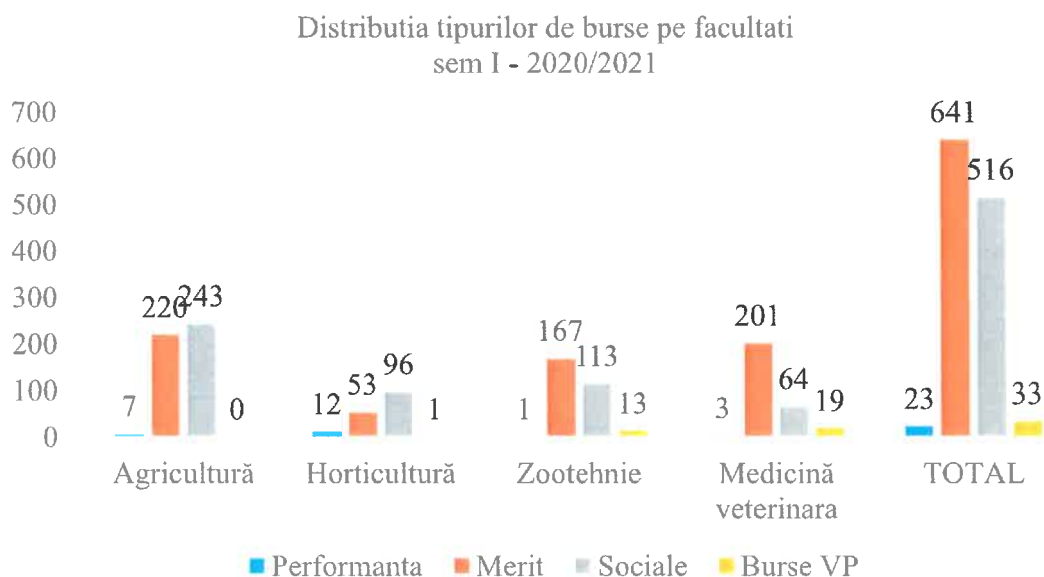
Burse companii = 12

Burse Ansamblul Mugurelul = 28



**Fig. 4. Distribuția numărului de burse pe facultăți**

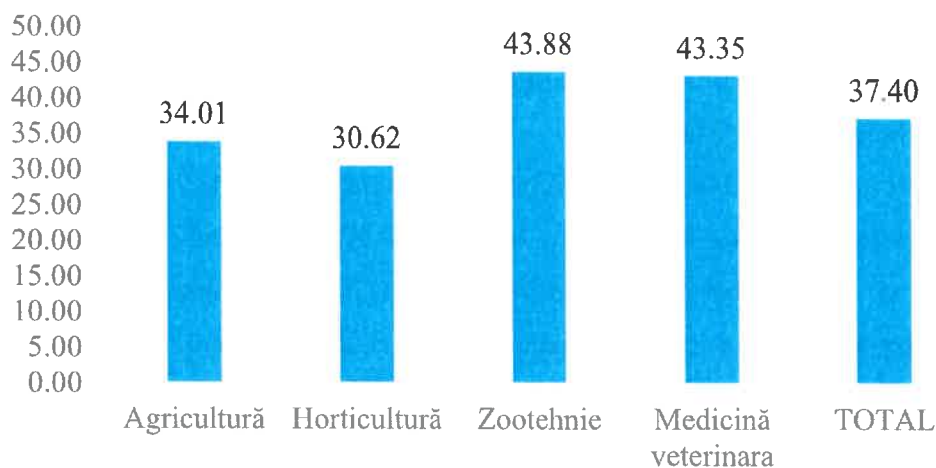
Cele 1213 burse atribuite în anul universitar 2020/2021 semestrul I au fost distribuite în funcție de categoria de bursă astfel: 23 burse de performanță, 641 burse merit și 516 burse sociale. Din fondurile proprii, USAMV Iași a mai alocat 33 burse de merit și sociale în cuantum de 500 lei, pentru perioada didactică (Fig. 5).



**Fig. 5. Distribuția tipurilor de burse pe facultăți**

La nivelul USAMV Iași, 37,40% dintre studenți sunt beneficiarii unei anumite categorii de bursă. Distribuția procentuală a bursele pe facultăți indică valori diferite, situate între 30,62 la Facultatea de Horticultură până la 43,88 la Facultatea de Zootehnie. Valori mai ridicate față de media universității pot fi observate și la Facultatea de Medicină Veterinară (Fig. 6).

Distribuirea procentuala a burselor in functie de nr. de student  
sem I – 2020/2021



**Fig. 6. Distribuția procentuală a burselor pe facultăți în funcție de studenții bugetați**

În anul universitar 2020/2021 sem I au fost alocate și 21 burse integrale sau parțiale până la valoarea de 500 lei pentru studenții bugetați de altă cetățenie decât cea română (Tabelul 4).

*Tabelul 4*

**Situație privind atribuirea burselor din venituri proprii extrabugetare pentru studenții de altă cetățenie, în sem. I, anul univ. 2020/2021**

Facultatea	Categorია de bursă		Total	Suma necesară
	Bursă integrală*	Bursă parțială**		
Agricultură	1	5	6	1.428
Horticultură	1	2	3	868
Zootehnie	1	5	6	1.428
Medicină veterinară	1	5	6	1.428
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>5.152</b>

#### **1.4. Simpozionul științific studentesc**

Începând cu anul universitar 2017-2018, *Simpozionul științific studentesc* organizat de USAMV Iași are caracter național.

Simpozionul științific al studenților din USAMV s-a desfășurat pe data de 27 noiembrie 2020, începând cu ora 10<sup>00</sup>. Simpozionul a fost organizat de către Prorectoratul cu cercetarea științifică și relațiile internaționale, Prorectoratul cu activități sociale, Departamentul de Cercetare, Liga Studenților Agronomi și Veterinari și Asociația Studenților Veterinari Iași.

În anul 2020, simpozionul a fost organizat pe cinci secțiuni distincte conform domeniilor de pregătire profesională: Agricultură; Horticultură; Zootehnie; Medicină Veterinară și Școli doctorale.

În acest an, din cauza pandemiei SARCOV-2, simpozionul a fost organizat în format online prin intermediul platformei ZOOM.

Au fost prezentate 79 de lucrări, elaborate de un număr total de 95 autori, studenți la ciclul de licență, masterat sau doctorat din U.S.A.M.V. Iași, U.S.A.M.V. Cluj-Napoca, Universitatea Al. I. Cuza, Iași și Universitatea Tehnică Gh. Asachi, Iași. Analiza comparativă pentru anii 2014 – 2020 evidențiază un trend crescător (comparativ cu anul 2019) al numărului de lucrări prezentate ca urmare a creșterii interesului de participare a studenților, dar descrescător față de 2017, conform datelor din Tabelul 5:

Tabelul 5

Numărul lucrărilor prezentate pe secțiuni

Secțiunea	Anul 2020	Anul 2019	Anul 2018	Anul 2017	Anul 2016	Anul 2015	Anul 2014
Agricultură	22	16	20	32	35	11	17
Horticultură	11	24	24	22	23	23	15
Zootehnie	13	14	18	21	15	15	14
Medicină veterinară	7	12	13	9	12	9	14
Școli doctorale	26	8	8	16	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>79</b>	<b>74</b>	<b>83</b>	<b>100</b>	<b>85</b>	<b>58</b>	<b>60</b>

La ediția din 2020 a Simpozionului științific studentesc organizat în perioada 26-27 Noiembrie 2020, au fost prezentate 79 lucrări științifice astfel: Agricultură (22), Horticultură (11), Zootehnie (13), Medicină Veterinară (7) și Școli doctorale (26).

În anul 2020 au fost acordate 16 premii sub formă de burse ocazionale. Numărul premiilor acordate a variat în funcție de numărul de lucrări prezentate conform regulamentului de desfășurare al Simpozionului (<https://www.uaiasi.ro/ro/files/studenti/simpozion>).

Cuantumul bursei ocazionale acordate drept premii de către U.S.A.M.V. Iași a fost de:

- 360 lei pentru premiul I;
- 285 lei pentru premiul II;
- 210 lei pentru premiul III;
- 180 lei pentru mențiune.

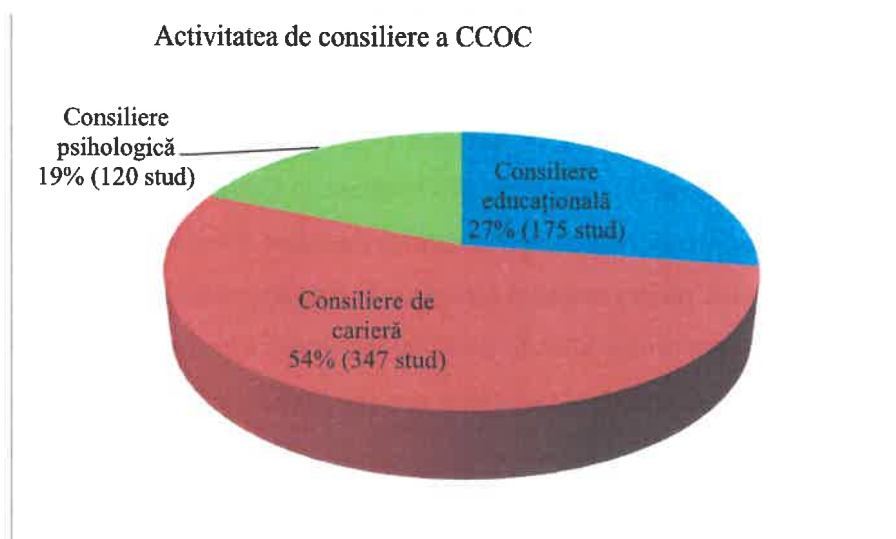
## 2. Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (C.C.O.C.)

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) este o structură organizatorică care funcționează în cadrul prorectoratului cu activități studențești având ca scop principal identificarea de noi oportunități de angajare a tinerilor din sistemul educațional, prin activități de consiliere și orientare în carieră.

Consilierea și orientarea în carieră presupune asigurarea premiselor pentru integrarea studenților și tinerilor absolvenți în societate, la nivel social, economic, cultural, artistic, prin acces la informație și activități specifice de formare și consiliere.

Activitatea de consiliere și orientare în carieră a CCOC-USAMV se adresează studenților USAMV Iași, inclusiv studenților veniți la studii prin programe de mobilități, elevilor din anii terminali de liceu, prin parteneriate încheiate cu unități din învățământul preuniversitar dar și absolvenților proprii.

În anul 2020 un număr de 642 studenți au beneficiat de activități de consiliere din partea CCOC după cum urmează: consiliere educațională (175 studenți), consiliere psihologică (120 studenți) și consiliere de carieră (347 studenți) (Fig. 7).



**Fig. 7. Distribuția procentuală a activităților de consiliere din anul 2020**

Printre activitățile desfășurate în cadrul CCOC, începând cu luna ianuarie 2020, s-au atins o parte din obiectivele propuse, astfel:

*În perioada anului universitar 2019 - 2020 în cadrul CCOC s-au desfășurat activități de orientare a studenților* (realizarea unui CV, a scrisorii de motivație și a portofoliului pentru angajare; pregătirea și simulări pentru un interviu de angajare; managementul timpului și prioritizarea sarcinilor, obiectivelor; participarea și implicarea în diverse campanii, oportunități de

petrecere a timpului liber, oportunități de formare și cursuri; stagii de practică și programe de internship etc.). În cadrul acestor activități au participat studenți de la Facultatea de Agricultură Horticultură, Medicină Veterinară și Zootehnie. (50 dosare pentru internship + 30 din cadrul proiectelor ROSE + 18 CV-uri și scrisori motivatie pentru burse campus + 5 interviuri pentru angajare).

***Consilierea și orientarea studenților*** (atât individual, cât și în cadrul ședințelor de grup) privind alegerea traseului educațional adecvat conform intereselor și abilităților, evaluarea alternativelor pentru modificarea traseului educațional în funcție de aspectele vocaționale, dezvoltarea planului de carieră, privind implicarea în programe de voluntariat și internship, impactul acestora în formarea viitoare.

***Consiliere psihologică online și telefonică, de grup prin conferințe ZOOM sau individuale*** cu privire la gestionarea anxietății în perioada Stării de Urgență, cu privire la strategii eficiente de combatere a stresului și cu privire la aplicarea metodelor eficiente de învățare în mediul online (peste 100 studenți).

***Activități de promovare a Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră.*** Acestea s-au concretizat prin creșterea numărului de studenți care urmăresc pagina CCOC, creșterea numărului de studenți activi pe pagină, creșterea vizibilității membrilor responsabili din cadrul CCOC prin actualizarea datelor despre administratorii paginii sau programul de lucru al centrului, programarea de mesaje predefinite pentru discuțiile inițiate de studenți pe pagina oficială.

***Activități de conștientizare*** derulate cu scopul cunoașterii și integrării studenților în mediul universitar, iar Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră este mereu alături de viitorii studenți începând din prima zi a deschiderii anului universitar. Obiectivul fundamental al acestei activități de conștientizare pentru studenți este ca prin implicarea directă a studenților alături de consilieri și profesioniști ai domeniilor de bază, în activitatea efectivă, aceștia să capete curajul, resursele, cunoștințele, deprinderile și abilitățile specifice practicării profesiei dorite.

***Participarea studentilor la workshop-uri realizate pe Zoom,*** cu privire la posibilitățile pe care le au studenții de a accesa burse, astfel: Proiectul ACSES: Antreprenoriat în context S.E.S. (Social - Eficient - Sustenabil), Rubik Edu- o serie de webinarii online; Burse de cercetare oferite de Japan Society for the Promotion of Science; Stagii de practică pentru absolvenții de învățământ superior, oferite în cadrul Comitetului Economic și social European; The Circular Agriculture; Open State; Concurs de artă florală;

***Elaborarea Raportului anual privind insertia absolventilor pe piata muncii*** cu privire la implicarea Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Iași, în procesul de monitorizare a satisfacției studenților în raport cu nivelul calitativ al învățământului superior, distribuind chestionare, care vizează gradul de satisfacție al studenților de la ciclurile de licență și

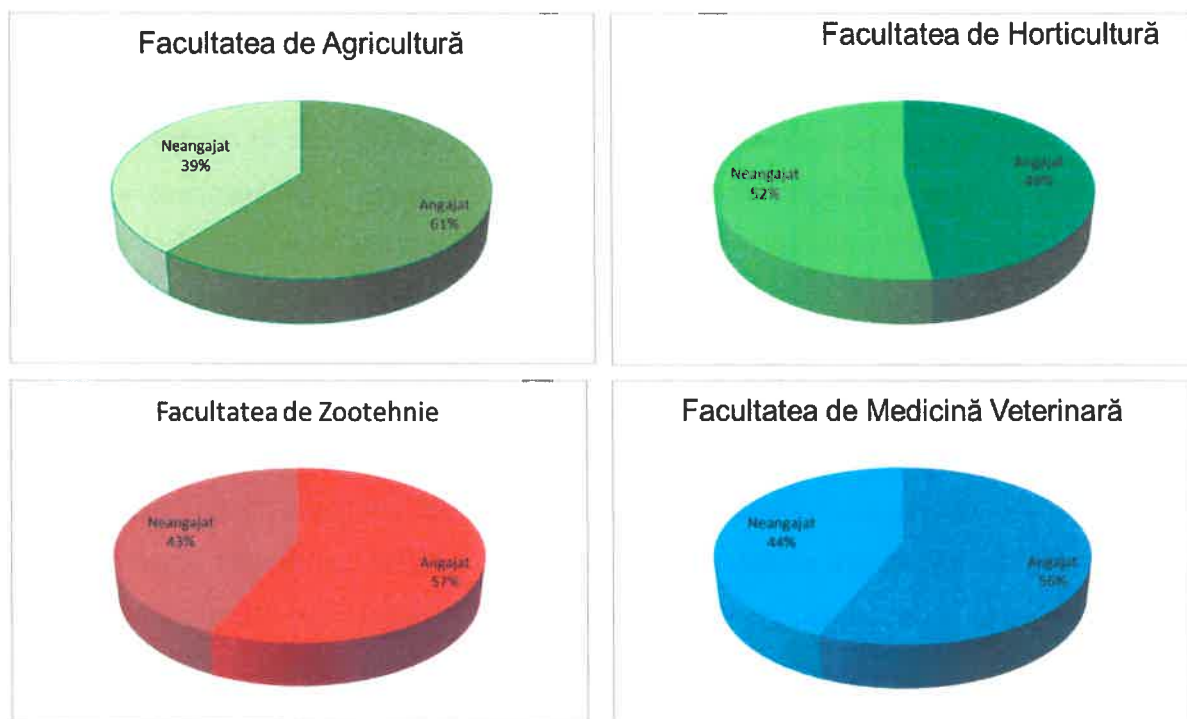
master, privind calitatea învățământului superior (impact indirect asupra tuturor studentilor USAMV -2020).

*Completarea bazei de date a Universității prin introducerea în mediul online a unui chestionar privind satisfacția studenților asupra universității*, implementarea obligativității completării lui de către studenți la ridicarea diplomelor, monitorizarea și întocmirea de rapoartec datele extrase în urma completării. Acest chestionar este intitulat „Chestionar privind percepția studenților față de anumite servicii oferite de USAMV Iași”

*Monitorizarea și întocmirea de rapoarte cu datele extrase în urma completării Chestionarul pentru Absolvenți și Alumni* avem date concrete cu privire la inserția profesională și parcursul educațional. *Chestionarul pentru Absolvenți* este completat la ridicarea diplomei de licență/ inginer, master sau doctor de către absolvenții licențiați (au situația generală a anilor de studii încheiată și au susținut examenul de finalizare a studiilor de licență, master, respectiv doctorat). În urma completării cu date valide și reale, absolvenții primesc un aviz pe email. După primirea avizului pe email, absolvenții se pot prezenta la Biroul Acte de Studii pentru ridicarea documentelor. Astfel urmărim inserția profesională a acestora, cât și parcursul educațional. *Chestionarul pentru Alumni* este completat doar de către foștii absolvenți (promoțiile anterioare, inclusiv 2016). Scopul completării chestionarului este de a afla nevoile și recomandările foștilor absolvenți pentru a îmbunătăți calitatea procesului didactic și pentru a adapta programele de studii cu piața forței de muncă. În urma completării cu date valide și reale, absolvenții primesc un aviz pe email.

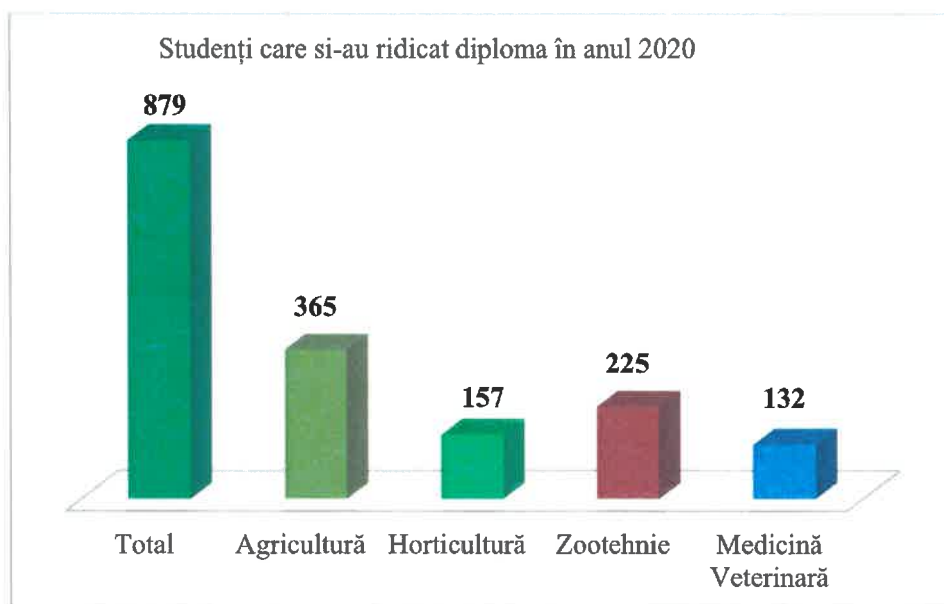
In anul 2020 un numar de **879** de absolvenți și-au ridicat diplomele de studiu. Prin intermediul *Chestionarul pentru Absolvenți* avem date concrete cuprivire la inserția profesională și parcursul educațional (**2019 - 2020**).

La Facultatea de Agricultură peste 61% dintre absolvenți s-au angajat la finalizarea studiilor, la Facultatea de Horticultură > 48%, la Facultatea de Zootehnie > 57% iar la Facultatea de Medicina Veterinara mai mult de 56% (Fig. 8).



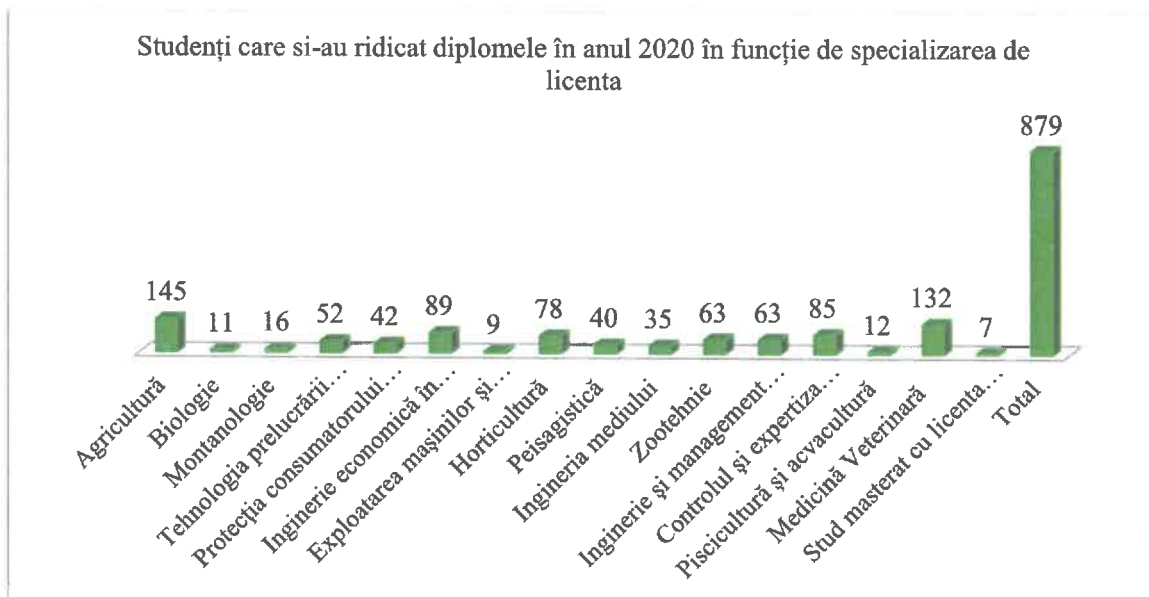
**Fig. 8. Procentul de angajabilitate al absolvenților USAMV Iasi pe facultăți**

În anul 2020 un număr de 879 de studenți și-au ridicat diploma de studii, dintre acești 365 la Facultatea de Agricultură, 157 la Facultatea de Horticultură, 225 la Facultatea de Zootehnie și 132 la Facultatea de Medicină Veterinară (Fig. 9).



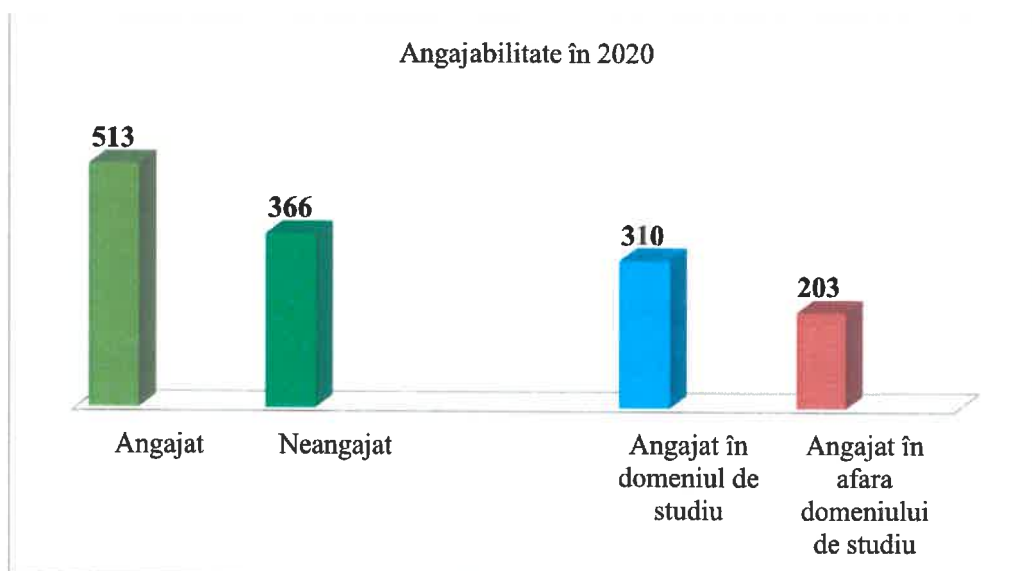
**Fig. 9. Numărul total al studenților care si-au ridicat diploma de studiu și distribuția acestora pe facultăți**

Cei mai mulți studenți care și-au ridicat diploma de absolvire au fost de la următoarele specializări: Agricultură și Inginerie economică (Facultatea de Agricultură), Medicină Veterinară; Controlul și expertiza produselor alimentare (Facultatea de Zootehnie) și Horticultură (Facultatea de Horticultură) (Fig. 10).



**Fig. 10. Distribuția studenților care si-au ridicat diploma pe specializări de licență**

La finalul anului 2020, dintre cei 879 studenți care și-au ridicat diploma de absolvire au declarat că sunt angajați 513 (58,36%) iar 366 (41,64 %) nu aveau o formă de angajare. Dintre aceștia, 310 lucrau în domeniul studiilor urmate iar 203 in afara domeniului studiat (Fig. 11).



**Fig. 11. Angajabilitatea studenților la finalizarea studiilor - 2020**

Dintre cei 513 absolvenți care au declarat că dispun de un contract de muncă, 186 de absolvenți derulau activități proprii de antreprenoriat iar 327 absolvenți erau angajați la terțe companii (Fig. 12).

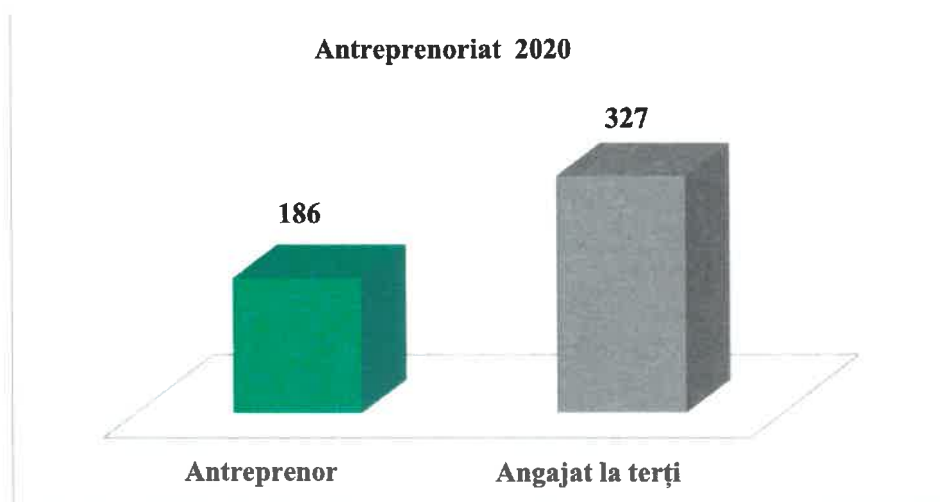


Fig. 12. Forma de angajare la finalizarea studiilor - 2020

#### Participarea la Târgul Universităților ieșene

Cele cinci universități de stat din Iași și-au prezentat oferta educațională simultan, în cadrul unui târg, pe 20 februarie 2020, în intervalul orar 10:00 - 19:00, în Palas Iași. Liceenii au fost așteptați în ansamblul Palas Iași, să se orienteze cu privire la facultatea pe care o vor urma. Târgul Universităților Ieșene le-a oferit liceenilor din întreaga regiune prilejul de a analiza, în același loc, oportunitățile academice propuse de instituțiile de învățământ superior, de stat, din Iași. La eveniment a participat și Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” prin Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, care, prin consilierii săi ce a participat la o conferință interactivă cu studenții. Astfel, tinerii care nu au fost încă deciziți ce facultate vor alege sau cei care au fost hotărâți și își doresc să afle mai multe informații despre programele de studiu și admitere au găsi răspuns la toate întrebările lor, direct de la consilierii USMV Iași (aproximativ 200 de elevi).

*Implicarea membrilor CCOC în proiecte universitare precum ROSE "SANSE DE SUCCES PENTRU STUDENȚII AGRONOMI DIN ANUL I", pentru activitatea Elaborarea și implementarea unui program de dezvoltare socio-emoțională individualizat pentru studenții din grupul țintă în cadrul USAMV Iași, subactivități precum Aplicarea unor teste de personalitate studenților înmatriculați în cadrul Facultății de Agricultură de la USAMV Iași, care sunt expuși riscului de abandon în primul de studii în ciclul de licență,*

- stabilirea testului de personalitate;
- elaborarea graficului de aplicare a testelor;

- aplicarea testelor;
- analiza și interpretarea cantitativă și calitativă a testelor;
- propunerea unui program *de dezvoltare socio-emoțională individualizat pentru studenții din grupul țintă în cadrul USAMV Iași.*

**Implicarea membrilor CCOC în proiectul Proiectul privind Învățământul Secundar (ROSE) ”Imbunătățirea performanțelor academice a studenților din anul I ai Facultății de Horticultură predispuși la abandon școlar”, prin activitățile :**

*-Activități alternative educaționale de tip remedial prin strategii de coaching educațional Start în viața de student* cu subactivitățile „ Comunicare și bariere în comunicare”, „ Stima desine și imaginea de sine - Îmi doresc să fiu cel mai bun!” și „Cum luăm decizii? - Asumare, angajament, responsabilitate” prin desfășurarea activităților de: consiliere individualizată și de grup, organizarea unor dezbateri, studii de caz, joc de rol, vizionare de filme, dezvoltarea stimei de sine și a unei imagini de sine pozitivă pentru prevenirea abandonului bazat pe criterii intrinseci, autocunoaștere și dezvoltare personală. De asemenea s-a produs și actualizarea și adaptarea activităților la educația în mediul online sub titlul *Comunicarea și luarea deciziilor în mediul online* prin organizarea unor dezbateri, , exerciții de comunicare verbală și paraverbală, învățarea de tehnici de comunicare eficientă , identificarea stilului decizional propriu și exerciții de luare a deciziilor pe plan individual / în cadrul unui grup, în situații de criză sau stres iar în final învățarea și punerea în practică a etapelor și tehnicilor de luare a deciziilor.

*-Dezvoltarea competențelor socio-emoționale în mediul academic a studenților din anul I ai Facultății de Horticultură* cu subactivitățile „Workshop – Antrenarea inteligenței emoționale în mediul academic” și „ Povești de succes” prin organizarea unor jocuri de rol, exerciții de dezvoltare a empatiei și de cunoaștere și autocunoaștere, exerciții pentru identificarea corectă a emoțiilor și înțelegerea/acceptarea lor, organizarea unor întâlniri cu studenții Facultății de Horticultură, selectați în grupul țintă, și cu absolvenți de succes în cadrul cărora studenții au participat la dezbateri despre creșterea motivației școlare prin clarificarea scopurilor, axate pe diferența dintre obiective pe termen scurt, mediu sau lung, programarea realistă și prioritizarea lor.

Proiectul *De la egal la egal - CNFIS-FDI-2020-0259* derulat în anul 2020 a avut în vedere creșterea echității sociale și sporirea accesului la învățământul superior, inclusiv consilierea și orientarea în carieră a stud. aflați în situații de risc.

Crearea premiselor pentru îndrumarea elevilor din mediul rural către învățământul terțiar s-a realizat prin participarea la discuții și dezbateri purtate cu reprezentanți ai elevilor, pentru a identifica nevoile cu care se confruntă absolvenții de liceu și prin organizarea de către cadrele didactice USAMV a unor lecții demonstrative de învățare și cunoaștere a specificului universității, în laboratoarele și în fermele didactice, pentru elevii de la liceele tehnice și tehnologice din zona

Moldovei. În urma parteneriatelor încheiate cu liceele de profil am ghidat deciziile elevilor spre o educație de calitate și am continuat dezvoltarea platformei de comunicare dedicată menținerii informării elevilor, cadrelor didactice și consilierilor asupra oportunităților academice și profesionale, burselor sociale, alternativelor de dezvoltare pentru prevenirea situațiilor de abandon universitar timpuriu. S-au organizat evenimente pentru elevii din liceele agricole, tehnice și tehnologice din zona Moldovei onsite și online. Aceste activități le-a oferit elevilor o imagine reală a vieții studențești. Consolidarea relațiilor cu angajatorii s-a realizat prin organizarea de întâlniri lunare și prezentarea oportunităților de angajare (online, pagina WEB a USAMV, aviziere, serviciile CCOC) pentru absolvenți. A crescut numărul de beneficiari pentru activitățile de practică, au fost alocate 10 burse de internship și 10 studenți voluntari au fost implicați în activitățile de promovare și practica din USAMV Iași.

Reprezentanți ai companiilor de profil au completat imaginea studenților despre carieră, motivație și muncă. 16 studenți ambasadori pentru toate specializările USAMV au devenit promotorii anti-abandon în mediul universitar, deschizătorii de drumuri cu privire la oportunitățile oferite de către mediul economic, responsabili cu promovarea facilităților oferite studenților care necesită sprijin financiar, cei care susțin și ghidează studenții în organizarea activităților nonformale cu scopul implicării active a studenților (Seara studentului fără telefon; Ecologizarea campusului; Acțiuni caritabile).

CCOC a organizat acțiuni și workshop-uri pentru stimularea interesului studenților în consiliere, dezvoltare personală și creșterea vizibilității la nivel universitar a CCOC: 2 workshop-uri privind importanța voluntariatului, stagiilor de practică și programelor de internship în vederea familiarizării cu responsabilitățile și obligațiile specifice locului de muncă aferent domniilor de studiu/ formare; 2 workshop-uri cu scopul identificării și dezvoltării talentelor din USAMV („MeTalent-YouTalent”); 2 mese rotunde între cadrele didactice și studenții străini în vederea dezvoltării relațiilor interpersonale; dezbateri privind percepția asupra competențelor transversale ale absolvenților (angajator vs. studenți vs. studenți); „Loc de muncă la stat/loc de muncă la privat”; „Nevoile pe piața muncii”; „O zi ca inginer/ medic veterinar în România”)(oct.-nov. 2020), O tabără antreprenorială desfășurată la Gura Humorului la care au participat 40 studenți din anii terminali, au participat CD, studenți, responsabil CCOC și voluntari. Scopul evenimentului a fost de a oferi studenților strategii, metode eficiente de alegere a viitoarei profesii, bune practici, povești de viață, dar și acces la oportunități de dezvoltare.

### 3. ALUMNI

Dezvoltarea relației cu comunitatea *Alumni* ca instrument de promovare a valorilor și performanțelor universității, de facilitare a integrării studenților pe piața muncii are ca obiectiv

inițierea de activități pentru sprijinirea și îndrumarea absolvenților precum și pentru dezvoltarea unui cadru legal prin care să se promoveze legături cu absolvenții universității.

În prezent prin intermediul platformei Alumni exista posibilitatea de comunicare cu foștii absolvenți, unde, toate datele foștilor absolvenți sunt încărcate și apoi descărcate automat într-o bază de date proprie.

Deși în ultimul timp procesul a evoluat, există încă o seamă de aspecte ce trebuie considerate în continuare în direcția permanentizării relațiilor cu absolvenții și transformării lor într-un vector de imagine real, cu contribuții semnificative la creșterea vizibilității instituției și atragerea de fonduri complementare.

La nivelul proectoratului cu activități sociale, studentești și relații cu alumni a fost elaborată documentația și s-a realizat înregistrarea juridică a *Asociației Alumni din USAMV Iași*. În cadrul activităților derulate cu sprijinul Asociației Alumni trebuie amintită activitatea de dezvoltare a Ansamblului folcloric studentesc „*MUGURELUL*” și a Asociației *CLUBUL SPORTIV UNIVERSITAR AGRONOMIA U.S.A.M.V. Iași*

Susținem necondiționat toate demersurile culturale organizate de către Primăria Iași prin facilitarea prezenței Ansamblului Folcloric „Mugurelul” al USAMV Iași la următoarele evenimente: 1 Decembrie – Ziua Națională a României; 24 ianuarie - Marea Unire a Principatelor Române etc. De asemenea, pe parcursul anului 2020 am susținut activ inițiativa programului Iași Capitala Tineretului din România, prin participarea la grupurile de lucru ICTR 2019-2020.

### ***Ateliere antreprenoriale în USAMV Iași***

Necesitatea adaptării continue a ofertei educaționale la dinamica pieței muncii constituie pilonul principal al dezvoltării socio-economice în contextul evoluției perpetue a societății și a așteptărilor acesteia de la persoanele integrate în piața muncii. Astfel că obiectivele și activitățile propuse în cadrul programelor de antreprenariat sunt necesare pentru îmbunătățirea procesului de furnizare a forței de muncă specializată, motivată, dinamică, corespunzătoare ariilor aflate în proces de dezvoltare.

Crearea unui cadru antreprenorial regional funcțional și dinamic, în vederea oferirii serviciilor de consultanță din partea experților a asigurat și a facilitat procesul de integrare a absolvenților într-un ecosistem de startup-uri.

Importanța activităților de dezvoltare a spiritului antreprenorial este din ce în ce mai mult recunoscută de către USAMV Iași, responsabilă de inserția absolvenților pe piața muncii și sporirea accesului la învățământul superior agronomic.

Ne propunem prin mecanismul acțiunilor antreprenoriale ca inițiativa să fie un aspect al dezvoltării profesionale și personale a studenților și absolvenților USAMV Iași. De asemenea,

atelierelor educaționale desfășurate în cadrul USAMV de către echipa *Rubik Hub susținută de Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est* au facilitat conturarea ideilor de afaceri ale studenților și au stopat diferențele în utilizarea oportunităților educaționale.

*Rubik Hub* a adus împreună o comunitate care a stârnit și încurajat potențialul creativ și inovator din universitate, sprijină inițiative și abordări antreprenoriale și formează profesioniști pentru cariere de succes. Activitățile precum *atelierelor RubikEDU* au reprezentat ferestre către inovație și dezvoltare.

*Societatea Antreprenorială Studențească (S.A.S.)* din cadrul Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” din Iași susțin în continuare acest program de educație antreprenorială destinat studenților și alături de membrii *Rubik Hub* își doresc să crească șansele Regiunii Nord-Est de a găzdui și lansa afaceri de succes.

Programul pilot de inițiere în antreprenoriat, ce a cuprins 3 ateliere (A1. *Cum se naște o idee trăsnet de business?*; A2. *Cine sunt oamenii din spatele unui startup?*; A3. *Cum construiesc un produs care să fie iubit de clienți?*) a avut un impact pozitiv asupra dezvoltării competențelor și susținerii inițiativelor antreprenoriale ale studenților USAMV Iași, asta observându-se și prin nivelul ridicat de implicare din partea acestora.

O prioritate a *Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră USAMV IAȘI* și a *Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” din Iași* este reprezentată de creșterea gradului de ocupare în Regiunea de Dezvoltare Nord – Est.

Considerăm că o verigă importantă în schimbarea atitudinii este antreprenoriatul, care modelează studenții pentru performanță și pentru a-și defini propriile obiective. Astfel că *atelierelor RubikEDU* au urmărit în inițierea studenților USAMV Iași: etapele și stadiile dezvoltării unui business, tehnici de planificare eficientă, elaborarea unor scheme și strategii, demonstrații și exemple practice, stabilirea obiectivelor și priorităților zilnice, importanța echipei și a specialiștilor, definirea concretă a ideii de business etc.

### ***Evenimente de carieră***

În cadrul discuțiilor/ prezentărilor s-au acoperit următoarele teme/ domenii: cultura și protecția plantelor, ameliorarea solului, creșterea animalelor, vânzări și distribuție, utilaje agricole, sisteme de irigații, industrie alimentară și servicii conexe.

Reprezentanți ai companiilor: AgroConcept - New Holland, S.C. Farmavet S.A., Syngenta S.R.L., Titan Machinery S.R.L., Yara S.R.L., NaanDanJain Irrigation Company, Bayer, Carmeuse, Corteva Agriscience, DicorLand, Premium Porc Group au completat imaginea studenților despre carieră, motivație, dezvoltare, perseverență și muncă. Persoane cu impact în societate, de la care tinerii se pot inspira în cariera lor devin modele și ghizi în alegerea viitoarelor profesii. De

asemenea, în urma evenimentului de carieră, *Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră* a formulat următoarele recomandări și concluzii referitoare la consolidarea relației student – universitate - agent economic:

- Cerere ridicată de absolvenți motivați, muncitori, perseverenți și implicați la locul de muncă;
- Adaptabilitatea la condițiile de muncă (echipe de lucru, condiții meteo, perioadele din sectorul agricol, schimbările din companie, cerințele de dezvoltare) reprezintă una din cele mai importante capacități/ element principal din ecuația angajării;
- Satisfacția muncă-familie, familie-muncă reprezintă un element crucial pentru persoanele care își doresc să construiască un nucleu familial în cadrul național;
- Beneficiile la locul de muncă le vezi când îți place ceea ce faci, iar ceea ce faci aduce profit;
- Se doresc business-uri sănătoase, care se extind și care aduc profit la nivel național;
- Identificarea potențialului în oameni și încurajarea spre urmărirea vocației devine pentru unele companii un criteriu de selecție (în timpul stagiilor de practică sau perioadelor de internship, angajatorii își selectează specialiștii).

Probleme abordate de către studenți în cadrul evenimentului de carieră *AgriBusinessJob Junior Talks*:

- Lipsa inițiativei în a-și exprima părerile, opiniile, alegerile sau curiozitățile cu privire la mediul economic;
- Lipsa comunicării, ca liant al relației angajat – angajator;
- Neîncrederea în ofertele de muncă;
- Dorința de a avansa într-un timp relativ scurt pe o poziție de top;
- Experiințe de muncă avute în companii de renume, în care studiile superioare nu prezintă un criteriu important de selecție;
- Cererea ca locurile de muncă să fie clasificate în funcție de domeniile de studiu, confirmând ideea unei legături între piața muncii și competențele formate de către universitate.

### ***Colaborarea cu Primăria Municipiului Iași***

În urma colaborării eficiente dintre universitate și Primăria Municipiului Iași, USAMV Iași prin *Prorectoratul cu activități sociale și Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră* au onorat de fiecare dată invitațiile prin participarea la acțiunile desfășurate cu scopul dezvoltării culturale, sociale și economice a orașului universitar, Iași.

Sușținem necondiționat toate demersurile culturale organizate de către Primăria Iași prin facilitarea prezenței *Ansamblului Folcloric „Mugurelul” al USAMV Iași* la următoarele

evenimente: 1 Decembrie – Ziua Națională a României; 24 ianuarie - Marea Unire a Principatelor Române etc.

Pe parcursul anului 2019 am susținut programul Iași Capitala Tineretului din România 2019-2020, prin participarea la grupurile de lucru și organizarea unor evenimente în acest program. Scopul acestor activități este dezvoltarea unor aptitudini speciale, antrenarea studenților în activități cât mai variate și bogate în conținut, cultivarea interesului pentru activități socio-culturale, facilitarea integrării în mediul universitar, oferirea de suport pentru reușită în ansamblul ei.

#### ***Acorduri de colaborare/parteneriate încheiate***

În urma parteneriatelor cu anumite companii/ firme/ instituții au fost încheiate protocoale de colaborare cu instituții deținătoare de informații cu privire la statutul socio-profesional al absolvenților; cu agenți economici care oferă studenților programe de internship, stagii de practică și burse de studii; cu instituții care promovează campanii de conștientizare pe diverse teme de interes universitar; cu instituții/ companii care oferă servicii și programe de finanțare pentru inițiativele antreprenoriale. Prin semnarea acestor documente, părțile își exprimă acordul pentru furnizarea de date certe pentru statisticile universității.

a. În urma semnării acordului de parteneriat cu ***Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est***, prin intermediul comunității și echipei ***Rubik Hub***, studenții USAMV au participat la cel mai nou program de educație antreprenorială din România, de asemenea au fost informați cu privire la identificarea resurselor necesare unui start-up și la proiectele de susținere a înființării de întreprinderi. În plus colegii d ela Rubik Hub si ADR NE au participat in cadrul proiectului antreprenorial EDUCATIV 123458.

b. Obiectivul acordului de colaborare cu ***Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Iași*** a fost implementarea Campaniei Naționale „#potatfel”, campanie de prevenire a consumului de cannabis în rândul studenților și organizarea în comun a activităților IEC.

c. ***Compania Premium Porc Group (București)*** Au fost încheiate contracte de sponsorizare, în urma cărora compania acordă semestrial burse de studii pentru sprijinirea studenților Facultății de Zootehnie, care au fost aleși împreună cu CCOC conform criteriilor stabilite în protocolul de colaborare încheiat între părți.

d. ***S.C. Avensa Consulting S.R.L.*** În urma semnării acordului de parteneriat cu acest agent economic s-au organizat programe de internship destinate studenților din domeniul agricol.

e. ***Biroul Regional pentru Cooperare Transfrontalieră Iași pentru Granița România-Republica Moldova (BRCT Iași)*** În urma semnării acordului de parteneriat cu această unitate s-au organizat programe de internship destinate studenților din domeniul agricol.

f. În urma semnării acordului de parteneriat cu *Asociația ECOTIC* și *ECOTIC BAT* am implementat o soluție de conștientizare, colectare și preluare DEEE și DBA în cadrul USAMV Iași. ECOTIC, în parteneriat cu ECOTIC BAT, organizează împreună sisteme de colectare și preluare selectivă a deșeurilor de echipamente electronice (DEEE), baterii portabile (DBA). Scopul nostru este de a educa studenții în direcția protejării mediului înconjurător, încurajând colectarea acestor tipuri de deșeuri.

Cooperarea și solidaritatea socială prin intermediul parteneriatelor între universitate, comunitate și agenți economici au permis tinerilor să devină activi, responsabili, independenți și să-și găsească ulterior un loc de muncă motivant sau să își continue studiile în învățământul superior. Pe perioada anului universitar 2019/2020 au fost implicați 37 studenți în programe de internship/voluntariat în 18 de companii/ferme cu specific agronomic.

#### **4. ROLUL USAMV IAȘI ÎN DEZVOLTAREA SOCIETALĂ, ANTREPRENORIALĂ ȘI ECONOMICĂ**

Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” din Iași are printre misiunile sale principale și dezvoltarea participării la viața comunității prin încurajarea încheierii a cât mai multe parteneriate de colaborare cu mediul economic, social și cultural. De asemenea, Universitatea are încheiate protocoale cu instituții administrative locale și zonale dintre care amintim: Primăria Municipiului Iași, Consiliul Județean Iași, Prefectura Iași și Inspectoratul Școlar Județean Iași.

Un rol important în cadrul U.S.A.M.V. Iași îl are *Societatea Antreprenorială a Studenților (SAS) din USAMV Iași*. SAS din USAMV Iași este condusă de un Consiliu executiv format din 11 membri, din care fac parte cadre didactice titulare ale USAMV Iași, membri ai comunității economice și studenți din universitatea noastră de la cele patru facultăți de profil.

SAS - USAMV Iași a desfășurat următoarele activități specifice:

- a) Elaborarea de materiale și organizarea de cursuri de antreprenoriat;
- b) Stabilirea de parteneriate cu companii de succes în vederea organizării de internship-uri și training-uri;
- c) Organizarea de conferințe și workshop-uri realizate cu antreprenori de succes;
- d) Organizarea de activități de mentorat;
- e) Realizarea de consiliere privind aspectele legale, pregătirea unui plan de afaceri și modalități de accesare a fondurilor publice.

În cadrul relațiilor de colaborare cu universitățile partenere din Iași și cu agențiile de dezvoltare, USAMV a dezvoltat un sistem concret și eficient de susținere a spiritului antreprenorial studentesc.

Obiectivele generale urmărite de SAS cu scopul sprijinirii implementării planurilor de afaceri ale studenților și absolvenților sunt:

- a. încurajarea antreprenoriatului și a ocupării pe cont propriu prin susținerea înființării de întreprinderi cu profil agricol;
- b. formarea/ îmbunătățirea competențelor antreprenoriale;
- c. sprijinirea în elaborarea planurilor de afaceri;
- d. conturarea planurilor de afacere;
- e. oferirea de consultanță și mentorat pentru îmbunătățirea planurilor de afacere;
- f. organizarea de evenimente de susținere a antreprenoriatului;
- g. diseminarea, valorificarea și transferul de bune practici, ce aduce o contribuție substanțială la dezvoltarea sustenabilă a mediului antreprenorial din România.

În anul 2020, USAMV Iași prin intermediul SAS a derulat proiectul „*Scoală antreprenorială pentru susținerea inițiativelor de afaceri studențești inovative*” cu următoarele activități specifice:

- a. Evaluarea pe baza unui chestionar al nivelului abilităților și competențelor deținute de studenți;
- b. Introducerea în curricula universitară a masteratelor din domeniul IMADR a unui curs specific numit : „Antreprenoriat și mediu de afaceri”; și la licența introducerea în curricula a unor cursuri de antreprenoriat în Horticultura și Medicina Veterinară
- c. Organizarea a 6 ateliere de lucru realizate cu antreprenori de succes;
- d. Organizarea a 10 intership-uri pentru studenți și masteranzi;
- e. Organizarea de sesiuni de proiecte de start-up;
- f. Prezentarea a 10 planuri de afaceri reprezentanților AFIR în cadrul unei întâlniri.

În urma semnării acordului de parteneriat cu *Agencia pentru Dezvoltare Regională Nord-Est*, prin intermediul comunității și echipei *Rubik Hub*, studenții USAMV au participat la cel mai nou program de educație antreprenorială din România, de asemenea au fost informați cu privire la identificarea resurselor necesare unui start-up și la proiectele de susținere a înființării de întreprinderi.

Cooperarea și solidaritatea socială prin intermediul parteneriatelor între universitate, comunitate și agenți economici au permis tinerilor să devină activi, responsabili, independenți și să-și găsească ulterior un loc de muncă motivant sau să își continue studiile în învățământul

superior. Pe perioada anului universitar 2019/2020 au fost implicați 49 studenți în programe de internship/voluntariat în 18 de companii/ferme cu specific agronomic.

În cadrul relațiilor cu partenerii economici și sociali, trebuie menționate colaborările devenite tradiționale cu Direcțiile Agricole din zona Moldovei, Direcțiile Sanitar Veterinare, Stațiunile de Cercetare din zona Moldovei, agenții economici și unitățile etalon, cum ar fi: Dorna Lactate Suceava, Kosarom SA Pașcani, AVI-TOP SRL Iași, SC Lunca Pașcani, Agricola Tigănași, Astra Trifești, Semtop Iași, Semconsult Iași, Safir Vaslui, SuinProd Roman, TCE 3 Brazi, Agricola Industrial Ceres Trifești, Agricola Frugal Dorohoi, GVA Marcom Matca, Nuprid Agri Brăila, etc.

Fiecare din cele patru facultăți ale USAMV Iași are încheiate peste 700 convenții de practică cu diverse societăți din toată zona Moldovei.

## **5. ACTIVITATI DERULATE DE LSAV ȘI ASV IAȘI IN ANUL 2020**

Beneficiind de sprijinul necondiționat al universității, *Liga Studenților Agronomi și Veterinari din USAMV și Asociația Studenților Veterinari* au organizat o serie de activități specifice în condiții restrictive determinate de prevenirea infecției cu noul virul, cum ar fi:

1. Seara bobocului
2. Fotomaratón
3. Treasure Hunt
4. Seară de film
5. Halloween Party USAMV Iași
6. Iași – Capitala Tineretului din România
7. Impodobirea bradului de Crăciun
8. Spectacol caritabil – Dăruiește un zâmbet pentru 200 de copii din Asociația Glasul Vietii
9. Serbare de Crăciun
10. Biblioteca vie
11. Simpozion Științific Studentesc - 2020
12. Participare la Studențiada
13. Festudis
14. Festivalul național Trandafir de la Moldova
15. Spectacol aniversar – Doina Carpaților editia a II-a
16. Festivalul UniFEST - eveniment studentesc la nivelul național
17. Seminarul - Prevenirea fraudei cu suport tehnic și electronic
18. Săptămâna prevenirii criminalității - Dezbateri Prevenirea traficului și consumului de droguri

19. Seminar pentru studenți - Să-ți povestim cum va fi... noi, tinerii absolvenți din câmpul muncii
20. Dezbateri privind percepția asupra competențelor transversale ale absolvenților (angajator vs. student)
21. Târgul universităților ieșene
22. Conferință de neurologie
23. Seminarul de radiologie-ARDIV







CROSS-UL LSAV IAȘI ♦ 19-20 octombrie 2020







**Prorector cu activități sociale,  
Prof. univ. dr. Vasile STOLERU**

*Vasile*