



Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice  
UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ  
„ION IONESCU DE LA BRAD” DIN IAȘI  
“University of Applied Life Sciences and Environment”  
FACULTATEA DE AGRICULTURĂ



# PLANUL STRATEGIC

## 2016 – 2020

În temeiul Legii învățământului nr. 1/2011, a Cartei Universității, Facultatea de Agricultură, din cadrul Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară “Ion Ionescu de la Brad” Iași, elaborează **Planul Strategic pentru perioada 2016 - 2020.**

## **A. MISIUNEA ȘI VIZIUNEA FACULTĂȚII**

În realizarea misiunii sale, Facultatea de Agricultură Iași asigură formarea de specialiști cu o bună pregătire profesională în inginerie agricolă, ingineria resurselor vegetale și animale, inginerie și management și biologie, capabili de a utiliza cunoștințe științifice, tehnice și cultural-umaniste valoroase, de a contribui la progresul tehnologic, economic și social-cultural al societății românești.

Misiunea asumată a Facultății de Agricultură Iași este de cercetare științifică și educație prin programe de studii performante la toate ciclurile de pregătire universitare și postuniversitare, pentru a răspunde exigențelor unei societăți aflate în dezvoltare. Astfel, Facultatea de Agricultură Iași urmărește generarea de cunoaștere prin cercetare, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, formarea profesională de nivel superior, atragerea în activitatea universitară a celor mai buni specialiști și a tinerilor care dispun de un ridicat potențial de pregătire profesională și științifică.

Viziunea Facultății de Agricultură Iași este de a fi un actor important în învățământul și cercetarea științifică din domeniile agricultură, montanologie, biologie, inginerie economică în agricultură, tehnologia prelucrării produselor agricole de origine vegetală și animală, asigurând racordarea pregătirii teoretice și practice cu exigențele UE în acest domeniu și cu cerințele potențialilor angajatori.

## **B. OBIECTIVELE FACULTĂȚII**

**Obiectivul general al planului managerial** este definirea unei identități clare și inconfundabile a Facultății de Agricultură a USAMV Iași în context național, proiect absolut necesar în prezentul climat de concurență între facultățile de agricultură din România.

Programul strategic își propune să țină cont de câteva coordonate:

- legislația actuală din învățământ, modificată față de vechea legislație;
- concurența strânsă între facultățile de agricultură din țară cu privire la calitatea învățământului și cercetare;
- concurența între facultățile de agricultură din țară în ce privește diversitatea serviciilor și atragerea de potențiali studenți.

Motivat prin experiență profesională, vizibilitate națională și internațională, hotărârea de a acționa pentru reforma managementului universitar, compatibilizarea europeană, îmbunătățirea organizării și creșterii performanțelor universitare, Consiliul Facultății de Agricultură își propune pentru perioada 2016 - 2020 următoarele obiective strategice:

- B1.** creșterea performanței în activitatea de cercetare, inovare și dezvoltare tehnologică, precum și consolidarea colaborării cu mediul economic, în vederea creșterii prestigiului științific și sporirii vizibilității la nivel național și internațional;
- B2.** promovarea unui învățământ de calitate, centrat pe student, pe îmbunătățirea rezultatelor învățării, precum și pe nevoile reale ale beneficiarilor procesului didactic, care să garanteze acestora o inserție profesională de succes;
- B3.** susținerea politicii USAMV de promovare a excelenței, care să conducă la o mai bună clasare în ierarhiile specifice, a evidențierii Facultății în comunitatea academică la nivel național și internațional;
- B4.** dezvoltarea resurselor umane care trebuie să vizeze creșterea calității în toate domeniile de activitate, precum și redefinirea individuală a atribuțiilor personale ale tuturor cadrelor didactice din Facultate, pe baza programelor didactice, de cercetare și manageriale;
- B5.** dezvoltarea unei colaborări mai strânse cu studenții prin introducerea unor metode noi de tutoriat, ca mentoringul personal, precum și organizarea unor training-uri speciale prin care va obține creșterea capacității de inserție profesională a studenților pe piața muncii;
- B6.** diversificarea și multiplicarea modalitățile de întărire a vizibilității naționale și internaționale a Facultății și continuarea promovarea imaginii Facultății în diverse medii;
- B7.** inserția în societate și creșterea vizibilității Facultății de Agricultură în spațiul public, în conformitate cu natura acesteia ca nucleu de cunoaștere, formare și informare;
- B8.** dezvoltarea relației cu ALUMNI, ca instrument de promovare a valorilor și performanțelor Facultății de Agricultură, de integrare a absolvenților pe piața muncii;
- B9.** conservarea și asigurarea funcționalității patrimoniului actual, continuarea procesului investițional și asigurarea susținută și continuării a finanțării;
- B10.** consolidarea culturii organizaționale și a identității Facultății de Agricultură, precum și îmbunătățirea comunicării interne.

Pentru atingerea acestor obiective strategice sunt direcții de acțiune specifice, care sunt prezentate în continuare.

## **B1. Cercetarea, inovarea și dezvoltarea tehnologică**

Strategia privind activitatea de cercetare, din cadrul Facultății de Agricultură, trebuie să fie atent racordată și calibrată atât la *Strategia Națională pentru Dezvoltarea Durabilă a României, Orizonturi 2013-2020-2030, în care Educația și formarea profesională, respectiv Cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovația* apar ca două domenii de mare importanță, cât și la *Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare, 2014 – 2020*.

***Obiectivul principal îl reprezintă creșterea performanței în activitatea de cercetare, inovare și dezvoltare tehnologică, precum și consolidarea colaborării cu mediul economic, în vederea creșterii prestigiului științific și sporirii vizibilității la nivel național și internațional.***

Pentru dezvoltarea și consolidarea activității de cercetare științifică, ne propunem următoarele:

- ⊕ elaborarea unei strategii de cercetare care să fie în concordanță cu trendurile naționale și internaționale de cercetare și inovare;
- ⊕ dezvoltarea tematicilor de cercetare multidisciplinară, susținute prin activități de cercetare în echipe mixte și integrarea acestora pe termen mediu și lung în direcții de cercetare specifice facultății;
- ⊕ definirea domeniilor prioritare de cercetare, corelarea direcțiilor de cercetare ale departamentelor cu prioritățile politicii de cercetare ale facultății și ale USAMV Iași;
- ⊕ stabilirea unor traiectorii de cercetare, în domeniile în care există tradiție și realizări recunoscute pe plan național și internațional;
- ⊕ identificarea oportunităților privind sursele de finanțare pentru cercetare științifică și informarea operativă a cadrelor didactice, masteranzilor și doctoranzilor asupra acestor oportunități;
- ⊕ mobilizarea cadrelor didactice pentru elaborarea și implicarea lor în proiecte de cercetare, educație, formare profesională și stimularea eforturilor pentru obținerea de finanțări prin programe de cercetare prin organizarea de workshop-uri pentru tinerii cercetători în care să fie dezbătute aspecte esențiale în conceperea și derularea proiectelor de cercetare;
- ⊕ angajarea de tineri cercetători și promovarea cercetătorilor din structura proprie, pentru asigurarea unui colectiv solid, care să participe la consolidarea direcțiilor de cercetare specifice facultății;

- ⊕ invitarea unor personalități științifice de nivel național și internațional, pentru susținerea de conferințe, workshop-uri și ateliere tematice;
- ⊕ facilitarea accesului doctoranzilor și masteranzilor la infrastructura de cercetare existentă și la Institutul de Cercetare pentru Agricultură și Mediu;
- ⊕ identificarea și intensificarea activităților de transfer de cunoștințe și tehnologie spre potențialii beneficiari;
- ⊕ concentrarea eforturilor pentru obținerea de finanțări prin programe de cercetare științifică, pe baza de granturi, programe, contracte cu agenții economici etc., care să îmbunătățească infrastructura de cercetare la fiecare departament și în cadrul centrelor de cercetare ale Facultății de Agricultură;
- ⊕ îmbunătățirea organizării simpozionului științific al Facultății;
- ⊕ susținerea Volumului Facultății de Agricultură, seria Agronomie, în efortul de a deveni revistă cotate ISI;
- ⊕ susținerea participării cadrelor didactice la simpozioane științifice, conferințe, mese rotunde, etc. în țară și străinătate și publicarea a cât mai multor lucrări științifice, în reviste cotate ISI și indexate în baze de date internaționale;
- ⊕ atragerea masteranzilor și doctoranzilor în cercetare, alături de profesori și consilierea acestora pentru inițierea în managementul proiectelor;
- ⊕ îmbunătățirea activității cercurilor științifice studențești, la fiecare grup de discipline și atragerea doctoranzilor, masteranzilor și studenților în cercetarea științifică a departamentelor;
- ⊕ organizarea anuală a sesiunii cercurilor științifice studențești și participarea studenților la concursurile anuale profesional-științifice organizate de USAMV Iași și de către celelalte universități de profil (Agronomiada etc.).

## **B2. Activitatea educațională**

***Obiectivul principal îl va reprezenta promovarea unui învățământ de calitate, centrat pe student, pe îmbunătățirea rezultatelor învățării, precum și pe nevoile reale ale beneficiarilor procesului didactic, care să garanteze acestora o inserție profesională de succes.***

În acest sens, se vor urmări o serie de obiective, care au în vedere toate segmentele acestei activități atât de importante.

### ***Pregătirea cadrelor didactice***

- ⊕ continuarea politicii de sprijinire a procesului de creștere a competenței academice a corpului didactic;
- ⊕ facilitarea efectuării unor stagii de studiu și documentare în străinătate de către cadrele didactice, în special de cele tinere;

- ⊕ dinamizarea și modernizarea tehnicilor de predare prin informarea studenților asupra conținutului tematic al cursurilor, componenței pachetului de credite transferabile și a condițiilor de obținere a acestora;
- ⊕ stimularea elaborării și editării materialelor didactice în Editura USAMV Iași, precum și implicarea activă în elaborarea de materiale specifice actului didactic;
- ⊕ menținerea acordurilor existente și semnarea de noi acorduri de colaborare ERASMUS cu alte universități și facultăți de specialitate din EU, pentru intensificarea mobilității personalului didactic și studenților din Facultate.

### ***Materialele didactice***

- ⊕ stimularea elaborării și editării materialelor didactice (cursuri, îndrumătoare de lucrări practice, alte materiale de studiu) ale căror dimensionare și conținut să fie în concordanță cu programele analitice și fișele disciplinelor și cu specificul formelor de învățământ (cu frecvență sau ID);
- ⊕ urmărirea acoperirii cu materiale didactice a tuturor disciplinelor, atât la învățământul cu frecvență, cât și la ID;
- ⊕ susținerea modernizării unor laboratoare didactice deficitare, prin dotarea acestora cu echipamente specifice moderne (microscopie, aparatură de proiecție, aparatură de analiză etc.) necesare în procesul didactic;
- ⊕ încurajarea dezvoltării cursurilor și a activităților de evaluare pe platforma e-learning a universității, atât pentru învățământul cu frecvență cât și pentru ID.

### ***Planurile de învățământ***

- ⊕ actualizarea permanentă a conținutului curriculumelor în raport cu reglementările legale în vigoare și cu cerințele pieței forței de muncă;
- ⊕ analizarea detaliată a programelor analitice, la nivelul departamentelor și facultății, pentru a evita conținuturile redundante și corelare cu cerințele pieții;
- ⊕ compatibilizarea structurilor și programelor facultății cu modelele din Uniunea Europeană, pentru a integra absolvenții pe piața europeană a forței de muncă și pentru a ameliora competitivitatea sistemului de învățământ românesc pe plan mondial;
- ⊕ proiectarea curriculumului universitar centrat pe competențe pentru formarea specialistului societății postmoderne (constituirea unui grup de lucru care să revadă curricula academică a facultății);
- ⊕ proiectarea curriculumului universitar într-o viziune interdisciplinară și transdisciplinară, mai ales prin programele de masterat și doctorat;
- ⊕ acreditarea domeniilor masterale și reorganizarea ofertei de specializări, de tip masteral, în corelație cu cerințele pieței muncii;

- ⊕ consolidarea liniilor de studiu actuale la nivel de licență și adaptarea lor continuă în funcție de necesitățile economice și științifice, urmărindu-se atât formarea profesională cât și pregătirea viitorilor masteranzi;
- ⊕ diversificarea ofertei academice prin înființarea de noi specializări la masterat și eventual demararea documentației pentru autorizarea cel puțin a unei noi specializării;
- ⊕ extinderea Învățământului la Distanță și la alte specializări;
- ⊕ proiectarea unor programe de masterat în parteneriat cu universități străine (joint master);
- ⊕ stabilitatea planurilor de învățământ pentru cel puțin pentru un ciclu de studii.

### ***Practica studenților***

- ⊕ relaționarea mai strânsă a facultății cu manageri sau fermieri de renume din domeniu, în vederea efectuării unor activități de practică sau pentru pregătirea proiectelor de licență sau dizertație;
- ⊕ realizarea unui echilibru între activitățile teoretice și cele practice-aplicative și redimensionarea ponderii activității practice a studenților, cu accent pe desfășurarea acestora în unitățile de producție și la ferma Ezăreni;
- ⊕ realizarea unei baze de date (registru) cu absolvenții Facultății de Agricultură Iași, cu scopul asigurării asistenței după absolvire, asigurarea unei validări a programelor de studii și facilitarea contactului dintre studenți și absolvenți, în special pentru activități practice.

### ***Evaluarea studenților și cadrelor didactice:***

- ⊕ transparență și corectitudine în evaluarea studenților și perfecționarea evaluării continue a acestora, prin examinări și verificări pe parcursul semestrelor, realizarea de proiecte, susținerea de referate, stimularea muncii în echipă etc;
- ⊕ monitorizarea rezultatelor evaluării studenților, după fiecare sesiune de examene și identificarea posibilităților de acțiune pentru îmbunătățirea performanțelor acestora;
- ⊕ analizarea rezultatelor examenelor de finalizare a studiilor;
- ⊕ consolidarea procesului de evaluare a activității cadrelor didactice, prin realizarea on-line a evaluării, pentru asigurarea unui climat de transparență, corectitudine și profesionalism.

### ***Stimularea și recompensarea performanței profesionale:***

- ⊕ motivarea personalului care se remarcă prin performanțe deosebite în activitatea didactică, științifică și administrativă, prin susținerea creșterii ponderii performanțelor didactice în fișele anuale de evaluare;

- ⊕ promovarea eficientă a ofertei burselor de studiu în străinătate pentru studenți, precum și atribuirea corectă și transparentă a burselor;
- ⊕ acordarea burselor de performanță științifică/extracurriculară studenților merituoși, din fonduri bugetare și extrabugetare (identificarea de noi surse);
- ⊕ popularizarea performanțelor din rândul studenților (newsletter, aviziere ș.a.).

### **B3. Managementul universitar și asigurarea calității**

Promovarea și cultivarea relației de parteneriat între student și cadrul didactic, în care cadrul didactic trebuie să-și proiecteze „metodologii de învățare centrate pe student”, pentru a eficientiza procesul de învățare și pentru a consolida imaginea pozitivă pe care o are Facultatea.

***Obiectivul principal îl reprezintă susținerea politicii USAMV de promovare a excelenței, care să conducă la o mai bună clasare în ierarhiile specifice, a evidențierii Facultății în comunitatea academică la nivel național și internațional.***

Managementul calității va avea în vedere următoarele acțiuni:

- ⊕ aplicarea unui management strategic vizionar, bazat pe elaborarea planului strategic al facultății, coroborat cu evaluarea periodică a stadiului implementării acestora;
- ⊕ promovarea unui stil de management participativ, care să consolideze sentimentul de apartenență instituțională a membrilor săi, prin promovarea valorilor unui climat organizațional orientat spre performanță, onestitate, responsabilitate și respect în mediul universitar;
- ⊕ fundamentarea tuturor deciziilor pe consultarea permanentă a comunității academice sau a reprezentanților aleși ai acesteia în structurile de conducere ale facultății (departamente; Consiliul Facultății etc.);
- ⊕ asigurarea cadrului de transfer al bunelor practici în managementul academic, din universități de prestigiu din Uniunea Europeană, care să permită remodelarea și eficientizarea proceselor instituționale;
- ⊕ descentralizarea operațională a procesului decizional prin dezvoltarea sistemului de management bazat pe obiective și creșterea rolului și responsabilității decanului, prodecanilor și directorilor de departament, inclusiv sub aspect financiar, în condițiile legii;
- ⊕ perfecționarea procedurilor de evaluare a calității actului didactic, de cercetare și managerial-administrativ;
- ⊕ simplificarea procedurilor și fluxurilor informaționale, astfel încât să se reducă birocrăția, consumul excesiv de resurse și alocarea inefficientă a acestora;



- ⊕ îmbunătățirea modului de funcționare a sistemului de management al calității și audit intern, care să permită consolidarea performanței în actul didactic, de cercetare și administrativ;
- ⊕ susținerea introducerii evaluării on-line (pe platforma e-learning a universității) a calității procesului educațional și crearea unei baze de date cu rezultatele evaluărilor;
- ⊕ crearea unor proceduri de lucru la nivelul Consiliului Facultății de Agricultură, dar și în relația cu departamentele, bazate pe eficiență, flexibilitate și rigurozitate pentru asigurarea fluenței activităților specifice fiecărui compartiment;
- ⊕ continuarea implementării strategiei pentru calitate, în acord cu standardele naționale și internaționale, precum și cu metodologia de evaluare ARACIS;
- ⊕ depunerea documentațiilor de autoevaluare pentru specializările și masteratele care necesită evaluări externe de către ARACIS;
- ⊕ stimularea echipelor care întocmesc documentațiile pentru autoevaluare, prin susținerea introducerii acestor activități drept criterii de performanță, în evaluările anuale;
- ⊕ stabilirea obiectivelor de calitate la nivel de Facultate și departamente, prin auditare internă, care va avea drept scop verificarea standardelor Sistemului de Management al Calității și validarea eficacității implementării acestuia;
- ⊕ promovarea unei politici de consolidare a calității în activitatea profesional-științifică a cadrelor didactice și perfecționare în managementul universitar;
- ⊕ identificarea și susținerea unor strategii de promovare și sprijinirea inițiativelor în rândul cadrelor didactice din departamente;
- ⊕ perfecționarea procesului de comunicare internă prin îmbunătățirea fluxurilor de comunicare, atât pe verticală cât și pe orizontală;
- ⊕ asigurarea transparenței informațiilor și deciziilor pentru toate componentele structurale ale Facultății;
- ⊕ stimularea spiritului de competiție, bazată pe criterii de performanță obiective și deontologie profesională;
- ⊕ creșterea nivelului de informatizare și dezvoltare a bazei de date existente, care să susțină activitatea de secretariat și să faciliteze soluționarea rapidă a problemelor studenților (cursuri opționale, examene, orar, specializări etc.).

#### **B4. Managementul resurselor umane**

Profesionalismul resurselor umane este valoarea cea mai importantă, acesta trebuie să se evidențieze și să se materializeze atât pe plan educațional, cât și din punct de vedere al cercetării științifice, al conduitei morale și al managementului academic realizat la nivelul Facultății de Agricultură.

***Obiectivul principal în reprezentarea dezvoltarea resurselor umane care trebuie să vizeze creșterea calității în toate domeniile de activitate, precum și redefinirea individuală a atribuțiilor personale ale tuturor cadrelor didactice din Facultate, pe baza programelor didactice, de cercetare și manageriale.***

Performanța academică poate fi atinsă prin personalitățile create de instituția respectivă și mai ales prin realizările acestora. De aceea, se impune dezvoltarea continuă a resursei umane la nivelul fiecărei discipline și departament, la standarde universitare. În mod deosebit, trebuie insistat pe identificarea, atragerea și încurajarea tinerilor competenți, onești, cu ținută morală impecabilă, capabili să ridice valoarea și prestigiul profesional al Facultății.

***Strategia resurselor umane va cuprinde următoarele activități:***

- ⊕ analizarea și redimensionarea structurii personalului didactic, prin ocuparea posturilor didactice în funcție de îndeplinirea standardelor la nivel instituțional și național, precum și de cifra de școlarizare;
- ⊕ stimularea perfecționării prin facilitarea accesului la stagii de formare didactică și de cercetare pe plan intern și extern, prin burse de postdoctorat, stagii de cercetare, documentare și perfecționare etc;
- ⊕ sprijinirea specializării pe direcții științifice de actualitate, de interes pentru dezvoltarea activităților de predare și cercetare la nivelul Facultății;
- ⊕ îmbunătățirea sistemului de evaluare a rezultatelor și performanțelor profesionale și științifice ale cadrelor didactice;
- ⊕ susținerea și motivarea cadrelor didactice implicate în activitățile de publicitate și promovare a Facultății, admitere, licență, membri ai unor organizații științifice și profesionale, îndrumare lucrări de diplomă, decani de an, implicarea în organizarea unor manifestări științifice etc;
- ⊕ asigurarea de ore suplimentare pentru cadrele didactice cu salarii mai mici, dacă există posturi vacante și în limita legală;
- ⊕ utilizarea postdoctoranzilor și doctoranzilor cu frecvență în procesul didactic, în vederea pregătirii unor viitoare cadre didactice din rândul tinerilor;
- ⊕ asigurarea personalului didactic auxiliar calificat și competent la fiecare disciplină și evaluarea periodică a acestuia pentru menținerea calității.
- ⊕ optimizarea utilizării resurselor umane la nivelul facultății, sub aspectul activității desfășurate, în activitatea de cercetare și educațională;
- ⊕ scoaterea la concurs a posturilor didactice, conform necesităților și pentru realizarea unui echilibru piramidal în conformitate cu cerințele ARACIS și MENCS;

- ⊕ dezvoltarea unei politici coerente și exigente de atragere, a unor specialiști din mediul academic și de cercetare, cât și a unor profesioniști din mediul socio-economic în calitate de asociați;
- ⊕ întocmirea la nivelul Facultății și al departamentelor a strategiei privind resursele umane, care să includă un plan de carieră în traseul formării continue, pe minim patru ani și un plan de participare la activități de tip lifelong learning pentru fiecare membru al corpului profesoral;
- ⊕ menținerea alături de facultate a profesorilor seniori prin angrenarea lor nu doar în activități didactice, ci și în activități științifice, de cercetare, consultanță, recunoscându-li-se contribuția la dezvoltarea instituțională anterioară;
- ⊕ elaborarea la nivelul facultății a unui program anual de formare a cadrelor didactice universitare, care să urmărească: reforma universității, curriculumul universitar (pe cele trei cicluri), modernizarea strategiilor de predare-învățare, metode și instrumente de evaluare, ai învăța pe studenți să învețe (ar putea fi un curs la anul I, sem. I), valorificarea teoriilor învățării, folosirea platformelor e-learning de învățare, etc;
- ⊕ publicarea unor volume de pedagogie universitară, care să fie ghiduri de bune practici.

## **B5. Parteneriatul cu studenții**

Se va continua dinamizarea raporturilor dintre cadrele didactice, studenți și masteranzi în sensul implicării concrete a acestora în activitatea universitară. Se vor intensifica căile de comunicare cu studenții în vederea atragerii mai eficiente a acestora la diverse activități profesionale extracurriculare, culturale, civice etc.

***Obiectivul principal în reprezintă dezvoltarea unei colaborări mai strânse cu studenții prin introducerea unor metode noi de tutoriat, ca mentoringul personal, precum și organizarea unor training-uri speciale prin care va obține creșterea capacității de inserție profesională a studenților pe piața muncii.***

Pentru aceasta se va avea în vedere următoarele:

- ⊕ activitatea cadrelor didactice se va refocusa de la predare, spre cea de îndrumare și de sprijinire a procesului de autoînvățare;
- ⊕ promovarea ideii de învățare de-a lungul întregii vieți și participarea la stagii de practică, în cadrul unor proiecte de cercetare sau la diverși angajatori, pentru a crește posibilitatea de inserție bazată pe cunoaștere;
- ⊕ creșterea participării studenților la diferite evenimente științifice care să se materializeze prin publicarea de lucrări de specialitate;
- ⊕ asigurarea transparenței de interes academic la nivel de Facultate, prin publicarea materialelor pe site-ul Facultății și al departamentelor;

- ⊕ sprijinirea studenților prin orientarea lor spre Programul Internațional de Mobilitate Erasmus, precum și recunoașterea certificatelor, diplomelor și perioadelor de învățare parcurse în străinătate;
- ⊕ facilitarea accesului la posturile didactice și de cercetare pentru cei mai merituoși absolvenți, cu scopul de a dezvolta resursa umană din cadrul Facultății;
- ⊕ consultarea reprezentanților studenților referitor la îmbunătățirea activității din Facultate, a desfășurării cursurilor și laboratoarelor, a planurilor de învățământ, rezolvarea problemelor sociale, acordarea burselor etc.;
- ⊕ îmbunătățirea desfășurării practicii studentești, prin modernizarea bazei de practică de la ferma Ezăreni, dar și a loturilor din proximitatea Universității și care aparțin SD "Vasile Adamachi", pentru lucrările practice restrânse;
- ⊕ inițierea unui proiect în vederea susținerii și dezvoltării bazei de practică a Facultății, precum și pentru dezvoltarea unui parteneriat cu mediul privat și ONG-uri, pentru facilitarea desfășurării practicii studentești;
- ⊕ mediatizarea mai bună a ofertei locurilor de muncă pentru absolvenți, prin dezvoltarea relațiilor cu agenți economici și crearea de parteneriate reciproc avantajoase;
- ⊕ premierea studenților cu rezultate deosebite și orientarea lor spre master și doctorat, în vederea ocupării posturilor didactice și de cercetare;
- ⊕ implicarea studenților și masteranzilor în procesul de cercetare, instituirea unui sistem și a unor criterii de recompensare anuală, la nivelul Facultății;
- ⊕ actualizarea anuală a Ghidului studentului, înaintea începerii noului an universitar;
- ⊕ consolidarea Comisiei pentru consiliere academică și orientare profesională a studenților ca o "filială" a CCOC de la nivelul de Universității.
- ⊕ asigurarea accesului nelimitat și nediscriminatoriu la servicii universitare de calitate;
- ⊕ realizarea unui dialog permanent și deschis cu reprezentanții studenților de la toate ciclurile de studii; rezolvarea cu sollicitudine a tuturor sesizărilor îndreptățite venite de la studenți, în interesul vieții academice, personale și sociale a acestora, în domeniile noastre de competență;
- ⊕ organizarea unor servicii de dezvoltare personală și de orientare în carieră;
- ⊕ organizarea unui sistem funcțional și flexibil de practică și internship pentru studenții de la ciclul de licență și master;
- ⊕ extinderea și modernizarea spațiilor de cazare, servire a mesei, învățare și a bazei sportive;
- ⊕ majorarea fondului de burse, inclusiv prin alocări de la veniturile proprii ale universității;

- ⊕ organizarea școlilor de vară, târgurilor de job-uri și concursurilor studentești;
- ⊕ crearea bazei de date cu absolvenții și evoluția lor profesională;
- ⊕ promovarea imaginii Facultății prin intermediul studenților și absolvenților cu performanțe remarcabile;
- ⊕ organizarea de întâlniri periodice a studenților din anii terminali cu angajatorii, pe domenii de interes, în vederea facilitării angajării tinerilor absolvenți;
- ⊕ susținerea inițiativelor extracurriculare (cluburi tematice, cercuri studentești, editarea de publicații, organizarea de manifestări științifice, cultural-artistice) prin alocarea unor sume din buget pe baza unor proiecte concrete;
- ⊕ desemnarea unui responsabil (cadru didactic) pentru comunicarea cu reprezentanții studenților și cu Liga studenților prin care să se efectueze sondaje cu problemele din rândul studenților privitoare la procesul didactic, condițiile de studiu și sociale din cămine;
- ⊕ aplicarea de chestionare pentru a cunoaște opiniile studenților privind calitatea procesului instructiv-educativ, calitatea activității cadrelor didactice;
- ⊕ aplicarea unor chestionare on line absolvenților, centralizarea rezultatelor și actualizarea ofertei educaționale în funcție de dinamica vieții socio-economice.

## **B6. Internaționalizarea Facultății**

***Obiectivul principal îl reprezintă diversificarea și multiplicarea modalitățile de întărire a vizibilității naționale și internaționale a Facultății și continuarea promovarea imaginii Facultății în diverse medii.***

Pentru îmbunătățirea imaginii Facultății pe plan local, regional, național și internațional, strategia managerială propusă vizează următoarele aspecte:

- ⊕ pregătirea unor comunicate și materiale de presă care vor informa mass-media despre evenimentele care se vor organiza;
- ⊕ participarea activă în comisii de specialitate, la nivel național și internațional, ca membrii în academii, asociații profesionale, societăți, comisii de doctorat etc.;
- ⊕ intensificarea cooperărilor internaționale cu diverse facultăți de profil, pentru dezvoltarea academică și pentru derularea anumitor proiecte comune și afilierea la diverse rețele profesionale cu tradiție și de prestigiu;
- ⊕ susținerea participării active a cadrelor didactice la diverse manifestări științifice, târguri, expoziții și proiecte internaționale sau ca membrii în societăți și asociații științifice și profesionale internaționale;
- ⊕ invitarea, pentru participare la simpozionul științific al Facultății de Agricultură, a cât mai multor personalități științifice de prestigiu internațional din domeniu;
- ⊕ încurajarea publicării de către cadrele didactice a rezultatelor cercetării în jurnale și edituri de prestigiu internațional;

- ⊕ înaintarea de propuneri pentru conferirea titlurilor de DHC unor personalități reprezentative naționale și internaționale;
- ⊕ organizarea unor campanii de promovare a imaginii facultății, pe plan național și internațional;
- ⊕ afilierea Facultății de Agricultură la diverse rețele profesionale cu tradiție și prestigiu;
- ⊕ continuarea armonizării planurilor de învățământ pentru a fi compatibile cu cele din universitățile europene în vederea polarizării de studenți din străinătate la toate cele trei cicluri (licență, masterat și doctorat);
- ⊕ promovarea eficientă a ofertei educaționale cu predare în limbi străine;
- ⊕ evaluarea acordurilor existente, a funcționalității acestora și valorificarea exemplurilor de bună practică în internaționalizare.

## **B7. Rolul Facultății în societate**

***Obiectivul principal îl reprezintă inserția în societate și creșterea vizibilității Facultății de Agricultură în spațiul public, în conformitate cu natura acesteia ca nucleu de cunoaștere, formare și informare.***

Principalele direcții de acțiune sunt:

- ⊕ • afirmarea rolului activ al Facultății de Agricultură în comunitate, prin dezvoltarea parteneriatului cu societatea civilă și reprezentanții săi semnificativi;
- ⊕ • dezvoltarea unui parteneriat lucrativ cu administrația locală și regională, precum și cu organizații profesionale și de interes academic;
- ⊕ • realizarea unor parteneriate cu unități de învățământ preuniversitar pentru promovarea intereselor Facultății în rândul viitorilor studenți;
- ⊕ • intensificarea activității Centrului de Pregătire și Informare în Agricultură;
- ⊕ • organizarea, în parteneriat cu asociațiile profesionale reprezentative, a unor evenimente științifice și socio-culturale;
- ⊕ • cultivarea unor relații privilegiate cu instituțiile culturale din municipiul Iași și stabilirea unor parteneriate concrete care să permită dobândirea unor facilități pentru cadrele didactice și studenții Facultății de Agricultură.

## **B8. Relația cu Alunni**

**Obiectivul principal îl reprezintă dezvoltarea relației cu ALUMNI, ca instrument de promovare a valorilor și performanțelor Facultății de Agricultură, de integrare a absolvenților pe piața muncii.**

Principalele direcții de acțiune sunt:

- ⊕ crearea și dinamizarea comunității Alunni la nivelul Facultății de Agricultură;
- ⊕ dezvoltarea și operaționalizarea unei platforme de interacțiune on-line între membrii comunității alunni și universitate;
- ⊕ creșterea gradului de implicare/participare a comunității Alunni în activitățile derulate de Facultății de Agricultură;
- ⊕ organizarea unor evenimente pentru și împreună cu Alunni;
- ⊕ implicarea comunității Alunni în activitățile și procesele de definire a competențelor și a programelor de studii universitare pentru adaptarea la nevoile pieței muncii;
- ⊕ participarea reprezentanților remarcabili ai comunității Alunni în programe de mentorat pentru studenții cu potențial antreprenorial.

## **B9. Infrastructura Facultății**

**Obiectivul principal îl reprezintă conservarea și asigurarea funcționalității patrimoniului actual, continuarea procesului investițional și asigurarea susținută și continuării a finanțării.**

Pregătirea specialiștilor capabili să contribuie la dezvoltarea societății, presupune accesul și utilizarea unei infrastructuri didactice și de cercetare de înaltă performanță, cu parametri tehnici și logistici de înalt nivel.

### **9.1. Gestiunea patrimoniului**

**Resursele materiale și gestionarea lor eficientă trebuie să constituie o preocupare constantă a conducerii facultății.**

În acest sens se va continua asigurarea unei baze materiale moderne pentru desfășurarea în parametri optimi a procesului educațional și de cercetare și se va urmări realizarea următoarelor acțiuni:

- ⊕ întreținerea în bune condiții a imobilului și a mobilierului;
- ⊕ continuarea modernizării amfiteatrelor A3, A4, A5;
- ⊕ alocarea unor fonduri disponibile, din cadrul Facultății, cu prioritate spre dotarea cu tehnică performantă, care să eficientizeze procesul didactic și de cercetare;
- ⊕ extinderea, dezvoltarea sau amenajarea spațiilor de cercetare, birourilor și dotarea corespunzătoare a acestora;

- ⊕ achiziționarea de programe și tehnologii didactice și de cercetare, precum și de mobilier corespunzător;
- ⊕ depunerea de proiecte, cu acordul și sprijinul conducerii USAMV Iași, pentru reabilitarea și modernizarea bazei de practică de la Ezăreni;
- ⊕ • inventarierea la zi a patrimoniului și certificarea statutului juridic al acestuia;
- ⊕ • optimizarea utilizării spațiilor didactice, de cercetare și microproducție;
- ⊕ • evaluarea și gestionarea optimă a infrastructurii și echipamentelor didactice sau de cercetare;
- ⊕ • asigurarea unor condiții moderne de cazare și masă care să confere studenților protecție și securitate corespunzătoare;
- ⊕ • dezvoltarea și gestionarea optimă a bazei sportive pentru a permite o puternică orientare spre cultura fizică a studenților, a cadrelor didactice și a personalului administrativ din universitate;
- ⊕ • operaționalizarea, funcționarea și utilizarea eficientă a programelor informatice din cadrul Facultății de Agricultură;
- ⊕ • auditarea periodică a nivelului de performanță a infrastructurii TIC și stabilirea măsurilor pentru corelarea acesteia cu necesitățile activității didactice și de cercetare.

## 9.2. Managementul investițional

Dezvoltarea Facultății se poate realiza printr-un **proces investițional echilibrat, rațional și corelat în timp cu nevoile operaționale și cu resursele financiare pe care reușește să le mobilizeze**. În consecință se propun următoarele direcții de acțiune:

- ⊕ • dezvoltarea bazei educaționale a facultății, în concordanță cu diversificarea programelor de studii și cu cerințele unui învățământ modern;
- ⊕ • identificarea și reabilitarea spațiilor disponibile din Ferma Ezăreni, precum și din Baza de practică Plaiul Șarului în vederea realizării unor laboratoare didactice în concordanță cu specificul activităților ce se desfășoară în aceste structuri ale Facultății;
- ⊕ • implementarea unei platforme e-learning care să permită o mai puternică dezvoltare a învățământului la distanță și, în același timp, să faciliteze procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru populația activă;
- ⊕ • realizarea investițiilor pentru realizarea sediului TPPA;
- ⊕ • amenajarea unui spațiu pentru organizarea de târguri și expoziții de profil, cu accent pe produse tradiționale 'bio' și lansarea conceptului slow food pentru Regiunea Nord- Est;
- ⊕ • modernizarea și amenajarea cu finanțare din fonduri europene sau prin parteneriat public-privat a clădirilor din Ferma Ezăreni în vederea utilizării ca



centru de practică pentru studenți, spațiu de cercetare și formare continuă de specialitate sau reconversie profesională.

### 9.3. Finanțarea

Pornind de la necesitatea atragerii de resurse financiare suplimentare în condițiile tendințelor actuale, naționale și internaționale, Facultatea trebuie să își diversifice sursele de finanțare, cu precădere prin dezvoltarea unor activități „generatoare de venit”.

***Managementul financiar are ca obiectiv prioritar identificarea de noi surse de venituri potrivit legii, dar în același timp și reducerea cheltuielilor neperformante ale Facultății de Agricultură.***

Identificarea unor surse de venituri extrabugetare prin:

- ⊕ realizarea de parteneriate cu diverse instituții pentru implementarea unor proiecte de cercetare;
- ⊕ diversificarea ofertei de servicii pentru agenții economici, prin intermediul laboratoarelor acreditate;
- ⊕ atragerea unui număr mai mare de studenți cu taxă, fără diminuarea calității procesului didactic;
- ⊕ obținerea de sponsorizări pentru anumite proiecte de cercetare, didactice, sociale burse de performanță etc.;
- ⊕ înființarea unor noi ateliere productive, în special pe domeniul procesării produselor agricole (brutărie - patiserie, produse din carne și lapte, berărie, dezvoltarea atelierului de procesare a plantelor medicinale și aromatice etc.);
- ⊕ • analiza surselor de finanțare pe categorii, ponderi și proveniență în vederea identificării celor mai bune soluții pentru finanțarea tuturor activităților din cadrul Facultății de Agricultură;
- ⊕ • încasarea integrală a finanțării de la bugetul de stat, atât din perspectiva indicilor cantitativi cât și a celor calitativi, conform Legii 1 / 2011;
- ⊕ • valorificarea integrală a capacității Facultății de Agricultură de școlarizare cu taxă, în condiții de eficiență, fără a fi afectat nivelul calitativ al procesului didactic;
- ⊕ • identificarea modalităților de atragere a finanțării complementare care să fie corelată cu obiectivele investiționale propuse la nivelul fiecărui an financiar;
- ⊕ • valorificarea capacităților de cercetare pentru creșterea ponderii finanțării din cercetare în totalul veniturilor Facultății de Agricultură, prin contracte de cercetare și servicii către terți;
- ⊕ • utilizarea oportunităților de finanțare din fonduri europene sau naționale pentru creșterea capacității instituționale a Facultății;

- ⊕ • creșterea contribuției parteneriatului public-privat la finanțarea unor activități ale Facultății de Agricultură;
- ⊕ • asigurarea unui management financiar performant și a transparenței execuției bugetare;
- ⊕ • valorificarea judicioasă a proprietăților, pentru echilibrarea balanței financiare a Facultății de Agricultură.

## **B10. Comunicarea și imaginea instituțională**

***Obiectivul principal îl reprezintă consolidarea culturii organizaționale și a identității Facultății de Agricultură, precum și îmbunătățirea comunicării interne.***

Imaginea, identitatea și cultura organizațională sunt elemente esențiale pentru a transforma Facultatea de Agricultură într-o forță de elită, conștientă de misiunea ei în societate.

### **10.1. Imaginea și comunicarea internă**

Consolidarea culturii organizaționale și identității trebuie asigurată prin:

- ⊕ • cunoașterea de către toți membrii Facultății de Agricultură a valorilor universității și asumarea generală a acestora;
- ⊕ • fluidizarea comunicării între facultăți și departamente în toate domeniile vieții universitare;
- ⊕ • organizarea de evenimente care, în timp, au devenit tradiții interne;
- ⊕ • generalizarea utilizării email-ului de serviciu cu extensia uiasi.ro, pentru a asigura accesul transparent al tuturor membrilor comunității academice la informațiile difuzate pe intranet și pentru identificarea ca membru al comunității Facultății de Agricultură;
- ⊕ • crearea unei identități vizuale unitare prin crearea unui brand al Facultății de Agricultură.

### **10.2. Imaginea și comunicarea externă**

Pentru creșterea vizibilității la nivel național și internațional, ca instituție cu potențial real de cercetare avansată și educație se propun următoarele direcții de acțiune.

- ⊕ • promovarea Facultății de Agricultură ca partener de încredere, puternic, cu tradiție și expertiză de specialitate pentru mediile de afaceri, administrativ și politic;
- ⊕ • promovarea profesionistă a Facultății de Agricultură la nivelul comunității locale și a bazinului regional de recrutare a viitorilor studenți;
- ⊕ • promovarea unui dialog constructiv cu mass-media pentru reflectarea corectă și obiectivă a imaginii Facultății de Agricultură în societate;

- ⊕ • prezentarea în mass-media a tuturor evenimentelor reprezentative din activitatea Facultății de Agricultură;
- ⊕ • folosirea elementelor de identitate vizuală pentru a se personaliza diferite tipuri de obiecte;
- ⊕ • îmbunătățirea site-ului Facultății de Agricultură, într-o variantă profesionistă;
- ⊕ • folosirea la maximum a potențialului de comunicare oferit de elementele media și de rețelele de socializare;
- ⊕ • realizarea unui muzeu al Facultății de Agricultură și a unei arhive fotografice;
- ⊕ • găzduirea și realizarea de spectacole, în parteneriat cu instituții culturale de prestigiu, cu prilejul diferitelor evenimente;
- ⊕ inițierea unor activități de promovare internă și internațională a imaginii Facultății prin absolvenții ei și fructificarea relațiilor cu aceștia (ALUMNI);
- ⊕ crearea de parteneriate cu mediul de afaceri privat, cu Camerele de Comerț, Industrie și Agricultură, DGA, Camerele Agricole, APIA, AFIR etc., pentru desfășurarea practicii de specialitate a studenților;
- ⊕ actualizarea continuă a site-ului Facultății de Agricultură pentru creșterea randamentului comunicațional al acestuia;
- ⊕ creșterea vizibilității Facultății prin conceperea, editarea și difuzarea de materiale de prezentare (broșuri, pliante, afișe, CD-uri) și sporirea gradului de informare referitor la oferta de studii și de servicii oferite de Facultate;
- ⊕ promovarea dinamică a ofertei didactice prin afișare la aviziere, pe site-ul Facultății, editarea unor pliante și fluturași, newsletter, ghidul studentului etc.;
- ⊕ întărirea formelor de colaborare cu inspectoratele școlare județene și liceele din Moldova, de unde provin potențialii studenți (proiecte comune, conferințe pentru elevii din anii terminali și profesori, schimburi de experiență etc.).

*Prezentat și aprobat în ședința Consiliului Facultății de Agricultură din 10 mai 2016.*

**DECAN,**  
**Prof. univ. Dr. Costel SAMUIL**