

REZUMAT

Cuvinte cheie: dezvoltare rurală, activități complementare, spațiu rural, ofertă turistică, legislație, exploatare agricolă, comunități rurale, promovare turistică, turism rural, agroturism, litoral, Costinești, Delta Dunării, dezvoltare durabilă, mediu ecologic.

TURISM RURAL. AGROTURISM

Turismul rural, în ansamblul său, include o paletă largă de modalități de cazare, de activități, evenimente, festivități, sporturi și distracții, toate desfășurându-se într-un mediu tipic rural. Este un concept care cuprinde activitatea turistică organizată și condusă de populația locală rurală și care are la bază o strânsă legătură cu mediul ambiant natural și uman.

Agroturismul vine ca o activitate complementară, ce valorifică excedentul de spații de cazare existent în gospodăria țărănească, pregătit și amenajat special pentru oaspeți; care se constituie dintr-un ansamblu de bunuri și servicii oferite de gospodăria țărănească spre consumul persoanelor.

Ferma rămâne un simbol foarte puternic pentru locuitorii din mediul urban prin casa fermierului, a țăranului, a celui care cunoaște secretele naturii, cunoaște locurile cele mai bune de pescuit din zonă, de cules ciuperci apreciate de consumatori; este locul în care se cresc animale domestice, cu care orașeanul a pierdut contactul, este locul în care se pot mânca fructe proaspete, locul unde se succed generații, reprezentând în același timp, un loc și un mod de viață aparte.

Satul ocupă un loc deosebit în imaginea orașeanului, semnificând dimensiunea umană, animația locală specifică, evocă primăria, birtul, școala, biserica, locuri care au marcat viața oamenilor secole de-a rândul. Aici se regăsesc artizani, comercianți, mici întreprinzători, actori locali care fac viața mai ușoară la țară. Reprezintă, de asemenea, locul de baștină a celor mai frumoase sărbători, a celor mai frumoase obiceiuri de nuntă, botez sau de iarnă.

Ferma, satul și spațiul rural, împreună sau separat, constituie farmecul turismului rural prin atractivitate. Turismul rural trebuie înțeles ca o formă de activitate care asigură populației urbane cele mai adecvate condiții de terapie împotriva stresului, determinat de tumultul vieții

cotidiene. Această formă de turism, este puternic influențată de factorii psihologici și se adresează prin excelență iubitorilor de natură, celor care știu să o folosească în avantajul sănătății și reconfortării lor, fără să o distrugă.

Activitatea de agroturism, are la bază trei elemente interdependente:

- atracția față de frumusețile naturale, etnografie, de noutatea, farmecul și evenimentele specifice vieții la țară;
- cazarea și masa, care, chiar dacă nu sunt la standardele hoteliere trebuie să fie de calitate și oferite cu ospitalitate;
- transportul, căile de acces spre mediul rural sunt vitale pentru asigurarea unui flux continuu de turiști.

RELAȚIA TURISM RURAL - MEDIU ÎNCONJURĂTOR

Turismul rural, mai mult ca oricare alt domeniu de activitate, este dependent de mediul înconjurător care reprezintă „materia sa primă”, de obiectul și domeniul de activitate și de desfășurare a turismului, care este suportul său cadru, purtătorul resurselor sale.

Relieful, pădurile, râurile, lacurile, marea, monumentele naturii sau de artă și arhitectură, aerul sau apele minerale etc., componente ale mediului înconjurător, se constituie și ca resurse agroturistice ce favorizează desfășurarea agroturismului de odihnă și recreere, de tratament balnear, de litoral sau cultural, drumeție etc. Cu cât aceste resurse sunt mai variate și complexe și mai ales, nealterate, cu proprietăți cât mai apropiate de cele primare, cu atât interesul lor turistic este mai mare, iar activitățile pe care le generează sunt mai valoroase și mai atractive, răspunzând unor foarte variate motivații turistice.

În aceste condiții, relația turism rural-mediul înconjurător are o semnificație deosebită, dezvoltarea și ocrotirea mediului înconjurător reprezentând condiția sine-qua-non a agroturismului, orice modificare produsă de acestuia aducând prejudicii și potențialului turistic prin diminuarea sau chiar anularea resurselor sale.

AMENAJAREA TURISTICĂ DURABILĂ

În elaborarea unei strategii de amenajare turistică rurală durabilă se ține seama de o serie de factori, printre care:

- resursele turistice naturale și antropice, gradul de valorificare al acestora;
- resursele materiale, umane, financiare aferente turismului;
- obiectivele economice și politice pe termen scurt, mediu și lung;
- realizările activităților turistice privind structurile de primire, circulația turistică și rezultatele economico-sociale.

Cu privire la elaboarea și aplicarea strategiilor de amenajare turistică, în literatura de specialitate, s-au conturat următoarele principii: principiul integrării armonioase a construcțiilor,

principiul flexibilității sau al structurilor evolutive, principiul corelării activităților principale și recepției secundare, principiul interdependențelor rețelelor, principiul funcționalității optime a întregului sistem se rețele, principiul rentabilității directe și indirecte.

TENDINȚE DE DEZVOLTARE ALE AGROTURISMULUI ÎN ROMÂNIA

În sfera turismului, agroturismul are o pondere destul de mică în raport cu celelalte categorii, dar prin îmbunătățirea calitativă a ofertei în acest domeniu, și prin extinderea zonelor de practicare a agroturismului spre sud - estul țării (Delta Dunării și litoralul Mării Negre), există speranțe că această pondere va crește sistematic.

În urma unui studiu efectuat în perioada 2002 – 2007, reiese că numărul de pensiuni turistice este net superior numărului de pensiuni agroturistice, atât în anul 2002, cât și în anul 2007. Acest fenomen poate fi explicat și prin faptul ca multe pensiuni agroturistice nu sunt omologate.

Din punct de vedere al confortului, pensiunile agroturistice cele mai numeroase, atât în 2002, cât și în 2007, sunt cele de 2 stele, cele de 4 și 5 stele fiind practic inexistente, observându-se că și în turism ponderea acestora este destul de mică.

În ceea ce privește numărul de turiști cazați, potrivit aceleași surse, se înregistrează o creștere semnificativă a numărului de turiști de 6 ori, respectiv numărul de înnoptări a crescut de 8 ori.

Pentru îmbunătățirea acestei situații se impune realizarea unor programe de dezvoltare durabilă prin care să se valorifice eficient această resursă, deosebit de importantă pentru economia românească, prin atragerea unor surse financiare autohtone și străine care să ducă la o corelare mai bună între dezvoltarea extensivă și cea intensivă din acest sector, în corelație cu dezvoltarea infrastructurii, folosirea tehnicilor promoționale moderne, reciclarea prin cursuri de informare și calificare a personalului din aceste unități, crearea unor asociații care sa poată asigura o gamă largă de servicii complementare. Toate acestea ar putea fi posibile prin aplicarea unui management modern și performant, care ar avea drept efect o creștere a puterii economice și ridicarea standardului de viață al populației.

STRATEGIA MANAGERIALĂ ÎN TURISM

Pentru managementul unei pensiuni agroturistice, strategia serviciilor distribuite către consumatori, constituie planul de acțiune menit să asigure obținerea unor rezultate economice pozitive în confruntarea cu competitorii ei.

În elaborarea strategiei, managerul va avea în vedere următoarele aspecte: investițiile, produsul turistic și echipamentele necesare; modul cum ar dori pensiunea să i se aprecieze serviciile, sistemele de promovare a produselor turistice; competitorii; beneficiarii ofertelor de servicii.

Calitatea informațiilor, capacitatea de analiză a acestora, calitatea planurilor elaborate pe aceste baze, revizuirea și adaptarea acestora pot menține sau ameliora poziția firmei.

Reușita strategiei se măsoară prin majorarea volumului desfacerilor, prin creșterea beneficiului, prin amplificarea segmentelor de piață câștigate și prin continuitatea unei acțiuni eficiente.

MANAGEMENTUL CALITĂȚII ÎN TURISM

Adoptarea unui sistem de management al calității de către o organizație care realizează o activitate agroturistică este o decizie strategică cu implicații pe termen lung care îi aduce acesteia avantaje cum ar fi: creșterea satisfacției clienților, reducerea costurilor, creșterea competitivității, întărirea responsabilității și a satisfacției angajaților legate de munca desășurată.

Satul ca unitate administrativ-teritorială trebuie urmărit atât sub aspectul funcțiunii economice dominate de peisajul geografic dar și sub aspectul dimensional agricol pe care s-a axat întotdeauna.

ANALIZA POTENȚIALULUI AGRICOL A SATELOR TURISTICE DOBROGENE

Într-un studiu agroturistic este necesară luarea în considerare a unui complex de dimensiuni ale dezvoltării în acest domeniu și anume: dimensiunea economică, dimensiunea socială, dimensiunea cultural-educativă, dimensiunea organizatorică și instituțională.

La nivelul comunităților rurale (comună și sat) semnificația unor indicatori privind structura fondului funciar, animalelor și echipamentelor agricole, poate fi considerată semnificativă.

Analizele și interpretările pot fi direcționate astfel:

- suprafețele agricole utilizate la principalele categorii de folosință, în județul Constanța, atât pe comună cât și pe sat sunt mult mai mari față de nivelul întregii Regiuni de dezvoltare Sud-Est, având în vedere că suprafața arabilă medie este aproape dublă la nivel de comună și sat, iar suprafețele pomi-viticole sunt cu mult mai mari.
- numărul mediu al exploatațiilor ce dețin animale reprezintă pentru comune și sate un relativ uniform.

Funcția economică a comunității rurale, referitoare la agricultură oferă și surse pentru agroturismul zonelor de litoral maritim.

La nivel microteritorial al zonelor litoralului maritim este necesară cunoașterea folosințelor și suprafețelor agricole existente în exploatațiile agricole individuale.

Din structura fondului funciar și a principalelor culturi din terenul arabil în cele două județe din Dobrogea, exprimată în cuantumul numărului de exploatații agricole individuale și suprafețele aferente reiese că terenul arabil predomină la majoritatea gospodăriilor iar din acestea sunt preponderente cerealele pentru boabe.

Agricultura rămâne una din cele mai importante activități din regiunea de dezvoltare Sud-Est întrucât capacitățile funciare sunt favorabile, cu un relief diversificat de la câmpii pentru cultura cerealelor, la dealuri pentru livezi și podgorii.

Centrele renumite de producere a vinului, cum sunt podgoriile de la Niculițel (Tulcea), de la Ostrov și Murfatlar (Constanța) dau un renume deosebit arealului geografic dobrogean.

Atât județul Constanța cât și județul Tulcea au un patrimoniu viticol care depășește media județelor pe țară.

În toate etapele tranzițiilor economice din spațiul rural, producția agricolă animală efectiv realizată, a reprezentat elemente cu caracter de notorietate pentru aprecierile dezvoltărilor teritoriale. În zona analizată s-au făcut referiri la câteva din cele mai importante și în același timp reprezentative producții agricole animale. S-a urmărit dinamica anilor 2006 și 2007, pentru producția de carne total (tonă greutate vie), lapte total (mii hl) și miere extrasă (tone):

- producțiile de carne din județul Constanța reprezintă față de total regiune Sud-Est în anul 2006 un procent de 34,2%, iar în anul 2007 de 36,9% .

- producțiile de lapte reprezintă 23,5% și respectiv 24,5%;

- cantitățile de miere extrasă atrag atenția în mod deosebit asupra potențialului apicol, cantitatea de miere față de totalul regiunii Sud-Est reprezintă 14,8% în anul 2006 și 23,7% în anul 2007. La aceasta se poate adăuga calitatea deosebită pentru acest produs care în valorificare este apreciată și catalogată de partenerii străini ca fiind miere ecologică

Majoritatea acestor producții de carne, lapte și miere sunt obținute de producătorii din ferma de proprietate privată.

POTENȚIALUL TURISTIC ÎN SPAȚIUL GEOGRAFIC AL ZONEI LITORALE

Pentru a putea efectua un studiu complet al dezvoltării agroturismului în zona litorală, trebuie avut în vedere nu numai potențialul agricol ci și potențialul natural și cel turistic al zonei studiate.

Litoralul Mării Negre reprezintă granița de est a României. Poziția litoralului în partea de sud-est a regiunii, strălucirea soarelui 10-11 ore/zi vara, temperatura zilnică constantă, apa mării, nămolul curativ, briza mării și faptul că Marea Neagră este o mare continental închisă, sunt factori care transformă litoralul românesc într-o zonă de atractivitate foarte mare.

De la Constanța spre sud se înșiră stațiunile balneoclimaterice Eforie Nord, Eforie Sud, Techirghiol, Costinești, Mangalia Nord, Olimp, Neptun, Jupiter, Cap Aurora, Venus, Saturn, cu o capacitate de cazare de aproape 100000 de locuri, mai multe sanatorii, policlinici balneare, instalații de agrement etc.

Rețeaua hidrografică este reprezentată în principal prin fluviul Dunărea, care în partea de nord-est, la vărsarea în mare, formează o deltă. Delta Dunării cuprinde trei canale principale: Chilia, Sulina și Sfântul Gheorghe, având o suprafață de aproape 4000 km².

Specificul turismului rural, impune analizarea formelor specifice, cu referire la campinguri și unități de vacanță, pensiuni turistice (unde sunt incluse atât cele urbane cât și cele rurale), satele de vacanță, pensiunile agroturistice, popasurile turistice și spațiile de cazare pe mare. Toate aceste unități de primire turistică reprezintă numai 8,8 - 9,0% din totalul județului Constanța, din care numărul pensiunilor agroturistice înregistrate este aproape inexistent.

OFERTA AGROTURISTICĂ A S.C. SOSHIDO S.R.L. COSTINEȘTI

Societatea S.C. SOSHIDO S.R.L. COSTINEȘTI a fost înființată în anul 2003 și are ca obiect de activitate turismul. Resursele financiare proprii reduse și imposibilitatea asigurării garanțiilor pentru un credit bancar pe termen lung, a determinat adoptarea unor strategii de creștere cu pași mărunți construcția unei pensiuni, iar din resursele financiare obținute plus atragerea unor fonduri externe să realizeze dezvoltarea afacerii.

Primul obiectiv realizat este Pensiunea SORINA, amplasată în stațiunea Costinești, str. Delfinului nr. 56 și 3 căsuțe a câte 3 locuri (cu băi), amplasate pe ternul rămas disponibil în jurul pensiunii.

Preocuparea managerului societății s-a îndreptat spre realizarea unui grad de ocupare cât mai mare în sezonul estival și realizarea de venituri în extrasezon. Astfel s-a ținut un contact permanent cu agențiile de turism din țară și cu mediile studentești, iar prețurile practicate au fost de 5-10% mai reduse decât a celorlalte pensiuni din zonă.

Pentru perioada extrasezonieră s-au încheiat contracte cu firme care efectuau lucrări în zonă, Vodafone, RomTelecom, etc., pentru cazarea personalului.

Strategia de dezvoltare a afacerii are în vedere aplicarea următoarelor principii:

- valorificarea oportunităților zonei Dobrogea și a tendințelor care se manifestă: agroturismul și ecoturismul;
- diversificarea pachetului de servicii oferit și asigurarea unui raport optim calitate/preț;
- creșterea forței concurențiale;
- implementarea Standardelor de Calitate care să permită atragerea turiștilor străini.

Consecința aplicării acestor principii trebuie să se traducă în extinderea cifrei de afaceri și în creșterea rentabilității activității.

1. *Construcția uni minihotel ecologic plutitor*

2. *Construcția a două pensiuni de dimensiunile celei existente.*

3. *Achiziția uni microbuz pentru transport turiști la Tulcea pentru îmbarcarea pe hotelul plutitor și pe alte trasee turistice.*

4. *Înființarea unei microferme.* Acest proiect vizează introducerea în pensiuni și a preparatului hranei pentru turiști, asigurând produse proaspete și ecologice.

Resursele financiare necesare susținerii proiectelor de investiții nu pot fi asigurate decât parțial din fonduri proprii. În urma prospectării pieței financiare s-a optat pentru o rețetă financiară formată din fonduri proprii și fonduri externe nerambursabile care cuprind măsuri de sprijinire a turismului.

REALIZAREA UNUI MINIHOTEL PLUTITOR CU MODUL NAVAL ECOLOGIC DE TRANSPORT PASAGERI ÎN APELE INTERIOARE DIN DELTA DUNĂRII

Realizarea unui modul ecologic creează, în primul rând, un avantaj competitiv și în plus reprezintă un proiect de interes pentru fondurile externe de finanțare nerambursabile. Proiectul face parte din strategia pe termen lung care are ca principale obiective satisfacerea integrală a cererii prin diversificarea produselor turistice și creșterea calitativă a acestora.

Documentația de finanțare a fost elaborată conform Ghidului Fondurilor de Finanțare, publicat pe site-ul Ministerului Integrării Europene și cuprinde date esențiale despre istoricul firmei, obiectivele proiectului și derularea lui viitoare. Deoarece proiecția fluxurilor financiare viitoare sunt prezentate în Ghid, la modul general, s-a utilizat metodologia Băncii Europene de reconstrucție și Dezvoltare (BERD) recomandată și pentru programele PHARE, SAPARD, ISPA, etc., derulate anterior în România. Termenul inițial de realizare a proiectului a fost prima parte a anului 2007, dar având în vedere incertitudinea accesării fondurilor europene s-a decis amânarea acestuia pentru 2008.

Principalele prevederi legislative luate în considerare sunt Regulamentele 1083 și 1080 elaborate în decembrie 2006 de Ministerul Integrării Europene care pun în acord legislația internă cu cea comunitară și cuprind prevederi generale privind accesarea *Fondurilor Structurale*, respectiv *Fondurile Europene de Dezvoltare Regională*.

Programul operațional Regional pentru 2007-2013 prevede printre priorități „*Dezvoltarea turismului regional și local*”. S-au studiat și prevederile regulamentelor Comisiei Internaționale pentru Protecția Fluviului Dunărea (I.C.P.D.R.) privind implementarea etapei II (2007-2009), privind implementarea legislației comunitare privind mediul și etapei III (2010-2014) privind finalizarea programelor de mediu.

Fondurile de cofinanțare sunt nerambursabile, dar induc obligații pe termen mediu privind derularea proiectului.

Descrierea proiectului:

Societatea deține un ponton care poate fi transformat într-un hotel plutitor (4 stele), pentru cazarea turiștilor în Delta Dunării. Acest hotel va avea o capacitate de 22 + 3 locuri și poate asigura independent toate serviciile necesare realizării turismului organizat. Acest ponton,

pe care va fi amplasat hotelul, va fi transportat în zonele de interes pentru turiști, unde abundă vegetația și fauna, pentru ca aceștia să se simtă cât mai aproape de natură.

De asemenea, un alt obiectiv al acestui proiect este construirea unei nave ecologice pentru plimbarea grupurilor de turiști, care vin să petreacă un sejur în Deltă, care va avea o capacitate de 22 locuri, fiind o ambarcațiune ușoară, de mic gabarit ce poate să pătrundă în labirintul Deltei.

Punctul forte al unei astfel de investiții este că acesta utilizează drept combustibil energia a 2 acumulatori electrici, (se înlocuiesc la 4 ani), care dau ambarcațiunii o autonomie de deplasare de 6 ore - marș. De asemenea, acest tip de motor electric 100%, este silențios, cerința de bază pentru organizarea unui turism ecologic și atractiv în zonă.

Rezultate și impact asupra mediului:

- realizarea unui turism ecologic în Rezervație, prin eliminarea poluării fonice și a noxelor ce ar fi fost degajate de motoare care consumă combustibili convenționali;

- aplicarea celor mai moderne tehnici și tehnologii nepoluante:

- realizarea unui sistem de filtrare a rezidiurilor menajere în hotelul plutitor

Realizându-se aceste investiții, societatea se va impune pe plan intern cât și extern prin serviciile noi oferite. Sub aspect financiar, fluxurile financiare degajate vor susține implementarea proiectelor viitoare

Din punct de vedere financiar firma suportă bine acest efort, dovada în acest sens fiind proiecția financiară, realizată atât pentru activitatea trecută, cât și pentru cea viitoare, luând în calcul noua sarcină financiară de suportat.

Prin faptul că de acum se va putea pune la dispoziția turiștilor aceste noi servicii, se va prelungi perioada de staționare în Deltă a clienților și valorificarea la maximum a sezonului turistic din Deltă și pe litoral, având în vedere ca este vorba de o *oferță agroturistică complexă*:

- *cazarea în stațiunea Costinești,*
- *trasee turistice în Dobrogea, cu transport propriu,*
- *sejur în Delta Dunării, cu vizitarea rezervațiilor naturale, cu vaporul ecologic propriu și cazare în același timp*

- *componenta agroturistică, reprezentată de posibilitatea asigurării unei părți din alimente din ferma proprie de la Limanu.*

Prin implementarea proiectului se vor realiza:

- Crearea unor spații de cazare și mijloace de transport ecologice în zonă,
- 18 noi locuri de muncă create direct, 39 noi locuri de muncă create indirect în regiune
- Susținerea proiectului la sfârșitul finanțării externe este realizată conform proiecției financiare și bugetului de venituri și cheltuieli ale firmei;

- Îmbunătățirea calității serviciilor și a productivității muncii prin realizarea turismului organizat și ecologic;
- Scăderea costurilor cu aproximativ 60% pentru serviciile oferite, datorită eliminării verigilor intermediare;
- Creșterea în primul an de activități a cifrei de afaceri cu 31%;
- Minimum 3960 de persoane vor beneficia strict de serviciile oferite în primul an.

REALIZAREA COMPLEXULUI DE PENSIUNI SORINA 2 ȘI SORINA 3

Realizându-se aceste investiții, unitatea se va impune pe plan intern cât și extern.

Din punct de vedere financiar, firma suportă bine acest efort, dovadă în acest sens fiind proiecția financiară, realizată atât pentru activitatea trecută, cât și pentru cea viitoare, luând în calcul noua sarcină financiară de suportat.

Realizarea investiției conduce la valorificarea oportunităților și la diminuarea punctelor slabe și a amenințărilor.

Prin prezentul proiect, S.C. SOSHIDO intenționează să construiască 2 pensiuni în stațiunea Costinești prin care să valorifice oportunitățile zonei.

Societatea are în proprietate, un teren în suprafață de aproximativ 1000 metri pătrați, situat în zona A, a stațiunii Costinești. Terenul are o deschidere de 24 metri, principala arteră de acces în stațiune și este ideal plasat față de plajă (la o distanță de 30 metri) și de alte obiective de interes turistic sau de afaceri (care sunt descrise într-un capitol separat al prezentului plan de afaceri).

Terenul are toate utilitățile necesare pentru desfășurarea de activități turistice: energie electrică, apă, canalizare, telefonie și rețea cablu-internet. Pe acest teren, întreprinzătorul intenționează să construiască două pensiuni, fiecare în parte având: 10 camere duble, restaurant.

Construcția complexului de pensiuni presupune o investiție de 1,3 milioane euro, din care 100.000 euro reprezintă terenul (care a fost deja achiziționat), iar 1,2 milioane construcția propriu-zisă. Etapele de realizare a investiției și alocările de capital se vor derula pe o perioadă de un an. Complexul de pensiuni va fi ușor accesibil pe toate căile de transport.

Rezultatele și impactul preconizate:

- asigurarea condițiilor de cazare la nivelul cerințelor și exigențelor turismului internațional;
- sporirea gradului de confort va determina creșterea criteriilor și a gradului de ocupare, a cifrei de afaceri, atât în sezon cât și în extra sezon cu efect direct în sporirea numărului de personal în sfera serviciilor;
- reducerea cu 30% a tarifelor practicate pentru turiștii sportivi, grupuri de elevi, studenți.

Rezultate și impact economic:

- scăderea costurilor cu aproximativ 60% pentru serviciile oferite datorită eliminării verigilor intermediare;
- creșterea în primul an de activitate a cifrei de afaceri cu 31%;
- minimum 500 de persoane vor beneficia strict de noile servicii oferite în primul an.

MICROFERMA

Implicațiile proiectului sunt complexe, urmărindu-se:

- ✓ Dezvoltarea paletelor de servicii pe care îl poate oferi complexul de pensiuni prin prepararea hranei. Produsele realizate sunt ecologice, ceea ce reprezintă un punct forte, în special pentru atragerea turiștilor străini.
- ✓ Costurile de producție sunt gestionate direct din firmă și sunt mai reduse decât prețurile practicate pe piață de intermediari.
- ✓ Calitatea și proapețimea produselor sunt garantate, ele fiind recoltate în ziua utilizării.
- ✓ Amplasarea fermei pe malul lacului Limanu permite amenajarea unui ponton pentru amatorii de pescuit și organizarea unor seri cu foc de tabără.
- ✓ În apropierea microfermei sunt amplasate două stâni și o fermă de vaci, iar prin contract cu proprietarii acestora, turiștii pensiunilor le pot vizita pentru a asista la ritualul mulsului și la prepararea produselor lactate.

Prin realizarea acestui proiect, se răspunde tendințelor care se manifestă în turismul internațional: eco și agroturistul. Consecința realizării sale, va fi o creștere substanțială a cotei de piață, în principal externe, cu venituri corespundente care permit susținerea dezvoltării pe termen lung.

Estimarea veniturilor și cheltuielilor:

Acest tip de proiect este conceput ca integrat afacerii și nu de sine stătător. În consecință, sub aspect financiar, el acționează asupra veniturilor și cheltuielilor generale ale firmei.

Veniturile

Produsele realizate și serviciile oferite în plus se apreciază că vor conduce la o creștere cu 30% a cifrei de afaceri a complexului de pensiuni. Nu se iau în considerare veniturile pe care se poate aduce prin serviciile pe care le poate acorda turiștilor cazați la alte pensiuni și hoteluri din stațiune, aceasta fiind considerată ca activitate ocazională la care se apelează doar în cazul în care nu sunt solicitări din partea clienților proprii.

Total venituri anuale pensiuni: 453.600 EURO

Venituri proiect: $453.600 \times 30\% = 136.080$ EURO

Proiectul are ca efecte diminuarea cheltuielilor cu aprovizionarea produselor legumicole, ceea ce conduce la aprecierea că cheltuielile generale ale pensiunilor cu 5%, ceea ce de pe

poziția proiectului reprezintă venituri, determină creșterea cifrei de afaceri a pensiunilor cu 30%; scăderea costurilor de aprovizionare cu aproximativ 50% comparativ cu piața.

Caracteristic proiectului este faptul că nu realizează direct venituri, ci este implicat în sprijinirea activității generale, încasările și costurile fiind celelalte, respectiv suportate la nivelul pensiunilor.

Analiza SWOT realizează o sinteză a principalelor atuuri și pericole care planează asupra unei activități economice. Cunoașterea acestora este esențială pentru formularea unei strategii care să valorifice punctele forte și să combată manifestarea celor nevralgice.

Analiza pune în evidență o activitate bine organizată cu rezultate economico-financiare pozitive, dar și o serie de amenințări. Eliminarea acestora în cea mai mare măsură este posibilă prin dezvoltarea firmei și consolidarea acesteia pe piața turistică. Din acest motiv, am considerat oportună prelungirea analizei pe baza previziunilor privind beneficiile aduse de proiect.