

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ
"ION IONESCU DE LA BRAD"

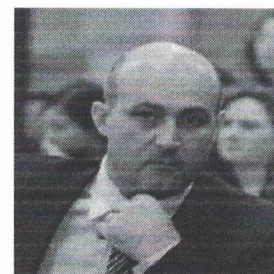
Aleea M. Sadoveanu nr. 3, 700490 – IAȘI, ROMÂNIA

Tel. +40-232-213069; Fax. +40-232-260650 Cod fiscal: 4541840

E-mail: rectorat@uaiasi.ro, <http://www.uaiasi.ro>

Candidatura pentru funcția de DECAN

PROGRAM MANAGERIAL 2020 - 2024



Numele și prenumele: IRIMIA LIVIU MIHAI

Data și locul nașterii: 2iulie 1970

Profesia și funcția actuală: Conf. Dr. Habil.

Locul de muncă: Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară "Ion Ionescu de la Brad", Iași

CUPRINS

A. MOTIVAȚIA CANDIDATURII

B. STRATEGIA DE DEZVOLTARE PROPUȘĂ PENTRU PERIOADA 2020-2024

I. MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII DIDACTICE

Obiectiv strategic

Direcții de acțiune

II. MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII DE CERCETARE, ȘTIINȚIFICE ȘI PUBLICISTICE

Obiectiv strategic

Direcții de acțiune

III. GESTIUNEA PATRIMONIULUI, INVESTIȚII ȘI FINANȚARE

3.1. Gestiunea patrimoniului

Obiectiv strategic

Direcții de acțiune

3.2. Investiții

Obiectiv strategic

Direcții de acțiune

3.3. Finanțare

Obiectiv strategic

Direcții de acțiune

IV. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Obiectiv strategic

Direcții de acțiune

V. INTERNAȚIONALIZAREA

Obiectiv strategic

Direcții de acțiune

VI. COMUNICARE ȘI IMAGINE INSTITUȚIONALĂ

6.1. Imagine și comunicare internă

Obiectiv strategic

Direcții de acțiune

6.2. Imagine și comunicare externă

Obiectiv strategic

Direcții de acțiune

VII. RELAȚIA CU STUDENȚII

Obiectiv strategic

Direcții de acțiune

VIII. RELAȚIA CU ALUMNI

Obiectiv strategic

Direcții de acțiune

IX. ROLUL FHI ÎN SOCIETATE

Obiectiv strategic

Direcții de acțiune

X. RISCURI ȘI MODALITĂȚI DE SOLUȚIONARE

A. MOTIVAȚIA CANDIDATURII

Facultatea de Horticultură Iași (FHI) are potențialul de a fi principalul centru de cercetare, dezvoltare și inovare în domeniul Horticulturii din partea de Est a României, o instituție care să polarizeze interesul agenților economici cu profil horticola și al instituțiilor de învățământ preuniversitar horticola din regiunea Moldovei. Potențialul natural ridicat pentru culturi horticoale al Moldovei, dezvoltarea urbană importantă din ultimele două decenii și piața de consum cu mare potențial a regiunii, sunt argumente pentru dezvoltarea FHI și pentru creșterea performanței sale în cadrul Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Iași (USAMV Iași).

FHI trebuie să devină un centru regional de cercetare și dezvoltare în Horticultură, în beneficiul Universității de care aparține, al științei horticoale și al tinerilor din regiune, pentru care horticultura poate reprezenta o opțiune de viață.

Aceasta este viziunea pe care o am asupra importanței și perspectivelor FHI și care se constituie într-o motivație puternică pentru a mă implica în conducerea FHI în calitate de Decan.

Sunt absolvent al Facultății de Horticultură a USAMV Iași - promoția 1994, m-am format ca cercetător și cadru didactic în mediul academic și științific al USAMV Iași și împărtășesc pe deplin valorile de profesionalism, calitate și integritate morală promovate în cadrul acestei instituții de mare prestigiu a învățământului superior românesc.

Candidez la funcția de Decan al FHI cu intenția de a menține orientarea spre performanțe academice durabile a acestei facultăți, prin intermediul unui management eficient, care să garanteze rezultate bune în activitatea didactică și de cercetare. Îmi propun să continui acțiunile inițiate de echipele de conducere anterioare ale FHI în direcția progresului facultății și în deplin acord cu Programul managerial al Rectorului USAMV Iași și Strategia de Dezvoltare a USAMV Iași.

Candidatura mea are în vedere starea actuală a FHI și vizează îmbunătățirea și consolidarea poziției acesteia între facultățile de profil din țară, prin îmbunătățirea activității și remedierea deficiențelor apărute în decursul timpului, în deplin asentiment cu așteptările membrilor colectivului, pe deplin conștienți de legătura strânsă existentă între performanțele FHI și propriile performanțe profesionale. Principiile de bază după care mă ghidez în acest demers sunt *responsabilitatea, dinamismul, colegialitatea și spiritul de echipă*.

Adaug la acestea experiența personală de viață și propria viziune asupra a ceea ce înseamnă o astfel de responsabilitate.

Sunt adeptul consultării și transparenței în luarea deciziilor și mă bazez pe profesionalismul și buna credință a colegilor din FHI, asigurându-i de disponibilitatea mea de a utiliza dialogul pentru rezolvarea oricăror probleme.

Mă bazez, de asemenea, pe experiența în relațiile cu mediul socio-economic, cu instituții profesionale din domeniul horticulturii, sau instituțiile relevante din domeniul

cercetării științifice, fapt ce va ajuta la o bună plasare a facultății, ca imagine și inserție profesională, precum și la obținerea unui sprijin consistent pentru dezvoltarea acesteia.

Experiența pe care am dobândit-o prin colaborările în plan internațional cu instituții de învățământ și cercetare, cu cercetători de reputație internațională, sau specialiști reprezentând organizații profesionale din străinătate, constituie un alt punct de sprijin pentru candidatura mea, o garanție pentru o mai bună imagine și vizibilitate internațională a FHI.

Aduc de asemenea, ca argument pentru candidatura mea, experiența dobândită în conceperea și coordonarea proiectelor de cercetare naționale și internaționale, precum și rezultatele obținute în cadrul acestora. Consider de asemenea, ca fiind un argument pentru candidatura mea, experiența dobândită prin publicarea articolelor științifice în reviste indexate ISI de înaltă reputație internațională, articole care au devenit un criteriu de exigență maximă în evaluarea performanței individuale și instituționale în cercetarea științifică.

Performanța în activitatea didactică și de cercetare a FHI, dar și succesul individual în cadrul colectivului său, depind de implicarea și spiritul creativ al tuturor cadrelor didactice, cercetătorilor, doctoranzilor și studenților. Experiența de care beneficiaz și determinarea care mă caracterizează, asociate cu calitățile profesionale și dorința de reușită a colegilor din FHI, ne vor permite să îmbunătățim și să consolidăm performanțele FHI.

Candidez cu convingerea că un management eficient se bazează pe încredere, respect, implicare și responsabilitate individuală și colectivă.

B. STRATEGIA DE DEZVOLTARE PROPUȘĂ PENTRU PERIOADA 2020 - 2024

I. MANAGEMENTUL DIDACTIC

Dat fiind progresul tehnologic din ultimele decenii și orientarea sectorului horticola spre rentabilitate și calitate, exigențele cărora trebuie să le facă față absolvenții FHI la intrarea pe piața forței de muncă sunt tot mai mari. Acestea constau în competențe multiple, adaptabilitate rapidă și un bun bagaj teoretic, care să le permită interpretarea fenomenelor și găsirea rapidă a soluțiilor.

Obligația care revine în aceste condiții FHI este de a asigura un proces educațional de calitate, centrat pe student, care să-i ofere satisfacția bunei cunoașteri a domeniului și siguranță de sine, să-i permită inserarea facilă pe piața forței de muncă și să-i dezvolte aptitudini antreprenoriale.

Obiectiv strategic:

Îmbunătățirea calității învățământului de licență, masterat și doctorat din FHI, în vederea generării unor competențe profesionale solide, dezvoltării capacității personale și a spiritului antreprenorial al absolvenților.

Direcții de acțiune:

- Alinierea FHI la standardele profesionale ale facultăților cu profil comparabil din țările dezvoltate ale Uniunii Europene.
- Dezvoltarea și îmbunătățirea programelor de studii prin consultarea cu firme de prestigiu și instituții din domeniul horticulturii, arhitecturii peisagere și protecției mediului.
- Extinderea și diversificarea specializărilor de studii masterale, în funcție de cerințele pieței forței de muncă.
- Repoziționarea și modularea unor materii din planurile de învățământ, în sensul perfecționării *curriculei* și creșterii volumului de informație care dezvoltă competențele profesionale și transversale cerute de actuala piață a forței de muncă.
- Creșterea gradului de specializare în cadrul disciplinelor prin diversificarea cursurilor, în vederea aprofundării cunoașterii și dezvoltării competențelor profesionale ale viitorilor specialiști.
- Constituirea unor colective de analiză a *fișei disciplinei*, pentru a asigura acumularea fundamentului științific și tehnic necesar studenților la absolvirea FHI.
- Modernizarea laboratoarelor FHI și trecerea lor treptată către organizarea și structura laboratoarelor de cercetare, în care să se efectueze analize și determinări cu instrumentele specifice disciplinei.

- Regândirea structurii și modului de efectuare a lucrărilor practice la disciplinele de specialitate, prin orientarea lor către dezvoltarea competențelor ingineresti și de cercetare.
- Diminuarea ponderii lucrărilor practice care necesită calificare redusă, în favoarea lucrărilor practice care dezvoltă competențe ingineresti, respectiv *înțelegerea fenomenelor, expunerea problemelor, gândirea critică și creativă*.
- Introducerea în programul de studii de Licență a unui curs care să asigure înțelegerea profesiei și activităților ingineresti specifice domeniului hortic.
- Introducerea în programul de Licență a unui curs practic de exploatare a utilajelor specifice domeniului hortic.
- Diversificarea modalităților de transmitere a informației tehnice către studenți, prin invitarea la curs, o dată pe semestru, a unui cercetător, antreprenor sau specialist din domeniul disciplinei.
- Promovarea tehnologiilor educaționale moderne, prin generalizarea prezentării în format pp a cursurilor, cu demonstrație grafică și exemplificare prin conectare la baze de date online.
- Evaluarea posibilităților de înființare a unui program de studiu în limba Engleză, la specializarea Peisagistică.
- Generalizarea evaluării studenților prin punctaj acordat pe componente ale activității și performanței lor la disciplină.
- Întâlniri cu angajatorii pentru evaluarea posibilității de desfășurare a stagiilor de practică și plasare a absolvenților FHI.
- Constituirea de cercuri științifice studențești, care să abordeze teme interdisciplinare.
- Promovarea principiilor de etică și deontologie profesională în rândul studenților, pentru a descuraja tentativele de fraudare a examenelor și plagiere a lucrărilor de licență, diplomă și disertație.
- Stimularea și susținerea mobilității cadrelor didactice, pentru desfășurarea de activități în universitățile din străinătate, prin schimburi academice reciproce.
- Creșterea gradului de absorbție a programului Erasmus +, pentru valorificarea mai bună a posibilităților de perfecționare profesională.
- Cooperarea cu facultăți din țară și străinătate, pentru dezvoltarea unor programe de pregătire complexe și a unor cercetări multidisciplinare.

II. MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII DE CERCETARE, ȘTIINȚIFICE ȘI PUBLICISTICE

Strategia națională de cercetare, dezvoltare și inovare 2014 - 2020 stipulează faptul că *“știința și tehnologia devin relevante pentru societate atunci când efectele lor se resimt în viața cotidiană a cetățeanului”*.

În acest sens, activitatea de cercetare științifică și vizibilitatea acesteia reprezintă o prioritate a conducerii USAMV Iași, prevăzută în Programul managerial al Rectorului USAMV Iași și în Carta USAMV Iași. USAMV Iași vizează poziția de *“lider național în învățământul și cercetarea științifică din domeniul ingineriei resurselor vegetale [...]”*. Activitatea de cercetare derulată în cadrul FHI se subordonează acestor principii, cerințe și obiective.

Obiectivul strategic:

Dezvoltarea unui cadru de cercetare, inovare și dezvoltare tehnologică competitiv, care să transforme FHI într-un centru de excelență în domeniul Științelor Horticole.

Direcții de acțiune:

- Reconfigurarea cadrului organizatoric și tematic al cercetării științifice din FHI, prin stabilirea temelor strategice, a echipelor competente și coordonarea activităților de către Centrul de Cercetări Horticole (CCH).
- Identificarea resurselor financiare necesare pentru angajarea de cercetători în cadrul CCH și îmbunătățirea dotărilor.
- Inventarierea temelor de cercetare derulate în prezent la nivelul FHI, evaluarea încadrării lor în domeniile prioritare ale *Strategiei naționale de cercetare, dezvoltare și inovare* (SNCDI) și susținerea celor cu perspective de finanțare prin granturi.
- Constituirea unui grup de lucru sub autoritatea prodecanului științific, care să îndrume cadrele tinere din FHI în derularea cercetărilor și publicarea rezultatelor în articole indexate ISI.
- Atragerea de cercetători pe specializările deficitare în USAMV Iași (GIS, climatologie, biologie etc.), pentru dezvoltarea unor proiecte CDI cu șanse mai mari de reușită.
- Realizarea unui laborator dedicat studiului schimbărilor climatice, a impactului acestora asupra speciilor horticole și a adaptării speciilor horticole la acest fenomen.
- Valorificarea relațiilor de colaborare internațională existente la acest moment, prin cooptarea partenerilor din străinătate în teme de cercetare ale FHI și în propuneri de granturi.
- Încurajarea publicării articolelor științifice în reviste ISI din zonele galbenă și roșie, prin premierea autorilor din FHI.

- Identificarea cu anticipație și încheierea de *agreement*-uri cu agenții economici care pot fi parteneri în activitățile de cercetare finanțate prin granturi naționale și internaționale.
- Orientarea activității de cercetare din FHI către abordarea interdisciplinară a unor teme de interes economic național și global.
- Sprijinirea participării cadrelor didactice și cercetătorilor din FHI la manifestări științifice.
- Organizarea de manifestări științifice tematice și dezbateri cu invitați din horticultură, arhitectură peisageră și protecția mediului.
- Creșterea numărului de studenți și doctoranzi implicați în activitățile de cercetare/dezvoltare/inovare.

Apreciez aceste direcții de acțiune ca eficiente pentru creșterea competitivității FHI la nivel național și internațional, prin cercetare-dezvoltare-inovare și odată cu aceasta la creșterea performanței profesionale individuale a membrilor colectivului FHI.

III. GESTIUNEA PATRIMONIULUI, INVESTIȚII, FINANȚARE

Dezvoltarea și continuitatea în evoluția FHI spre obiectivul strategic de centru regional de excelență în domeniul Horticulturii, sunt condiționate de existența unei infrastructuri didactice și de cercetare moderne și performante, cu parametri tehnici și logistici de înalt nivel.

Obiectiv strategic:

Dezvoltarea și modernizarea bazei didactice și de cercetare existente, prin conservarea și funcționalitatea patrimoniului actual, continuarea procesului investițional și asigurarea finanțării.

3.1. GESTIUNEA PATRIMONIULUI

FHI, parte integrantă a USAMV Iași, dispune de un patrimoniu care i-a permis să-și desfășoare misiunea respectând, într-o măsură rezonabilă, standardele impuse de organisme de acreditare naționale. Patrimoniul actual al facultății impune însă îmbunătățirea și utilizarea cu eficiență maximă.

Direcții de acțiune:

- Optimizarea utilizării spațiilor didactice, de cercetare și administrative.
- Evaluarea periodică și gestionarea optimă a infrastructurii și echipamentelor didactice și de cercetare existente.
- Modernizarea amfiteatrului A6.

3.2. INVESTIȚII

Dezvoltarea FHI în cadrul Universității se poate realiza doar printr-un proces investițional susținut și corelat în timp cu nevoile operaționale și cu resursele financiare pe care dorește să le mobilizeze. În acest sens, obiectivul central este creșterea autonomiei financiare a facultății și a puterii de decizie asupra folosirii resurselor proprii.

Direcții de acțiune:

- Dotarea CCH cu echipamente performante.
- Realizarea în cadrul FDE "Vasile Adamachi" a unor facilități suplimentare pentru activitățile cu caracter didactic – experimental din FHI (stație preparare soluții pentru tratamente fitosanitare, stație meteo etc.).
- Modernizarea sistemelor de susținere și a tehnologiilor de cultură în *Colecția Ampelografică* și *Colecția de soiuri de măr* ale FHI, pentru valorificarea acestora în parteneriate de cercetare vizând adaptarea speciilor horticole la schimbările climatice.

- Susținerea demersurilor pentru construcția *Depozitului pentru legume și fructe și Stației de vinificație* în cadrul FDE “Vasile Adamachi”.
- Amenajarea unor spații suplimentare cu caracter didactic în facilitățile care se preconizează a fi construite în FDE “Vasile Adamachi”.

3.3. FINANȚARE

FHI nu poate rezolva autonom aspectele privind finanțarea, astfel încât strategia facultății este integrată în problematica specifică a USAMV Iași, trebuind să se conformeze metodologiei de finanțare bazată pe criterii de calitate.

Direcții de acțiune:

- Analiza permanentă a surselor de finanțare pe categorii, în vederea identificării celor mai bune soluții pentru finanțarea tuturor activităților.
- Valorificarea integrală a capacității de școlarizare cu taxă, în condiții de eficiență, fără a fi afectat nivelul calitativ al procesului didactic.
- Valorificarea capacității de cercetare, pentru creșterea ponderii finanțării din cercetare în totalul veniturilor, prin contracte de cercetare și venituri către terți.
- Identificarea modalităților de atragere a finanțării complementare, care să fie corelată cu obiectivele investiționale propuse la nivelul fiecărui an financiar.
- Valorificarea oportunităților de finanțare din fonduri europene sau naționale, pentru creșterea capacității instituționale.
- Creșterea contribuției parteneriatului public - privat la finanțarea unor activități ale facultății.
- Înființarea, în cadrul FHI, a unui compartiment comercial de proiectare peisagistică, deservit de studenți.
- Înființarea, în cadrul FHI, a unui compartiment comercial de servicii horticole, deservit de studenți.
- Reducerea costurilor funcționale prin eliminarea risipei, incompetenței sau proastei gestionări a resurselor.

IV. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Reușita tuturor activităților desfășurate în FHI, cu precădere atingerea obiectivelor privind performanța în pregătirea studenților, depind exclusiv de calitatea resursei umane, reprezentată prin cadre didactice, cercetători, personal auxiliar. Performanțele FHI, continuitatea și prestigiul ei depind de implicarea activă și contribuția prin rezultate științifice și granturi de cercetare a membrilor colectivului care o reprezintă.

Ca urmare, managementul eficient al resursei umane este determinant pentru creșterea performanței FHI și viitorul acesteia.

Obiectiv strategic:

Constituirea unui corp academic performant în cadrul FHI și asigurarea unui climat favorabil formării resurselor umane, respectiv a unui mediu colegial bazat pe încredere, colaborare și respect al valorilor.

Direcții de acțiune:

- Promovarea excelenței academice în cadrul FHI.
- Cooptarea în activitățile FHI a tuturor cadrelor didactice, în vederea consolidării spiritului de echipă, asigurării unei bune cunoașteri a situației FHI și dobândirea unor competențe suplimentare de către aceștia.
- Întocmirea la nivelul departamentelor, a strategiei privind resursele umane, care să includă un plan de carieră pe minim patru ani, pentru fiecare cadru didactic.
- Creșterea gradului de ocupare a posturilor din statele de funcțiuni, prin încadrarea cu precădere a tinerilor, absolvenți de doctorat și postdoctorat cu palmares profesional deosebit.
- Identificarea posibilităților de remunerare stimulativă a cadrelor didactice, în condițiile legii, în funcție de performanțele obținute în publicarea de articole ISI, obținerea de granturi de cercetare și dezvoltarea bazei materiale a disciplinelor.
- Participarea cadrelor didactice la programe de mobilități la nivel național și internațional și prezentarea în cadrul departamentelor a metodelor aplicate în universitățile partenere.
- Îmbunătățirea procedurilor de evaluare a performanței personalului didactic și de cercetare și transformarea acestora într-un instrument managerial pragmatic și concret.
- Susținerea autonomiei profesionale în dezvoltarea în carieră, inclusiv prin participarea la programe de formare a cadrelor didactice.
- Menținerea alături de facultate a profesorilor seniori, prin angrenarea acestora în activități didactice, științifice și de consultanță, recunoscându-li-se prin aceasta aportul la dezvoltarea instituțională anterioară a FHI.

V. INTERNAȚIONALIZAREA FHI

Apartenența României la UE, libera circulație a indivizilor și entităților economice, obligă la internaționalizarea învățământului, în scopul adaptării lui la contextul socio-economic actual. În acest sens, FHI trebuie să răspundă activ obiectivelor de internaționalizare stipulate în Strategia de Dezvoltare a USAMV Iași și Programul de management al Rectorului USAMV, prin asigurarea condițiilor de participare a studenților și cadrelor didactice la programele de mobilitate internațională, și în egală măsură de acces a studenților, cadrelor didactice și cercetătorilor din străinătate la propriile programe de studiu.

Obiectiv strategic:

Internaționalizarea FHI prin multiplicarea relațiilor academice în plan național și internațional, în vederea creșterii calității educației, cercetării, pregătirii studenților pentru activitate într-un mediu intercultural, creșterii reputației și vizibilității sale internaționale.

Direcții de acțiune:

- Inventarierea colaborărilor internaționale existente la acest moment la nivelul FHI, evaluarea perspectivelor acestora și a posibilității de valorificare a lor pentru mobilități internaționale.
- Elaborarea unei strategii de creștere a atractivității FHI pentru studenții, cercetătorii și profesorii *incoming*.
- Susținerea mobilităților *outgoing* pentru studenții, profesorii și cercetătorii FHI.
- Dezvoltarea unor proiecte de cercetare de interes european, având ca parteneri colaboratorii internaționali ai FHI.
- Creșterea mobilității cadrelor didactice, îndeosebi a cadrelor didactice tinere, în vederea consolidării profilului internațional al FHI.
- Sprijinirea publicării în reviste ISI cotate și a participării cadrelor didactice la conferințe științifice cu prestigiu internațional.
- Atragerea, cu statut de cadre didactice asociate, a unor profesori și cercetători de la universități din spațiul UE, inclusiv prin finanțări private.
- Creșterea mobilității studenților FHI prin participarea la programe susținute de UE și prin colaborări directe cu universitățile din străinătate.
- Valorificarea mobilităților *outgoing* prin asimilarea bunelor practici din universitățile gazdă și prezentarea acestora în comunitate academică a FHI.

VI. COMUNICARE ȘI IMAGINE INSTITUȚIONALĂ

Imaginea, identitatea și cultura organizațională sunt elemente esențiale pentru a transforma FHI, în cadrul USAMV Iași, într-o instituție de elită conștientă de misiunea ei în societate.

6.1. IMAGINE ȘI COMUNICARE INTERNĂ

Obiectiv strategic:

Crearea unui climat de încredere în comunitatea FHI, de deschidere spre acțiune conjugată în rezolvarea problemelor de care depinde evoluția noastră individuală și instituțională.

Direcții de acțiune:

- Transparență în activitatea managerială, militând pentru un climat de lucru specific unei comunități academice.
- Conducere consultativă, deschisă, bazată pe încurajarea opiniei și implicarea fiecărui cadru didactic în rezolvarea problemelor facultății.
- Întâlniri periodice și regulate cu cadrele didactice din departamente, pentru cunoașterea directă a opiniilor acestora față de problemele facultății.
- Fluidizarea comunicării în dublu sens, între Universitate, FHI și departamentele FHI.
- Exploatarea facilităților de comunicare electronică, prin generalizarea utilizării e-mail-ului de serviciu cu extensia *uaiasi.ro*.

6.2. IMAGINE ȘI COMUNICARE EXTERNĂ

Obiectiv strategic:

Creșterea vizibilității și consolidarea identității FHI în societate, în comunitatea academică națională și internațională, în mediile de afaceri și politic-administrativ.

Direcții de acțiune:

- Reprezentarea FHI la fiecare eveniment științific relevant la nivel național, din domeniul horticulturii, arhitecturii peisagere și ingineriei mediului.
- Promovarea profesionistă a FHI la nivelul comunității locale și a bazinului regional de recrutare a viitorilor studenți.
- Promovarea facultății ca partener de încredere, puternic, cu tradiție și expertiză de specialitate pentru mediile de afaceri, administrativ și politic.

- Creșterea vizibilității la nivel național și internațional, ca instituție cu potențial real de cercetare și educație de excelență.
- Promovarea unui dialog constructiv cu mass-media, pentru reflectarea corectă și obiectivă a imaginii facultății în societate.
- Reconfigurarea și actualizarea permanentă a informațiilor din paginile care privesc FHI de pe site-ul USAMV Iași, până la nivel de cadru didactic.
- Găzduirea și realizarea de manifestări culturale în parteneriat cu instituții culturale de prestigiu din Iași și din țară.

VII. RELAȚIA CU STUDENȚII

Studentii sunt principalii beneficiari ai activității didactice și de cercetare desfășurată în cadrul FHI, toate strategiile elaborate în cadrul facultății având ca finalitate formarea competențelor profesionale și antreprenoriale care să le asigure inserția și reușita pe piața muncii. Numai această finalitate poate garanta consolidarea prestigiului și perspectivelor FHI. Mai mult chiar, în contextul social și economic actual, în care orientarea profesională a absolvenților facultății nu este clar definită, FHI trebuie să asigure studenților pe lângă o pregătire profesională temeinică și unele oportunități pentru debutul în carieră.

Obiectiv strategic:

Dezvoltarea unui parteneriat real și activ cu studenții, în implementarea tuturor proceselor academice, în soluționarea problemelor sociale și crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională, în vederea integrării active și în condiții de performanță ridicată pe piața forței de muncă.

Direcții de acțiune:

- Implicarea studenților în discutarea deciziilor majore de la nivelul FHI.
- Organizarea unor anchete statistice având ca obiectiv cunoașterea opiniei studenților din FHI asupra programelor de pregătire, a derulării lor efective și a concordanței lor cu cerințele practice.
 - Crearea unui centru de consiliere și orientare în carieră (CCOC) la nivelul FHI.
 - Promovarea unui sistem de evaluare a cunoștințelor obiectiv și stimulativ pentru studenți, care să creeze un climat competițional.
 - Politică de burse având ca obiectiv stimularea performanței academice în rândul studenților.
 - Demersuri pentru atragerea unor burse private, prin parteneriatul cu reprezentanții mediului de afaceri.

- Susținerea programelor de mobilități internaționale și echivalări în programul de pregătire.
- Atragerea studenților în activitățile de cercetare științifică, dezvoltare și inovare, cu stimularea performanțelor.
- Implicarea studenților, până la preluarea efectivă a unor activități precum informarea asupra locurilor de muncă.
- Organizarea de vizite tehnice la producători și instituții din domeniul Horticulturii.
- Protocoale cu mediul economic pentru instituirea *internship*-ului, în continuarea practicii.
- Încurajarea activităților extra-curriculare, respectiv colaborarea cu reprezentanți ai sectorului privat și sectorului public.
- Organizarea, în parteneriat cu organizațiile studențești, a unor evenimente de tip porți deschise, târguri de job-uri, concursuri sportive, sau de prezentare a oportunităților oferite de facultate.
- Organizarea de întâlniri ale studenților cu absolvenți ai facultății și cu reprezentanți ai mediului de afaceri, interesați în angajarea de tineri absolvenți.
- Transparență privind atribuirea locurilor în cămine.
- Sprijinirea activităților culturale, artistice și sportive organizate de studenții FHI.

VIII. RELAȚIA CU ALUMNI

Absolvenții și cadrele didactice pensionate ale FHI reflectă în cel mai înalt grad performanța facultății. În același timp, membrii *Alumni*, prin profilul lor de specialiști consacrați în domeniul horticol, pot promova cu mare succes demersurile și imaginea FHI în mediul ingineresc, tehnic și profesional din România și din străinătate. Ca urmare, menținerea și valorificarea relației cu *Alumni* este una dintre componentele managementului eficient al FHI.

Obiectiv strategic:

Dezvoltarea relației cu comunitatea *Alumni*, ca instrument de promovare a valorilor și performanței facultății, de facilitare a integrării studenților pe piața muncii.

Direcții de acțiune:

- Desemnarea, în sens onorific, ca reprezentant oficial al *Alumni* FHI pentru perioadă de un an, a absolvenților prestigioși ai FHI.
- Implicarea reprezentantului oficial al *Alumni* FHI în activități cu potențial de promovare a FHI.
- Constituirea și promovarea prin rețelele de socializare a grupului *Alumni* FHI.

- Implicarea membrilor *Alumni* FHI în activitățile cu caracter didactic, de cercetare sau socio-economic ale facultății.
- Consultarea membrilor *Alumni* în procesele de definire a competențelor și a programelor de studii universitare.
- Implicarea unor reprezentanți ai comunității *Alumni* în programe de mentorat pentru studenții cu potențial antreprenorial.
- Identificarea oportunităților de acces pentru practica studenților la societăți comerciale coordonate de reprezentanți *Alumni* ai FHI.
- Valorificarea oportunităților de promovare a FHI prin intermediul activităților publice coordonate de reprezentanți ai *Alumni* FHI.
- Invitarea absolvenților FHI la activitățile disciplinelor pe o tematică agreată.

IX. ROLUL FHI ÎN SOCIETATE

FHI dispune de un bogat capital de expertiză și experiență în domeniul educației și cercetării, care-i creează obligația participării directe la acțiunile de dezvoltare regională, în acord cu obiectivele asumate de USAMV Iași prin Strategia de Dezvoltare. Ca urmare, FHI trebuie să contribuie la dezvoltarea regională oferind strategii, modele și specialiști de înaltă competență. De asemenea, FHI are obligația de a colabora, în sensul dezvoltării și consolidării parteneriatelor cu mediul economic, instituțiile de cercetare și de învățământ preuniversitar din întreaga regiune, cu deschidere la nivel național.

Obiectivul strategic:

Transformarea FHI într-un centru regional de consultanță și coordonare în horticultură, arhitectură peisageră și ingineria mediului.

Direcții de acțiune:

- Identificarea unor modalități de susținere a colegiilor cu profil horticola din regiunea Moldovei.
- Încheierea de parteneriate cu unitățile de învățământ preuniversitar, pentru promovarea FHI în rândul viitorilor studenți.
- Încheierea de protocoale de colaborare în domeniile cercetare și didactică cu un număr cât mai mare de societăți comerciale.
- Afirmarea rolului FHI în comunitate, prin dezvoltarea parteneriatului cu societatea civilă și reprezentanții săi semnificativi.
- Consolidarea imaginii FHI sub un brand adecvat ideii de excelență academică, inspirațional pentru actualii și viitorii studenți.
- Promovarea prin mass-media a evenimentelor importante din viața FHI.

- Actualizarea continuă a site-ului FHI, îmbunătățirea versiunii în limba engleză și dezvoltarea unei versiuni în limba franceză, ca instrument important de promovare a FHI pe piața educațională internațională.
- Extinderea și consolidarea legăturilor cu mediul de afaceri.
- Dezvoltarea unui parteneriat lucrativ cu administrația locală și regională, precum și cu organizații profesionale și de interes academic.
- Inițierea unor parteneriate cu instituțiile culturale din municipiul Iași, care să permită dobândirea unor facilități pentru cadrele didactice și studenții FHI.
- Obținerea sprijinului din partea mediului politico-administrativ în realizarea unor proiecte.

Iași, 16 martie 2020

Declar că toate datele prezentate în programul managerial și CV sunt conforme cu realitatea și că am luat la cunoștință faptul că declarațiile false anulează de drept candidatura pentru funcția de conducere vizată. Declar că funcția de conducere pentru care candidez nu mă va situa pe o poziție de incompatibilitate definită conform Legii nr. 1/2011.

16/03/2020

