



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ
“ION IONESCU DE LA BRAD” DIN IAȘI

Aleea M. Sadoveanu nr. 3, 700490 - IAȘI, ROMÂNIA

Tel. +40-232-213069/260650 Fax. +40-232-260650

Cod fiscal: 4541840

E-mail: rectorat@uaiasi.ro, <http://www.uaiasi.ro>

PLAN STRATEGIC INSTITUȚIONAL

2016 - 2020

În temeiul Legii învățământului nr. 1/2011 și a Cartei, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară “Ion Ionescu de la Brad” din Iași elaborează **Planul Strategic pentru perioada 2016 - 2020.**

A. MISIUNEA ȘI VIZIUNEA UNIVERSITĂȚII

În realizarea misiunii sale, USAMV Iași asigură formarea de specialiști cu o bună pregătire profesională în ingineria resurselor vegetale și animale, ingineria produselor alimentare, inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală, ingineria mediului, biologie și medicină veterinară, capabili de a utiliza cunoștințe științifice, tehnice și cultural-umaniste valoroase, de a contribui la progresul tehnologic, economic și social-cultural al societății românești.

Viziunea USAMV Iași este de a fi lider național în învățământul și cercetarea științifică din ingineria resurselor vegetale și animale, ingineria produselor alimentare, inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală, ingineria mediului și medicină veterinară și de a fi printre universitățile europene de prestigiu în domeniu.

Misiunea asumată a USAMV Iași este de cercetare științifică și educație de excelență prin programe de studii performante la toate ciclurile pregătirii universitare și postuniversitare, pentru a răspunde exigențelor unei societăți aflate în plină dezvoltare. Astfel, USAMV Iași urmărește generarea de cunoaștere prin cercetare, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, formarea profesională de nivel superior, atragerea în activitatea universitară a celor mai buni specialiști și a tinerilor care dispun de un ridicat potențial de pregătire profesională și științifică.

B. OBIECTIVELE STRATEGICE ȘI DIRECȚIILE DE ACȚIUNE

OBIECTIVE STRATEGICE

Motivat prin experiență profesională, vizibilitate națională și internațională, hotărârea de acțiune pentru reforma managementului universitar, compatibilizarea europeană, îmbunătățirea organizării și creșterii performanțelor universitare, Consiliul de Administrație al Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” din Iași își propune pentru perioada 2016 - 2020 următoarele obiective fundamentale strategice:

B₁ Crearea unui mediu de cercetare, inovare și transfer tehnologic competitiv pe plan național și internațional care să transforme USAMV Iași într-un pol de excelență axat pe generarea cunoașterii și transferul tehnologic, cu impact direct asupra creșterii performanței, calității activității didactice și serviciilor către comunitate;

B₂ Promovarea unui proces educațional formativ modern, centrat pe rezultatele învățării pentru crearea de competențe profesionale și transversale în concordanță cu cerințele pieței muncii, dezvoltarea capacității personale și spiritului antreprenorial al absolvenților;

B₃ Aplicarea principiilor de management orientat spre performanță și asigurare continuă a calității în procesul de guvernare instituțională;

B₄ Crearea unui climat favorabil pentru dezvoltarea și motivarea resurselor umane din universitate într-un mediu colegial bazat pe cooperare, încredere și respect, în care valoarea și implicarea permanentă în realizarea obiectivelor comune sunt dimensiunile care stau la baza evoluției carierelor;

B₅ Dezvoltarea relației de parteneriat real și activ cu studenții în implementarea tuturor proceselor academice din universitate, în soluționarea problemelor sociale și crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională în vederea integrării active și responsabile în societate;

B₆ Internaționalizarea USAMV Iași prin transformarea sa în actor proactiv în relațiile academice regionale, europene și mondiale, în vederea optimizării activităților de cercetare științifică și educație;

B₇ Afirmarea fermă a rolului strategic al USAMV Iași în dezvoltarea economică, socială, culturală, civică și morală a comunității locale, regionale și naționale;

B₈ Dezvoltarea relației cu comunitatea *Alumni* ca instrument de promovare a valorilor și performanțelor universității, de facilitare a integrării studenților pe piața muncii;

B₉ Asigurarea unei infrastructuri care să definească USAMV Iași ca o instituție de excelență și promovarea unui management universitar care să gestioneze în mod rațional, echilibrat și eficient problematica impusă de trei direcții majore: *conservarea și funcționalitatea patrimoniului actual, continuarea procesului investițional și asigurarea finanțării.*

B₁₀ Consolidarea culturii organizaționale și identității USAMV Iași, crearea unei comunități unite, îmbunătățirea comunicării intrauniversitare;

Creșterea vizibilității și consolidarea identității USAMV Iași printr-un proces transparent, permanent și convergent de comunicare publică spre societate, comunitatea academică națională și internațională, mediile de afaceri și politic-administrative.

DIRECȚII DE ACȚIUNE SPECIFICE

B₁ Cercetare, inovare și transfer tehnologic

Direcții de acțiune:

- îmbunătățirea cadrului instituțional și organizatoric al cercetării științifice, inovării și transferului tehnologic;
- participarea la strategia de Specializare Inteligentă (RIS 3) a Regiunii de dezvoltare N-E;
- stabilirea și sprijinirea domeniilor strategice de cercetare și dezvoltare tehnologică cu potențial de excelență;
 - creșterea *output-ului* științific și tehnologic de valoare, cu relevanță în aprecierea calității activității de cercetare, clasificarea universităților și ierarhizarea programelor de studii, prin publicarea de articole în volume și reviste cotate ISI cu factor de impact ridicat, cu sprijin financiar din veniturile proprii ale universității;
 - creșterea numărului brevetelor de invenție prin sprijin logistic din partea Departamentului de cercetare, inovare și transfer tehnologic (DCITT) și financiar din veniturile proprii ale universității.
 - creșterea competitivității în atragerea de fonduri la nivel național și internațional, inclusiv prin operaționalizarea clusterelor, din care universitatea face parte;
 - crearea unui fond de finanțare din venituri proprii pentru proiecte de cercetare științifică și dezvoltare tehnologică, destinat unei competiții interne în cadrul USAMV pentru tinerii cercetători performanți;
 - atragerea cercetătorilor performanți din țară și străinătate prin programe specifice de reintegrare;
 - angajarea de cercetători cu performanțe dovedite pe perioadă determinată sau nedeterminată în cadrul unităților de cercetare, pentru punerea în valoare a infrastructurii de cercetare;
 - identificarea și dezvoltarea de teme interdisciplinare, de nivel național și internațional, care să pună în valoare infrastructura de cercetare și valoarea resursei umane, inclusiv a facilităților echipamentelor 3D;
 - acreditarea unităților de cercetare științifică și dezvoltare tehnologică la nivel instituțional sau național;
 - achiziționarea unei platforme electronice pentru gestionarea cercetării științifice a universității;
 - valorificarea potențialului Institutului de Cercetări pentru Agricultură și Mediu (ICAM) și a unor centre de cercetare atractive și competitive la nivel național și internațional, bazate pe o infrastructură performantă și resurse umane specializate;
 - sprijinirea ridicării nivelului calitativ și a vizibilității revistelor proprii, în scopul indexării și coterii ISI. În acest sens ne propunem colaborarea cu entități naționale și internaționale specializate în acest domeniu;

- crearea unor parteneriate public - privat pentru realizarea de proiecte de inovare și de realizare a transferului tehnologic, precum și pentru atragerea unor surse alternative de finanțare a cercetării în vederea valorificării mai eficiente a infrastructurii de cercetare;
- asigurarea transferului tehnologic și diseminarea rezultatelor cercetării în mediul economic;
- monitorizarea infrastructurii existente pentru utilizarea judicioasă și evitarea achizițiilor inutile;
- creșterea numărului tinerilor: studenți, masteranzi, doctoranzi, postdoctoranzi, implicați în activitatea de cercetare;
- crearea posibilității angajării de personal auxiliar în unitățile de cercetare;
- sporirea participării la manifestări științifice/expoziții/competiții, atât la nivel național, cât și internațional;
- organizarea de manifestări științifice tematice, cu participare națională și internațională;
- creșterea numărului de proiecte de CDI, finanțate la nivel național (ANCS - CNCS), european (FP7, HORIZON 2020, POC, COST, LIFE, Bilaterale etc.) sau de către agenți economici;
- încurajarea creării de *spin-off*-uri și *start-up*-uri;
- stimularea activității de cercetare, inovare și transfer tehnologic și a diseminării rezultatelor, prin acordarea de premii și alte stimulente pentru rezultate relevante internațional;
- finanțarea unor deplasări la conferințe naționale și internaționale (în domenii prioritare ale USAMV) pentru prezentarea de rezultate ale cercetării proprii;
- optimizarea și consolidarea bazei de documentare științifică (cărți, proceedings, reviste, acces *on-line* la BDI specifice etc.);
- participarea în consorțiile naționale care vizează achiziționarea de acces instituțional la BDI relevante (*Anelis Plus*).

B₂ Activitatea educațională

Direcții de acțiune:

- asigurarea condițiilor pentru dezvoltarea tuturor programelor de studii și creșterea nivelului calității în educație și formare de specialitate, situarea pe poziții cât mai bune în ierarhia națională a tuturor domeniilor de studiu oferite de USAMV Iași;
- dinamizarea activității structurilor consultativ - decizionale formate din cadre didactice, studenți și reprezentanți ai angajatorilor pentru fiecare program de studiu sau grupe de programe, cu scopul adaptării permanente a curriculum-ului și a conținutului disciplinelor la nevoile economiei reale și societății aflate într-o continuă dinamică;
- adaptarea permanentă a planurilor de învățământ, încât acestea să asigure studenților dobândirea de competențe transversale și profesionale prevăzute în Grila 1 a Registrului Național al Calificărilor din Învățământul Superior;
- crearea cadrului instituțional pentru implementarea metodelor noi de predare – învățare - evaluare: utilizarea platformelor multimedia, a modelărilor în sistem 3D, modularizarea unor

discipline, creșterea ponderii activităților de tip referat, eseu, studiu de caz, evaluare pe parcurs, proiecte de studiu, portofoliu în evaluarea finală etc.

- îmbunătățirea modalităților de pregătire practică a studenților; valorificarea optimă a bazelor de practică și a facilităților oferite de parteneriatele cu companii din mediul socio-economic;
- îmbunătățirea relației cadru didactic-studenți, pentru asigurarea succesului în procesul educațional;
- susținerea înființării specializărilor cu predare în limbi străine (licență și masterat), pentru atragerea studenților străini;
- încurajarea ofertelor educaționale de tip *double degree* sau *joint degree*, a valorificării oportunităților Programului Erasmus Plus ș.a., pentru creșterea atractivității internaționale a universității;
- încurajarea mobilității cadrelor didactice pentru desfășurarea de activități în cadrul universităților din țară și străinătate, definite ca parteneri strategici prin schimburi academice;
- îmbunătățirea învățământului la distanță și de tip *blended learning* prin dezvoltarea platformelor *e-learning*, achiziția de materiale și echipamente multimedia;
- promovarea fermă a unui învățământ centrat pe student, formativ, cu accent pe rezultatele învățării și cu acțiuni distincte pentru responsabilizarea studenților și motivarea cadrelor didactice universitare, dar și pentru întărirea internă a culturii calității;
- susținerea acreditării și derulării programelor de formare continuă, în parteneriat cu alte instituții complementare, care să completeze pregătirea inițială și să favorizeze dezvoltarea profesională, evoluția în carieră și acumularea de noi competențe profesionale și transversale;
- susținerea obținerii de către cadrele didactice a atestatelor de competență lingvistică în limbi străine;
- promovarea excelenței în predare, cercetare și în procesul de evaluare;
- analiza și actualizarea periodică a programelor de studii, a planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor în corelație cu cerințele pieței muncii și cu programe din universități de prestigiu din UE;
- realizarea de parteneriate cu posibillii angajatori, având ca principal obiectiv crearea de oportunități pentru practica studenților;
- crearea cadrului instituțional pentru a oferi studenților posibilitatea de a-și personaliza parcursul educațional, oferindu-le mai multe opțiuni și flexibilitate pentru dezvoltarea carierei;
- promovarea principiilor de etică și deontologie profesională în rândul studenților prin descurajarea oricărei practici de fraudare a examenelor, a plagiatului temelor, lucrărilor de licență/diplomă și disertație;
- creșterea rolului Departamentului pentru Asigurarea Calității, prin furnizarea în mod operativ de suport informațional în realizarea documentelor specifice solicitate în cadrul proceselor de evaluare a programelor de studiu;
- consolidarea relației dintre cercetare, inovare și predare, din perspectiva învățării de-a lungul întregii vieți, în scopul creării unui mediu educațional și de învățare flexibil, atractiv și accesibil tuturor studenților și absolvenților, prin promovarea unor oferte educaționale formative și relevante;

- creșterea gradului de absorbție a programelor *Erasmus Plus*, *Leonardo da Vinci*, *Marie Curie* etc, atât în rândul studenților, cât și al cadrelor didactice, pentru valorificarea mai bună a posibilităților complementare de perfecționare profesională.

B₃ Managementul universitar și asigurarea continuă a calității

Direcții de acțiune:

- Consolidarea poziției USAMV în mediul academic național și internațional, astfel încât să poată fi apreciată ca universitate de cercetare și educație de excelență;

- aplicarea unui management strategic vizionar, bazat pe elaborarea planului strategic al instituției și a planurilor operaționale pe domenii funcționale și pe facultăți, coroborat cu evaluarea periodică a stadiului implementării acestora;

- promovarea unui stil de management participativ, care să consolideze sentimentul de apartenență instituțională a membrilor săi, prin promovarea valorilor unui climat organizațional orientat spre performanță, onestitate, responsabilitate și respect în mediul universitar;

- dezvoltarea și operaționalizarea sistemului de control intern managerial (SCIM);

- asigurarea cadrului de transfer al bunelor practici în managementul academic, din universități de prestigiu din Uniunea Europeană care să permită remodelarea și eficientizarea proceselor instituționale;

- descentralizarea operațională a procesului decizional prin dezvoltarea sistemului de management bazat pe obiective și creșterea rolului și responsabilității decanilor și directorilor de departament, inclusiv sub aspect financiar, în condițiile legii;

- intensificarea activității Consiliului Consultativ de monitorizare externă a evoluției academice, format din reprezentanți de prestigiu din mediul economico-social regional sau național;

- perfecționarea procedurilor de evaluare a calității actului didactic, de cercetare și managerial-administrativ și cunoașterea în detaliu a acestora;

- simplificarea procedurilor și fluxurilor informaționale, astfel încât să se reducă birocracia, consumul excesiv de resurse și alocarea inefficientă a acestora;

- îmbunătățirea modului de funcționare a sistemului de management al calității, control managerial și audit intern, care să permită consolidarea performanței în actul didactic, de cercetare și managerial-administrativ;

- perfecționarea procedurilor de lucru la nivelul Consiliului de Administrație, dar și în relația cu Senatul, facultățile și departamentele, bazate pe eficiență, flexibilitate și rigurozitate pentru asigurarea fluenței activităților specifice fiecărui compartiment;

- analiza performanțelor, costurilor și oportunității funcționării departamentelor administrative și externalizarea acelor servicii costisitoare, neperformante, cu protejarea actualilor salariați;

- regândirea rolului și a modului de funcționare a Editurii USAMV, în scopul satisfacerii cu profesionalism și la costuri minime a nevoilor membrilor comunității academice.

B₄ Resurse umane

Direcții de acțiune:

- cooptarea în corpul academic și de cercetare a specialiștilor cu recunoaștere academică din țară și străinătate, prin stabilirea unei politici de recrutare a absolvenților cu doctorat și postdoctorat, cu stagii în instituții prestigioase;
- dezvoltarea unei politici coerente și exigente de atragere, a unor specialiști din mediul academic și de cercetare, cât și a unor profesioniști din mediul socio-economic în calitate de asociați;
- identificarea posibilităților de remunerare stimulativă a cadrelor didactice, în condițiile legii, în funcție de performanțe, încât statutul de cadru didactic universitar să-și recapete dimensiunea socială reală;
- sprijinirea logistică și financiară a cadrelor didactice de toate gradele în vederea îndeplinirii criteriilor minime de abilitare și promovare, în condițiile legii;
- expertizarea sectoarelor pentru acordarea sporurilor pentru condiții periculoase de lucru, conform legii;
- creșterea gradului de ocupare a posturilor prin încadrarea de personal didactic și de cercetare cu prestigiu științific și profesional dovedit;
- perfecționarea sistemului de acordare a gradațiilor de merit;
- susținerea participării cadrelor didactice tinere și a personalului administrativ la cursuri de dobândire a competențelor digitale și de învățare a unei limbi străine;
- întocmirea la nivelul fiecărei facultăți și a departamentelor a strategiei privind resursele umane, care să includă un plan de carieră în traseul formării continue, pe minim patru ani și un plan de participare la activități de tip *lifelong learning* pentru fiecare membru al corpului profesoral;
- menținerea alături de universitate a *profesorilor seniori* prin angrenarea lor nu doar în activități didactice, ci și în activități științifice, de cercetare, consultanță, recunoscându-li-se aportul la dezvoltarea instituțională anterioară;
- îmbunătățirea procedurilor de evaluare a personalului academic și administrativ și transformarea acestora într-un instrument managerial pragmatic și concret.

B₅ Parteneriatul cu studenții

Direcții de acțiune:

- asigurarea accesului nelimitat și nediscriminatoriu la servicii universitare de calitate;
- realizarea unui dialog permanent și deschis cu reprezentanții studenților de la toate ciclurile de studii;
- îmbunătățirea serviciilor de dezvoltare personală și de orientare în carieră;
- organizarea unui sistem funcțional și flexibil de practică și internship pentru studenții de la ciclul de licență și master;
- extinderea și modernizarea spațiilor de cazare, servire a mesei, învățare și a bazei sportive;

- antrenarea studenților cu performanțe remarcabile de la toate ciclurile de studii în activitățile de cercetare științifică ale universității. Instituirea unor burse private, în parteneriat cu reprezentanții mediului economico-social și ai comunității *Alumni*, pentru a stimula tinerii performanți și cu probleme materiale;
- susținerea și îmbunătățirea sistemului de acordare a bursei studentești, inclusiv prin alocări de la veniturile proprii ale universității;
- sprijinirea activităților artistice și sportive în rândul studenților;
- încurajarea participării voluntare a studenților la promovarea ofertei educaționale a USAMV în liceele din localitățile de origine sau unde au efectuat studiile liceale;
- furnizarea de servicii suport, de informare și consiliere pentru aspiranții la calitatea de student al USAMV Iași;
- organizarea în parteneriat cu organizațiile studentești a unor evenimente de tip *Porți deschise permanent, Școli de vară, Târgul de job-uri, concursuri profesionale/sportive/aplicative* sau de prezentare a oportunităților oferite de fiecare facultate;
- îmbunătățirea activității *Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC)* prin furnizarea unor servicii specifice de calitate, cu ajutorul unui personal specializat în consiliere psihologică și educațională, dezvoltare personală, consiliere în carieră, precum și în asistența acordată studenților cu cerințe educative speciale;
- flexibilizarea accesului la informații pentru toți studenții, mai ales prin intermediul platformei *web și infomedia*;
- oferirea de către corpul academic și studenții din anii terminali a unui suport tutorial și mentorial studenților din primul an de studii;
- creșterea accesului studenților la resursele educaționale prin intermediul Bibliotecii, a platformei *e-learning* și facilități *wireless*;
- premierea studenților cu rezultate deosebite și orientarea lor spre master și doctorat, în vederea ocupării posturilor didactice și de cercetare;
- crearea bazei de date cu absolvenții și evoluția lor profesională, în vederea fundamentării planului de școlarizare;
- promovarea imaginii universității prin intermediul studenților și absolvenților cu performanțe remarcabile;
- organizarea de întâlniri periodice a studenților din anii terminali cu angajatorii, pe domenii de interes, în vederea facilitării angajării tinerilor absolvenți în domeniul diplomei;
- organizarea unor mese rotunde pe tema "*Cariere de succes*", prin invitarea unor absolvenți cu performanțe deosebite în carieră;
- susținerea inițiativelor extracurriculare (cluburi tematice, cercuri studentești, editarea de publicații, organizarea de manifestări științifice, cultural-artistice) prin alocarea unor sume din buget pe baza unor proiecte concrete;
- cooperarea cu organizațiile studentești în organizarea unor evenimente cu impact pozitiv în activitatea universității;

- înființarea de locuri de muncă pentru studenți prin implicarea lor în activități de cercetare sau administrative.

B₆ Internaționalizarea USAMV Iași

Direcții de acțiune:

- definirea politicilor instituționale de afiliere la parteneriate regionale, europene și internaționale, precum și identificarea partenerilor externi pentru participarea la proiecte de cercetare și educaționale comune;

- derularea și dezvoltarea proiectelor internaționale și naționale de mobilități, *out going* și *in going* ale studenților, cadrelor didactice și cercetătorilor;

- susținerea afilierii universității și facultăților la rețele profesionale internaționale de prestigiu;

- stimularea organizării de către facultăți a unor programe de studiu de licență și masterat cu predare în limbi de circulație internațională, precum și a unor programe de masterat în comun cu universități din UE;

- încurajarea Școlilor doctorale în vederea organizării de programe în cotutelă internațională;

- susținerea derulării de stagii de practică în internship prin schimburi internaționale;

- promovarea eficientă a ofertei educaționale cu predare în limbi străine;

- integrarea în cadrul comunității academice a unor personalități prestigioase ale vieții academice, de cercetare și socio-economice din străinătate;

- evaluarea acordurilor existente, a funcționalității acestora și valorificarea exemplelor de bună practică în internaționalizare.

B₇ Rolul USAMV Iași în societate

Direcții de acțiune:

- afirmarea rolului activ al USAMV în comunitate, prin dezvoltarea parteneriatului cu societatea civilă și reprezentanții săi semnificativi.

- dezvoltarea unui parteneriat lucrativ cu administrația locală și regională, precum și cu organizații profesionale și de interes academic;

- realizarea unor parteneriate cu unități de învățământ preuniversitar pentru promovarea intereselor universității în rândul viitorilor studenți;

- intensificarea activității Centrului de Pregătire și Informare în Agricultură;

- promovarea și dinamizarea activității Clinicilor veterinare;

- organizarea, în parteneriat cu asociațiile profesionale reprezentative, a unor evenimente științifice și socio-culturale;

- obținerea sprijinului din partea mediului politico-administrativ, în realizarea unor proiecte de infrastructură pentru educație și cercetare în USAMV Iași;

- cultivarea unor relații privilegiate cu instituțiile culturale din municipiul Iași și stabilirea unor parteneriate concrete care să permită dobândirea unor facilități pentru cadrele didactice și studenții Universității.

B₈ Relația cu *Alumni*

Direcții de acțiune:

- dezvoltarea și dinamizarea comunității *Alumni* la nivelul universității;
- îmbunătățirea platformei de interacțiune on-line și intensificarea acțiunilor între membrii comunității *Alumni* și universitate;
- creșterea gradului de implicare/participare a comunității *Alumni* în activitățile derulate de universitate;
- organizarea unor evenimente pentru și împreună cu *Alumni*;
- implicarea comunității *Alumni* în activitățile și procesele de definire a competențelor și a programelor de studii universitare pentru adaptarea la nevoile pieței muncii.
- participarea reprezentanților remarcabili ai comunității *Alumni* în programe de mentorat pentru studenții cu potențial antreprenorial și în Consiliul de Consultativ al USAMV.

B₉ Infrastructura USAMV Iași

Pregătirea specialiștilor capabili să contribuie la dezvoltarea societății, presupune accesul și utilizarea unei infrastructuri didactice și de cercetare de înaltă performanță, cu parametri tehnici și logistici de înalt nivel.

9.1 Gestiunea patrimoniului

USAMV Iași dispune de un patrimoniu care i-a permis să-și îndeplinească misiunea respectând standardele calitative impuse de organismele de acreditare. Acest patrimoniu, dobândit în timp, modernizat în mare parte în ultima perioadă la nivelul exigențelor unui învățământ performant, impune o continuă îmbunătățire și utilizare cu eficiență maximă.

Direcții de acțiune:

- inventarierea la zi a patrimoniului și certificarea statutului juridic al acestuia;
- optimizarea utilizării spațiilor didactice, de cercetare și microproducție;
- evaluarea și gestionarea optimă a infrastructurii și echipamentelor didactice sau de cercetare;
- reevaluarea periodică a patrimoniului universității, conform legislației în vigoare;
- valorificarea eficientă a potențialului Biobazei și Stațiunii didactice, prin dezvoltarea și susținerea activităților specifice;
- valorificarea patrimoniului disponibil prin activități terțiare: închiriere de spații excedentare, organizare evenimente științifice, culturale, expoziționale etc;
- asigurarea unor condiții moderne de cazare și masă care să confere studenților protecție și securitate corespunzătoare;

- dezvoltarea și gestionarea optimă a bazei sportive pentru a permite o puternică orientare spre cultura fizică a studenților, a cadrelor didactice și a personalului administrativ din universitate;
- operaționalizarea, funcționarea și utilizarea eficientă a programelor informatice din USAMV;
- întocmirea unui plan de eșalonare în timp a lucrărilor de reabilitare, întreținere sau modernizare pentru clădirile aflate în patrimoniul universității.
- auditarea periodică a nivelului de performanță a infrastructurii TIC și stabilirea măsurilor pentru corelarea acestora cu necesitățile activității didactice și de cercetare.

9.2 Managementul investițional

Dezvoltarea universității se poate realiza printr-un **proces investițional echilibrat, rațional și corelat în timp cu nevoile operaționale și cu resursele financiare pe care reușește să le mobilizeze**. În consecință se propun următoarele direcții de acțiune:

- dezvoltarea bazei educaționale a universității, în concordanță cu diversificarea programelor de studii și cu cerințele unui învățământ modern;
- demararea procedurilor pentru proiectarea și asigurarea finanțării din fonduri europene, naționale, venituri proprii sau private în vederea dezvoltării Fermei zootehnice Reditu, necesară activității de cercetare și pregătirii practice a studenților Facultăților de Zootehnie și Medicină Veterinară;
- modernizarea spațiilor din laboratoarele și Clinicile veterinare (inclusiv Pavilionul VIII) pentru crearea condițiilor de acreditare europeană a facultății și de diversificare a utilizării acestora, conform cerințelor unui învățământ modern;
- dotarea Clinicilor veterinare cu echipamente și instrumentar medical performant, care să permită revitalizarea activitatilor clinice de specialitate;
- demararea procedurilor pentru realizarea unui Spital veterinar regional pentru cabaline și animale de rentă, în conformitate cu reglementările europene;
- identificarea și reabilitarea spațiilor disponibile din Fermele V. Adamachi, Reditu și Ezăreni, precum și din Baza de practică Plaiul Șarului în vederea realizării unor laboratoare didactice/spații de formare-documentare în concordanță cu specificul activităților ce se desfășoară în aceste structuri ale universității;
- includerea căminelor A2 și A4 într-un program de reabilitare și modernizare;
- amenajarea unui Club al studenților pentru asigurarea condițiilor desfășurării unor activități ale Ligii Studenților;
- amenajarea unei cafenele în incinta Facultăților de Medicină veterinară și Zootehnie;
- căutarea de soluții în vederea amenajării de locuințe de serviciu pentru cadre didactice tinere, cercetători și personal administrativ în clădirea din str. Viticultori, corpul administrativ din Ferma Reditu și căminul din Ferma Ezăreni prin atragerea de fonduri structurale sau din mediul privat;
- demararea procedurilor pentru identificarea posibilităților de înființare a unei grădinițe pentru copiii salariaților universității;
- asigurarea finanțării și finalizarea lucrărilor de reabilitare a corpului central al USAMV;

- modernizarea Aulei Magna și a spațiilor adiacente pentru asigurarea unor condiții optime desfășurării de evenimente științifice, educaționale și social-culturale;
- dezvoltarea și valorificarea platformelor e-learning pentru o mai bună eficiență a învățământului la distanță și, în același timp, facilitarea procesului de învățare pe tot parcursul vieții pentru populația activă;
- continuarea investițiilor pentru finalizarea sediului TPPA, căminului 5, laboratorului de virusologie și a celui de echitație;
- reabilitarea serei legumicole și a plantațiilor din Ferma V. Adamachi;
- reabilitarea și mansardarea unor clădiri anexă din Campusul universității în vederea creării de noi spații necesare activităților administrative;
- reabilitarea rețelei de apă/canal din zona Clinicilor veterinare și a stației de epurare;
- modernizarea amfiteatrelor A3, A4, A5 și A6, pentru a îmbunătăți condițiile de studiu pentru studenți;
- îmbunătățirea signalisticii interne și externe;
- continuarea reabilitării/modernizării Bazei de practică de la Plaiul Șarului;
- realizarea unui parc peisagistic în perimetrul Campusului universității;
- sistematizarea, amenajarea și transformarea tuturor spațiilor verzi din Campusul universității într-un parc dendrologic-botanic, cu utilități didactice și peisagistice relevante;
- atragerea de fonduri pentru implementarea unor proiecte de dezvoltare a bazei sportive: terenul de rugby și bazinul de înot;
- amenajarea unui spațiu pentru organizarea de târguri și expoziții de profil, cu accent pe produse tradiționale 'bio' și lansarea conceptului *slow food* pentru Regiunea Nord-Est;
- modernizarea și amenajarea cu finanțare din fonduri europene sau prin parteneriat public-privat a clădirilor din Ferma Ezăreni în vederea realizării unui Centru regional de transfer tehnologic, formare continuă și reconversie profesională.

9.3 Finanțarea

Problematica specifică implementării prevederilor legii educației, coroborată cu efectele generate de criza financiară asupra economiei în ansamblu, induc și în sistemul de învățământ superior noi provocări cărora USAMV Iași trebuie să le facă față și în perioada următoare.

Acțiuni:

- analiza surselor de finanțare pe categorii, ponderi și proveniență în vederea identificării celor mai bune soluții pentru finanțarea tuturor activităților din USAMV;
- încasarea integrală a finanțării de la bugetul de stat, atât din perspectiva indicilor cantitativi, cât și a celor calitativi, conform Legii 1 / 2011 și a altor acte normative din domeniul finanțării învățământului superior;
- valorificarea integrală a capacității Universității de școlarizare cu taxă, în condiții de eficiență, fără a fi afectat nivelul calitativ al procesului didactic;
- identificarea modalităților de atragere a finanțării complementare care să fie corelată cu obiectivele investiționale propuse la nivelul fiecărui an financiar;

- valorificarea capacităților de cercetare pentru creșterea ponderii finanțării din cercetare în totalul veniturilor USAMV, prin contracte de cercetare și servicii către terți;
- utilizarea oportunităților de finanțare din fonduri europene sau naționale pentru creșterea capacității instituționale a universității;
- creșterea contribuției parteneriatului public-privat la finanțarea unor activități ale Universității;
- asigurarea unui management financiar performant și a transparenței execuției bugetare;
- crearea condițiilor pentru aplicarea principiului descentralizării financiare pe facultăți;
- valorificarea judicioasă a proprietăților, pentru echilibrarea balanței financiare a Universității.

B₁₀ Comunicare și imagine instituțională

Imaginea, identitatea și cultura organizațională sunt elemente esențiale pentru a transforma USAMV Iași într-o instituție de elită, conștientă de misiunea ei în societate.

10.1 Imagine și comunicare internă

Consolidarea culturii organizaționale și identității trebuie asigurată prin:

- dezvoltarea Departamentului de Imagine, identitate instituțională și comunicare;
- cunoașterea de către toți membrii USAMV a valorilor universității și asumarea generală a acestora;
- fluidizarea comunicării între facultăți și departamente în toate domeniile vieții universitare;
- participarea tuturor facultăților la organizarea de evenimente legate de diverse sărbătoriri ale Universității (ex. 200 ani de la nașterea lui Ion Ionescu de la Brad) prin colocvii, expoziții, concerte, prezentări, conferințe publice;
- organizarea de evenimente care, în timp, au devenit tradiții interne;
- generalizarea utilizării email-ului de serviciu cu extensia *uaiasi.ro*, pentru a asigura accesul transparent al tuturor membrilor comunității academice la informațiile difuzate pe intranet și pentru identificarea ca membru al comunității USAMV din Iași;
- crearea unei identități vizuale unitare prin crearea unui *brand* al universității;
- proiectarea și realizarea signalisticii interne în toate clădirile universității.

10.2 Imagine și comunicare externă

Pentru creșterea vizibilității la nivel național și internațional, ca instituție cu potențial real de cercetare avansată și educație se propun următoarele direcții de acțiune.

- intensificarea acțiunilor de *rebranding* a USAMV și elaborarea unui manual de identitate vizuală, cu specificarea obligativității și modalităților de utilizare a însemnelor universității;
- promovarea universității ca partener de încredere, puternic, cu tradiție și expertiză de specialitate pentru mediile de afaceri, administrativ și politic;

- promovarea profesionistă a universității la nivelul comunității locale și a bazinului regional de recrutare a viitorilor studenți;
- promovarea unui dialog constructiv cu mass-media pentru reflectarea corectă și obiectivă a imaginii universității în societate;
- prezentarea în mass-media a tuturor evenimentelor reprezentative din activitatea universității;
- utilizarea rețelei "*Infomedia*" pentru diseminarea de informații utile studenților și celorlalți membri ai comunității academice;
- promovarea USAMV ca instituție de excelență, inovatoare, dinamică și flexibilă, adaptată la mediul complex actual;
- folosirea elementelor de identitate vizuală pentru a se personaliza diferite tipuri de obiecte;
- îmbunătățirea *site-ului* USAMV, într-o variantă profesionistă;
- organizarea unei competiții pentru realizarea *mascotei* USAMV Iași;
- folosirea la maximum a potențialului de comunicare oferit de elementele *media* și de rețelele de socializare;
- organizarea de evenimente anuale, cu participare internațională, de popularizare a rezultatelor cercetării, de către fiecare facultate;
- realizarea unui muzeu al universității și a unei arhive fotografice;
- organizarea unui tur al orașului la începutul anului universitar, pentru studenții din anul I; introducerea în istoria orașului prin vizitarea principalelor obiective din patrimoniul cultural al municipiului Iași;
- organizarea de evenimente de popularizare a rezultatelor universității în cele mai importante licee din bazinul de recrutare a viitorilor studenți;
- găzduirea și realizarea de spectacole, în parteneriat cu instituții culturale de prestigiu, cu prilejul diferitelor evenimente.

Discutat și avizat în ședința Consiliului de administrație a USAMV Iași din 8 iunie 2016.

Președintele Consiliului de administrație al USAMV Iași,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Vasile VÎNTU