



Cuprins

📖 Rezumat/ Summary & Abstract

📖 Considerații introductive/ Introductory considerations



Partea 1-a • Stadiul cunoașterii

CAP. I EVOLUȚII RECENTE ALE CADRULUI MACROECONOMIC DE DEZVOLTARE A AGRICULTURII ȘI SECTORULUI AGROALIMENTAR

1.1. O privire sintetică asupra tabloului economic național din intervalul 2003-2008/ 1.2. Tendințe și așteptări pe termen mediu/ 1.3. Rezultate economice ale politicii agricole naționale și de dezvoltare a sectorului agroalimentar, în contextual aderării/post-aderării României la UE/ 1.3.1. Situația și evoluția agriculturii și industriei alimentare/ 1.3.2. Industria alimentară/ 1.3.3. Parametri ai politicii agricole naționale/ 1.4. Efecte ale politicii agricole naționale derulate în perioada ultimilor cinci ani. Prioritățile noi/ 1.5. Măsuri economice derivate din statutul României de stat membru al UE/ 1.5.1. Contextul european și contextul intern privind evoluția economiei românești/ 1.5.2. Identificarea și valorificarea avantajelor competitive ale României în UE/ 1.5.3. Demersuri concrete

CAP. II STUDIU ASUPRA POTENȚIALULUI JUDEȚULUI IAȘI PRIVIND CREAREA ȘI DEZVOLTAREA COMPANIILOR AGRICOLE ȘI DE INDUSTRIE ALIMENTARĂ

2.1. Localizarea geografică/ 2.2. Cadrul natural privind arealul de circumscriere a Județului Iași/ 2.2.1. Relieful, clima și hidrografia/ 2.2.2. Flora și fauna/ 2.3. Resursele solului și subsolului/ 2.4. Populația/ 2.5. Economia județului Iași, ca parte componentă a RDNE/ 2.5.1. Studiu statistic privind mediul rural la nivelul RDNE/ 2.5.2. Componenta industrială a economiei județului Iași/ 2.5.3. Agricultură județului Iași/ 2.5.4. Comerțul și turismul/ 2.5.5. Transporturile/ 2.6. Oportunități de afaceri și investiții locale/ 2.7. Creșterea competitivității agro-industriale a județului Iași (2009-2014)/ 2.7.1. Creșterea competitivității economiei județului Iași prin valorificarea potențialului agricol/ 2.7.2. Dezvoltarea județului Iași drept centru regional de dezvoltare agricolă/ 2.7.3. Dezvoltarea echilibrată a zonelor rurale din județul Iași

CAP. III IMPLEMENTAREA PRINCIPIILOR MANAGEMENTULUI MODERN ÎN ORGANIZAREA ȘI FUNCȚIONAREA SISTEMELOR AGROPRODUCTIVE ÎN CONTEXTUL INTEGRĂRII EUROPENE

3.1. Considerații generale/ 3.2. Principii de baza ale alcatuirii și funcționării structurilor manageriale/ 3.3. Relația management – performanță/ 3.4. Caracteristicile mediului de afaceri românesc și implicațiile acestora asupra managementului/ 3.5. Relevarea specificului sistemului agroalimentar în vederea adoptării strategiilor și politicilor managerial/ 3.5.1. Piața produselor industriei alimentare și politica agroalimentară/ 3.5.2. Restructurarea în industria alimentară românească/ 3.5.2.1. Industria alimentară – componentă a industriei prelucrătoare: locul, rolul și evoluția acesteia/ 3.5.2.2. Modernizarea industriei alimentare/ 3.5.2.3. Factorii care acționează asupra industriei alimentare românești/ 3.5.2.4. Manifestarea sprijinului comunitar în planul dezvoltării producției agro-alimentare (2007-2013)/ 3.5.2.4.1. Plăți naționale directe și complementare (CNDP-uri)/ 3.5.2.4.2. Alocarea financiară din bugetul agricol al UE (pe cele 4 axe prioritare)/ 3.6. Principii privind regândirea managementului, pe fondul consecințelor integrării economiei românești în UE



Partea 2-a • Contribuții proprii

CAP. IV MANAGEMENTUL FINANCIAR-CONTABIL VS. PERFORMANȚA SOCIETĂȚILOR COMERCIALE AGROALIMENTARE

4.1. Funcția financiară a firmei aflată în mediu concurențial/ 4.1.1. Gestiunea financiară la nivelul firmei/ 4.1.2. Gestiunea financiară și deciziile managerial/ 4.1.2.1. Organizarea departamentului financiar/ 4.1.2.2. Informațiile financiar-contabile – componentă și factor activ al sistemului informațional decizional/ 4.1.2.2.1. Informațiile contabilității/ 4.1.2.2.2. Suporturile materiale ale informațiilor/ 4.1.2.2.3. Caracteristicile informațiilor contabile/ 4.1.2.2.4. Documentele contabile/ 4.1.2.2.4.1. Documentele justificative/ 4.1.2.2.4.2. Registrele contabile/ 4.1.2.2.4.3. Documentele contabile de sinteză/ 4.1.2.2.5. Gestiunea documentelor financiar-contabile/ 4.2. Managementul financiar la nivel de companie. Particularități privind companiile din sectorul agroalimentar/ 4.2.1. Managementul financiar – componentă esențială a conducerii de ansamblu a firmei/ 4.2.2. Particularitățile managementului financiar în întreprinderile agricole/ 4.2.2.1. O privire în plan sectorial/ 4.2.2.2. Abordarea economică/ managerial/ 4.3. Direcții de perfecționare a managementului financiar în unitățile agricole/ 4.3.1. Exigențele și măsurile de eficientizare a întreprinderilor agricole/ 4.3.2. Optimizarea structurii capitalului și activităților financiare în unitățile agricole

CAP. V ORIENTAREA CĂTRE EXCELENȚĂ A MANAGEMENTULUI FINANCIAR-CONTABIL APLICABIL COMPANIILOR DIN SECTORUL AGROPRODUCTIV AL ECONOMIEI JUDEȚULUI IAȘI (DIAGNOSTICAREA PERFORMANȚEI S.C. PANY PROD S.A. HÂRLĂU)

5.1. Cadrul instituțional privind elaborarea situațiilor financiare/ 5.1.1. Reglementarea contabilității patrimoniale a societății comerciale/ 5.1.2. Obiectivul situațiilor financiare/ 5.1.3. Reflectarea imaginii reale și corecte de către contabilitate/ 5.1.4. Structuri fundamentale în cadrul situațiilor financiare-contabile, cu care operează managementul financiar/ 5.2. Implementarea controlului/ auditului managerial, garanție a consilierii decizionale competente/ 5.2.1. Controlul intern al funcțiilor/ activităților/ 5.2.1.1. Pregătirea implementării/ 5.2.1.2. Stabilirea activităților de control intern/ 5.2.1.3. Ierarhizarea activităților de control intern/ 5.2.2. Implementarea controlului intern/ 5.2.2.1. Analiza pregătirii implementării/ 5.2.2.2. Identificarea activităților de control specific/ 5.2.2.3. Aprecierea coerenței implementării/ 5.2.3. Eficacitatea auditului/ 5.3. Diagnosticarea performanței S.C. PANY PROD S.A. Hârlău/ 5.3.1. Nivelul de performanță al firmei, obiectiv central al analizei diagnostic/ 5.3.2. Elemente-reper ale analizei diagnostic/ 5.3.3. Focalizarea analizei diagnostic asupra domeniului financiar, la S.C. PANY PROD S.A. (PPH)/ 5.3.3.1. Scurt istoric al înființării și dezvoltării PPH/ 5.3.3.2. Obiectul de activitate al PPH. Informații succințe privind procesul tehnologic specific PPH/ 5.3.3.3. Politica PPH în domeniul calității. Retehnologizarea/ 5.3.3.4. Diagnosticarea domeniului financiar al PPH/ 5.3.3.4.1. Analiza structurii contului de profit și pierdere/ 5.3.3.4.2. Analiza rezultatului exercițiului financiar/ 5.3.3.4.3. Analiza rentabilității veniturilor totale ale PPH/ 5.3.3.4.4. Analiza rentabilității financiare a întreprinderii/ 5.3.4. Sinteza concludivă

Concluzii/ Conclusions

Anexe

Bibliografie



Rezumat

“Promovarea unei orientări moderne, bazată pe inovație și performanță, în managementul întreprinderilor agroalimentare și în derularea oricărei afaceri în acest domeniu este determinată de faptul că, astăzi, agricultura își desfășoară activitățile într-un mediu concurențial bazat pe eficiență și competiție. În acest mediu, presiunea pieței interne și a celei mondiale poate crește până la «strivirea» exploatațiilor agricole, baza funcționării permanente a sistemului agroalimentar. Acest risc este destul de frecvent în acest sector, unde funcționează unități mici, care dispun de un valoros capital funciar, dar simt o lipsă cronică de capital tehnic și resurse financiare care să asigure derularea normală a circuitului de producție și comercial.”

(C. Secrieru)

☞ Lucrarea debutează cu o secțiune introductivă, din care rezultă importanța temei de cercetare, în contextual actual – național și interbațional –, când sectorul agro-alimentar se confruntă cu o problematică nouă, legată de globalizare, criză economică, la care se adaugă aspectele integrării economiei românești în cea a Uniunii Europene.

În esență, am arătat că sectorul agrar și de prelucrare a produselor agroalimentare din economia românească, în pofida dificultăților specifice ultimei perioade, rămâne relativ atractiv pentru mediul privat. Dealtfel, încă din anii preaderării erau înregistrate peste 10.000 de firme procesatoare, cele mai multe fiind de morărit și panificație, procesare a cărnii și de producere a răcoritoarelor.

Constatarea noastră este că sectoarele care au trecut rapid la privatizare au putut fi eficientizate, prin realizarea de investiții în vederea obținerii de produse competitive pe piață. Din analiza evoluțiilor producției agroalimentare rezultă că activitățile circumscrise domeniului de panificație corespund cel mai bine cerințelor pieței, aici apărând o multitudine de unități private de dimensiuni mici și mijlocii. Dealtfel, din acest sector am desprins și unitatea economică asupra căreia am întreprins investigațiile și observațiile noastre.

În urma investigațiilor noastre am constatat că sectorul în discuție a înregistrat în ultima perioadă un ritm mediu anual de creștere ce tinde către 10%, pe fondul majorării cantitative a produselor agricole prelucrate (lapte, carne, legume și fructe, sfeclă de zahăr), ca urmare a înființării unor societăți comerciale de colectare, procesare și marketing a acestor produse prin aplicarea programului SAPARD, dar și a altor programe europene.

În ce ne privește, cu ocazia cercetării, am identificat cei mai mulți dintre factorii care acționează în prezent asupra planului analizat, și la care ne referim aici, pe scurt.

a) *Factori favorizatori:*

- Potențialul agricol bazat pe fertilitatea solului și condițiile climatice;

- Transformările și regresia din industria grea (dar și din alte ramuri ale economiei naționale);

- Experiența și tradiția României în exportul de produse agroalimentare.

b) *Factorii frenatori:*

- Puterea redusă de cumpărare, care este principalul factor și cel mai greu de îmbunătățit în viitorul apropiat. Aceasta a influențat în cea mai mare măsură tendința continuă de scădere a consumului alimentar, inclusiv de carne și preparate din carne;

- Fiscalitatea ridicată;

- Condițiile foarte grele de creditare, datorate atât dobânzilor înalte, cât și lipsei de interes a sectorului bancar în credite de dimensiuni mici solicitate de IMM-uri;

- Instabilitatea cadrului legislativ.

■ Privitor la **conținutul tezei**, întemeiat pe o largă și actuală paletă bibliografică, arătăm că reperatele investigației științifice au vizat:

1. *Stadiul cunoașterii* - Evoluții recente ale cadrului macroeconomic de dezvoltare a agriculturii și sectorului agroalimentar, Studiu asupra potențialului Județului Iași privind crearea și dezvoltarea companiilor agricole și de industrie alimentară, Implementarea principiilor managementului modern în organizarea și funcționarea sistemelor agroproductive în contextul integrării europene;

2. *Contribuțiile proprii* - Managementul financiar-contabil vs. performanța societăților comerciale agroalimentare și Orientarea către excelență a managementului financiar-contabil aplicabil companiilor din sectorul agroproductiv al economiei județului Iași.

Lucrarea se încheie cu o secțiune concluzivă.

Cuvinte cheie: *management agrar, firme agroalimentare, potențialul agricol al județului Iași, management financiar-contabil, rentabilizare, eficiență.*

■ În **Cap. I - EVOLUȚII RECENTE ALE CADRULUI MACROECONOMIC DE DEZVOLTARE A AGRICULTURII ȘI SECTORULUI AGROALIMENTAR**, am abordat:

- Tabloul economic național din intervalul 2003-2008;
- Unele tendințe și așteptări pe termen mediu;
- Rezultatele economice ale politicii agricole naționale și de dezvoltare a sectorului agroalimentar, în contextul aderării/ post-aderării României la UE;
- Măsuri economice derivate din statutul României de stat membru al UE.

Astăzi România este caracterizată de o problemă agricolă complexă, din punct de vedere economic și social, fiind una din țările cu cel mai important potențial agricol, dar și cu cea mai numeroasă populație rurală. Zonelor rurale le sunt specifice încă problemele care țin de suprafețele mici (care nu fac posibilă finanțarea coerentă sau dezvoltarea unor politici de asigurări) - predominând o agricultură rudimentară, de mică productivitate și de subzistență, de performanță scăzută - și de populație îmbătrânită.

Literatura de specialitate atribuie cauzele dificultăților agriculturii românești ca provenind din instabilitatea proprietății, din lipsa de resurse financiare și materiale, din distrugerea sistemelor de irigație, din neglijarea aproape totală a cercetării științifice aplicate, din productivitatea foarte scăzută, din subdezvoltarea zootehniei etc. Statul nu a încurajat, printr-o legislație corespunzătoare, desfășurarea activității în agricultură pe suprafețe mai mari, prin forme asociative, cu păstrarea proprietății individuale.

La acestea s-au adăugat, de asemenea, multiplele scoateri din circuitul agricol a unor importante suprafețe de teren productiv. Și în ce privește componenta zootehnică, care o perioadă îndelungată a reprezentat un sector de bază nu numai în agricultură, dar și în ansamblul economiei țării, indicatorii economici au involuat continuu, deși potențialul României în acest domeniu este deosebit de ridicat, dar valorificat într-o măsură din ce în ce mai redusă.

Producția internă de carne de vacă, porc și oaie a rămas aproximativ staționară în intervalul 2003 - 2006, iar cea de carne de pasăre a scăzut cu cca. 45%. De asemenea, cantitățile de carne exportate anual sunt comparabile, menținându-se la cifre relative mai mari la vită și oaie și fiind mai puțin semnificative la carne de porc.

În aceeași perioadă, consumul intern a marcat o tendință accentuată de creștere, ceea ce a determinat o sporire sensibilă a cantităților importate, mai ales la carnea de porc și pasăre. Cu excepția cărnii de oaie, la toate celelalte categorii importul este aproape de două ori mai mare ca exportul. Pe ansamblu, se importă între o cincime și o treime din carnea pentru consum.

Data fiind calitatea României de Stat Membru în Uniunea Europeană, ca beneficiar al Politicii Agricole Comune, apreciem că fondurile destinate acestui sector, orientate pregnant către mobilizarea și valorificarea resurselor umane și flexibilizarea pieței agricole, în paralel cu stimularea unei mai mari implicări a sectorului privat în proiecte cu impact în planul sectorului agroproductiv românesc, sunt menite să determine performanțe vizibile – pe termen mediu și lung.

Cap. II - STUDIU ASUPRA POTENȚIALULUI JUDEȚULUI IAȘI PRIVIND CREAREA ȘI DEZVOLTAREA COMPANIILOR AGRICOLE ȘI DE INDUSTRIE ALIMENTARĂ, se oprește asupra:

- Localizării geografice a jud. Iași, cadrului său natural, relief, climă, hidrografie, floră și faună;
- Resurselor solului și subsolului;
- Populației;
- Economiei județului Iași, ca parte componentă a RDNE, punând accent pe componenta agroalimentară;
- Un studiu statistic privind mediul rural al zonei;
- O viziune privind creșterea competitivității agro-industriale a județului Iași și mai buna valorificare a potențialului agricol.

Înainte de a trece efectiv la tratarea componentei manageriale financiar-contabilă și a demonstra importanța ei în atingerea dezideratelor performanței în cadrul firmei agroalimentare, apreciem că studiul nostru a realizat în mod adecvat abordarea parametrilor cadrului economic de dezvoltare a agriculturii și sectorului agroalimentar, atât la nivel național, cât și la nivelul județului Iași.

Paginile tezei noastre denotă efectuarea caracterizării în detaliu a potențialului arealului investigat, utilizând date și informații de ultimă oră, spre a aduce noi elemente și cunoștințe de factură economică și managerială privind crearea și dezvoltarea companiilor agricole și de industrie alimentară.

❏ În Cap. III, IMPLEMENTAREA PRINCIPIILOR MANAGEMENTULUI MODERN ÎN ORGANIZAREA ȘI FUNCȚIONAREA SISTEMELOR AGROPRODUCTIVE ÎN CONTEXTUL INTEGRĂRII EUROPENE, tratăm:

- Principiile de bază ale alcatuirii și funcționării structurilor manageriale, punând accent pe relația management – performanță, caracteristicile mediului de afaceri românesc și implicațiile acestora asupra managementului și pe relevarea specificului sistemului agroalimentar în vederea adoptării strategiilor și politicilor managerial.

- În privința pieței produselor industriei alimentare și politicii agroalimentare, am consacrat un spațiu larg restructurării și modernizării industriei alimentare și implicațiilor sprijinului comunitar în planul dezvoltării producției agro-alimentare (2007-2013), cu referire la plățile naționale directe și complementare (CNDP-urile) și alocarea financiară din bugetul agricol al UE (pe cele 4 axe prioritare)

- Tot în această parte a demersului nostru facem o serie de considerații proprii privitoare la principiile regândirii managementului, pe fondul consecințelor integrării economiei românești în UE.

Opinia noastră, bazată pe argumentările regăsite în prima parte a lucrării, este că în agricultură trebuie intervenit urgent, prin unele acțiuni privind:

- finalizarea imediată a retrocedărilor, prin fixarea unui termen limită de timp și prin implicarea în acest proces a autorităților statului;

- promovarea conceptului de *agricultură industrială*, printr-un program de concentrare a exploatațiilor agricole și de utilizarea în fermele agricole de angajați cu atribuțiuni diferite de cele ale proprietarului;

- utilizarea fondurilor existente pentru amenajarea drumurilor, dezvoltarea unor sisteme moderne de irigații, construirea de baterii de silozuri, împădurirea terenurilor, sprijinirea culturilor eficiente și cu posibilități de industrializare masivă (plante pentru combustibili neconvenționali, viticultura, pomicultura, creșterea animalelor pentru o industrie modernă de preparate din carne și lapte);

- aplicarea legislației UE în vigoare și în România privind securitatea alimentară și comercializarea produselor agricole, prin legalizarea fiscală a acestei activități aplicându-se impozite pe proprietate și pe veniturile realizate;

- dezvoltarea unui sistem de asigurări, extrem de necesar în contextul unor modificări climatice evidente (creșterea riscului calamităților sau a fenomenelor care pot conduce la compromiterea recoltelor).

Programul de restructurare din industria alimentară până în anul 2012 a fost conceput avându-se în vedere necesitățile de modernizare a proceselor de fabricație care să permită creșterea eficienței economice în cadrul societăților comerciale, crearea de noi locuri de muncă, eliminarea pierderilor și arieratelor, asigurarea competitivității produselor și serviciilor, accentuarea expansiunii pe piețele externe prin creșterea și diversificarea exporturilor, creșterea veniturilor și a capacității de capitalizare a producătorilor, formarea de agenți economici competitivi în condiții concurențiale, valorificarea complexă a materiilor prime agroalimentare, sporirea valorii tehnologice-nutritive și de prezentare a produselor alimentare.

În acest context, apreciem că managementul, în general, și managementul financiar, în special, pot aduce contribuții semnificative la creșterea eficienței economice a companiilor agroalimentare, dacă se aplică la parametrii științifici consacrați.

Aceasta cu atât mai mult cu cât știința economică a impus scopurile multiple ale managementului financiar, subordonate atât supraviețuirii, dar și obținerii de profit și creșterii economice a întreprinderii. Esența acestor scopuri este dată de asigurarea echilibrului financiar și a rentabilității, creșterea activelor, a venitului din vânzări sau a patrimoniului și asigurarea flexibilității, care permite întreprinderii să se adapteze la condițiile dificile sau să sesizeze noi oportunități de profit sau de creștere.

■ În materie de *contribuții proprii*, în **Cap. IV - MANAGEMENTUL FINANCIAR-CONTABIL VS. PERFORMANȚA SOCIETĂȚILOR COMERCIALE AGROALIMENTARE**, venim cu o serie de abordări proprii, legate de funcția financiară a firmei aflată în mediu concurențial, corelațiile cu planul deciziilor managerial și organizarea departamentelor financiare ale companiilor.

- Ne oprim, apoi, asupra informațiilor financiar-contabile – componentă și factor activ al sistemului informațional decizional, luând în considerare, pe larg: Informațiile contabilității, Suporturile materiale ale informațiilor, Caracteristicile informațiilor contabile, Documentele contabile și unele elemente privitoare la Gestiunea documentelor financiar-contabile

- În tratarea Managementul financiar la nivel de companie și a particularităților privind companiile din sectorul agroalimentar, am recurs la o serie de dezvoltări, legate de: Managementul financiar – componentă esențială a conducerii de ansamblu a firmei și Particularitățile managementului financiar în întreprinderile agricole.

- Specificul acestui tip de management a presupus includerea următoarelor secțiuni: O privire în plan sectorial, Abordarea economică/ managerial, Direcțiile de perfecționare a managementului financiar în unitățile agricole.

- Am considerat necesar să acordăm atențe și Exigențelor și măsurilor de eficientizare a întreprinderilor agricole, dar și Optimizării structurii capitalului și activității financiare în unitățile agricole.

■ **Cap. V - ORIENTAREA CĂTRE EXCELENȚĂ A MANAGEMENTULUI FINANCIAR-CONTABIL APLICABIL COMPANIILOR DIN SECTORUL AGROPRODUCTIV AL ECONOMIEI JUDEȚULUI IAȘI**, dincolo de abordarea unor aspecte circumscrise temei de doctorat, care vizează unele elemente valabile pentru întreg arealul studiat, își propune și realizarea unei analize-diagnostic privind performanțele manageriale și financiare ale unei companii din sectorul agroalimentar, profilată pe produse de panificație (*S.C. PANY PROD S.A. HÂRLĂU*).

Pentru aceasta, am considerat necesar să abordăm:

- Cadrul instituțional privind elaborarea situațiilor financiare și Structurile fundamentale ale acestora, cu care operează managementul financiar;

- Implementarea controlului/ auditului managerial, garanție a consilierii decizionale competente și unele considerații legate de Eficacitatea auditului;

- Diagnosticarea performanței S.C. PANY PROD S.A. Hârlău a presupus și tratarea nivelului de performanță al firmei, ca obiectiv central al analizei diagnostic, punând accent pe elemente-reper ale analizei diagnostic.

- În privința focalizării analizei diagnostic asupra domeniului financiar, la unitatea în care am efectuat studiul de caz, am insistat asupra următoarelor:

- ♦ *Scurt istoric al înființării și dezvoltării PPH;*

♦ *Obiectul de activitate al PPH. Informații succincte privind procesul tehnologic specific PPH;*

♦ *Politica PPH în domeniul calității. Retehnologizarea;*

• Diagnosticarea domeniului financiar, cu referire la doi ani consecutivi, a presupus:

♦ *Analiza structurii contului de profit și pierdere;*

♦ *Analiza rezultatului exercițiului financiar;*

♦ *Analiza rentabilității veniturilor totale ale PPH;*

♦ *Analiza rentabilității financiare a întreprinderii.*

▣ Analizand comparativ cele doua perioade, am constatat că rata rentabilitatii financiare a scazut de la o perioada la alta cu 1,82 %, situație datorată influenței a trei factori:

♦ *Modificarea vitezei de rotatie a activelor totale* a condus la scaderea ratei rentabilitatii financiare cu 0,74% ceea ce arata ineficienta in utilizarea activelor care se poate datora incapacitatii managementului de a-si valorifica activele totale.

♦ *Factorul de multiplicare al capitalului propriu* a dus si el la reducerea ratei rentabilitatii financiare cu 0,29%, ceea ce inseamna ca se mareste ponderea surselor imprumutate al carui cost afecteaza profitul net. O valoare mare a acestui indicator duce la o rata a rentabilitatii mai mare dar arata si un grad de indatorare mai ridicat.

♦ *Profitului net la 1 leu venituri totale* a dus la diminuarea ratei rentabilitatii financiare cu 0,81% , aspect ce evidentiaza ineficienta exploatarei activitatii.

▣ *Propuneri de măsuri care pot determina cresterea ratei rentabilitatii financiare:*

• O atentie sporita cu privire la gradul de indatorare in vederea stabilirii unei structuri financiare care sa permita desfasurarea in bune conditii a activitatii.

• Eficientizarea utilizarii activelor totale care sa duca la cresterea vitezei de rotatie a activelor.

• Managementul trebuie sa fie permanent preocupat de asigurarea continuitatii activitatii si de desfasurarea activitatii intreprinderii in conditii de eficienta economica.

• Cresterea eficientei activitatii de exploatare prin controlul costurilor si implementarea unei politici de preturi adecvate.

▣ În **Sinteza concluzivă** asupra studiului de caz am arătat că firma analizată trebuie să-și îmbunătățească managementul, astfel încât să obțină produse de calitate cu randamente mari și cheltuieli reduse, care să asigure o rentabilitate financiară sporită.

În urma analizei activității la PPH s-au desprins numeroase elemente pozitive ce-i conferă acestei societăți poziția de competitor însemnat pe piața zonală (județele Iași, Botoșani și Suceava):

• experiența dobândită în cei 19 de ani de existență;

• preocuparea pentru modernizarea și re tehnologizarea echipamentelor, îmbunătățirea parametrilor constructivi și funcționali ai utilajelor, au dus la creșterea nivelului calitativ al produselor și în același timp la diminuarea cheltuielilor de exploatare, întreținere și reparații;

• diversificarea continuă a producției și adaptarea la cerințele pieței;

• perfecționarea continuă a personalului prin numeroase cursuri în țară și străinătate atât pentru personalul de execuție cât și pentru cel de conducere;

- implementarea și certificarea Sistemului Calității în concordanță cu standardele SR EN ISO 9001;

- adoptarea sistemului HACCP (analiza pericolelor în punctele critice de control) care va identifica, anula și ține sub control toate riscurile ce ar putea interveni în procesul de fabricație, manipulare și distribuție a produselor ;

- îmbunătățirea condițiilor de muncă sub raport ergonomic și al protecției muncii ceea ce a dus la creșterea performanțelor și contribuției salariaților la realizarea obiectivelor firmei.

Analiza PPH, firmă supusă unui amplu proces de restructurare în ultimii cinci ani, permite conturarea câtorva propuneri:

- constituirea în cadrul societății a unui compartiment distinct de cercetare-dezvoltare care să aibă drept scop modernizarea producției, introducerea în fabricație a unor noi sortimente;

- reutilizarea resurselor de energie. Metoda se referă la refolosirea căldurii gazelor arse de la diferite cuptoare, a aburului, a apei încălzite, a unor deșeuri energetice, prin proiectarea unor dispozitive și instalații simple sau prin adaptarea proceselor tehnologice;

- îmbunătățirea structurii fabricației în sensul introducerii în fabricație a unor produse cu o profitabilitate crescută;

- creșterea productivității muncii personalului.

Perspective în legătură cu tema investigată

Sub aspectul seriei obiectivelor strategice pentru dezvoltarea durabilă și eficientă a sectorului agroalimentar, regăsite în noul context european, constatăm că au fost stabilite următoarele:

- asigurarea securității alimentare prin valorificarea complexă a materiilor prime agricole, într-o concepție ecologică care să asigure protecția consumatorilor;

- extinderea procesului de integrare, cooperare, colaborare între producătorii de materii prime, agenți economici din industria alimentară și din sfera desfacerii;

- controlul pieței băuturilor alcoolice și a tutunului pentru a se evita în totalitate evaziunea fiscală, pentru a-i pune pe același nivel de piață pe toți producătorii și pentru a servi sănătatea publică;

- aplicarea politicilor de dezvoltare în domeniul industriei alimentare prin armonizarea necesităților interne și avantajele competitive pe terțe piețe cu tendințele și criteriile de integrare în Uniunea Europeană;

- dezvoltarea producției de produse alimentare în vederea asigurării necesarului de consum al populației pe seama producției interne și a unor importuri de completare;

- dezvoltarea unei producții de produse alimentare tradiționale, în zona montană a României, în vederea valorificării resurselor locale de materii prime și de exploatare a zonei turistice;

- crearea și consolidarea unui cadru juridic și instituțional care să reglementeze producția și comercializarea produselor alimentare, capabil să asigure organizarea și funcționarea efectivă a unui sistem de supraveghere și control al alimentelor și de aliniere la standardele CE.

Implementarea principiilor managementului modern în organizarea și funcționarea sistemelor agroproductive în contextul integrării europene și unele aspecte privind managementul financiar-contabil vis-a-vis de eficientizarea societăților comerciale agroalimentare, ca și orientarea către excelență a managementului financiar-contabil aplicabil companiilor din sectorul agroproductiv al economiei județului Iași, dețin o pondere de peste 60% în demersul de față.

Considerăm, în urma abordărilor efectuate pe larg – atât teoretice, cât și aplicative, că am adus suficiente argumente pentru a demonstra că managementului financiar al întreprinderii îi aparține rolul de bază în luarea de decizii financiare strategice. În acest context, managerii din sectorul analizat trebuie să opereze curent cu instrumentele specifice, necesitând a avea cunoștințe despre planificarea și controlul financiar, tehnicile de evaluare a proiectelor de investiții, modul de efectuare a diagnosticului economico-financiar al întreprinderii și controlul de gestiune.

Obiectul concret al cercetărilor îl constituie mecanismul financiar-contabil și relațiile bănești ale unităților agroalimentare din Județul Iasi, pentru care, din perspectivă științifică, am urmărit noutatea rezultatelor privind mai multe aspecte.

Dintre acestea, următoarele s-au regăsit în proporție semnificativă:

- completarea cadrului conceptual privind managementul financiar din firmele agroalimentare în condițiile economiei de piață;
- elaborarea și argumentarea măsurilor de echilibrare și fiabilizare financiară;
- evidențierea premiselor și tendințelor de dezvoltare financiară a firmelor agroalimentare în noul context economic, legat de problematica integrării europene, globalizare etc;
- argumentarea necesității și indicarea căilor de eficientizare/ rentabilizare a resurselor financiare în cadrul firmelor agroalimentare.

De asemenea, în același context, acordăm atenție aparte conducerii contabilității firmelor agroalimentare, cunoscând că un sistem adresat managementului nu mai poate folosi mijloacele tradiționale de înregistrare și informare. Dealtfel, în studiul de caz, din ultimul capitol, am pus în evidență cât se poate de concret, recurgând la cifrele obiective care caracterizează problematica în cauză, tocmai aceste elemente.

Concluziile impuse țin de faptul că identificarea particularităților mecanismului financiar și aplicarea unui management adecvat sunt menite să dea impuls desfășurării activității raționale în diverse condiții climatice, să asigure rentabilitatea, eficiența, lichiditatea și înlăturarea riscurilor, satisfacerea necesităților de consum productiv și neproductiv, ca și întreținerea unui sistem normal de interese și stimulente.

Ceea ce rămâne dificil este de a se atribui un rol mai mare în luarea deciziilor firmei agroalimentare managerului financiar, cel mai în măsură să soluționeze problema conducerii eficiente a procesului creșterii optime, echilibrate și proporționale de ansamblu. În același timp, tot acesta poate fi garant al utilizării pe scară largă a pârgghiilor economico-financiare prin prisma corelației cost- profit-rentabilitate.

Rezultatele investigațiilor efectuate ne permit să afirmăm existența legăturii directe între structura de finanțare a întreprinderii și nivelul indicatorilor de profitabilitate și rentabilitate a activității acesteia. Decizia de finanțare trebuie efectuată pe baza analizei temeinice a costului real al capitalului propriu și celui împrumutat în vederea realizării obiectivelor de rentabilitate, solvabilitate și diminuare a riscului, decizia optimă de finanțare urmând să asigure echilibrul între creșterea autonomiei financiare (prin folosirea surselor proprii în finanțarea nevoilor pe termen lung) și necesitatea apelării la surse elastice de capitaluri, care să acopere nevoile temporare și să vină în completarea surselor proprii.

În acest context propunem și utilizarea generalizată a analizei-diagnostic și auditului managerial, la toate firmele din sectorul analizat, importanța acestora fiind demonstrată pe parcursul lucrării, în vederea consolidării situației sale financiare prin mijloace adaptate realităților endogene și exogene.

Evident, la toate acestea se adaugă necesitatea utilizării adecvate a sistemului informațional financiar-contabil și a sistemului decisonal prin intermediul modernizării sistemului contabil și de control intern al firmei agroalimentare.

*

* *

Ducerea la bun sfârșit a demersului de față, întemeiat pe investigarea literaturii de specialitate română și străină, o datorăm, în mare măsură, coordonatorului nostru de doctorat, *Domnului Profesor Ionel Bostan*, din cadrul Catedrei de Științe Economice și Umaniste a USAMV Iași, căruia îi aducem sincerele noastre mulțumiri pentru sprijinul acordat, atât la pregătirea cât și la elaborarea tezei.

Îndrumările oferite au avut darul să-mi insuflă în permanență îndreptarea spre îmbogățirea cunoașterii științifice, imprimându-mi rigurozitate și metodă, motiv pentru care îl asigurăm de întreaga noastră recunoștință.

*

* *

Mai doresc să relev că lucrarea de față nu epuizează problematica temei, dar considerăm că am făcut pași relativ notabili în analiza problematicii enunțate. Folosim prilejul de față și pentru a aduce mulțumiri – și pe această cale – domnului prof. univ. dr. Ionel Bostan, conducătorul științific al acestei lucrări, pentru sprijinul acordat în elaborarea și sistematizarea textului prezentat, dar mai ales pentru răbdarea cu care s-a aplecat, totdeauna, asupra scrisului nostru.

Mulțumiri aduc, pe această cale, și domnilor profesori universitari doctori: Constantin Leonte, decanul Facultății de Agricultură, Aurel Chiran, Ioan Ciurea, Stejărel Brezuleanu, membri ai catedrei de Economie și Științe Socio-Umane, pentru îndrumările și sugestiile date cu prilejul susținerii referatelor, în cadrul stagiului de pregătire a doctoratului, precum și domnului prof. univ. dr. Vasile Vântu, prorector al Universității "*Ion Ionescu de la Brad*" Iași, pentru sfaturile privind redactarea și întocmirea finală a tezei de doctorat.



Bibliografie

1.	Alboiu, Cornelia Florentina; Zahiu, Letiția, cond. șt.	<i>Modelarea relațiilor industrie-agricultură în perspectiva aderării României la Uniunea Europeană</i> , A.S.E., București, 2006
2.	Alecu, I. (coordonator)	<i>Managementul exploatațiilor agricole</i> , Editura Ceres, București, 2001
3.	Bărbulescu, C.; Băgu, C.	<i>Managementul producției, Politici manageriale de producție</i> , Ed. Tribuna Economică, București, 2001
4.	Barroso, Jose Manuel	http://www.revista-politica.ro/actuala-criza-financiara-este-cea-mai-grava-din-istoria-recenta.html
5.	Bătrâncea, Ioan	<i>Raportări financiare</i> , Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2006
6.	Bătrâncea, Ioan (coord.)	<i>Diagnosticul și evaluarea întreprinderii</i> , Ed. Risoprint Cluj-Napoca, 2004
7.	Berceanu, D.	<i>Deciziile financiare ale firmei</i> , Ediția a doua, Editura Universitaria, Craiova, 2006, finante.ideaplussolutions.net/.../73044252214_BERCEANU_RO.doc
8.	Betbeze, J.P.	<i>Economia întreprinderii contemporane</i> , Nathan Économie, 1989
9.	Bidilean, Vidu	<i>Modernizarea agriculturii României eurocomunitare</i> . În: Tribuna economică, v. 18, nr. 10, 2007
10.	Boghiță E. et al.	<i>“Strategies and firm financial risk policies”</i> , http://www.univagro-iasi.ro/Horti/Lucr_St_2006/27_boghita%20e.pdf
11.	Bold, I., Crăciun, A.	<i>Exploatația agricolă – organizare, dezvoltare, exploatare</i> , Editura MIRTON, Timișoara, 1995
12.	Boldur -Latescu, Gh.	<i>Gestiunea științifică a întreprinderilor</i> , Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1987
13.	Bostan, Ionel	<i>Regimul juridic financiar aplicabil schimburilor intracomunitare</i> , Ed. ArtPres, Timișoara, 2008
14.	Bostan, Ionel	<i>Auditul intern al companiei</i> , Editura Alfa/ Academic, Iași, 2008
15.	Bran, Paul	<i>Economia valorii</i> , Editura ASE, București, 2002
16.	Bran, Paul	<i>Finanțele întreprinderii</i> , Editura Economică, București, 1997
17.	Brealey, R., Myers, S., Marcus A.	<i>Fundamentals of Corporate Finance</i> , Fifth Edition, McGraw-Hill International Edition, New York, 2007

18.	Buliga Zaharie, Gabriela Ignat, Popa Cosmin	<i>„Some aspects concerning the distribution circulation of the horticultural products”</i> , Simpozionul stiintific anual „HORTICULTURA – STIINTA, CALITATE, DIVERSITATE SI ARMONIE”, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Iași, Facultatea de Horticultura, 29-31 Mai, 2008
19.	Buliga Zaharie, Gabriela Ignat, Popa Cosmin	<i>„The acknowledgement methods of the incomes and expenses according to the accountancy international standards”</i> , Simpozionul stiintific anual „HORTICULTURA – STIINTA, CALITATE, DIVERSITATE SI ARMONIE”, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Iași, Facultatea de Horticultura, 29-31 Mai, 2008
20.	Buliga Zaharie, Popa Cosmin	<i>„Financial bookkeeping management of the agro-alimentary enterprises”</i> , Simpozionul stiintific anual „HORTICULTURA – STIINTA, CALITATE, DIVERSITATE SI ARMONIE”, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Iași, Facultatea de Horticultura, 24-25 Mai, 2007
21.	Buliga Zaharie, Popa C. Cosmin	<i>„Procedures regarding the control of the european communitarian funds”</i> , Simpozionul stiintific anual „HORTICULTURA – STIINTA, CALITATE, DIVERSITATE SI ARMONIE”, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Iași, Facultatea de Horticultura, 24-25 Mai, 2007
22.	Buliga Zaharie, Gabriela Ignat	<i>„PERFORMANCE ANALISYS AT SC VINIFRUCT SA IASI”</i> , Simpozionul stiintific „AGRICULTURA ROMANEASCA IN UE- OPORTUNITATI SI PERSPECTIVE”, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Iași, Facultatea de Agricultura, 18-19 Octombrie 2007
23.	Buliga Zaharie, Gabriela Ignat	<i>„SOME ASPECTS CONCERNING THE QUANTIFICATION OF THE COMPANY’S PERFORMANCE FROM THE EMPLOYED STAFF’S PERSPECTIVE”</i> , Simpozionul stiintific „AGRICULTURA ROMANEASCA IN UE- OPORTUNITATI SI PERSPECTIVE”, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Iași, Facultatea de Agricultura, 18-19 Octombrie 2007
24.	Buglea, A.; Bufan, R. et al.	<i>Suport pentru îmbunătățirea și implementarea legislației și jurisprudenței în materie de faliment</i> , Programul Phare 2002, MJ, București, 2002
25.	Burciu, A.	<i>Management (Curs universitar)</i> , Ed. Univ. Ștefan cel Mare, Suceava, 2005
26.	Chivu, Luminița; Ciutacu, Constantin	<i>Agricultura între restricțiile comerciale globale și politicile comunitare</i> , București, Ed. Expert, 2003
27.	Cioacă, A.,	<i>Geografia regională a României</i> , Editura Fundației România de Măine, București, 2008
28.	Ciulache S.,	<i>Meteorologie și climatologie</i> , Edit. Universitară, București, 2002 http://geo.unibuc.ro/

29.	Cojocaru, C.C.	<i>Analiza economico-financiară a exploatațiilor agricole și silvice</i> , Editura Economică, București, 2006
30.	Coman Florin	<i>Contabilitatea financiară a societăților comerciale</i> , Editura Fundației România de Măine, București, 2007
31.	Conso, P.	<i>La gestion financière de l'entreprise. Les techniques et l'analyse financière</i> , tome 1, Édition Dunod, Paris, 1981
32.	Constantin, M.	<i>Economia și organizarea industriei alimentare</i> , Ed. Universitară, Craiova, 2000
33.	Constantin, E.	“Capitalurile întreprinderii”, http://www.uvvg.ro/studia/economice/plugins/p2_news/printarticle.php?p2_articleid=184
34.	Cristea, Horia; Heteș-Gavra Iosif, Heteș-Gavra Roxana,	<i>Managementul financiar-contabil al organizațiilor</i> , Editura Mirton Timișoara, 2004
35.	David, N., Istudor, N.	<i>Asigurarea și gestionarea resurselor materiale în agricultură și industrie alimentară</i> , Editor Tribuna Economică, București, 2000
36.	Davidovici, I.	<i>Procese decizionale și performanța economică în exploatarea agricolă</i> , IRLI, București, 2002
37.	Davidovici, I., Baghinschi, V., Bold, I.	<i>Utilizarea economică a factorilor de producție în întreprinderile agricole</i> , Editura CERES, București, 1989
38.	Dincu, I., Bran Mariana	<i>Tehnologia culturilor de câmp</i> , ASE, București, 1997
39.	Dinu, Eduard	<i>Strategia firmei</i> , Editura Economică, București, 2000
40.	Dona, I.	<i>Economie rurală</i> , Ed. Economică, București, 2000
41.	Dragotă, V. ș.a.	<i>Managementul financiar</i> , vol. I, Editura Economică, București, 2003
42.	Dumitru Marin	<i>Finanțele întreprinderii</i> , Editura Fundației România de Măine, București, 2007
43.	Dumitru, D.	<i>Agricultura României. Tendințe pe termen mediu și lung</i> , Editura Expert, București, 1997
44.	Erdeli G., Cucu V.	<i>România. Populație, așezări umane, economice</i> , Editura Transversal, București, 2006, http://geo.unibuc.ro/
45.	Erdeli G., Dumitrache Liliana,	<i>Geografia Populației</i> , Ed. Corint, București, 2006, http://geo.unibuc.ro/
46.	Eun Cheol S., Bruce G.	<i>Resnick - International Financial Management</i> , Edit. McGraw-Hill Irwin, 2007
47.	Fierbinteanu, Gh., Lazar, T., Ifrim, D.	<i>Evoluția și perspectiva agriculturii în România</i> , Regia Autonomă “Monitorul Oficial”, București, 1998
48.	Frunză, Viorica et al.	<i>Analiza și reglarea firmei prin costuri</i> , Editura Gh. Asachi, Iași, 1995
49.	Găină, A. M.	“Importanța piețelor de capital în cadrul pieței financiare”, http://drept.ucv.ro/RSJ/Articole/2005/RSJ34/0310AndraGaina2.pdf

50.	Găina, I.	<i>Metode moderne de studiu al timpului de muncă din agricultură</i> , Editura CERES, București, 1982
51.	Gavrilescu, D.	<i>Economia agroalimentară – delimitări, premise, anticipări</i> , Editura Expert, București, 1996
52.	Gavrilescu, D. (coordonator)	<i>Restructurarea agriculturii și tranziția rurală în România</i> , S.C. AGRIS, Redacția Revistelor Agricole – S.A., București, 1996
53.	Gavrilescu, D., Giurcă, Daniela (coordonatori)	<i>Economia agroalimentară</i> , Editura Expert, București, 2000
54.	Gavrilescu, Dinu; Gavrilescu, Camelia; Kevorchian, Cristian	“The Romanian AGMEMOD country model”, The 2-nd Workshop of the AGMEMOD 2020 Project, Ancona, Italia, 18-20 oct. 2007
55.	Georges Langlois	<i>Contrôle de gestion</i> , Editions Foucher, Paris, 1996
56.	M. Ghiță, I. Bostan et al.	<i>Introducere în teoria și practica auditului</i> , Ed. Universitas, Iași, 2004
57.	Giurgiu, Aurel Ioan	<i>Mecanismul financiar al întreprinzătorului</i> , Editura Dacia, Cluj - Napoca, 1995
58.	Greig, W.S.	<i>Economics and management of food processing</i> , AVI PUBLISHING COMPANY, INC, Westport, Connecticut, 1984
59.	Halpern, Paul; Weston, J. Fred; Brigham, F.	<i>Finanțe manageriale</i> , Editura Economică, 1998
60.	Hera, Cristian	<i>Agricultura României în contextul integrării în Uniunea Europeană</i> . În: <i>Agricultura României</i> , v. 15, nr. 3, p. 1-3, 2004
61.	Ielenicz, Mihai	<i>Climă. Ape. Soluri</i> , Editura Universitară, București, 2007, http://geo.unibuc.ro/
62.	Ilie, V.	<i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 1999
63.	Ilincuță Lucian-Dorel, Chivu Ramona-Maria, Gădău Liana	<i>Contabilitatea financiară. Aplicații practice și teste grilă pentru autoevaluare</i> , Editura Fundației România de Măine, București, 2008
64.	Ioan Aurel Giurgiu, Florin Sebastian Duma	<i>Management financiar pentru Start-Up</i> , Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006.
65.	Ionescu Cicilia	<i>Contabilitate – Baze și Proceduri</i> , Editura Fundației România de Măine, București, 2008
66.	Ionescu Luminița	<i>Contabilitatea aprofundată a societăților comerciale</i> , Editia a III-a revizuită și adăugită, Editura Fundației România de Măine, București 2007
67.	Isac, I. ; Drăghici, D.	<i>Agricultura României – Trecut, prezent, viitor</i> , Editura BRIO STAR IND. S.R.L., București, 1999

68.	Istudor, Nicolae; Manole, Victor; Boboc, Dan	<i>Îmbunătățirea calității produselor agroalimentare - condiție pentru integrarea agriculturii românești în Uniunea Europeană.</i> În: Amfiteatru economic, v. 8, nr. 20, p. 139-144, 2006
69.	O. Jaba	<i>Analiza strategică a întreprinderii</i> , Ed. Sedcom Libris, Iași, 1999
70.	Leonte, C.	<i>Restructurarea agriculturii României în perspectiva aderării la U.E.</i> , ASE, București, 2000
71.	Leonte, Marie-Jacqueline Cosette; Giurcă, Daniela	<i>Romanian agriculture and UE accesssion.</i> Iași: Institutul European, 2002
72.	Madura Jeff, Roland Fox	<i>International Financial Management</i> , Edit Thomson Learning, 2007
73.	Manolescu, Gheorghe	<i>Managementul financiar</i> , Ed. Economică, 1995
74.	Marian Margareta, Merce, E., Merce Elena	<i>Introducere în managementul exploatațiilor agricole</i> , Editura Intelcredo, Deva, 1994
75.	Miclet, G., Sirieux, Lucie, Thoyer, Sophie	<i>Agriculture et alimentation en quête de nouvelles légitimités</i> , Collection économie agricole & agroalimentaire, B.U. Paris IX Dauphine, 1998
76.	Minu, Mihaela	<i>Contabilitatea ca instrument de putere</i> , Editura Economică, București, 2002
77.	Mironiuc Marilena	<i>Gestiunea întreprinderii agricole</i> , Editura Junimea, Iași, 1997
78.	Mironiuc, M.	<i>Fundamentele științifice ale gestiunii financiar-contabile a întreprinderii</i> , Ed. UAIC, Iași, 2009
79.	Mockesch, Carmen Valentina; Cojocaru, Constantin C.	<i>Diagnostic privind implicațiile economico-financiare ale organizării exploatațiilor agricole pe baza unei dezvoltări durabile</i> , A.S.E., București, 2003
80.	Mokler, R.J.	<i>Management strategic internațional</i> , Ed. Economică, București, 2001
81.	Negrei, C.C.	<i>Productivitatea muncii în agricultura</i> , Editura Pro Transilvania, București, 1996
82.	Nica, Panaite; Iftimescu, Aurelian,	<i>Management</i> , Ed. Sedcom Libris, Iași, 2004
83.	Nicolescu, O.	<i>Management comparat</i> , Ed. Economică, București, 2001
84.	Nicolescu, O. (coord.)	<i>Strategii manageriale de firmă</i> , Editura Economică, București, 1998
85.	Nicolescu, O., Verboncu, I.	<i>Management</i> , Editura Economică, București, 2002
86.	Nicolescu, O.; Plumb, I.; Pricop, M.; Vasilescu, I.; Verboncu, I. (coord.)	<i>Abordări moderne în managementul și economia organizației</i> , Ed. Economică, București, 2003
87.	Nicolescu, Ovidiu; Verboncu, Ion,	<i>Management</i> , Ed. Economică, 1999, București

88.	Niculescu, N.G., Adumitrăcescu, I.D.	<i>Economia României în tranziția postsocialistă</i> , Ed. Junimea, Iași, 2004
89.	Nistor, E. Ioan	<i>Teorie și practică în finanțarea întreprinderii</i> , Casa Cărții de Știință Cluj-Napoca, 2004
90.	Noye, Didier	<i>Manager le performances</i> , Ed. INSEP CONSULTING, Paris, 2002
91.	Oancea, Margareta	<i>Tratat de management agricol</i> , Editura Ceres, Bucuresti, 2000
92.	Onofrei, M.	<i>Management financiar</i> , Suport de curs, UAC/ FEAA, 2009, http://portal.feaa.uaic.ro/undergraduate/an3/mng/mngfin/Lists/Announcements/Attachments/15/Cap.1-MF.pdf
93.	Oprea Călin; Ristea, Mihai	<i>Bazele contabilității</i> , Editura Didactică și Pedagogică R.A., București, 2003
94.	Oprisan, Florica și Popescu, Stere	“ <i>Gestiune și contabilitate financiară</i> ”, în Buletin economic legislativ, editat de Tribuna Economică, nr. 5/1996
95.	Oțiman, P.I.	<i>Optimizarea producției agricole</i> , Editura Facla, București, 1987
96.	P. Lauzel	<i>Contrôle de gestion et budgets</i> , Editura Letec, Paris, 1995
97.	P. Mykita, J. Tuszynski	<i>Comptabilité analytique</i> , Editions Foucher, Paris, 1995
98.	Pana Viorica, Scriosteanu Adriana	<i>Organizarea și strategia dezvoltării unităților agricole</i> , Reprografia Universității din Craiova, 1997
99.	Paraschivescu, Dumitru Marius	“ <i>Cercetări asupra rolului informațiilor contabilității...</i> ”, Buletinul Științific al Universității „George Bacovia”, Bacău, Nr. 1-2003
100.	Parpala, O.	<i>Economia agriculturii</i> , ASE, Bucuresti, 2005
101.	Pop, A.	<i>Contabilitate financiară românească armonizată cu Directivele contabile europene și cu Standardele internaționale de contabilitate</i> , Editura Intelcredo, Deva, 2002
102.	Pop, Iosif	<i>Constrângeri și beneficii ale integrării agriculturii românești în UE</i> . În: Adevărul economic, nr. 4, p. 13, Ianuarie 2004
103.	Popa V.	<i>Strategii și politici de întreprindere</i> , Ed. Macarie, Târgoviște, 1999
104.	Popescu Lucian	<i>Procedee de calculație a costurilor de producție</i> , Editura Fundației România de Măine, București, 2006
105.	Popescu, G.	<i>Probleme de politică agrară</i> , Editura ASE, București, 2001
106.	Popescu, Nicolae Iulian	<i>Agricultura românească după integrarea în U.E.</i> În: Tribuna economică, v. 16, nr. 30, p. 82-83, 2005
107.	Rethoré, A., Riquiter, D.	<i>Gestiunea exploatației agricole</i> , PUF, Paris, 1988
108.	Ristea Mihai (coordonator)	<i>Contabilitatea financiară a întreprinderii</i> , Editura Universitară, Bucuresti, 2005 (sau edițiile următoare)
109.	Ristea Mihai; Corina Graziella Dumitru	<i>Contabilitate aprofundată</i> , Editura Universitară, București, 2004, http://www.dreptonline.ro/introduceri/introducere_contabilitate_financiara.php

110.	Mihail Ristea	<i>Teorie și organizare privind contabilitatea financiară</i> , Curs digital, ASE, București, 2007, http://www.contabilizat.ro/file/cursuri_de_perfectionare/contabilitate_si_gestiune/Contabilitate%20aprofundata/cap1.pdf
111.	Robinson, Steve	<i>Management financiar</i> , Ed. Teora, București, 1997
112.	Ross, S., Westerfield, R. Jafee, J., Jordan, B.	<i>Modern Financial Management</i> , Eighth Edition, McGraw-Hill International Edition, New York, 2008
113.	Sora, I.	“O analiză privind contribuția agriculturii la formarea PIB”, în <i>Financiarul</i> , 6 August 2009, http://www.financiarul.com/articol_30564/agricultura-mai-contribuie-la-formarea-pib-cu-putin-pest-6.html
114.	Stancu, Ion	<i>Finanțe</i> , Ed. Economică, ed 3-a, București, 2002
115.	Ștefănescu, A.	“O nouă dimensiune în măsurarea performanței financiare a organizațiilor”, http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/820_062/51.pdf
116.	Stoian, Cr.	“Un business agricol rentabil are nevoie de suprafețe compacte de cel puțin 400 de hectare”, în <i>Ziarul Financiar</i> , din 12 decembrie 2007, http://www.zf.ro/analiza/un-business-agricol-rentabil-are-nevoie-de-suprafete-compacte-de-cel-putin-400-de-hectare-3065218/
117.	Tanasescu Rodica	<i>Managementul în unitățile agricole</i> , Societatea Comercială RTC PAPER CONVERTING S.A., București, 1995
118.	Tofan, A	<i>Organizarea unităților agricole</i> , Editura ECO'ART- Iași, 1995
119.	Tofan, A., Mihai, C., Bucataru, D.	<i>Gestiunea investițiilor agroalimentare</i> , Editura Junimea, Iași, 1997
120.	Tournier, J.	<i>Bazele economice și umane ale activității agricole</i> , Lavoisier, Paris, 1984
121.	Trenca Ioan	<i>Fundamente ale managementului financiar</i> , Casa Cărții de Știință, Cluj - Napoca, 2006
122.	Van Dijk, J. J.	“Transnational Management in a Evolving European Context European”, <i>Management Journal</i> , vol. 8, nr. 4, dec. 1990
123.	Van Horne J.C.	<i>Financial Management and Policy</i> , Prentice Hall, USA, New Jersey, 1998
124.	Vasile, I.,	<i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 1999
125.	Vâlceanu, Gh.; Robu, V.; Georgescu, N.	<i>Analiza economico – financiară</i> , Ed. Economică, București, 2005
126.	Verboncu, I .	<i>Manageri & management</i> , Ed. Economică, București, 2000
127.	Verboncu, I.; M. Zalman	<i>Manangement și performanțe</i> , Ed. Universitară București, 2005
128.	Vincze, Maria	<i>Economie agroalimentară (Teorii și realități)</i> , Risoprint, Cluj-Napoca, 2002
129.	Vintilă, Georgeta	<i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i> , E.D.P. - R.A, București, 1997

130.	Voicu, R	<i>Organizarea și strategia dezvoltării unităților agricole</i> , Editura ASE, București, 1999
131.	Voicu, R.	<i>Economia și managementul exploatațiilor agricole</i> , Editura “Tribuna Economică”, București, 2000
132.	Zahiu Letitia	<i>Management agricol</i> , Editura Economică, București, 1999
133.	Zahiu, Letiția; Dachin, Anca	<i>Perspectivile dezvoltării agricole și rurale în procesul de implementare a Politicii Agricole Comune</i> . În: Economie și administrație locală, v. 12, nr. 1, p. 20-23, 2007
134.	Zorlentan, T., Burdus, E., Căprărescu Gheorghiță	<i>Managementul organizației</i> , Vol.1-2, Editura HOLDING REPORTER, București, 1996
135.	Traian Sboră (et al.)	<i>Sistemul unitar al transporturilor</i> , Editura Scrisul românesc, Craiova, 1984