



Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului  
**UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ „ION IONESCU DE LA BRAD” DIN IAȘI**  
“University of Applied Life Sciences and Environment”  
FACULTATEA DE MEDICINĂ VETERINARĂ

## PLAN OPERATIONAL 2012

În temeiul Legii învățământului nr. 1/2011 și a Cartei USAMV IASI, Facultatea de Medicină Veterinară Iași elaborează Planul operational pentru perioada 2012 - 2016.

### A. MISIUNEA FACULTĂȚII

FMV Iași asigură formarea de specialiști cu o bună pregătire profesională în medicină veterinară, capabili de a utiliza cunoștințe științifice, tehnice și cultural-umaniste valoroase, de a contribui la progresul tehnologic, economic și socialcultural al societății românești.

Misiunea asumată a FMV Iași este de educație și cercetare științifică prin studii universitare și postuniversitare, pentru a răspunde exigențelor unei societăți aflate în dezvoltare. Astfel, FMV Iași urmărește generarea de cunoaștere prin cercetare, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, formarea profesională de nivel superior, atragerea în activitatea universitară a celor mai buni specialiști și a tinerilor care dispun de un ridicat potențial de pregătire profesională și științifică. Viziunea FMV Iași este de a fi lider național în învățământul și cercetarea științifică medical-veterinară.

### B. OBIECTIVELE FACULTĂȚII

Obiectivul principal al Facultății de Medicină Veterinară este de a furniza instruire veterinară adecvată, bazată pe cercetare, care asigură absolvenților o pregătire astfel încât aceștia să poată profesa ca medic veterinar imediat după absolvire, în conformitate cu directiva UE 2005/36CEE, având posibilitatea de formare continuă – life-long-learning- conform tratatului de la Lisabona.

#### 1. CERCETARE, INOVARE ȘI DEZVOLTARE TEHNOLOGICĂ

##### Excelența în cercetare

- modernizarea Centrului Universitar de Cercetări Medicale Veterinare;
- desfășurarea de activități de cercetare contractată cu CNCS, Programul Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare (PNCDI II), coordonatorii altor programe naționale;
- participarea cu propuneri de proiecte de cercetare finanțate la nivel național (ANCS - CNCS), european (FP7, POS-CCE, COST, bilaterale etc.) sau de către agenți economici.
- publicarea unui număr de 60 de articole în reviste indexate în baze de date internaționale (BDI) și creșterea numărului de lucrări științifice în reviste cotate ISI cu plata taxelor de publicare din fondurile Universității;

- creșterea numărului brevetelor de invenție prin sprijin logistic din partea *Departamentului de cercetare, inovare și dezvoltare tehnologică (DCIDT)* și financiar din veniturile proprii ale universității.
- modernizarea infrastructurii de cercetare existente în facultate
- realizarea programelor de cercetare internațională pe tematici interdisciplinare ale universității rezultate din contractele și acordurile bilaterale existente;
- editarea revistei *Lucrări științifice. Seria Medicină veterinară*.
- popularizarea competențelor științifice pentru penetrarea la fondurile Programului Cadru 7 etc;
- atragerea de studenți și doctoranzi, în activitatea de cercetare științifică și de valorificare a acesteia;
- consolidarea programelor postdoctorale, ca element de întărire a capacității de cercetare a universității
- organizarea de manifestări științifice cu tematică aferentă principalelor domenii de activitate;
- creșterea numărului de achiziții carte și reviste de specialitate cotate ISI;
- dezvoltarea accesului la baze de date online.

## **2. ACTIVITATEA EDUCAȚIONALĂ**

Consiliul Facultății de Medicină Veterinară din Iași își propune pregătirea Facultății pentru satisfacerea cerințelor EAEVE prin următoarele obiective:

- îmbunătățirea programului de studii de licență în vederea promovării în categoria A
- identificarea cunoștințelor și competențelor necesare unui absolvent pentru integrarea ușoară la primul loc de muncă;
- adaptarea ofertei educaționale la cerințele în continuă schimbare de pe piața muncii;
- adaptarea planurilor de învățământ de la ciclul de învățământ de licență la cerințele standardelor ARACIS și EAEVE
- utilizarea platformelor multimedia, modularizarea unor discipline,
- îmbunătățirea modalităților de realizare a practicii studenților prin utilizarea bazelor de practică pe care le are Universitatea
- stimularea ofertelor educaționale prin intermediul mobilităților Erasmus și prin mobilități ale doctoranzilor la universități din Uniunea Europeană;
- încurajarea participării cadrelor didactice la activități desfășurate la universități din țară și străinătate;
- promovarea excelenței în predare, cercetare și în procesul de evaluare;
- organizarea de cursuri postuniversitare în cadrul programului de formare continuă
- reorganizarea studiilor universitare de doctorat în conformitate cu HG 681/2011 prin înființarea Consiliului pentru Studii Universitare de Doctorat (CSUD) și a școlii doctorale;

## **3. MANAGEMENTUL UNIVERSITAR ȘI ASIGURAREA CONTINUĂ A CALITĂȚII**

obținerea recunoșterii interne și internaționale pentru accederea în categoria de cercetare avansată și educație;

- realizarea managementului performant pentru a răspunde provocărilor și exigențelor unei societăți aflate în continuă dezvoltare;
- asigurarea cadrului organizatoric care să creeze climatul favorabil obținerii performanței de către membrii comunității academice;
- eficientizarea, armonizarea și compatibilizarea managementului academic cu cel promovat în universități de prestigiu din spațiul european și internațional;

- perfecționarea procedurilor de evaluare a calității actului didactic, de cercetare și managerial-administrativ;
- îmbunătățirea circulației informației în ambele sensuri pentru alocarea eficientă a resurselor prin simplificarea procedurilor și fluxurilor informaționale;
- promovarea sistemului de management al calității și audit intern care să favorizeze creșterea calității actului didactic și de cercetare științifică;
- elaborarea de proceduri de lucru eficientizarea pentru activitățile specifice la nivelul fiecărui structuri constituite la nivelul universității;
- îmbunătățirea relațiilor între managementul universitar și asociațiile studențești

#### **4. DOMENIUL MANAGEMENTULUI RESURSELOR UMANE**

- optimizarea raportului dintre posturile didactice și cele vacante, inclusiv prin regândirea modului de întocmire a normelor didactice;
- recrutarea personalului academic și de cercetare, pe bază de concurs, dintre absolvenții cu cele mai bune rezultate profesionale, specializați prin doctorat și cu stagii postdoctorale efectuate la instituții recunoscute;
- cointeresarea personalităților recunoscute din mediul academic, științific sau economic pentru suplinirea posturilor didactice vacante;
- identificarea strategiilor pentru desăvârșirea pregătirii profesionale a cadrelor didactice prin elaborarea planurilor de dezvoltare a carierei și participarea la activități de învățare pe tot parcursul vieții;
- implementarea evaluării periodice pe baza unei grile-punctaj aprobată de Senat și salarizarea diferențiată, conform legii; acordarea de gradații/salarii de merit, premii etc;
- integrarea profesorilor pensionați în activități didactice și de cercetare științifică pentru transmiterea tinerelor cadre didactice a experienței acestora;
- perfecționarea pregătirii administrativ și auxiliar prin organizarea de cursuri și verificarea periodică a cunoștințelor și abilităților profesionale;

#### **5. PARTENERIATUL CU STUDENȚI**

- asigurarea accesului studenților la servicii universitare de calitate;
- dialog cu reprezentanții studenților;
- organizarea serviciilor de orientare în carieră;
- asigurarea suportului logistic pentru organizarea activităților culturale, profesionale și sportive: concursul *Agronomiada 2012*, Festivalul *Festudis*, Săptămâna *Mens sana in corpore sano*, *Târgul de Joburi*, *Ziua porților deschise*, *marșul absolventului* etc și activități culturale (Serile Horticulturale, Balul bobocilor ș.a.);
- crearea bazei de date pentru absolvenți;
- mediatizarea studenților și absolvenților merituoși în cadrul acțiunilor de promovare a ofertei de studii a Universității;
- organizarea de întâlniri cu reprezentanții mediului de afaceri și cu absolvenții de succes pentru înlesnirea ocupării unui loc de muncă la terminarea studiilor universitare;
- sprijinirea organizării manifestărilor științifice studențești și cultural-artistice și premiera lucrărilor valoroase.

## **6. INTERNAȚIONALIZAREA FMV IAȘI**

- identificarea partenerilor, inclusiv a partenerilor strategici, în vederea participării la proiecte de cercetare și educaționale comune și identificarea posibilităților concrete de lansare/dezvoltare a relațiilor de colaborare externă;
- evaluarea acordurilor existente, a funcționalității acestora și valorificarea exemplelor de bună practică în internaționalizare;
- încheierea de noi acorduri interinstituționale de tip bilateral și/sau Erasmus cu organizații educaționale/de cercetare din spațiul UE sau extracomunitar;
- colaborarea cu universități de top din lume va fi o prioritate constantă și susținută, acest obiectiv fiind în concordanță cu interesele facultății și școlii doctorale;
- încurajarea cadrelor didactice și cercetătorilor de a se afilia organizațiilor științifice și profesionale internaționale din domeniul de activitate propriu fiecăruia și participarea la manifestările organizate de acestea, în vederea creșterii vizibilității FMV Iași pe plan mondial și a stabilirii de noi contacte academice/profesionale;
- derularea de stagii de practică/cercetare aplicată sau documentare prin schimburi internaționale dedicate studenților din ciclurile universitare de licență, masterat și doctorat, în instituțiile educaționale/de cercetare/întreprinderi partenere la nivel internațional;
- organizarea unor programe de studiu cu predare în limbi de circulație internațională;
- încurajarea cotutelei doctorale internaționale;
- invitarea și integrarea în cadrul comunității academice a unor personalități prestigioase ale vieții academice, de cercetare și socio-economice din străinătate;
- cooptarea de profesori/cercetători din mediul academic internațional ca membri în comisiile de evaluare și susținere a tezelor de doctorat din cadrul FMV Iași, precum și ca membri în comitetele editoriale ale publicațiilor științifice ale Universității;
- evaluarea și mediatizarea acordurilor internaționale care s-au concretizat în rezultate educaționale și științifice valoroase.

## **7. ROLUL FMV IAȘI ÎN SOCIETATE**

- continuarea afirmării facultății ca instituție de învățământ superior a cărei misiune didactică și de cercetare să fie recunoscută regional și național;
- promovarea unui mediu lucrativ pentru personalul universității care să contribuie efectiv la dezvoltarea comunităților locale și regionale;
- promovarea ofertei educaționale a facultății;
- intensificarea activității de instruire a specialiștilor din domeniul siguranței alimentare
- îmbunătățirea și diversificarea serviciilor medicale în cadrul Clinicilor veterinare;
- realizarea de manifestări științifice, artistice și culturale în parteneriat cu asociații profesionale reprezentative;
- facilitarea accesului studenților și cadrelor didactice la muzee, spectacole și manifestări culturale pe bază acordurilor de parteneriat cu instituțiile culturale din municipiul Iași.

## **8. RELAȚIA CU ALUMNI**

- menținerii legăturii cu absolvenții și urmărirea evoluției în carieră a acestora pentru crearea și dinamizarea comunității *alumni*;
- dezvoltarea și operaționalizarea unei platforme de interacțiune on-line între membrii comunității *alumni* și universitate;
- creșterea gradului de participare a comunității de *alumni* în proiectele derulate de facultate;
- sprijinirea membrilor *alumni* în organizarea unor evenimente;

- atragerea reprezentanților remarcabili ai comunității *alumni* în programe de mentorat pentru studenții cu potențial antreprenorial, de instruire practică și de plasament a absolvenților pe piața forței de muncă etc.

## **9. INFRASTRUCTURA USAMV IAȘI**

### **9.1 Gestiunea patrimoniului**

- inventarierea anuală a patrimoniului și certificarea statutului juridic;
- întreținerea patrimoniului existent și continuarea reamenajării spațiilor de instruire;
- reevaluarea periodică a patrimoniului universității;
- menținerea condițiilor bune de cazare, servire a mesei și pentru utilizarea bazei sportive;
- moderniza rețelei de comunicații date;
- perfecționarea sistemului informatic integrat pentru contabilitate, aprovizionare și pentru casierie;
- implementarea programului informatic de evidență a studenților la toate facultățile;

### **9.2 Managementul investițional**

- continuarea dotării amfiteatrelor, laboratoarelor cu aparatură modernă, tehnică informatică și cele mai noi publicații de specialitate;
- modernizarea Clinicilor veterinare pentru diversificarea activității specifice;
- crearea condițiilor pentru acreditarea europeană a Facultății de Medicină veterinară;
- dezvoltării infrastructurii de laboratoare didactice și de cercetare în domeniul virusologiei;
- continuarea lucrărilor de reabilitare a pavilionului 3 Spitalizare;
- reabilitarea pavilionului I Medicină Veterinară;
- organizarea de târguri cu produse tradiționale ecologice;

### **9.3 Finanțarea**

- optimizarea capitolelor bugetare de venituri și cheltuieli în concordanță cu necesarul activităților prioritare;
- realizarea indicilor de calitate care să asigure încasarea integrală a finanțării de la bugetul de stat;
- respectarea condițiilor din contractele de finanțare / instituționale;
- valorificarea integrală a capacității facultății de a școlariza cu taxă în condiții de eficiență, fără a afecta nivelul calitativ;
- creșterea ponderii veniturilor proprii în buget;
- întărirea rolului cercetării în realizarea de venituri suplimentare;
- identificarea și valorificarea resurselor extrabugetare prin participări la proiecte finanțate din fonduri europene;
- dezvoltare de parteneriate strategice cu firme multinaționale sau românești, asociații și organizații profesionale specializate pentru asigurarea surselor de finanțare a unor activități ale facultății;
- practicarea transparenței fondurilor și a managementului financiar performant;
- descentralizarea gestionării fondurilor universității la nivel de facultăți;

## **10. COMUNICARE ȘI IMAGINE INSTITUȚIONALĂ**

### **10.1 Imagine și comunicare internă**

- promovarea facultății prin diversificarea acțiunilor întreprinse în cadrul departamentului de Imagine, Identitate Instituțională și Comunicare;

- ofertă publicitară de atragere a candidaților pentru admitere prin diferite mijloace: pagină web proprie, broșuri și afișe de popularizare, deplasarea în licee și prezentarea ofertei educaționale, mass-media ș.a;
- asigurarea accesului neîngrădit la documentarea asupra ofertei universității privind condițiile de studiu și de viață ale studenților, detaliate și individualizate în ghidurile de studii, conform specificului fiecărei facultăți;
- informarea personalului asupra valorilor facultății;
- optimizarea fluxului de informații între departamente;
- promovarea Universității prin sărbătorirea Centenarului;
- organizarea simpozionului științific annual al facultății;
- organizarea simpozionului științific studentesc;
- organizarea *Târgului pentru fermieri și industrie alimentară* - AGRALIM;
- generalizarea utilizării adresei academice de e-mail (extensie uiasi.ro) pentru accesul la informații;
- realizarea signalisticii interne în clădirile facultății.

## **10.2 Imagine și comunicare externă**

Pentru creșterea vizibilității la nivel național și internațional, ca instituție cu potențial real de cercetare avansată și educație se propun următoarele direcții de acțiune.

- participarea la elaborarea manualului de identitate vizuală a USAMV Iași;
- evidențierea calității de partener onest și valoros al Universității;
- prezentarea profesionistă a ofertei de studii a facultății;
- reflectarea corectă și obiectivă prin intermediul mijloacelor mass-media a imaginii universității în societate
- organizarea de conferințe de presă pentru prezentarea evenimentelor și realizărilor facultății;
- asigurarea posibilităților de informare prin intermediul de infodesk-uri interactive;
- promovarea USAMV ca instituție de excelență, adaptată la mediul complex actual;
- promovarea Universității prin intermediul obiectelor personalizate însemne proprii;
- realizarea de manifestări științifice, artistice și culturale cu instituții culturale prestigioase.
- îmbunătățirea site-ului facultății într-o variantă profesionistă;
- organizarea de evenimente cu participare internațională, de popularizare a științei, de către facultate;

Prezentat și aprobat în ședința Consiliului FMV Iași din 7 septembrie 2012.

DECAN

Prof. univ. dr Liviu Dan MIRON