

UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ
„ION IONESCU DE LA BRAD” DIN IAȘI

**PRORECTORATUL CU ACTIVITĂȚI SOCIALE,
STUDENTEȘTI ȘI RELAȚII CU ALUMNI**

RAPORT

PRIVIND ACTIVITĂȚILE DERULATE ÎN PERIOADA 2016 – 2019



IASI, 2020

U.S.A.M.V. IASI
PRORECTORATUL CU ACTIVITĂȚI SOCIALE,
STUDENTEȘTI ȘI RELAȚII CU ALUMNI

Aprobat,
Rector,
Prof. univ. dr. Vasile VÎNTU



Raport de calitate – 2016-2019
privind activitatea prorectoratului cu activități sociale,
studentești și relații cu alumni

1. Probleme social-studentești

1.1. Cazarea studenților

În anul universitar 2019-2020, cazarea studenților a fost organizată și coordonată de Prorectoratul cu activități sociale, studentești și relații cu alumni, împreună cu Direcția General Administrativă, Serviciul Social, conducerile facultăților și comitetele de cămin din cadrul USAMV Iași, în baza *Regulamentului propriu de organizare și funcționare a căminelor studentești*.

Cazarea în cămine s-a efectuat la începutul anului universitar, în limita locurilor disponibile și pe parcursul anului, prin completarea locurilor disponibilizate.

Cazarea s-a efectuat de către Administrația căminelor și Comitetele de cămin, pe baza tabelelor nominale primite de la secretariatele facultăților, în ordinea descrescătoare a mediilor pentru integraliști și a punctelor credit pentru studenții promovați cu minim 40 credite, în două etape, astfel:

- precizarea s-a efectuat on-line pe baza cererii depusă în contul individual din ACADEMIS la următoarea adresă: <http://cazare.uaiasi.ro/>
- cazarea propriu-zisă s-a desfășurat cu trei zile înainte de începerea noului an universitar. Programul cazărilor s-a afișat cu cel puțin o lună înainte de începerea cazării, pe site-ul universității.

Studenții din anul I au completat opțiunea pentru cazare în căminele USAMV Iași pe fișa de înscriere la admitere și au fost informați electronic și în scris cu privire la modul de înregistrare în platforma ACADEMIS.

Studentii din anii II-VI au completat cererea de cazare online, intrând în contul individual din ACADEMIS <http://cazare.uaiasi.ro/> până la sfârșitul anului universitar precedent, în funcție de calendarul aprobat de Consiliul de Administrație al USAMV Iași.

Locurile din cămine au fost repartizate proporțional cu numărul de studenți integraliști, la buget sau la taxă, care nu au domiciliul stabil în municipiul Iași.

La cazare s-a ținut cont de media la sfârșitul anului universitar precedent; punctele de credit obținute; restanțele la regia de cămin; referatele de sancționare etc.

Listele cu studenții cazați, întocmite de decanatele facultăților în funcție de locurile repartizate și criteriile de cazare, au fost afișate la avizierele căminelor și pe site-ul USAMV Iași, cu trei zile înainte de începerea cazărilor. Faptul că studenții care au creat probleme de disciplină în anul universitar trecut nu au fost cazați, a făcut să scadă simțitor abaterile disciplinare.

Din cele **1854** locuri disponibile în campusul USAMV Iași, **1761** locuri au fost destinate cazării studenților U.S.A.M.V. Iași de la ciclurile de licență, masterat (**1740**) și doctorat (**21**), **29** de locuri pentru studenții Erasmus, iar restul de **64** locuri sunt destinate camerelor oficiale (**54** locuri în căminul A5, **4** locuri în căminul A2 și **6** locuri în căminul A3). De asemenea, în anul 2019, pe baza parteneriatului încheiat cu Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași studenții noștri au beneficiat suplimentar de 100 locuri de cazare.

1.2. Facilități de transport public local pentru studenți

În anul 2019 studenții USAMV Iași au beneficiat de abonamente de transport local C.T.P. conform *Procedurii privind acordarea facilităților de transport public local de călători pentru studenții USAMV Iași, a Contractului cadru de prestări servicii 350/2019, a Actelor adiționale 1 și 2 din 2019 și în baza H.C.L. nr. 231 din 30 mai 2018 privind aprobarea tarifelor tichetelor de călătorie valabile pe mijloacele de transport ale Societății Compania de Transport Public S.A. Iași.*

Pentru eliberarea abonamentelor de transport local C.T.P., studenții descarcă cererea de pe site-ul USAMV Iași: [www.uaiasi.ro/ Studenti /Documente si cereri tip](http://www.uaiasi.ro/Studenti/Documente%20si%20cereri%20tip).

În semestrul I, anul universitar 2018/2019 au fost ridicate 4.680 abonamente, din care: 4.674 de abonamente pentru studenții la buget și 6 abonamente pentru studenții la taxă.

În semestrul II din anul universitar 2018-2019 au fost ridicate 4537 de abonamente de studenții bugetați, ținând cont de faptul că universitatea decontează 50 % din valoarea abonamentului pentru transportul public local.

1.3. Bursele studenților

Pentru anul universitar 2018-2019, studenții USAMV Iași, în baza *Metodologiei privind stabilirea criteriilor generale de acordare a burselor și a altor forme de sprijin material pentru studenții USAMV Iași, învățământ cu frecvență, începând cu semestrul I* au beneficiat de următoarele categorii de burse și stimulente, astfel:

- a. Burse studențești –ciclul de licență: burse pentru performanță academică (burse de performanță în cuantum de 1200 lei/lună; burse de merit I în cuantum de 725 lei/lună; burse de merit II în cuantum de 625 lei/lună; burse de merit III în cuantum de 550 lei/lună); burse sociale în cuantum de 500 lei/lună; burse ocazionale pentru performanțe profesionale, științifice, sportive sau cultural-artistice la fazele naționale (în cuantum cuprins între 180-360 lei) și locale (în cuantum cuprins între 120-240 lei); burse ocazionale în cuantum de 500 lei (studenți orfani) și burse de campus în cuantum de 500 lei/lună.
- b. Burse studențești –ciclul de masterat: burse pentru performanță științifică în cuantum de 1200 lei/lună; burse de performanță academică (burse de performanță în cuantum de 600 lei/lună; burse de merit în cuantum de 550 lei/lună); burse sociale în cuantum de 500 lei/lună; burse ocazionale pentru performanțe profesionale, științifice, sportive sau cultural-artistice la fazele naționale (în cuantum cuprins între 180-360 lei) și locale (în cuantum cuprins între 120-240 lei); burse ocazionale în cuantum de 500 lei (studenți orfani) și burse de campus în cuantum de 500 lei/lună.

În perioada 2016-2019 USAMV Iași a acordat în medie 1161 de burse pentru performanță academică. În general, în semestrul I au fost acordate în medie 1109 burse iar în semestrul al II-lea numărul acestora a fost în medie mai mare, respectiv 1213 (Tabelul 1).

În anul universitar 2018-2019, în semestrul II, numărul burselor acordate a fost de 1383, din care 1267 burse au fost alocate de la buget.

Din fondurile proprii ale USAMV Iași au fost alocate suplimentar 100 de burse, din care 70 de merit III și 30 burse sociale. De asemenea, universitatea a mai alocat 16 de burse de campus în cuantum de 500 lei/lună, (Tabelul 2).

În anul universitar 2019-2020, în semestrul I, numărul burselor acordate de la buget a fost în valoare de 1.117, numărul acestora fiind mai redus comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior când a fost de 1189.

Din fondurile proprii ale USAMV Iași au fost alocate suplimentar 75 de burse, după cum urmează: 24 burse de merit pentru studenții bugetați de altă cetățenie decât cea română; 23 burse de campus și 28 burse pentru merite profesionale și social-artistice (Tabelul 4).

SITU AȚIE
privind numărul de burse acordate în perioada 2016-2019

Facultatea	Anul universitar								
	2015-2016	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020	
	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	
Agricultură	371	349	446	424	487	434	536	431	
Horticultură	179	148	217	207	217	203	178	167	
Zootehnie	266	248	274	293	318	280	325	264	
Medicină veterinară	218	220	219	265	272	247	328	255	
TOTAL	1034	965	1156	1189	1294	1164	1367	1117	

*Semestrial au fost acordate în medie 20 burse de campus din VP

** In ultimele trei semestre au fost efectuate completari pentru bursele studentilor **Romani de pretutideni**, pana la nivelul de 500 lei, indiferent de locul de la buget din VP

*** In fiecare semestru au fost acordate in medie 25 de burse ocazionale pentru situatii speciale/maternitate/deces etc

**** In fiecare semestru au fost acordate in medie 30 de burse pentru merite cultural-artistice din VP studentilor de la Ansamblul studentesc Mugurelul;

***** Anual, au fost acordate 37 burse sub forma de premii studentilor premianti la Agronomiada;

SITUATIE
privind numărul de burse acordate pe an financiar în perioada 2016-2019

ANUL	Nr. stud. buget	Categoria de bursă					Burse VP	B. spec.	Total
		Perfor./Maj.	Merit			Soc.			
			I	II/St1	III/St2				
2016	3171	22	350	749	371	311	196	42	2041
2017	3410	18	352	420	731	739	85	36	2381
2018	3376	42	274	411	750	879	102	36	2494
2019	3286	29	282	393	804	876	100	39	2523
TOTAL		111	1258	1973	2656	2805	483	153	9439
Burse/an		28	315	493	664	701	121	38	2360
Cuantum bursă		1200/600	725	625	550	500	500	500	-

SITUATIE
privind numărul de burse acordate în semestrul II, anul universitar 2018-2019

Facultatea	Nr. stud. buget.	Categoriea de bursă										Total burse de acordat	Suma necesară până la media 8,00	Suma alocată de la buget	Diferențe
		Performanță		Merit I	Merit II	Merit III		Sociale		Master					
		Licență	Master			Licență	Master	Licență	Master						
Agricultură	1.370	4	1	84	72	158	53	164	0		536	309.350	275.370	-33.980	
Horticultură	529	1	5	25	25	55	3	41	23		178	101.850	106.329	+ 4.479	
Zootehnie	702	1	2	43	70	123	2	63	21		325	188.075	141.102	-46.973	
Medicină veterinară	685	3	-	39	75	130	-	81	-		328	190.750	137.685	-53.065	
TOTAL	3.286	9	8	191	242	466	58	349	44		1.367	790.025	660.486	-134.018	

TOTAL burse acordate = 1383, **din care:**

Burse buget = 1267

Burse venituri proprii = 100

Burse de campus din venituri proprii = 16

Tabelul 4

SITUATIE

privind numărul de burse acordate în semestrul al I-lea, anul univ. 2019/2020

Facultatea	Nr. stud. buget.	Categoria de burse										Total burse acordate	Suma alocată de la buget	Suma distribuită de la buget	% studenți bursieri
		Merit I				Merit II		Merit III		Sociale					
		Performanță		Merit I		Merit II		Merit III		Sociale					
		Licență	Master					Licență	Master	Licență	Master				
Agricultură	1384	3	1	32	44	102	12	237	0	431	278184	236100	31.1		
Horticultură	499	1	3	9	9	41	7	79	18	167	100299	90050	33.5		
Zootehnie	666	0	0	22	48	79	2	108	5	264	133866	147000	39.6		
Medicină veterinară	692	4	0	28	50	107	0	66	0	255	139092	148200	36.8		
TOTAL	3241	8	4	91	151	329	21	490	23	1117	651441	621350	34.5		

TOTAL burse acordate = 1204, din care:

Burse de la buget = 1117

Burse din venituri proprii = 24

Burse de campus din venituri proprii = 23

Burse companii = 12

Burse Ansamblul Mugurelul = 28

1.4. Simpozionul științific studențesc

Începând cu anul universitar 2017-2018, ***Simpozionul științific studențesc*** organizat de USAMV Iași are caracter național.

În anul 2019, simpozionul a fost organizat pe cinci secțiuni distincte conform domeniilor de pregătire profesională: Agricultură; Horticultură; Zootehnie; Medicină Veterinară și Școli doctorale.

Simpozionul a fost organizat de către Prorectoratul cu activitatea de cercetare, inovare, transfer tehnologic și relații internaționale, Prorectoratul cu activități sociale, studențești și relația cu alumni, Departamentul de Cercetare, Inovare și Transfer Tehnologic (D.C.I.T.T.), Liga Studenților Agronomi și Veterinari din U.S.A.M.V. Iași și Asociația Studenților Veterinari Iași.

La ediția din 2019 a Simpozionul științific studențesc organizat în perioada 19-20 aprilie 2019, au fost prezentate 83 lucrări științifice, din care 5 în plen și 78 pe cele cinci secțiuni, astfel: Agricultură (19), Horticultură (23), Zootehnie (17), Medicină Veterinară (12) și Școli doctorale (7).

Din afara USAMV Iași au participat 12 studenți, după cum urmează:

- de la USAMV Cluj: 1 student;
- de la USAMVB Timișoara: 1 student;
- de la Universitatea din Craiova: 3 studenți;
- de la Universitatea Agrară de Stat din Moldova: 4 studenți;
- de la Universitatea din Oradea: 3 studenți.

Lucrările au fost jurizate de către comisiile stabilite pentru fiecare din cele cinci secțiuni, acordându-se câte 4 premii (I - 360 lei; II – 285 lei; III – 210 lei; mențiune - 180 lei).

1.5. Concursul profesional și sportiv - Agronomiada 2019

Concursul profesional și sportiv – **Agronomiada** datorită modului de organizare dar și a implicării deosebite a cadrelor didactice și studenților, a devenit cea mai iubită competiție studențească din domeniul agronomic și medical veterinar.

Desfășurată la nivel național în cadrul Universităților Agronomice, „**Agronomiada**” 2019 a fost organizată în perioada **9-12 Mai, la Timișoara**.

Evenimentul studențesc, găzduit în acest an de USAMVB din Timișoara, s-a desfășurat pe două planuri: probe profesionale (18 discipline) și probe sportive (fotbal băieți; dans sportiv; volei mixt și pescuit).

În cadrul ediției a XXXI-a, 38 studenții ai USAMV Iași au obținut 19 premii și 3 mențiuni, luând în calcul că unele probe din concurs au fost organizate pe echipe (fotbal, volei mixt sau dans sportiv). Cele 22 premii obținute de studenții U.S.A.M.V. Iași sunt prezentate în Tabelul 5.

Tabelul 5

Lista nominală a studenților premiați la concursul Agronomiada – Timișoara 2019

Nr. crt.	Disciplina	Numele și prenumele	PREMIUL
1	Botanică	Dohotariu Ștefan Gabriel	I
2	Poluarea apei și solului	Maței Denisa Georgiana	I
3	Agroturism	Ciudin Mădălina Ionela	I
4	Semiologie	Iordache Elena	I
5	Controlul calității produselor alimentare de origine vegetală	Percă Adelina	I
6	Managementul resurselor umane în alimentație publică și agroturism	David Narcisa-Iuliana-Andreea	I
7	Entomologie	Eșanu Andreea Sabina	II
8	Anatomie patologică	Marian Mariana	II
9	Tehnologia laptelui și a produselor lactate	Cazacu Elena	II
10	Nutriția și alimentația animalelor	Cozma Gabriel Alexandru	II
11	Tehnologia creșterii păsărilor	Balan Larisa	II
12	Pedologie	Nistor Ilie	III
13	Proiectare peisagistică	Ulea Maria Alexandra	III
14	Pomicultură	Drobotă Daniel Mihail	III
15	Managementul proiectelor	Crăciun George Mihai	III
16	Microbiologie specială	Bulai Marta	III
17	Fitotehnie	Muntenița Gheorghe Silviu	Mențiune
18	Arboricultură ornamentală	Rebegea Sabina Florina	Mențiune
19	Fotbal băieți	Tipa Marius	II
20		Tăutianu Cătălin Valentin	
21		Mitan Petru - Dan	
22		Maidanu Sergiu	
23		Cara Aurelian Sorin	
24		Moloea Cosmin Costel	
25		Suplbăr Cristian	
26		Hrițcu Vlad	
27		Geană Andrei	

28		Radu Andrei	
29	Dans sportiv	Ursu Ana Maria Smărăndița	II
30		Rența Iuliana Alexandra	
31		Albu Maria Veronica	
32		Manolache Andreea	
33		Mihai Mariana Madalina	
34	Pescuit	Zaharia Andrei	III
35	Volei mixt	Sbarcea Sorin Elvis	Mențiune
36		Deliu Zonnya	
37		Ignătescu Teodora	
38		Aiftincăi George Ștefan	

În perioada 2016-2019, studenții USAMV Iași participanți la Concursul Național Agronomiada au câștigat 90 de premii, distribuite pe categorii astfel: Locul I – 28; Locul II-22; Locul III – 23 și Mențiune – 17 (Tabelul 6).

Tabelul 6

Repartizarea premiilor obținute la Concursul profesional și sportiv Agronomiada

Nr. crt.	Locul desfășurării	Premii obținute			
		Locul I	Locul II	Locul III	Mențiune
1	Univ. Craiova	5	3	6	4
2	USAMV București	7	6	4	7
3	USAMV Iași	10	6	7	3
4	USAMVB Timișoara	6	7	6	3
Total		28	22	23	17

1.6. Tabere studențești

În perioada 2016 – 2019 numărul de tabere studențești alocat de Ministerul Tineretului și sportului a variat în cadrul universității în funcție de alocarea primită de la Guvernul României și în funcție de numărul de studenți bugetați în fiecare centru universitar.

În cadrul USAMV Iași, alocarea taberelor studențești se realizează pe baza unei metodologii proprii, în care 20 % dintre tabere sunt repartizate pe criterii sociale iar 80 % sunt repartizate în funcție de performanțele academice (*Tabelul 7*).

Repartizarea locurilor de tabără în cadrul USAMV Iași intra în atribuțiile fiecărei facultăți, în funcție de locurile alocate, sub directă supraveghere a Prorectoratului cu activități studențești. Din comisiile de acordare a taberelor studențești fac parte studenți din ligile

studentești legal constituite la nivelul universității și studenți membri aleși în consiliile facultăților.

Tabelul 7

Alocarea taberelor studentești în perioada 2016-2019 în cadrul USAMV Iași

Facultatea	2016	2017	2018	2019
Agricultură	24	26	34	28
Horticultură	13	13	15	12
Zootehnie	13	14	18	13
Med. veterinară	10	11	17	14
Total	60	64	84	67

2. Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (C.C.O.C.)

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) este o structură organizatorică care funcționează în cadrul prorectoratului cu activități studentești având ca scop principal identificarea de noi oportunități de angajare a tinerilor din sistemul educațional, prin activități de consiliere și orientare în carieră.

Consilierea și orientarea în carieră presupune asigurarea premiselor pentru integrarea studenților și tinerilor absolvenți în societate, la nivel social, economic, cultural, artistic, prin acces la informație și activități specifice de formare și consiliere.

Activitatea de consiliere și orientare în carieră a CCOC-USAMV se adresează studenților USAMV Iași, inclusiv studenților veniți la studii prin programe de mobilități; elevilor din anii terminali de liceu, prin parteneriate încheiate cu unități din învățământul preuniversitar; absolvenților proprii.

Printre activitățile desfășurate în cadrul CCOC, în perioada 2018-2019, s-au atins o parte din obiectivele propuse, astfel:

- **organizarea de activități de orientare a studenților** (realizarea unui CV, a scrisorii de motivație și a portofoliului pentru angajare; pregătirea pentru un interviu de angajare; managementul timpului și prioritizarea sarcinilor, obiectivelor; participarea și implicarea în diverse campanii; oportunități de petrecere a timpului liber; oportunități de formare și cursuri; stagii de practică și programe de internship etc.);

- **consilierea și orientarea studenților** (atât individual, cât și în cadrul ședințelor de grup) privind alegerea traseului educațional adecvat conform intereselor și abilităților; evaluarea alternativelor pentru modificarea traseului educațional în funcție de aspectele vocaționale; dezvoltarea planului de carieră; privind implicarea în programe de voluntariat și internship, impactul acestora în formarea viitoare;

- **informarea și consilierea studenților** prin mijloace specifice precum sesiuni de consiliere, sesiuni de prezentare de tip "zilele porților deschise", workshopuri, târguri de joburi, campanii de conștientizare, activități pentru dezvoltarea competențelor socio-emoționale, vizite tematice etc.;

- **distribuirea de materiale promoționale** (flyere, postcard-uri, afișe, broșuri, ghiduri, pliante, insigne, hărți USAMV);

- **informații cu privire la ofertele de muncă și burse (de cercetare, de susținere a performanței etc.)**, oportunități de dezvoltare, evenimente și activități organizate, aduse la cunoștința studenților și absolvenților, atât electronic cât și pe format letric, prin intermediul sistemului InfoMedia al USAMV Iași, rețelelor de socializare și paginii web a USAMV Iași (www.uaiasi.ro), prin afișarea la avizierul Centrului și la avizierele facultăților, aceste informații fiind actualizate permanent;

- **operaționalizarea platformei Alumni** și organizarea de evenimente tematice cu foști absolvenți (Seminar pentru studenți - *Să-ți povestim cum va fi... noi, tinerii absolvenți din câmpul muncii* – seminar ce sa va organiza lunar pentru a fi mai aproape de mediul studențesc);

- **facilitarea întâlnirilor cu angajatori**, inclusiv realizarea de prezentări despre oportunitățile de stagii în cadrul întreprinderilor cu reprezentanții firmelor/ companiilor (precum: *Premium Porc Group, Smithfield Ferme, Eville & Jones*) în vederea creării oportunităților de angajare pentru viitorii absolvenți. Întâlnirile dintre studenții din anii terminali și angajatori au avut loc prin: prezentări ale firmelor efectuate de reprezentanții acestora în amfiteatrele facultăților; vizite ale studenților cu diverse ocazii sau în cadrul practicii agronomice;

- **dezvoltarea profesională și personală a studenților și absolvenților USAMV Iași** prin intermediul activităților desfășurate în cadrul *Societății Antreprenoriale Studențești – S.A.S.* (programe de susținere a inițiativelor antreprenoriale, îmbunătățirea competențelor antreprenoriale, implementarea planurilor de afaceri și activități de mentorat în perioada premergătoare înființării acestora);

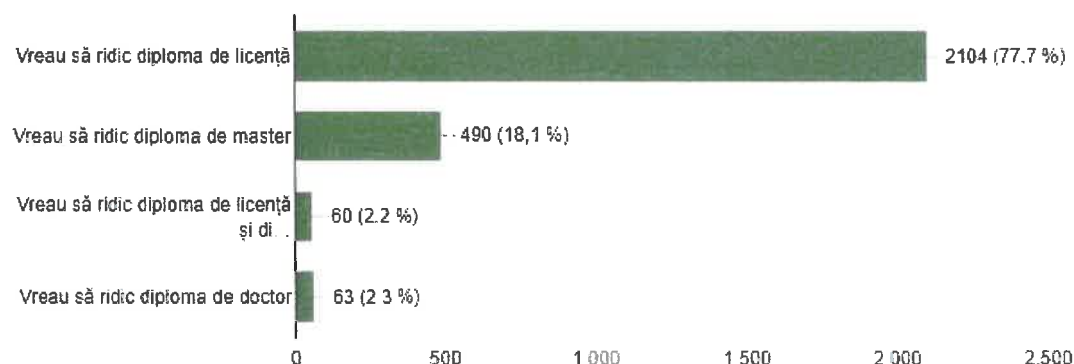
- **actualizarea bazei de date cu informații despre studenții și absolvenții Universității**

Datele necesare au fost obținute prin aplicarea celor două chestionare (<http://www.uaiasi.ro/>): *Chestionarul pentru Absolvenți* și *Chestionarul pentru Alumni*. *Chestionarul pentru Absolvenți* este completat la ridicarea diplomei de licență/ inginer, master sau doctor de către absolvenții licențiați (au situația generală a anilor de studii încheiată și au susținut examenul de finalizare a studiilor de licență, master, respectiv doctorat). În urma completării cu date valide și reale, absolvenții primesc un aviz pe email. După primirea avizului pe email, absolvenții se pot prezenta la Biroul Acte de Studii pentru ridicarea documentelor. Astfel urmărim inserția profesională a acestora, cât și parcursul educațional. *Chestionarul pentru Alumni* este completat doar de către foștii absolvenți (promoțiile anterioare, inclusiv 2016). Scopul completării chestionarului este de a afla nevoile și recomandările foștilor absolvenți pentru a îmbunătăți calitatea procesului didactic și pentru a adapta programele de studii cu piața forței de muncă.

Până în momentul de față, un număr de **2007** de absolvenți care și-au ridicat diplomele de studiu și aproximativ **616** absolvenți activi în mediile de comunicare precum *grupul Alumni*. Prin intermediul *Chestionarul pentru Absolvenți* avem date concrete cu privire la inserția profesională și parcursul educațional. Am selectat următoarele date concrete:

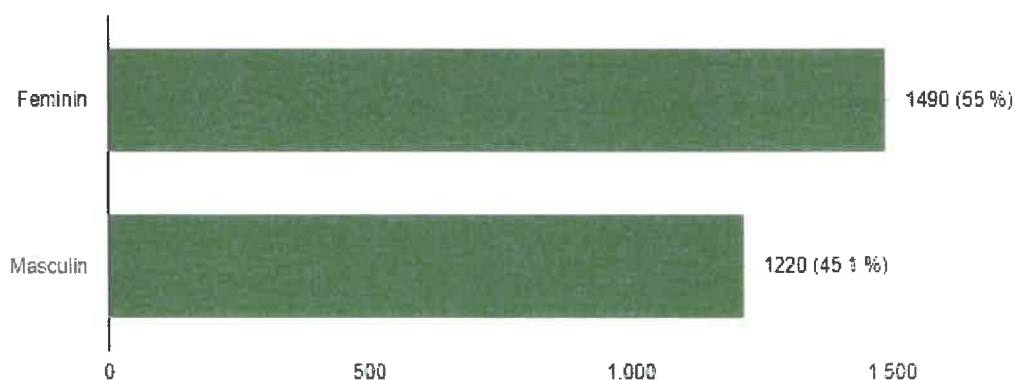
Vă rugăm să alegeți din lista de mai jos opțiunea dvs. în acest moment:

2.708 răspunsuri



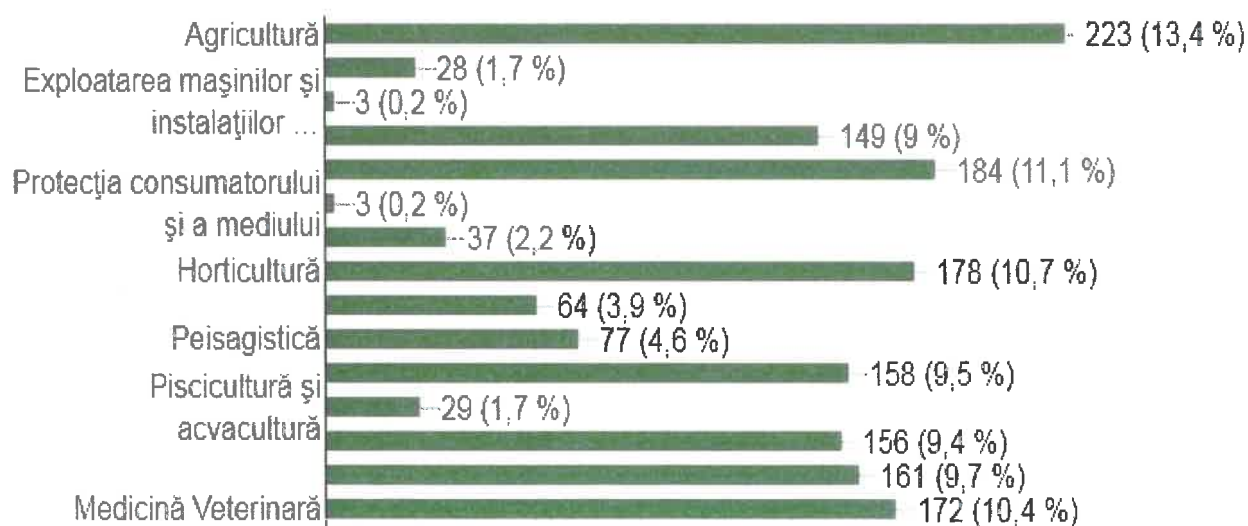
Genul

2.708 răspunsuri



Alegeți unul din următoarele răspunsuri (Specializare):

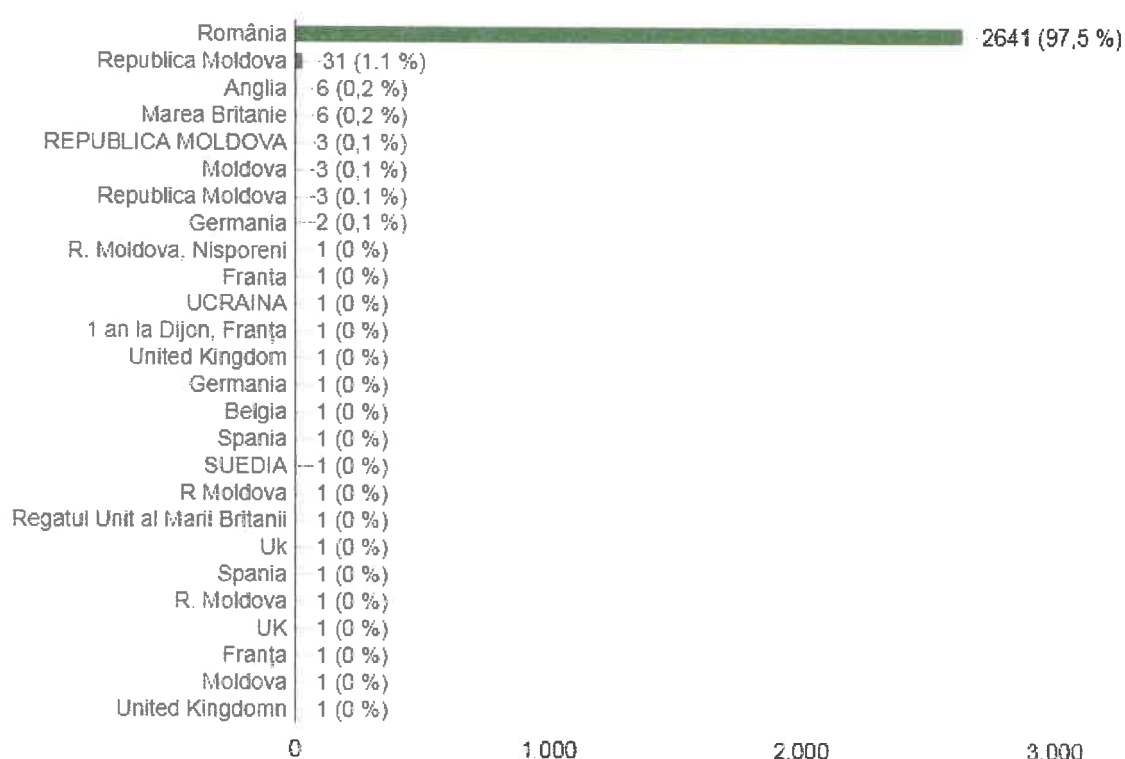
1.661 de răspunsuri



Domiciliul stabil - Țara

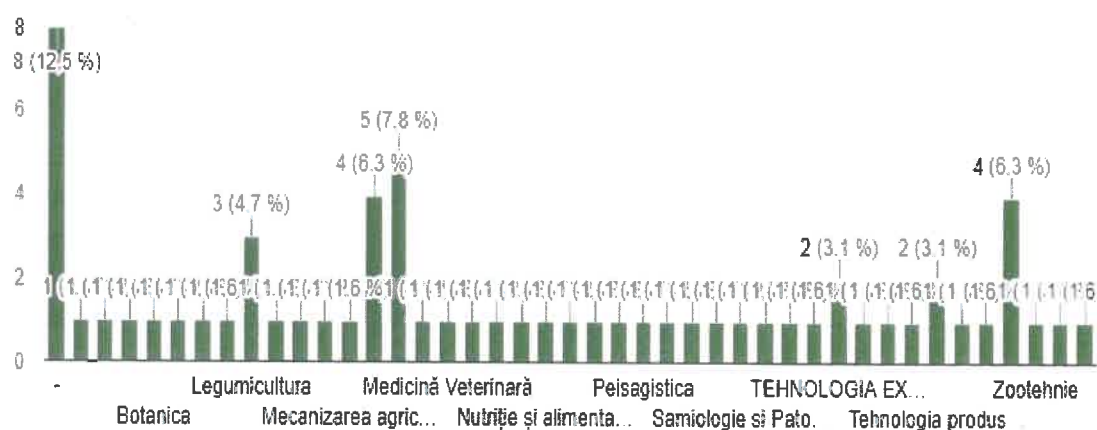


2 708 răspunsuri



Specializarea

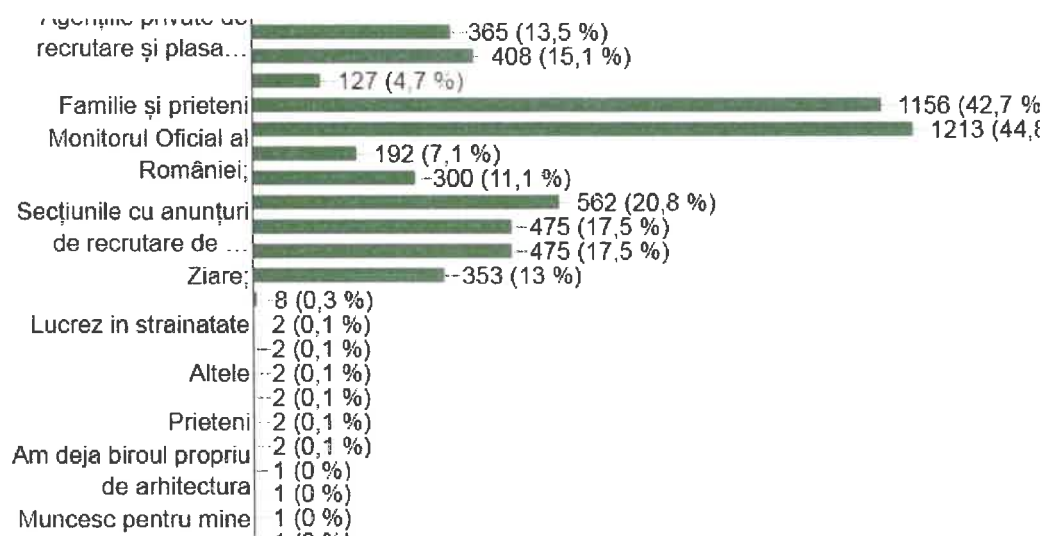
64 de răspunsuri



Informații despre statutul pe piața muncii

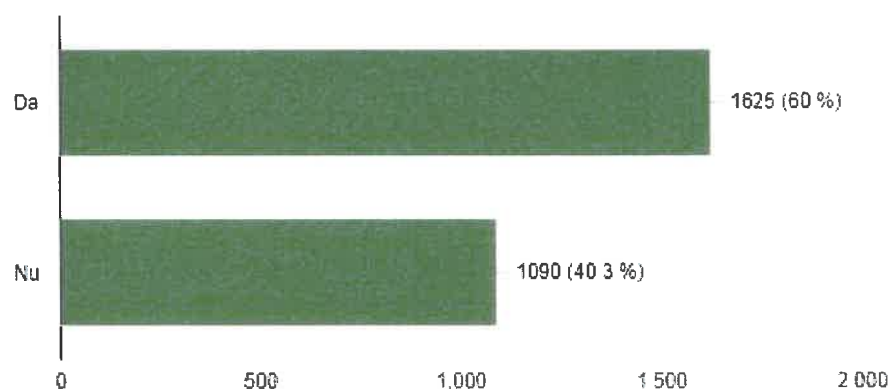
Ce surse de informare sau instrumente folosiți/ați folosit pentru căutarea unui loc de muncă?

2.708 răspunsuri



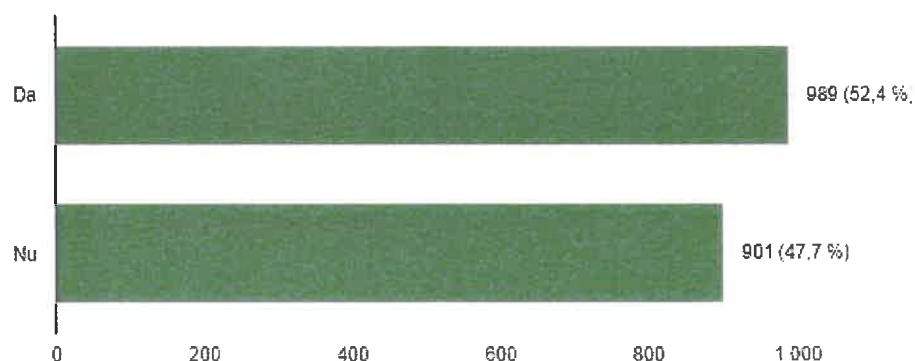
Sunteți angajat?

2.708 răspunsuri



Postul ocupat este în domeniul studiilor absolvite în cadrul USAMV Iași?

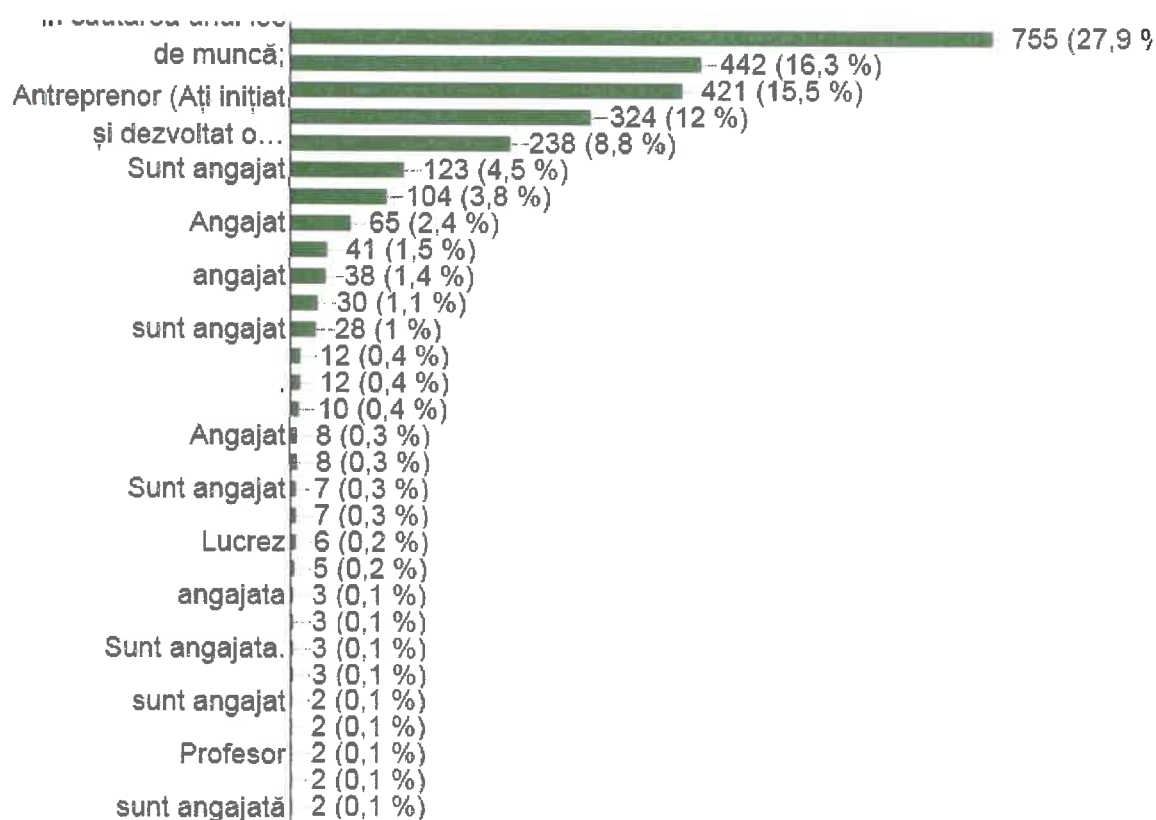
1.887 de răspunsuri



Dacă nu sunteți angajat, menționați situația în care vă aflați. Alegeți dintre următoarele răspunsuri:



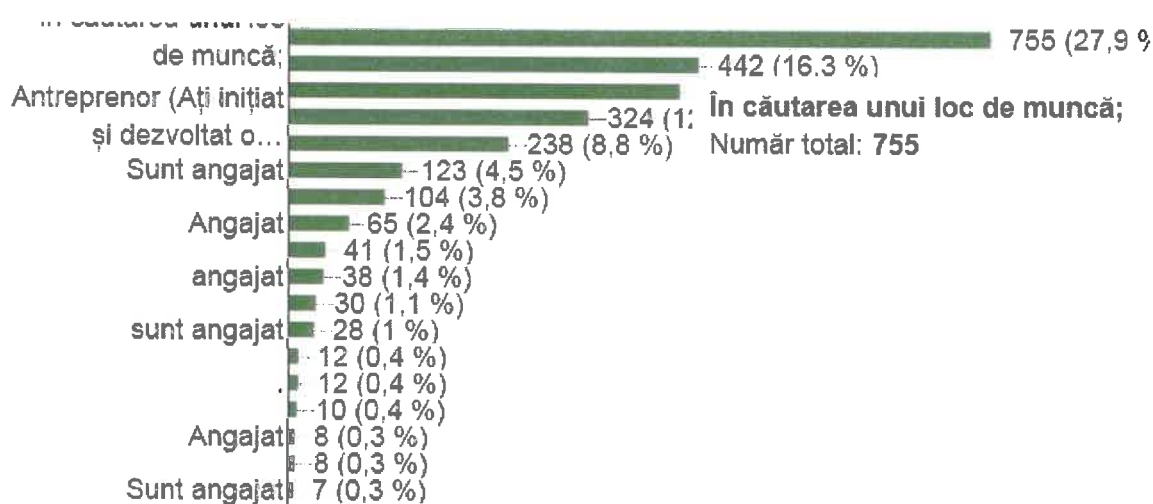
2.708 răspunsuri



Dacă nu sunteți angajat, menționați situația în care vă aflați. Alegeți dintre următoarele răspunsuri:

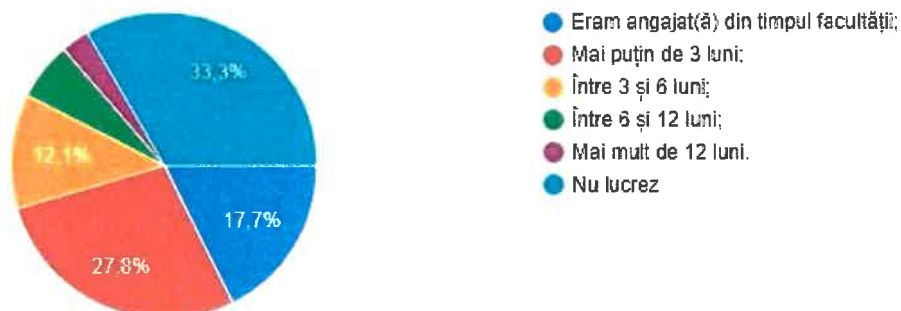


2.708 răspunsuri



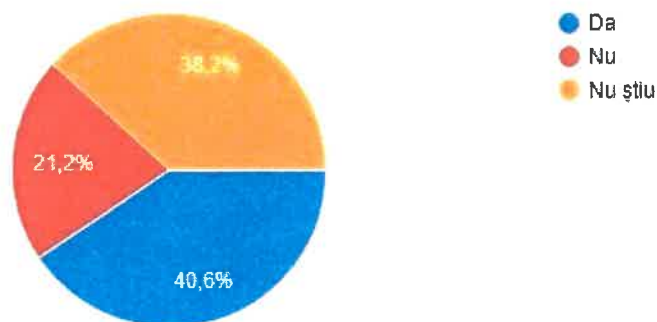
La cât timp după absolvirea ultimului nivel de studii pe care l-ați urmat în cadrul USAMV Iași, v-ați angajat?

2 708 răspunsuri



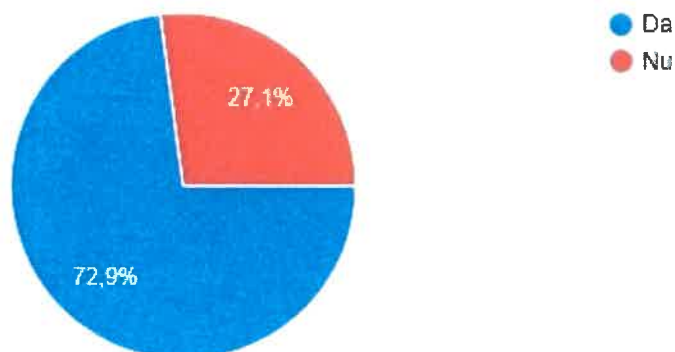
Sunteți dispuși să vă înscrieți într-un incubator de afaceri (ca angajat)? *Incubatoarele de Afaceri sunt structuri create pentru a sprijini dezvoltarea afacerilor aflate la început de activitate.

2.708 răspunsuri



Sunteți de acord să ne furnizați în viitor date cu privire la cariera dvs.?

2.708 răspunsuri



Prin intermediul platformei *Alumni* facilităm accesul la informații a absolvenților și angajatorilor și eficientizăm procesul de monitorizare a inserției pe piața muncii. Principalul scop al platformei *Alumni* este acela de a pune în format electronic chestionarele efectuate de către CCOC pentru a genera rapoarte pe baza răspunsurilor oferite de către studenți. Aplicația permite comunicarea cu studenții prin intermediul căruia se trimit alerte (e-mailuri) și oferte de muncă către student/grupuri de studenți. De asemenea platforma permite companiilor să definească și să încarce oferte lor de muncă.

- **diseminarea, valorificarea și transferul de bune practici** creând **comunitatea SAS**, o asociație care încurajează potențialul creativ și inovator din USAMV Iași, sprijină inițiative și abordări antreprenoriale și formează profesioniști pentru cariere de succes;

- **organizarea de ateliere antreprenoriale destinate studenților și absolvenților**, în colaborare cu antreprenori cu experiență practică, în vederea creșterii gradului de ocupare în Regiunea de Dezvoltare Nord – Est prin crearea de noi locuri de muncă în întreprinderi agricole și veterinare din zonele urbane;

- **facilitarea întâlnirilor cu absolvenți** și specialiști din diferite domenii de activitate, preluarea unor bune tehnici și strategii de adaptare și integrare pe piața muncii;

- **participarea la întâlnirile organizate de Alianța Națională a Organizațiilor Studențești din România (ANOSR)** cu scopul campaniei intitulate **Centenar prin EDUCAȚIE**.

Proiectul *Student Ambasador – 3EPA – CNFIS-FDI-2019-0165* derulat în anul 2019 a avut în vedere creșterea echității sociale și sporirea accesului la învățământul superior, inclusiv consilierea și orientarea în carieră a stud. aflați în situații de risc.

Crearea premiselor pt îndrumarea elevilor din mediul rural către învățământul terțiar s-a realizat prin participarea la discuții și dezbateri purtate cu reprezentanți ai elevilor, pentru a identifica nevoile cu care se confruntă absolvenții de liceu și prin organizarea de către cadrele didactice USAMV a unor lecții demonstrative de învățare și cunoaștere a specificului universității, în laboratoarele și în fermele didactice, pentru elevii de la liceele tehnice și tehnologice din zona Moldovei. În urma parteneriatelor încheiate cu liceele de profil am ghidat deciziile elevilor spre o educație de calitate și am continuat dezvoltarea platformei de comunicare dedicată menținerii informării elevilor, cd și consilierilor asupra oportunităților academice și profesionale, burselor sociale, alternativelor de dezvoltare pt prevenirea situațiilor de abandon universitar timpuriu. S-au organizat 3 evenimente pentru elevii din liceele agricole, tehnice și tehnologice din zona Moldovei - „O zi cu 8 ore la USAMV Iași”; Concursul sportiv interdisciplinar - Fă pasul spre sport; Concursul Național Studențesc „Tradiție și inovație în arta gastronomică” în lunile iunie-iulie-noiembrie 2019. Aceste activități le-a oferit elevilor o imagine reală a vieții studențești. Consolidarea rel. cu angajatorii s-a realizat prin organizarea de întâlniri lunare și prezentarea oportunităților de angajare (online, pagina WEB a USAMV,

aviziere, serviciile CCOC) pt absolvenți. A crescut nr de beneficiari (100) a activit. de practică, internship și voluntariat și al absolvenților care își găsesc un loc de muncă în domeniu. AgriBusinessJob vine în sprijinul tinerilor pt angajarea în sectoarele econ. de dezvoltare. Reprezentanți ai companiilor de profil au completat imaginea stud. despre carieră, motivație și muncă. 16 studenți ambasadori pentru toate specializările USAMV au devenit promotorii anti-abandon în mediul universitar, deschizătorii de drumuri cu privire la oportunitățile oferite de către mediul economic, responsabili cu promovarea facilităților oferite studenților care necesită sprijin financiar, cei care susțin și ghidează studenții în organizarea activităților nonformale cu scopul implicării active a studenților (Seara studentului fără telefon; Ecologizarea campusului; Acțiuni caritabile). CCOC a organizat acțiuni și workshop-uri pt stimularea interesului stud. în consiliere, dezvoltare pers. și creșterea vizibilității la nivel universitar a CCOC: 2 workshopuri privind importanța voluntariatului, stagiilor de practică și programelor de internship în vederea familiarizării cu responsabilitățile și obligațiile specifice locului de muncă aferent domniilor de studiu/ formare; 2 workshop-uri cu scopul identificării și dezvoltării talentelor din USAMV („MeTalent-YouTalent”); 2 mese rotunde între cadrele didactice și studenții străini în vederea dezvoltării relațiilor interpersonale; dezbateri privind percepția asupra competențelor transversale ale absolvenților (angajator vs. studenți vs. studenți); „Loc de muncă la stat/loc de muncă la privat”; „Nevoile pe piața muncii”; „O zi ca inginer/ medic veterinar în România”).(oct.-nov. 2019), În tabăra de vară (Change the STORY! Schimbarea vine de la TINERI!) în bazele de practică ale USAMV Iași, cu studenții din anii terminali, au participat CD, studenți, resp. CCOC și voluntari. Scopul evenimentului a fost de a oferi stud. strategii, metode eficiente de alegere a viitoarei profesii, bune practici, povești de viață, dar și acces la oportunități de dezvoltare.

Alte activități

Activități de conștientizare derulate cu scopul cunoașterii și integrării studenților în mediul universitar, iar Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră este mereu alături de viitorii studenți începând din prima zi a deschiderii anului universitar.

În cadrul activităților de conștientizare, CCOC:

- promovează oferta educațională a U.S.A.M.V. Iași;
- desfășoară o permanentă activitate de consiliere pentru dezvoltarea carierei (alegerea rutei de studii, găsirea de locuri de muncă adecvate pregătirii și cerințelor angajatorilor), cât și consiliere psihologică pentru viitorii studenți confrunțați cu probleme de învățare sau emoționale.

DE CE ? Pentru că suntem convinși de nevoile ce ne înconjoară.

CUM? Cu argumente, strategii, instrumente de lucru adecvate, repere, cu entuziasm, cu perseverență.

CINE? Oameni frumoși singuri, dar și mai frumoși împreună.

PENTRU CINE? Pentru toți studenții din cadrul U.S.A.M.V. Iași, indiferent de programul de studiu pe care aceștia îl frecventează sau forma de învățământ; oricine vede valoare în a se descoperi și dezvolta zi de zi.

- organizează întâlniri periodice între studenți și întreprinzători/oameni de afaceri, posibili angajatori;
- aduce la cunoștință absolvenților ofertele de locuri de muncă prin afișare în avizierele facultăților și pe pagina web a universității;
- identifică și contactează posibili furnizori de locuri de muncă;
- prezintă competențele ce le pot obține prin parcurgerea unei anumite rute de studii;
- oferă consultanță pe probleme sociale, culturale etc. din timpul studiilor universitare;
- alte activități în sprijinul parcurgerii cu succes a etapelor de pregătire universitară;
- prezentarea tehnologiilor performante din domeniu și a numeroaselor particularități ale tehnologiilor aplicate în diversele aspecte studiate;
- prezentarea proceselor economice și productive din cadrul societăților ce vor fi vizitate prin intermediul proiectelor studențești; practici din timpul studiilor sau a internship-urilor (ferme, societăți comerciale, depozite de semințe, etc.) îmbunătățindu-și astfel cunoștințele de specialitate;
- prezentarea proiectelor studențești în derulare.

Obiectivul fundamental al acestei activități de conștientizare pentru studenți este ca prin implicarea directă a studenților alături de consilieri și profesioniști ai domeniilor de bază, în activitatea efectivă, aceștia să capete curajul, resursele, cunoștințele, deprinderile și abilitățile specifice practicării profesiei dorite.

Participarea la Târgul universităților ieșene

Târgul Universităților Ieșene organizat de compania IULIUS, pe 30 și 31 martie 2019, le-a oferit liceenilor din întreaga regiune prilejul de a analiza, în același loc, oportunitățile academice propuse de instituțiile de învățământ superior, de stat, din Iași. Astfel, tinerii care nu au fost încă decizi ce facultate vor alege sau cei care au fost hotărâți și își doresc să afle mai multe informații despre programele de studiu și admitere au găsi răspuns la toate întrebările lor, direct de la reprezentanții universităților.

Universitățile au fost prezente cu standuri de informare, pentru a-i ajuta pe liceeni să se familiarizeze cu toate specializările pe care le pot aprofunda și programele de dezvoltare profesională. Cei interesați au primit detalii despre perioadele de înscriere și etapele de admitere ale fiecărei facultăți, locurile disponibile, taxe de înscriere, dar și care sunt perspectivele după finalizarea studiilor.

Pe lângă oferta educațională, târgul a reunit peste 20 de asociații studențești, care le-au vorbit elevilor despre viața de student și activitățile în care se pot implica. Totodată, au fost prezente și companiile Delphi Technologies, Raiffeisen Bank și Adversio, de la care au primit informații cu privire la oportunitățile de carieră și nu numai.

În cadrul evenimentului au fost organizate și workshop-uri interactive, pe teme de interes privind formarea profesională a studenților. Sâmbătă, de la ora 11.00, în sălile de conferințe Congress Hall, s-au desfășurat întâlniri de lucru pe teme precum „Ce te faci când vei fi mare?”, „Cum îmi aleg o facultate în Iași?” și „Superputerile tinerilor în 2025”.

Târgul Universităților Ieșene a făcut parte din programul „Iași – orașul viitorului tău” al companiei IULIUS, care a vizat creșterea atractivității Iașului la nivel regional și promovarea lui ca centru educațional important și oraș ce oferă multiple oportunități.

Ateliere antreprenoriale în USAMV Iași

Necesitatea adaptării continue a ofertei educaționale la dinamica pieței muncii constituie pilonul principal al dezvoltării socio-economice în contextul evoluției perpetue a societății și a așteptărilor acesteia de la persoanele integrate în piața muncii. Astfel că obiectivele și activitățile propuse în cadrul programelor de antreprenariat sunt necesare pentru îmbunătățirea procesului de furnizare a forței de muncă specializată, motivată, dinamică, corespunzătoare ariilor aflate în proces de dezvoltare.

Crearea unui cadru antreprenorial regional funcțional și dinamic, în vederea oferirii serviciilor de consultanță din partea experților a asigurat și a facilitat procesul de integrare a absolvenților într-un ecosistem de startup-uri.

Importanța activităților de dezvoltare a spiritului antreprenorial este din ce în ce mai mult recunoscută de către USAMV Iași, responsabilă de inserția absolvenților pe piața muncii și sporirea accesului la învățământul superior agronomic.

Ne propunem prin mecanismul acțiunilor antreprenoriale ca inițiativa să fie un aspect al dezvoltării profesionale și personale a studenților și absolvenților USAMV Iași. De asemenea, atelierele educaționale desfășurate în cadrul USAMV de către echipa *Rubik Hub*

susținută de Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est au facilitat conturarea ideilor de afaceri ale studenților și au stopat diferențele în utilizarea oportunităților educaționale.

Rubik Hub a adus împreună o comunitate care a stârnit și încurajat potențialul creativ și inovator din universitate, sprijină inițiative și abordări antreprenoriale și formează profesioniști pentru cariere de succes. Activitățile precum *atelierelor RubikEDU* au reprezentat ferestre către inovație și dezvoltare.

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (C.C.O.C.) și *Societatea Antreprenorială Studențească (S.A.S.)* din cadrul Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” din Iași susțin în continuare acest program de educație antreprenorială destinat studenților și alături de membrii *Rubik Hub* își doresc să crească șansele Regiunii Nord-Est de a găzdui și lansa afaceri de succes.

Programul pilot de inițiere în antreprenoriat, ce a cuprins 3 ateliere (A1. *Cum se naște o idee trăsnet de business?*; A2. *Cine sunt oamenii din spatele unui startup?*; A3. *Cum construiesc un produs care să fie iubit de clienți?*) a avut un impact pozitiv asupra dezvoltării competențelor și susținerii inițiativelor antreprenoriale ale studenților USAMV Iași, asta observându-se și prin nivelul ridicat de implicare din partea acestora.

O prioritate a *Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră USAMV IAȘI* și a *Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” din Iași* este reprezentată de creșterea gradului de ocupare în Regiunea de Dezvoltare Nord – Est.

Considerăm că o verigă importantă în schimbarea atitudinii este antreprenoriatul, care modelează studenții pentru performanță și pentru a-și defini propriile obiective. Astfel că *atelierelor RubikEDU* au urmărit în inițierea studenților USAMV Iași: etapele și stadiile dezvoltării unui business, tehnici de planificare eficientă, elaborarea unor scheme și strategii, demonstrații și exemple practice, stabilirea obiectivelor și priorităților zilnice, importanța echipei și a specialiștilor, definirea concretă a ideii de business etc.

Evenimente de carieră

Studenții, masteranzii, doctoranzii și absolvenții Facultăților de Agricultură, Horticultură, Zootehnie și Medicină Veterinară au luat parte la unicul eveniment inspirațional pentru dezvoltarea lor profesională organizat de către *Agenția de recrutare AgribusinessJob* în parteneriat *Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră* și *Prorectoratul cu activități sociale, studențești și relații cu alumni*.

A V-a ediție la Iași, a evenimentelor marca AgriBusinessJob au făcut parte dintr-o serie organizată la nivel național (Craiova - 20 Noiembrie; Timișoara - 21 Noiembrie; Cluj - 22 Noiembrie; Iași - 26 Noiembrie; Brăila - 28 Noiembrie; București - 04 Decembrie).

AgribusinessJob este o agenție de recrutare, prezentă pe piața din România încă din 2011, acoperind și alte țări vecine precum: Moldova, Bulgaria, Ungaria, Serbia. Evenimentele organizate de către AgribusinessJob în cadrul USAMV Iași s-au adresat atât candidaților juniori cât și seniori.

Ca urmare a provocărilor continue care apar pe piața muncii, evenimentul *AgriBusinessJob Junior Talks* a venit în sprijinul tinerelor talente din sectoarele economice de dezvoltare: agricol, horticol, zootehnic, medicină veterinară și industrie alimentară, pentru a-i sprijini în dezvoltarea personală și cultivarea unei cariere care să producă schimbări și realizări notabile în Agricultură Românească. Studenții au participat activ la acest eveniment în Aula Magna „Haralamb Vasiliu”, luând în serios rolul de viitor candidat.

În cadrul discuțiilor/ prezentărilor s-au acoperit următoarele teme/ domenii: cultura și protecția plantelor, ameliorarea solului, creșterea animalelor, vânzări și distribuție, utilaje agricole, sisteme de irigații, industrie alimentară și servicii conexe.

Reprezentanți ai companiilor: AgroConcept - New Holland, S.C. Farmavet S.A., Syngenta S.R.L., Titan Machinery S.R.L., Yara S.R.L., NaanDanJain Irrigation Company, Bayer, Carmeuse, Corteva Agriscience, DicorLand, Premium Porc Group au completat imaginea studenților despre carieră, motivație, dezvoltare, perseverență și muncă. Persoane cu impact în societate, de la care tinerii se pot inspira în cariera lor devin modele și ghizi în alegerea viitoarelor profesii. De asemenea, în urma evenimentului de carieră, *Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră* a formulat următoarele recomandări și concluzii referitoare la consolidarea relației student – universitate - agent economic:

- Cerere ridicată de absolvenți motivați, muncitori, perseverenți și implicați la locul de muncă;
- Adaptabilitatea la condițiile de muncă (echipe de lucru, condiții meteo, perioadele din sectorul agricol, schimbările din companie, cerințele de dezvoltare) reprezintă una din cele mai importante capacități/ element principal din ecuația angajării;
- Satisfacția muncă-familie, familie-muncă reprezintă un element crucial pentru persoanele care își doresc să construiască un nucleu familial în cadrul național;
- Beneficiile la locul de muncă le vezi când îți place ceea ce faci, iar ceea ce faci aduce profit;

- Se doresc business-uri sănătoase, care se extind și care aduc profit la nivel național;
- Identificarea potențialului în oameni și încurajarea spre urmărirea vocației devine pentru unele companii un criteriu de selecție (în timpul stagiilor de practică sau perioadelor de internship, angajatorii își selectează specialiștii).

Probleme abordate de către studenți în cadrul evenimentului de carieră *AgriBusinessJob Junior Talks*:

- Lipsa inițiativei în a-și exprima părerile, opiniile, alegerile sau curiozitățile cu privire la mediul economic;
- Lipsa comunicării, ca liant al relației angajat – angajator;
- Neîncrederea în ofertele de muncă;
- Dorința de a avansa într-un timp relativ scurt pe o poziție de top;
- Experiențe de muncă avute în companii de renume, în care studiile superioare nu prezintă un criteriu important de selecție;
- Cererea ca locurile de muncă să fie clasificate în funcție de domeniile de studiu, confirmând ideea unei legături între piața muncii și competențele formate de către universitate.

Colaborarea cu Primăria Municipiului Iași

În urma colaborării eficiente dintre universitate și Primăria Municipiului Iași, USAMV Iași prin *Prorectoratul cu activități sociale, studențești și relații cu alumni* și *Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră* au onorat de fiecare dată invitațiile prin participarea la acțiunile artistice desfășurate cu scopul dezvoltării culturale, sociale și economice a orașului universitar, Iași.

Susținem necondiționat toate demersurile culturale organizate de către Primăria Iași prin facilitarea prezenței *Ansamblului Folcloric „Mugurelul” al USAMV Iași* la următoarele evenimente: Hramul Sfintei Parascheva, Ocrotitoarea Iașului și a întregii Moldove; 1 Decembrie – Ziua Națională a României; 24 ianuarie - Marea Unire a Principatelor Române etc. De asemenea, pe parcursul anului 2019 am susținut programul Iași Capitala Tineretului din România 2019-2020, prin participarea la grupurile de lucru și organizarea unor evenimente în acest program. Scopul acestor activități este dezvoltarea unor aptitudini speciale, antrenarea studenților în activități cât mai variate și bogate în conținut, cultivarea interesului pentru activități socio-culturale, facilitarea integrării în mediul universitar, oferirea de suport pentru reușită în ansamblul ei.

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră împreună cu Liga Studenților Agronomi și Veterinari Iași (LSAV) organizează anual o serie de acțiuni cu scopul stimulării interesului studenților și cunoașterii altor oportunități de petrecere a timpului liber.

Integrarea studenților din anul I în mediul academic – se organizează anual o întâlnire cu toți studenții anului I pentru a-i informa cu privire la facilitățile campusului, burse sociale, burse de studii, burse Erasmus, procesul de învățământ, centrul de consiliere, organizațiile studențești, activitățile extracuriculare, stagii de practică, programe de internship etc.

Ecologizarea campusului universitar - o activitate ecologică, socială, prin care studenții comunică, își întăresc comportamentele prosoziale și respectă mediul înconjurător.

Acorduri de colaborare/ parteneriate încheiate

În urma parteneriatelor cu anumite companii/ firme/ instituții au fost încheiate protocoale de colaborare cu instituții deținătoare de informații cu privire la statutul socio-profesional al absolvenților; cu agenți economici care oferă studenților programe de internship, stagii de practică și burse de studii; cu instituții care promovează campanii de conștientizare pe diverse teme de interes universitar; cu instituții/ companii care oferă servicii și programe de finanțare pentru inițiativele antreprenoriale. Prin semnarea acestor documente, părțile își exprimă acordul pentru furnizarea de date certe pentru statisticile universității.

1. S.C. Avensa Consulting S.R.L. În urma semnării acordului de parteneriat cu acest agent economic s-au organizat programe de internship destinate studenților din domeniul agricol.

2. Biroul Regional pentru Cooperare Transfrontalieră Iași pentru Granița România-Republica Moldova (BRCT Iași) În urma semnării acordului de parteneriat cu această unitate s-au organizat programe de internship destinate studenților din domeniul agricol.

3. Compania Premium Porc Group (București) Au fost încheiate contracte de sponsorizare, în urma cărora compania acordă semestrial burse de studii pentru sprijinirea studenților Facultății de Zootehnie, care au fost aleși împreună cu CCOC conform criteriilor stabilite în protocolul de colaborare încheiat între părți.

4. În urma semnării acordului de parteneriat cu **Agencia pentru Dezvoltare Regională Nord-Est**, prin intermediul comunității și echipei **Rubik Hub**, studenții USAMV au participat la cel mai nou program de educație antreprenorială din România, de asemenea au fost informați cu privire la identificarea resurselor necesare unui start-up și la proiectele de susținere a înființării de întreprinderi.

5. În urma semnării acordului de parteneriat cu **Asociația ECOTIC** și **ECOTIC BAT** am implementat o soluție de conștientizare, colectare și preluare DEEE și DBA în cadrul

USAMV Iași. ECOTIC, în parteneriat cu ECOTIC BAT, organizează împreună sisteme de colectare și preluare selectivă a deșeurilor de echipamente electronice (DEEE), baterii portabile (DBA). Scopul nostru este de a educa studenții în direcția protejării mediului înconjurător, încurajând colectarea acestor tipuri de deșeuri.

6. Obiectivul acordului de colaborare cu *Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog* Iași a fost implementarea Campaniei Naționale „#potaltfel”, campanie de prevenire a consumului de cannabis în rândul studenților și organizarea în comun a activităților IEC.

Cooperarea și solidaritatea socială prin intermediul parteneriatelor între universitate, comunitate și agenți economici au permis tinerilor să devină activi, responsabili, independenți și să-și găsească ulterior un loc de muncă motivant sau să își continue studiile în învățământul superior. Pe perioada anului universitar 2018/2019 au fost implicați 50 studenți în programe de internship/voluntariat în 20 de companii/ferme cu specific agronomic.

Beneficiind de sprijinul necondiționat al universității, *Liga Studenților Agronomi și Veterinari din USAMV și Asociația Studenților Veterinari* au organizat o serie de activități specifice:

1. Agronomiada editia XXI-Timisoara
2. Festivalul Folcloric Studentesc “Asa-I viata omului” editia III
3. Concursul National Sportiv Studentesc “Fa pasul spre sport” editia III
4. Seminar de gatit – Concurs gastronomic national editia I
5. Seara bobocului
6. Petrecere Back to school, back to party
7. Activitate de Sf. Cuvioasă Parascheva (împărțire ceai și covrigi la pelerini)
8. Campionatul de fotbal - USAMV
9. Fotomaraton
10. Treasure Hunt
11. Seară de film
12. Halloween Party USAMV Iași
13. Iași – Capitala Tineretului din România
14. Balul bobocilor USAMV Iasi
15. Impodobirea bradului de Craciun
16. Spectacol caritabil – Dăruiește un zâmbet
17. Serbare de Crăciun
18. Petrecere românească
19. Biblioteca vie

20. Dragobetele- Sărbătoarea dragostei la români
21. Flori oferite cu drag – 1 Martie
22. Simpozion Stiintific Studentesc - 2019
23. Participare la Studențiada
24. Festudis
25. Marșul absolventului
26. Ziua porumbului
27. Festivalul internațional de dans –Grecia
28. Festivalul folcloric internațional – Firenze, Italia
29. Zilele impadurii – Auchan, Primaria Iasi
30. Festivalul național Trandafir de la Moldova
31. Omagiu satului românesc ediția I – Mitropolia Moldovei și Bucovinei
32. Zilele comunelor – Cordăreni (BT); Costuleni, Trifești, Heleșteni (IS); Rebricea, Gârceni, Ivănești (VS);
33. Spectacol aniversar – Arcanul Suceava
34. Spectacol aniversar – Doina Carpaților
35. Înregistrări videoclipuri: Poiana Largului, Voroneț
36. Spectacol Revelion 2019 – Etno TV; TV Locale – TeleM, Infinit TV
37. Festivalul UniFEST - eveniment studentesc la nivelul național
38. Seminarul - Prevenirea fraudei cu suport tehnic și electronic
39. Săptămâna prevenirii criminalității - Dezbateri Prevenirea traficului și consumului de droguri
40. Prezentări programe de Training intern în Producție și Calitate - Oportunități de Carieră
41. Seminar pentru studenți - Să-ți povestim cum va fi... noi, tinerii absolvenți din câmpul muncii
42. Workshop-uri - Comunicare și negociere (Drapelul lumii) („MeTalent-YouTalent”);
43. Dezbateri privind percepția asupra competențelor transversale ale absolvenților (angajator vs. student)
44. Târgul universităților ieșene
45. Conferință de neurologie
46. Schimb de experiență IVSA Samsun, Turcia

3. *Alumni*

Dezvoltarea relației cu comunitatea *Alumni* ca instrument de promovare a valorilor și performanțelor universității, de facilitare a integrării studenților pe piața muncii are ca obiectiv inițierea de activități pentru sprijinirea și îndrumarea tinerilor absolvenți precum și pentru dezvoltarea unui cadru legal prin care să se promoveze legături cu absolvenții universității.

În prezent, pe pagina USAMV Iași există o platformă pentru comunicarea cu foștii absolvenți, achiziționată în anul 2017 prin proiectul FDI- 0477, folosind datele generate de soft specific din cadrul sistemului UMS (University Management System). Din 2016 și până în prezent, în cadrul Asociației Alumni funcționează o platformă proprie concepută în cadrul CCOC, unde, toate datele foștilor absolvenți sunt încărcate și apoi descărcate automat într-o bază de date proprie.

Deși în ultimul timp procesul a evoluat, există încă o seamă de aspecte ce trebuie considerate în continuare în direcția permanentizării relațiilor cu absolvenții și transformării lor într-un vector de imagine real, cu contribuții semnificative la creșterea vizibilității instituției și atragerea de fonduri complementare.

La nivelul prorectoratului cu activități sociale, studențești și relații cu alumni a fost elaborată documentația și s-a realizat înregistrarea juridică a *Asociației Alumni din USAMV Iași*. În cadrul activităților derulate cu sprijinul Asociației Alumni trebuie amintită activitatea de dezvoltare a Ansamblului folcloric universitar studențesc „*MUGURELUL*”.

În urma colaborării eficiente dintre universitate, Primăria Municipiului Iași și comunitățile locale din regiunea de Nord-Est, USAMV Iași, Prorectoratul cu activități sociale, studențești și relații cu alumni și Asociația Alumni au onorat de fiecare dată invitațiile prin participarea la acțiunile artistice desfășurate cu scopul dezvoltării culturale, sociale și economice a orașului Iași cât și a comunelor din cele șase județe din NE.

Susținem necondiționat toate demersurile culturale organizate de către Primăria Iași prin facilitarea prezenței Ansamblului Folcloric „Mugurelul” al USAMV Iași la următoarele evenimente: Hramul Sfintei Parascheva, Ocrotitoarea Iașului și a întregii Moldove; 1 Decembrie – Ziua Națională a României; 24 ianuarie - Marea Unire a Principatelor Române etc. De asemenea, pe parcursul anului 2019 am susținut activ inițiativa programului Iași Capitala Tineretului din România 2019-2020, prin participarea la grupurile de lucru ICTR 2019-2020.

4. Rolul USAMV Iași în dezvoltarea societală, antreprenorială și economică

Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” din Iași are printre misiunile sale principale și dezvoltarea participării la viața comunității prin încurajarea încheierii a cât mai multe parteneriate de colaborare cu mediul economic, social și cultural. De asemenea, Universitatea are încheiate protocoale cu instituții administrative locale și zonale dintre care amintim: Primăria Municipiului Iași, Consiliul Județean Iași, Prefectura Iași și Inspectoratul Școlar Județean Iași.

Un rol important în cadrul U.S.A.M.V. Iași îl are *Societatea Antreprenorială a Studenților (SAS) din USAMV Iași*. SAS din USAMV Iași este condusă de un Consiliu executiv format din 11 membri, din care fac parte cadre didactice titulare ale USAMV Iași, membri ai comunității economice și studenți din universitatea noastră de la cele patru facultăți de profil.

SAS - USAMV Iași a desfășurat următoarele activități specifice:

- a) Elaborarea de materiale și organizarea de cursuri de antreprenoriat;
- b) Stabilirea de parteneriate cu companii de succes în vederea organizării de internship-uri și training-uri;
- c) Organizarea de conferințe și workshop-uri realizate cu antreprenori de succes;
- d) Organizarea de activități de mentorat;
- e) Realizarea de consiliere privind aspectele legale, pregătirea unui plan de afaceri și modalități de accesare a fondurilor publice.

În anul 2019, USAMV Iași prin intermediul SAS a derulat proiectul „Școală antreprenorială pentru susținerea inițiativelor de afaceri studențești inovative” cu următoarele activități specifice:

1. Evaluarea pe baza unui chestionar al nivelului abilităților și competențelor deținute de studenți;
2. Introducerea în curricula universitară a masteratelor din domeniul IMADR a unui curs specific numit : „Antreprenoriat și mediu de afaceri”;
3. Achiziționarea de materii prime, materiale, și tehnică sau instrumentar pentru laboratoarele de patiserie de prelucrarea cărnii.
4. Organizarea conferinței „Dezvoltarea Competențelor și Abilităților de a Pune în Practică Idei de Afaceri”, în Aula Universității în data de 9 iulie 2019, timp de 5 ore;
5. Elaborarea de materiale și organizarea unor cursuri specifice de antreprenoriat;
6. Elaborarea și publicarea în 200 exemplare a suportului de curs cu caracter extracurricular „Antreprenoriatul Inovativ în Domeniul Agroalimentar” ;

7. Organizarea a 6 ateliere de lucru realizate cu antreprenori de succes;
8. Organizarea a 5 intership-uri pentru studenți și masteranzi;
9. 60 studenți și absolvenți au beneficiat de activități de mentorat și formare antreprenorială în cadrul unor firme de succes;
10. Organizarea de sesiuni de proiecte de start-up;
11. Participarea la competiția studențească „Inițierea Și Dezvoltarea Unei Afaceri Inovative în Domeniul Antreprenoriatului Social”, Ediția A II-A, 2019;
12. 3 deplasări a studenților la agenții economici și unități de profil din Regiunea N-E a României;
13. Prezentarea a 10 planuri de afaceri reprezentanților AFIR în cadrul unei întâlniri.

În cadrul relațiilor de colaborare cu universitățile partenere din Iași și cu agențiile de dezvoltare, USAMV a dezvoltat un sistem concret și eficient de susținere a spiritului antreprenorial studențesc.

Obiectivele generale urmărite de SAS cu scopul sprijinirii implementării planurilor de afaceri ale studenților și absolvenților sunt:

1. încurajarea antreprenoriatului și a ocupării pe cont propriu prin susținerea înființării de întreprinderi cu profil agricol;
2. formarea/ îmbunătățirea competențelor antreprenoriale;
3. sprijinirea în elaborarea planurilor de afaceri;
4. conturarea planurilor de afacere;
5. oferirea de consultanță și mentorat pentru îmbunătățirea planurilor de afacere;
6. organizarea de evenimente de susținere a antreprenoriatului;
7. diseminarea, valorificarea și transferul de bune practici, ce aduce o contribuție substanțială la dezvoltarea sustenabilă a mediului antreprenorial din România.

În urma semnării acordului de parteneriat cu *Agencia pentru Dezvoltare Regională Nord-Est*, prin intermediul comunității și echipei *Rubik Hub*, studenții USAMV au participat la cel mai nou program de educație antreprenorială din România, de asemenea au fost informați cu privire la identificarea resurselor necesare unui start-up și la proiectele de susținere a înființării de întreprinderi.

Cooperarea și solidaritatea socială prin intermediul parteneriatelor între universitate, comunitate și agenți economici au permis tinerilor să devină activi, responsabili, independenți și să-și găsească ulterior un loc de muncă motivant sau să își continue studiile în învățământul

superior. Pe perioada anului universitar 2018/2019 au fost implicați 50 studenți în programe de internship/voluntariat în 20 de companii/ferme cu specific agronomic.

În cadrul relațiilor cu partenerii economici și sociali, trebuie menționate colaborările devenite tradiționale cu Direcțiile Agricole din zona Moldovei, Direcțiile Sanitar Veterinare, Stațiunile de Cercetare din zona Moldovei, agenții economici și unitățile etalon, cum ar fi: Dorna Lactate Suceava, Kosarom SA Pașcani, AVI-TOP SRL Iași, SC Lunca Pașcani, Agricola Tigănași, Astra Trifești, Semtop Iași, Semconsult Iași, Safir Vaslui, SuinProd Roman, TCE 3 Brazi, Agricola Industrial Ceres Trifești, Agricola Frugal Dorohoi, GVA Marcom Matca, Nuprid Agri Brăila, etc.

Fiecare din cele patru facultăți ale USAMV Iași are încheiate peste 700 convenții de practică cu diverse societăți din toată zona Moldovei.

Întocmit,

Prorector cu activități sociale, studențești și relații cu alumni

Prof. univ. dr. Vasile STOLERU

