



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!

2020-2024

Plan Managerial

Alegerile pentru funcția de Rector al Universității de
Științe Agricole și Medicină Veterinară "Ion Ionescu de la Brad"



www.gerardjitareanu.ro



facebook.com/gerard.jitareanu



gerardj@uaiasi.ro



1. Carte de vizită 3

2. De ce candidez? 5

3. Misiune și valori promovate în comunitatea academică din Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Iași 9

4. Obiectivele strategice și prioritățile Programului Managerial 11

4.1. Activitatea educațională 13

4.2. Cercetare, inovare, dezvoltare tehnologică și publicistică 17

4.3. Baza materială și gestiunea patrimoniului 21

4.4. Managementul resurselor umane 27

4.5. Relația cu studenții și servicii pentru studenți 31

4.6. Rolul USAMV Iași în societate, pe plan local și național 37

4.7. Imagine și comunicare internă 39

4.8. Imagine și comunicare externă 41

4.9. Internaționalizarea USAMV Iași 45

4.10. Finanțarea 49

4.11. Cooperarea cu structurile de conducere și din subordine 51

4.12. Relația cu Alumi 53

4.13. Managementul universitar și asigurarea calității 55

4.14. Riscuri și modul lor de soluționare 59

UNIVERSITATEA AGRONOMICA IASI
University of Applied Life Sciences and Environment



Carte de vizită



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!

1.



GERARD JITĂREANU
CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!

Motto:

“Creștem împreună o Universitate de succes!”

Data nașterii: 08.12. 1956, Havîrna, județul Botoșani.

Profesia: inginer agronom, Prof. univ. dr., Titularul disciplinei de Agrotehnică
Facultatea de Agricultură, Departamentul de Pedotehnică

Funcția actuală: Președinte al Senatului USAMV Iași

Experiență managerială:

- Decan al Facultății de Agronomie (2000-2004)
- Rector al USAMV Iași (2004-2008)(2008-2012)
- Președinte al Autorității Naționale pentru Cercetare Științifică – ANCS (2009)
- Președinte al Senatului USAMV Iași (2012-2016)(2016-2020)

La nivel național am reprezentat universitatea în Consiliul National de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (CNATDCU), ca Președinte al secției Ingineria Resurselor Vegetale și Animale (IRVA) și în Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS), activități care m-au ajutat să cunosc bine mecanismele de funcționare ale învățământului superior, să interacționez cu personalități din sfera decizională a domeniului educațional și să creez punți de legătură și dialog în interesul dezvoltării învățământului.



UNIVERSITATEA AGRONOMICA IASI
University of Applied Life Sciences and Environment



De ce candidez?

2.



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!

Candidatura mea la funcția de Rector se fundamentează pe convingerea că prin intermediul unui management eficient voi orienta Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Iași spre performanțe academice durabile, care să-i confere o competitivitate strategică națională și internațională.

Elementele esențiale care îmi motivează candidatura sunt experiența managerială și profesionalismul, devotamentul total, consultarea și transparența în luarea tuturor deciziilor, pe care cred că le-am probat pe parcursul celor 20 ani de activitate administrativă și pe care sunt decis să le dovedesc și în perioada următoare.



Cred că sunt capabil să înțeleg și să răspund dinamic provocărilor și tendințelor pe care societatea bazată pe cunoaștere, competență, competitivitate, tehnologie și globalizare le adresează universităților și că am capacitatea să operationalizez un management bazat pe transparență, inițiativă, încredere și respect, responsabilitate individuală, creativitate și profesionalism, un management eficient și realist.

Un argument motivațional al candidaturii mele este faptul că am o bogată experiență în managementul și politicile educaționale ale învățământului superior, ceea ce mă îndreptățește să afirm că știu ce trebuie făcut și mai mult decât atât, cum trebuie făcut, pentru ca universitatea să se dezvolte în continuare.

Mă bazez, de asemenea, pe faptul că am reușit mereu să am un parteneriat sincer și rațional cu membrii comunității academice și cu studenții de la toate nivelurile de studii, datorită disponibilității de a lucra în echipă, capacității de a coordona activitățile profesional-științifice, curajului de a-mi asuma riscuri calculate, deschiderii pentru dialog și rezolvarea amiabilă a tuturor problemelor care pot apărea în comunitatea academică.

Am capacitatea de a asculta și însuși opiniile sau propunerile celor cu competențe specifice, de a le utiliza în interesul universității, de a-mi asuma și corecta eventualele erori, precum și energia necesară asigurării dezvoltării universității.

Sunt optimist și entuziast în privința posibilităților, oportunităților și viitorului universității noastre și sunt convins că, împreună cu întreaga comunitate academică, voi reuși să aduc contribuții semnificative la progresul acesteia, gestionând cu responsabilitate resursele de care beneficiază.

Am fost, sunt și voi rămâne loial universității, căreia îi cunosc istoria, evoluția, realizările și potențialul uman, fiind dispus și obișnuit să-mi dedic întregul buget de timp pentru bunul mers al acestui așezământ.



Am certitudinea că împreună cu echipa pe care o voi propune, pe care o recomandă rezultatele profesionale, manageriale, experiența și competența individuală, vom conduce universitatea spre progresul pe care cu toții îl dorim. O universitate poate fi condusă eficient doar cunoscându-i nevoile și potențialul de care dispune, încât cred că nu este suficient numai “a vrea” să faci ceva, ci mai important este “a putea”, ceea ce presupune cunoaștere, iar aceasta înseamnă timp alocat și foarte multă muncă.

Experiența acumulată mă va ajuta să apreciez corect și să stimulez reușitele profesionale ale cadrelor didactice și cercetătorilor, studenților precum și a celorlalți membri ai comunității academice, cărora am datoria de a le asigura condiții și oportunități pentru dezvoltare.

Voi fi un Rector al întregii comunități academice, un garant al valorilor universitare, îmi voi orienta activitatea spre performanță și progres, susținând în mod echidistant toate facultățile și structurile administrative ale universității.

UNIVERSITATEA AGRONOMICA IASI
University of Applied Life Sciences and Environment



Misiune și valori

promovate în comunitatea academică
din Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Iași

3.



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!

Misiunea asumată este subordonată ideii, stabilită prin Cartă, de a genera cunoaștere prin cercetare, inovare, dezvoltare și transfer tehnologic, de formare profesională la nivel superior, de atragere în activitatea universitară a celor mai buni specialiști și a tinerilor care dispun de un ridicat potențial profesional și științific, pentru a deveni o *universitate de cercetare științifică și educație de excelență prin programe de studii performante*.

Fondat cu peste un secol în urmă, la inițiativa unor iluștri profesori universitari, învățământul agronomic universitar ieșean are o istorie extrem de densă, în sensul în care evoluția sa, în timp, este o imagine a evoluției socio-politice și economice din Europa și din țara noastră, dar și o reflexie a vieții socio-culturale în estul României.

Astăzi, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Iași poate să-și construiască, definească și mai ales să-și asume propria tradiție instituțională, pornind de la un set de valori fundamentale perene, cum ar fi:

- libertatea academică
- solidaritatea academică
- respectul reciproc
- transparența, onestitatea
- profesionalismul și excelența
- cunoașterea avansată
- transdisciplinaritatea
- recunoașterea meritelor
- responsabilitate individuală și publică
- diversitate de opinii și inițiative academice.



UNIVERSITATEA AGRONOMICA IASI
University of Applied Life Sciences and Environment



Obiective strategice și priorități

4.



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!

Strategia de dezvoltare propusă pentru perioada 2020-2024

Pentru a dezvolta o nouă strategie a USAMV Iași, dinamică și eficientă, propun ca aceasta să se bazeze pe următorii **piloni de dezvoltare**:

- Statutul de universitate pentru educație și cercetare.
- Îmbunătățirea programelor de studii și corelarea acestora cu cerințele pieței muncii.
- Tezaurul științific și bazele de date acumulate în timp.
- Consolidarea relațiilor universității cu mediul economic și crearea unor mecanisme pentru transfer tehnologic și științific.
- Eficientizarea utilizării resurselor.
- Consolidarea prestigiului USAMV Iași.

Principiile generale ale Programului managerial sunt:

- autonomie
- responsabilitate
- competitivitate
- transparență
- adaptabilitate

Obiective strategice și priorități

Obiectivele strategice și prioritățile Programului managerial 2020 - 2024 sunt detaliate în subcapitolele următoare (4.1. – 4.14).

UNIVERSITATEA AGRONOMICA IASI
University of Applied Life Sciences and Environment



Activitatea educațională

4.1.



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!



Societatea actuală, bazată pe cunoaștere, competențe și competitivitate, solicită instituțiilor de învățământ superior absolvenți cu un profil de competențe complexe, capabili să se adapteze ușor unei piețe a muncii foarte dinamice și unei explozii informaționale continue.

Obiectiv strategic:

Promovarea unui proces educațional formativ modern, pentru crearea de competențe profesionale și transversale solide, dezvoltarea capacității personale și a spiritului antreprenorial.

Direcții de acțiune:

- Dezvoltarea tuturor programelor de studii și creșterea calității în educație și formare de specialitate.
- Constituirea unor structuri consultativ - decizionale formate din cadre didactice, studenți și reprezentanți ai angajatorilor pentru fiecare program de studiu sau grupe de programe, cu scopul adaptării permanente a curriculum-ului și a conținutului disciplinelor la nevoile societății.
- Reorganizarea planurilor de învățământ, astfel încât studenții să dobândească competențele transversale prevăzute de Registrului Național al Calificărilor din Învățământul Superior.
- Utilizarea platformelor multimedia, modularizarea unor discipline, creșterea ponderii activităților de tip referat, studiu de caz, evaluare pe parcurs, proiecte de studiu, portofoliu în evaluarea finală etc.
- Pregătirea practică a studenților; valorificarea eficientă a bazelor de practică și a facilităților oferite de parteneriatele cu companii din mediul socio-economic.
- Îmbunătățirea relației cadru didactic-studenți, pentru asigurarea succesului în procesul educațional.
- Dezvoltarea specializărilor cu predare în limbi străine, licență și masterat, pentru atragerea studenților străini.

- Încurajarea ofertelor educaționale de tip double degree sau joint degree, pentru creșterea atractivității universității.
- Intensificarea schimburilor academice, prin mobilități ale cadrelor didactice în cadrul universităților din țară și străinătate, definite ca parteneri strategici.



- Acreditarea și derularea programelor de formare continuă, în parteneriat cu alte instituții complementare, care să continue pregătirea inițială și să favorizeze dezvoltarea profesională, evoluția în carieră și acumularea de noi competențe profesionale.
- Dezvoltarea platformelor tip e-learning, achiziția de materiale și echipamente multimedia.
- Promovarea unui învățământ centrat pe student, formativ, cu accent pe rezultatele învățării, responsabilizarea studenților și motivarea cadrelor didactice universitare.



- Promovarea excelenței în predare, cercetare și în procesul de evaluare.
- Analiza și actualizarea periodică a programelor de studii și a planurilor de învățământ, pentru corelarea lor cu cerințele pieței muncii și programele universităților de prestigiu din UE.
- Modernizarea conținutului cursurilor, cu accent pe formarea și consolidarea competențelor profesionale și transversale, pentru o mai bună inserție a studenților pe piața muncii.
- Realizarea de parteneriate cu posibili angajatori, având ca principal obiectiv crearea de oportunități pentru practica studenților.
- Crearea cadrului instituțional pentru a oferi studenților posibilitatea de a-și personaliza parcursul educațional, oferindu-le mai multe opțiuni și flexibilitate pentru dezvoltarea carierei.
- Consolidarea relației dintre cercetare, inovare și predare, din perspectiva învățării de-a lungul întregii vieți, în scopul creării unui mediu educațional și de învățare flexibil, atractiv și accesibil tuturor studenților, pentru promovarea unor oferte educaționale formative și relevante.
- Creșterea gradului de absorbție a programelor Erasmus Plus, Marie Curie ș.a., atât în rândul studenților, cât și al cadrelor didactice, pentru valorificarea mai bună a posibilităților complementare de perfecționare profesională.
- Susținerea obținerii de către cadrele didactice a atestatelor de competență lingvistică în limbi străine.
- Promovarea principiilor de etică și deontologie profesională în rândul studenților.

UNIVERSITATEA AGRONOMICA IASI
University of Applied Life Sciences and Environment



Cercetare, inovare, dezvoltare tehnologică și publicistică

4.2.



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!

În *Strategia Națională pentru Dezvoltarea Durabilă a României Orizonturi 2020-2030*, Educația și formarea profesională, respectiv Cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovația sunt identificate drept cele două domenii trans-sectoriale de a căror dezvoltare coerentă și congruentă cu reglementările și practicile existente în Uniunea Europeană, depinde realizarea în ansamblu a dezideratului de dezvoltare durabilă.

Poziția USAMV Iași și rolul său strategic în regiunea de nord-est a țării, reprezintă o sursă de oportunități pentru cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare în domeniile ingineriei resurselor vegetale și animale, a medicinei veterinare și managementului.

Obiectiv strategic:

Crearea în cadrul USAMV a unui mediu de cercetare, inovare și dezvoltare tehnologică competitiv, care să genereze cunoaștere și transfer tehnologic, cu impact direct asupra creșterii performanței, calității și serviciilor către comunitate.

Direcții de acțiune:

- Stabilirea și sprijinirea domeniilor strategice de cercetare și dezvoltare tehnologică cu potențial de excelență.
- Creșterea output-ului științific și tehnologic de valoare, cu relevanță în aprecierea calității activității de cercetare, prin publicarea de articole în volume și reviste cotate ISI cu factor de impact ridicat, cu sprijin financiar din veniturile proprii ale universității.
- Creșterea numărului brevetelor de invenție prin sprijin logistic din partea DCITT și financiar din partea universității.
- Creșterea competitivității în atragerea de fonduri la nivel național și internațional.
- Creșterea fondului propriu de finanțare destinat competiției interne din cadrul USAMV pentru proiecte de cercetare științifică și dezvoltare tehnologică ale tinerilor cercetători.

- Atragerea cercetătorilor performanți din țară și străinătate prin programe specifice de reintegrare și angajare a acestora pe perioadă determinată sau nedeterminată în cadrul unităților de cercetare, pentru punerea în valoare a infrastructurii existente.
- Îmbunătățirea cadrului instituțional și organizatoric al cercetării științifice, inovării și dezvoltării tehnologice.
- Identificarea și dezvoltarea de teme interdisciplinare, de nivel internațional, care să pună în valoare infrastructura de cercetare și valoarea resursei umane.
- Modernizarea platformei electronice pentru gestionarea cercetării științifice a universității.
- Dezvoltarea Institutului de Cercetări pentru Agricultură și Mediu (ICAM) și a altor centre de cercetare competitive la nivel național și internațional, bazate pe o infrastructură performantă și resurse umane specializate.
- Creșterea nivelului calitativ și a vizibilității revistelor proprii, în scopul indexării și coterării ISI, inclusiv prin servicii externe de specialitate.
- Crearea unor parteneriate public - privat pentru realizarea de proiecte de inovare și de realizare a transferului tehnologic, precum și pentru atragerea unor surse alternative de finanțare a cercetării în vederea valorificării mai eficiente a infrastructurii de cercetare.
- Asigurarea transferului tehnologic și diseminarea rezultatelor cercetării în mediul economic.
- Monitorizarea infrastructurii existente, utilizarea judicioasă și evitarea achizițiilor inutile.
- Creșterea numărului de studenți, masteranzi, doctoranzi, postdoctoranzi, implicați în activitatea de cercetare și angajarea de personal auxiliar în unitățile de cercetare.
- Participarea la manifestări științifice/expoziții/competiții, la nivel național și internațional.
- Organizarea de manifestări științifice tematice, cu participare națională și internațională.
- Creșterea numărului de proiecte de CDI depuse, finanțate la nivel național (ANCS - CNCS), european sau de către agenți economici.
- Stimularea activității de cercetare, inovare și transfer tehnologic și a diseminării rezultatelor, prin acordarea de premii și stimulente pentru rezultate științifice relevante.
- Organizarea de workshop-uri pentru valorificarea rezultatelor cercetării și autoratului științific.



- Finanțarea deplasării cadrelor didactice și de cercetare la conferințe naționale și internaționale în domenii prioritare ale USAMV, pentru prezentarea rezultatelor cercetărilor proprii.
- Consolidarea bazei de documentare științifică, cărți, proceedings, reviste, acces on-line la BDI specifice etc..
- Participarea în consorțiile naționale care vizează achiziționarea de acces instituțional la BDI relevante.
- Încurajarea creării de spin-off-uri și start-up-uri.

UNIVERSITATEA AGRONOMICĂ IASI
University of Applied Life Sciences and Environment



Baza materială și gestiunea patrimoniului

4.3.



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!

Pentru pregătirea unor buni specialiști în domeniile specifice de activitate este necesară existența și accesul la utilizarea unei infrastructuri didactice și de cercetare de înaltă performanță. USAMV Iași dispune de un patrimoniu la nivelul exigențelor unui învățământ performant, care a fost dobândit și modernizat în timp, dar care impune o continuă îmbunătățire și o utilizare eficientă.

Dezvoltarea bazei materiale a universității se poate realiza printr-un proces investițional echilibrat, corelat cu nevoile operaționale și cu resursele financiare existente, acesta fiind unul dintre motoarele de dezvoltare ale universității.

Obiectiv strategic:

Dezvoltarea unei infrastructuri care să situeze USAMV Iași la nivelul de excelență și aplicarea unui management eficient, care să asigure funcționalitatea patrimoniului.

Direcții de acțiune și management investițional:

- Inventarierea, reevaluarea periodică și certificarea statutului juridic a patrimoniului.
- Optimizarea utilizării spațiilor didactice, de cercetare și microproducție.
- Gestionarea optimă a infrastructurii și echipamentelor didactice sau de cercetare.
- Modernizarea și folosirea intensivă a bazelor de practică ale USAMV Iași.
- Valorificarea infrastructurii existente prin organizarea de evenimente științifice, culturale, expoziționale etc.
- Dezvoltarea și gestionarea optimă a bazei sportive pentru a asigura studenților și cadrelor didactice condiții optime de practicare a sportului, recreere, dar și susținerea unor echipe în campionatele regionale și naționale.

Plan 2020 Managerial 2024

- Operaționalizarea, funcționarea și utilizarea eficientă a programelor informatice din USAMV.
- Auditarea periodică a nivelului de performanță al infrastructurii TIC și stabilirea măsurilor pentru corelarea acestora cu nevoile activității didactice și de cercetare.



- Dezvoltarea bazei educaționale în concordanță cu diversificarea programelor de studii și cu cerințele unui învățământ modern.
- Demararea procedurilor și asigurarea finanțării din fonduri europene, naționale, venituri proprii sau private pentru realizarea unui Spital clinic veterinar pentru animale mari.
- Modernizarea Clinicilor veterinare pentru crearea condițiilor de acreditare europeană a facultății și de diversificare a utilizării acestora, conform cerințelor unui învățământ modern.



- Achiziționarea unui sistem de preluare imagini și transmisie video/Tv a activităților clinice speciale, ca operații, ecografii etc., pentru a facilita accesul în timp real al unui număr mare de studenți la modul de realizare a acestora.
- Dotarea Clinicilor veterinare cu echipamente și instrumentar medical performant, care să permită revitalizarea activităților clinice de specialitate.
- Modernizarea și reorganizarea Biobazei pentru eficientizarea activităților specifice.
- Realizarea unui Centru regional de formare continuă și reconversie profesională pentru agricultură, prin modernizarea și amenajarea cu finanțare din fonduri europene și prin parteneriat public-privat a clădirilor din Ferma Ezăreni.
- Construirea unei Stații de vinificație și a dotărilor anexe în cadrul fermei V. Adamachi.
- Construirea unei sere didactice noi pentru Facultatea de Horticultură.
- Reabilitarea spațiilor disponibile din Fermele V. Adamachi, Reditu și Ezăreni, precum și din Baza de practică Plaiul Șarului în vederea realizării unor laboratoare didactice în concordanță cu specificul activităților ce se desfășoară în aceste structuri ale universității.
- Continuarea modernizării și diversificării Fermei Reditu pentru îmbunătățirea condițiilor de instruire practică a studenților de la Facultățile de Zootehnie și Medicină veterinară.
- Construirea unui cămin nou (A6) și includerea căminelor A2 și A4 într-un program de reabilitare și modernizare.
- Modernizarea Clubului studenților și asigurarea condițiilor pentru organizarea de activități specifice ale Ligii Studenților.
- Amenajarea unei cafenele în incinta Facultăților de Medicină veterinară și Zootehnie.

Plan 2020 Managerial 2024

- Demararea procedurilor pentru înființarea unei grădinițe pentru copiii angajaților universității.
- Asigurarea finanțării și finalizarea lucrărilor de reabilitare a corpului central al USAMV.
- Modernizarea Aulei Magna și a spațiilor adiacente pentru asigurarea unor condiții optime desfășurării evenimentelor științifice, educaționale și social-culturale.





- Reabilitarea și mansardarea clădirilor anexe din Campusul universității și crearea de noi spații didactice și administrative.
- Mansardarea zonei administrative a Pavilionului Mecanizare.
- Achiziționarea unui soft specializat pentru gestionarea operativă a activității de cercetare.
- Modernizarea amfiteatrelor A3, A4, A5 și A6, pentru a îmbunătăți condițiile de studiu pentru studenți.
- Continuarea reabilitării plantațiilor din Ferma V. Adamachi.
- Sistematizarea, amenajarea și transformarea tuturor spațiilor verzi din Campusul universității într-un parc dendrologic-botanic, cu utilități didactice și peisagistice relevante.
- Dezvoltarea și gestionarea optimă a bazei sportive pentru a asigura studenților și cadrelor didactice condiții optime de practicare a sportului, recreere, dar și susținerea unor echipe în campionatele regionale și naționale.
- Finalizarea modernizării rețelei de apă/canalizare în campus.

UNIVERSITATEA AGRONOMICA IASI
University of Applied Life Sciences and Environment



Managementul resurselor umane

4.4.



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!



Pregătirea profesională și motivarea tuturor angajaților determină în mare măsură și performanțele universității, motiv pentru care resursa umană va reprezenta pentru echipa managerială o prioritate cheie, atât la nivelul personalului didactic cât și a celui din administrație. Pentru aceștia vor fi create oportunități în vederea atingerii unor poziții didactice și de cercetare corespunzătoare pregătirii. Totodată, vom genera mecanisme prin care profesorii seniori valoroși să rămână asociați universității, contribuind la creșterea prestigiului acesteia.

Obiectiv strategic:

Asigurarea unui climat colegial, bazat pe cooperare, încredere și respect, favorabil dezvoltării și motivării resurselor umane din universitate, în care valoarea și implicarea în realizarea obiectivelor comune sunt elementele care stau la baza evoluției carierelor.

Direcții de acțiune:

- Stabilirea unei politici de recrutare a absolvenților cu doctorat și postdoctorat, cu stagii în instituții prestigioase din străinătate și cooptarea acestora în rândul corpului academic și de cercetare.
- Atragerea unor specialiști din mediul academic și de cercetare cât și a unor profesioniști din mediul socio-economic în calitate de asociați.
- Identificarea posibilităților de remunerare stimulativă a cadrelor didactice în funcție de performanțe, în condițiile legii.
- Sprijinirea logistică și financiară a cadrelor didactice de toate gradele în vederea îndeplinirii criteriilor minimale de abilitare și promovare.
- Creșterea gradului de ocupare a posturilor, prin încadrarea de personal didactic și de cercetare cu prestigiu științific și profesional dovedit.
- Perfecționarea sistemului de acordare a gradațiilor de merit.

Plan 2020 Managerial 2024

- Susținerea participării cadrelor didactice tinere și a personalului administrativ la cursuri de dobândire a competențelor digitale și de învățare a unei limbi străine.
- Elaborarea unei strategii privind resursele umane, care să includă un plan de carieră în traseul formării continue, pe minim patru ani și un plan de participare la activități de tip lifelong learning pentru fiecare membru al corpului profesoral.
- Angrenarea profesorilor seniori în activități didactice, de cercetare și consultanță, recunoscându-li-se aportul la dezvoltarea instituțională anterioară.





GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!

- Identificarea în mediul socio-economic a unor parteneri privați strategici care să susțină cercetătorii cu potențial și să beneficieze de rezultatele activității de cercetare.
- Îmbunătățirea procedurilor de evaluare a personalului academic și administrativ și transformarea acestora într-un instrument managerial pragmatic și concret.
- Colaborarea activă cu reprezentanții sindicatului din USAMV în toate aspectele ce vizează problemele de muncă ale angajaților.
- Eficientizarea rolului și a modului de funcționare a Editurii USAMV.

UNIVERSITATEA AGRONOMICA IASI
University of Applied Life Sciences and Environment



Relația cu studenții și servicii pentru studenți

4.5.



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!



Universitatea modernă trebuie să creeze un cadru complex prin programe educaționale formale și nonformale, antreprenoriale, stagii de practică și internship etc. care să permită studenților săi să se dezvolte personal și profesional, pentru a face față exigențelor unei societăți în continuă schimbare.

Obiectiv strategic:

Dezvoltarea relației de parteneriat real și activ cu studenții în implementarea politicilor academice, în soluționarea problemelor sociale și crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională, în vederea integrării active și responsabile în societate.

Direcții de acțiune:

- Dialog permanent și deschis cu reprezentanții studenților de la toate ciclurile de studii.
- Reorganizarea serviciilor de dezvoltare personală și de orientare în carieră.
- Sisteme funcționale și flexibile de practică și internship pentru studenți.
- Susținerea și îmbunătățirea sistemului de acordare a burselor studențești.
- Realizarea și asumarea de către Consiliul de Administrație și Senatul Universitar a unei strategii multianuale cu privire la investiția în cămine, elaborată împreună cu organizațiile studențești și reprezentanții studenților.
- Elaborarea unui set de direcții pentru a stimula participarea, interesul și încrederea studenților în Centrele de Consiliere și Orientare în Carieră.
- Reglementarea unor ore de disponibilitate permanentă din partea cadrelor didactice pentru consiliere, consultații, monitorizarea studenților cu risc de abandon universitar și căutarea unor soluții specifice.
- Analiza periodică a regulamentelor interne ale universității, care fac referire la drepturile studenților și armonizarea acestora cu legislația națională.

Plan 2020 Managerial 2024

- Reglementarea participării reprezentanților studenților, cel puțin în calitate de invitați, la ședințele structurilor administrativ – funcționale.
- Evaluarea infrastructurii curente și asigurarea adaptării acesteia pentru studenții cu dizabilități.



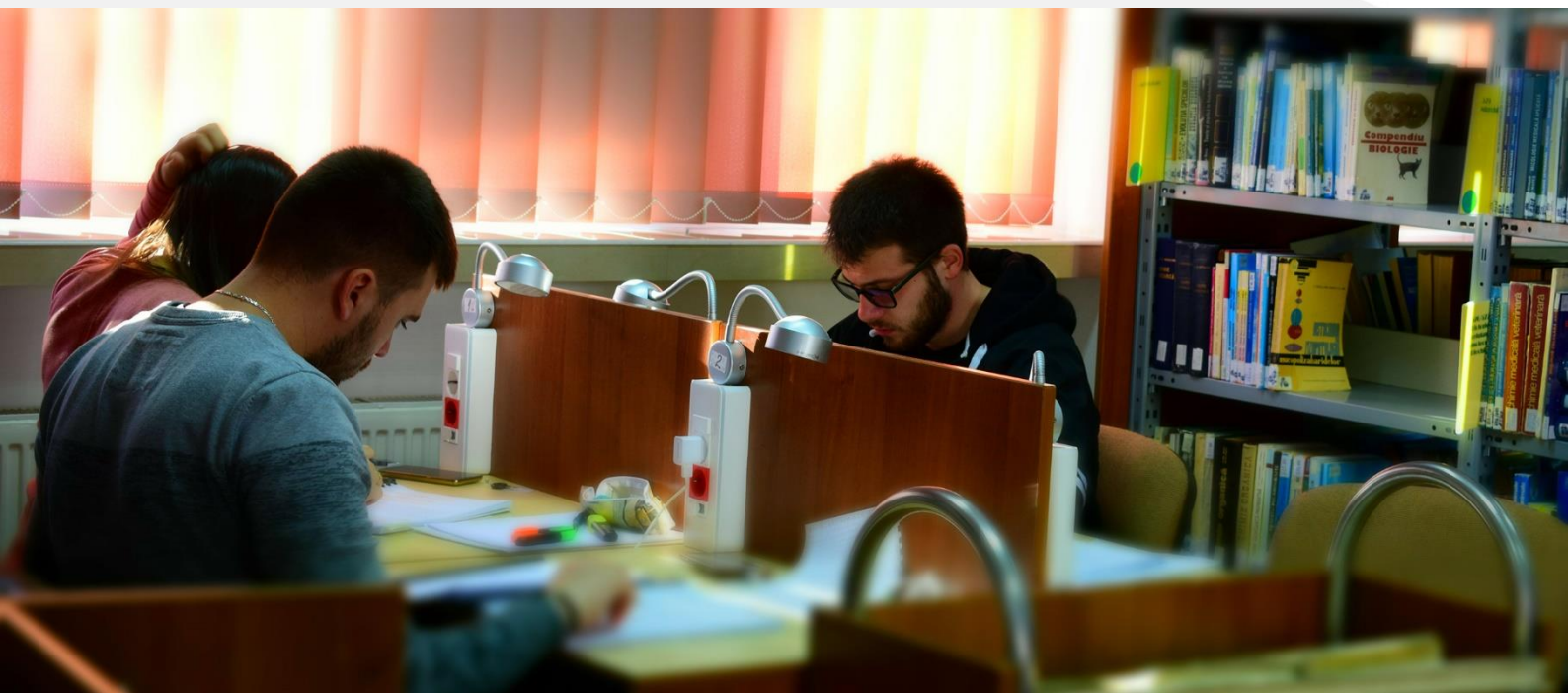
- Evaluarea cadrelor didactice auxiliare și a personalului administrativ inclusiv de către studenți pentru măsurarea satisfacției acestora cu privire la serviciile oferite.



- Elaborarea unei proceduri la nivel de universitate prin care să se asigure trasee flexibile de învățare, prin posibilitatea studenților de a se înscrie în regim opțional la disciplinele altor specializări/facultăți, cu scopul de a dezvolta competențe transversale;
- Introducerea cursurilor de etică și deontologie în primii ani ai fiecărui ciclu de studii;
- Crearea unei platforme care să conțină situația școlară, situația achitării taxelor, posibilitatea de a depune online diferite cereri și posibilitatea plății online a taxelor;
- Facilitarea parcursului educațional pentru studenții internaționali prin traducerea planurilor de învățământ, regulamentelor interne, a contractelor de studiu, de cazare și a informațiilor utile.
- Elaborarea, dezvoltarea și implementarea unei metodologii pentru mobilități interne și crearea unor structuri care să gestioneze mobilitățile interne;
- Sprijin material pentru studenții autohtoni implicați în mobilități internaționale, proporțional cu nivelul de trai al țării unde se desfășoară mobilitatea;
- Facilitarea de către universitate a legăturilor dintre Societățile Antreprenoriale Studentești și mediul privat prin fructificarea parteneriatelor universității;
- Asigurarea stabilității și predictibilității taxelor de studiu pe întreaga durată a unui ciclu de studiu;
- Publicarea imediată a hotărârilor interne (metodologii, regulamente, hotărâri ale Consiliului de Administrație, Senatului universitar, consiliilor și comisiilor) și a modificărilor survenite în actele normative, în format deschis;
- Implicarea studenților în cercetare prin concursuri pe teme științifice, școli de vară, conferințe, acordarea de sprijin din partea universității prin tutoriat din partea cadrelor didactice, finanțare, sprijin logistic precum și crearea unor cercuri studentești de cercetare.
- Antrenarea studenților cu performanțe remarcabile de la toate ciclurile de studii în activitățile de cercetare științifică ale universității.

Plan 2020 Managerial 2024

- Instituirea unor burse private, în parteneriat cu reprezentanții mediului economico-social și ai comunității alumni, pentru a stimula tinerii performanți și cu probleme materiale.
- Asigurarea unor condiții moderne de cazare și masă, care să confere studenților confort, protecție și securitate.



- Sprijinirea activităților artistice și sportive în rândul studenților.
- Participarea studenților la promovarea ofertei educaționale a USAMV.
- Furnizarea de servicii suport, de informare și consiliere pentru aspiranții la calitatea de student al USAMV Iași.



- Organizarea în parteneriat cu organizațiile studențești a unor evenimente de tip Porți deschise permanent, Târguri de job-uri, Concursuri sportive sau de prezentare a oportunităților oferite de facultăți.
- Îmbunătățirea activității Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) prin furnizarea unor servicii specifice de calitate, cu ajutorul unui personal specializat în consiliere psihologică și educațională, dezvoltare personală, consiliere în carieră, precum și în asistența acordată studenților cu cerințe educative speciale.
- Flexibilizarea accesului la informații prin intermediul platformei web și infomedia.
- Oferirea de către corpul academic și studenții din anii terminali a unui suport tutorial și de mentorat studenților din primul an de studii.
- Creșterea accesului studenților la resursele educaționale prin intermediul Bibliotecii, a platformei e-learning și facilități wireless.
- Promovarea imaginii universității prin intermediul studenților și absolvenților cu performanțe remarcabile.
- Organizarea de întâlniri periodice a studenților cu angajatorii, pe domenii de interes, în vederea facilitării angajării.
- Organizarea unor mese rotunde pe tema “Carriere de succes”, prin invitarea unor absolvenți cu performanțe deosebite în carieră.
- Susținerea inițiativelor extracurriculare, cum ar fi: cluburi tematice, cercuri studențești, editarea de publicații, organizarea de manifestări științifice, cultural-artistice, prin alocarea unor sume din buget pe baza unor proiecte concrete.
- Cooperarea cu organizațiile studențești în organizarea unor evenimente cu impact pozitiv în activitatea universității.
- Locuri de muncă pentru studenți în campus, prin implicarea lor în activități de cercetare sau administrative.

UNIVERSITATEA AGRONOMICA IASI
University of Applied Life Sciences and Environment



Rolul USAMV Iași în societate, pe plan local și național

4.6.



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!

USAMV dispune de un bogat capital de competență și experiență în domeniile agronomice, medicinei veterinare și dezvoltării rurale, care vor trebui valorificate pentru a dobândi un rol mult mai important în influențarea dezvoltării regionale.

Obiectiv strategic:

Creșterea influenței USAMV Iași în dezvoltarea economică, socială, culturală și civică a comunității locale, regionale și naționale.

Direcții de acțiune:

- Afirmarea rolului activ al USAMV în comunitate, prin dezvoltarea parteneriatului cu societatea civilă și reprezentanții acesteia.
- Dezvoltarea unui parteneriat cu administrația locală și regională, cu organizații profesionale și de interes academic, pentru creșterea contribuției și rolului USAMV în asigurarea bunăstării regiunii.
- Realizarea unor parteneriate cu unități de învățământ preuniversitar pentru promovarea intereselor universității în rândul viitorilor studenți.
- Intensificarea activității Centrului de Pregătire și Informare în Agricultură.
- Promovarea și dinamizarea activității Clinicilor veterinare.
- Îmbunătățirea colaborării în cadrul Consorțiului Universităților Agronomice.
- Organizarea, în parteneriat cu asociațiile profesionale reprezentative, a unor evenimente științifice și socio-culturale.
- Cultivarea unor relații strânse cu instituțiile culturale din municipiul Iași și stabilirea unor parteneriate care să asigure facilități pentru cadrele didactice și studenții USAMV.
- Obținerea sprijinului din partea mediului politico-administrativ, în realizarea unor proiecte de infrastructură pentru educație și cercetare în USAMV Iași.

UNIVERSITATEA AGRONOMICĂ IAȘI
University of Applied Life Sciences and Environment



Imagine și comunicare internă

4.7.



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!



Obiectiv strategic:

Consolidarea culturii organizaționale și identității USAMV Iași, crearea unei comunități unite și îmbunătățirea comunicării intrauniversitare.

Direcții de acțiune:

- Dezvoltarea Departamentului de Imagine, Identitate Instituțională și Comunicare.
- Crearea unei identități vizuale unitare prin crearea unui nou brand al universității.
- Proiectarea și realizarea signalisticii interne în toate clădirile universității.
- Promovarea valorilor universității și asumarea generală a acestora.
- Fluidizarea comunicării între facultăți și departamente.
- Organizarea de evenimente care, în timp, au devenit tradiții interne.
- Generalizarea utilizării email-ului de serviciu cu extensia uaiasi.ro, pentru a asigura accesul transparent al tuturor membrilor comunității academice la informațiile difuzate pe internet și pentru identificarea ca membru al comunității USAMV.

UNIVERSITATEA AGRONOMICA IASI
University of Applied Life Sciences and Environment



Imagine și comunicare externă

4.8.



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!

Obiectiv strategic:

Creșterea vizibilității și consolidarea identității USAMV Iași printr-un proces permanent și convergent de comunicare publică spre societate, comunitatea academică națională și internațională, mediile de afaceri și politic-administrative.

Direcții de acțiune:

- Creșterea vizibilității la nivel național și internațional, ca instituție cu potențial real de cercetare și educație de excelență.
- Intensificarea acțiunilor de rebranding a USAMV și elaborarea unui manual de identitate vizuală, cu specificarea obligativității și modalităților de utilizare a însemnelor universității.
- Prezentarea universității ca partener de încredere, puternic, cu tradiție și expertiză de specialitate pentru mediile de afaceri, administrativ și politic.
- Promovarea profesională a universității la nivelul comunității locale și a bazinului regional de recrutare a viitorilor studenți.
- Organizarea de tabere de vară și alte acțiuni de promovare cu elevi din zona de influență a universității.
- Un dialog constructiv cu mass-media pentru reflectarea corectă și obiectivă a imaginii universității în societate.
- Prezentarea în mass-media a tuturor evenimentelor reprezentative din activitatea universității.
- Strategii de comunicare adaptate fiecărei categorii de public țintă.

- Promovarea USAMV ca instituție de excelență, inovatoare, dinamică și flexibilă, adaptată la mediul complex actual.
- Folosirea elementelor de identitate vizuală pentru personalizarea diferitelor tipuri de obiecte (tricouri, șepci, insigne, pixuri, plicuri etc.).





GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!

- Îmbunătățirea site-ului USAMV.
- Organizarea unei competiții pentru realizarea mascotei USAMV Iași.
- Folosirea la maximum a potențialului de comunicare prin media și rețelele de socializare.
- Organizarea unui tur al orașului la începutul anului universitar, pentru studenții din anul I; introducerea în istoria orașului prin vizitarea principalelor obiective din patrimoniul cultural.
- Promovarea rezultatelor universității în cele mai importante licee din bazinul de recrutare a viitorilor studenți.
- Participarea facultăților la evenimente anuale, naționale și internaționale, de popularizare a științei.
- Realizarea unui muzeu al universității și a unei arhive fotografice.
- Găzduirea și realizarea de spectacole, în parteneriat cu instituții culturale de prestigiu, cu prilejul diferitelor evenimente.

UNIVERSITATEA AGRONOMICA IASI
University of Applied Life Sciences and Environment



Internaționalizarea USAMV Iași

4.9.



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!



O trăsătură esențială a dezvoltării actuale o constituie dimensiunea internațională a învățământului superior, care trebuie să devină și pentru USAMV Iași o resursă importantă a dezvoltării sale instituționale. Pentru aceasta, o prioritate constantă și susținută a echipei manageriale va fi să utilizeze coerent relațiile internaționale realizate în ultimele trei decenii și să dezvolte colaborarea cu universități de top, în concordanță cu interesele facultăților și școlilor doctorale.

Obiectiv strategic:

Internaționalizarea USAMV Iași prin transformarea sa într-un vector activ în relațiile academice regionale, europene și mondiale, pentru optimizarea activităților de cercetare științifică și educație.

Direcții de acțiune:

- Definirea politicilor instituționale de afiliere la parteneriate regionale, europene și internaționale, precum și identificarea partenerilor strategici, în vederea participării la proiecte de cercetare și educaționale comune.
- Derularea și dezvoltarea proiectelor internaționale de mobilități, outgoing și incoming, ale studenților, cadrelor didactice și cercetătorilor.
- Susținerea afilierii universității și facultăților la rețelele profesionale europene și internaționale de prestigiu.
- Stimularea organizării de către facultăți a unor noi programe de studiu, licență și masterat, cu predare în limbi de circulație internațională sau în comun cu universități din UE și promovarea eficientă a ofertei educaționale.
- Organizarea de programe de doctorat în cotelă internațională.
- Susținerea derulării de stagii de practică și internship prin schimburi internaționale.

Plan 2020 Managerial 2024

- Integrarea în cadrul comunității academice a unor personalități prestigioase ale vieții academice, de cercetare și socio-economice din străinătate.
- Evaluarea acordurilor existente, a funcționalității acestora și valorificarea exemplelor de bune practici în internaționalizare.
- Afilierea la organisme academice regionale, europene sau internaționale în care universitatea nu este încă membră, în funcție de misiune și obiectivele strategice.





GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!

- Definirea partenerilor strategici ai USAMV și identificarea posibilităților concrete de dezvoltare a relațiilor de colaborare externă.
- Transparența accesului la mobilități a studenților și cadrelor didactice.
- Transformarea mobilităților outgoing în ocazii de asimilare a bunelor practici academice și instituționalizarea prezentării acestor bune practici în comunitatea academică proprie.



UNIVERSITATEA AGRONOMICA IASI
University of Applied Life Sciences and Environment



Finanțarea

4.10.



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!



Obiectiv strategic:

Analiza surselor de finanțare pe categorii, ponderi și proveniență, inclusiv a metodologiei de finanțare bazată pe criterii de calitate, în vederea identificării soluțiilor pentru finanțarea tuturor activităților din USAMV.

Direcții de acțiune:

- Încasarea integrală a finanțării de la bugetul de stat, atât din perspectiva indicilor cantitativi, cât și a celor calitativi, conform legislației în vigoare.
- Identificarea modalităților de atragere a finanțării complementare care să fie corelată cu obiectivele investiționale propuse la nivelul fiecărui an financiar.
- Valorificarea capacităților de cercetare pentru creșterea ponderii finanțării din cercetare în totalul veniturilor USAMV, prin contracte de cercetare și servicii către terți.
- Utilizarea oportunităților de finanțare din fonduri europene sau naționale pentru creșterea capacității instituționale a universității.
- Creșterea contribuției parteneriatului public-privat la finanțarea unor activități ale universității.
- Valorificarea judicioasă a proprietăților, pentru echilibrarea balanței financiare a USAMV.
- Utilizarea integrală a capacității USAMV de școlarizare cu taxă, în condiții de eficiență, fără a fi afectat nivelul calitativ al procesului didactic.
- Asigurarea unui management financiar performant și a transparenței execuției bugetare.
- Crearea condițiilor pentru aplicarea principiului descentralizării financiare pe facultăți.
- Reducerea costurilor funcționale și administrative prin eficiența gestionare a resurselor.
- Promovarea solidarității academice pentru programele academice în proces de consolidare, în condițiile promovării unor planuri realiste de eficientizare.
- Atragerea studenților cu taxă, din țară și străinătate, la toate formele de studiu, licență, masterat, doctorat, în condiții de eficiență, în limitele capacității de școlarizare.

UNIVERSITATEA AGRONOMICA IASI
University of Applied Life Sciences and Environment



Cooperarea cu structurile de conducere și din subordine

4.11.



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!

Am deplină încredere și respect pentru întreaga comunitate academică, iar candidatura mea este bazată și de această dată pe ideea că poziția de Rector nu este un privilegiu, ci o responsabilitate pe care intenționez să mi-o asum pentru mandatul 2020 - 2024.

Voi promova un stil de conducere dinamic și deschis, fundamentat pe ideea de a colabora cu toți membrii universității, pentru a continua îmbunătățirea și modernizarea tuturor activităților vieții academice.

Doresc să fiu un rector care se bazează pe responsabilitate, încredere și respect, parteneriat și inițiativă, stimularea creației, performanței și inovației, precum și pe promovarea reformelor pozitive și a muncii inteligente, pentru a deveni o universitate de top în domeniile noastre de activitate.

Viitorul universității depinde de eforturile și spiritul nostru creativ, de modul cum vom ști să ne mobilizăm și să ne valorificăm potențialul uman și material de care dispunem. Doresc să optimizez și să încurajez aceste elemente, pentru a realiza împreună proiecte noi și îndrăznețe, realiste și utile, care să asigure îndeplinirea obiectivelor propuse pentru progresul universității noastre.

Capitalul uman este cel mai important factor și va avea totdeauna pentru mine prioritate. Voi folosi mecanisme manageriale menite să stimuleze performanța, valoarea, inițiativa, spiritul de echipă și dorința de progres a întregii comunități academice.

Voi promova o cultură a calității și a excelenței în toate domeniile vieții universitare, a competiției deschise și oneste, a comunicării sincere și transparente, a stimulării implicării responsabile și temeinice a tuturor membrilor universității, pentru asigurarea progresului în carieră și a universității în ansamblu.

UNIVERSITATEA AGRONOMICA IASI
University of Applied Life Sciences and Environment



Relația cu Alumni

4.12.



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!

Alumni, reprezentatii absolvenților și a cadrelor didactice pensionate, sunt cel mai bun exemplu al performanței unei universități, fiind considerați adevărați mesageri ai instituției, care contribuie la creșterea prestigiului acesteia. Ei sunt cei care pot sprijini demersul de a fluidiza legătura dintre universitate și piața muncii.

Obiectiv strategic:

Dezvoltarea relației cu comunitatea Alumni ca modalitate de promovare a valorilor și performanțelor universității, de facilitare a integrării studenților pe piața muncii.

Direcții de acțiune:

- Dinamizarea comunității alumni la nivelul universității prin dezvoltarea platformei de interacțiune on-line între membrii comunității alumni și universitate.
- Creșterea gradului de implicare/participare a comunității alumni în activitățile derulate de universitate.
- Implicarea comunității alumni în activitățile și procesele de definire a competențelor și a programelor de studii universitare pentru adaptarea la nevoile pieței muncii.
- Participarea reprezentanților remarcabili ai comunității alumni în programe de mentorat pentru studenții cu potențial antreprenorial și în Consiliul Consultativ al USAMV.
- Organizarea unor evenimente sociale, culturale și profesionale la care să participe și să fie invitați membrii comunității alumni .

UNIVERSITATEA AGRONOMICA IASI
University of Applied Life Sciences and Environment



Managementul universitar și asigurarea calității

4.13.



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!

Managementul universitar trebuie să găsească posibilitățile de integrare și valorificare a potențialului fiecărui individ, colectiv, departament și facultate în vederea creșterii permanente a calității actului educațional, a rezultatelor cercetării și guvernanței.

Obiectiv strategic:

Aplicarea principiilor de management orientat spre performanță și asigurare continuă a calității în procesul de guvernanță instituțională.



Direcții de acțiune:

- Aplicarea unui management strategic vizionar, bazat pe elaborarea planului strategic al instituției și a planurilor operaționale pe domenii funcționale și pe facultăți, coroborat cu evaluarea periodică a stadiului implementării acestora.
- Creșterea rolului Departamentului pentru Asigurarea Calității, prin furnizarea în mod operativ de suport informațional în cadrul proceselor de evaluare a programelor de studiu.
- Promovarea unui stil de management participativ, care să consolideze sentimentul de apartenență

Plan 2020 Managerial 2024

instituțională a membrilor săi, prin promovarea valorilor unui climat organizațional orientat spre performanță, onestitate, responsabilitate și respect în mediul universitar.

- Consolidarea poziției USAMV în mediul academic național și internațional, astfel încât să fie recunoscută ca o universitate de cercetare științifică și educație de excelență.
- Asigurarea cadrului de transfer al bunelor practici în managementul academic din universități de prestigiu din Uniunea Europeană care să permită remodelarea și eficientizarea proceselor instituționale.
- Descentralizarea operațională a procesului decizional prin dezvoltarea sistemului de management bazat pe obiective și creșterea rolului și responsabilității decanilor și directorilor de departament, în condițiile legii.





- Intensificarea activității Consiliului Consultativ de monitorizare externă a evoluției academice.
- Perfecționarea procedurilor de evaluare a calității actului didactic, de cercetare și managerial-administrativ.
- Simplificarea procedurilor și fluxurilor informaționale, astfel încât să se reducă birocrăția, consumul excesiv de resurse și alocarea inefficientă a acestora.
- Îmbunătățirea modului de funcționare a sistemului de management al calității și audit intern, care să permită consolidarea performanței în actul didactic, de cercetare și administrativ.
- Crearea unor proceduri de lucru la nivelul Consiliului de Administrație, dar și în relația cu Senatul, facultățile și departamentele, bazate pe eficiență, flexibilitate și rigurozitate pentru asigurarea fluenței activităților specifice fiecărui compartiment.

UNIVERSITATEA AGRONOMICA IASI
University of Applied Life Sciences and Environment



Riscuri și modul lor de soluționare

4.14.



GERARD JITĂREANU

CREȘTEM ÎMPREUNĂ O UNIVERSITATE DE SUCCES!

Amenințările și punctele slabe ale universității vor fi analizate, evaluate și soluționate prin: comunicare eficientă, aplicarea instrumentelor existente la nivelul universității privind motivarea personalului, respectiv consultarea membrilor universității privind strategiile de urmat.

Sistemul legislativ într-o continuă schimbare și mediul universitar într-o permanentă restructurare, impune participarea activă a USAMV Iași la elaborarea legislației și a metodologiilor de aplicare.

Scăderea numărului de absolvenți de liceu cu bacalaureat și creșterea abandonului școlar impun creșterea capacității de comunicare a cadrelor didactice și diversificarea ariei preocupărilor profesionale.

Permanentă schimbare a cerințelor pieței muncii impune identificarea de competențe noi, specializări noi, conversii profesionale iar Riscurile pot fi eliminate prin propunerea unei strategii.



Elementele esențiale care îmi motivează candidatura sunt experiența managerială și profesionalismul, devotamentul total, consultarea și transparența în luarea tuturor deciziilor, pe care cred că le-am probat pe parcursul celor 20 ani de activitate administrativă și pe care sunt decis să le dovedesc și în perioada următoare.

Cred că sunt capabil să înțeleg și să răspund dinamic provocărilor și tendințelor pe care societatea bazată pe cunoaștere, competență, competitivitate, tehnologie și globalizare le adresează universităților și că am capacitatea să operaționalizez un management bazat pe transparență, inițiativă, încredere și respect, responsabilitate individuală, creativitate și profesionalism, un management eficient și realist.



www.gerardjitareanu.ro



facebook.com/gerard.jitareanu



gerardj@uaiasi.ro



GERARD JITĂREANU