

FACULTATEA DE AGRICULTURĂ
CURSURI POSTUNIVERSITARE – EDUCAȚIE PERMANENTĂ

MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN AGRICULTURĂ

Grupul țintă:

- specialiștii cu studii superioare din unitățile de decizie, de cercetare și producție din domeniul agricol.

Obiective și competențe dobândite:

- perfecționarea pregătirii profesionale;
- însușirea metodelor și tehnicilor folosite în managementul și marketingul performant;
- formarea unor abilități privind elaborarea și managementul proiectelor de investiții în agricultură;
- cunoașterea legislației privind elaborarea proiectelor și plățile în agricultură și armonizarea cu legislația UE.

Conținutul cursului:

Cursul a fost structurat pe 4 discipline, cu un număr total de 216 ore , din care 120 ore practică:

1. Management în agricultură
2. Marketingul producției agricole
3. Economia producției agricole
4. Legislație economică

Durata: 14 săptămâni, din care:

- 4 săptămâni practica pentru elaborarea lucrării de absolvire.

Taxa de înscriere: 150 lei

Taxa de școlarizare: 1000 lei