

CENTRUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

Conform hotărârii Senatului U.S.A.M.V. Iași nr. 8, din 16.09.2005, în cadrul U.S.A.M.V. Iași ființează Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (C.C.O.C.), fiind continuatorul activității Departamentului de consultanță pentru alegerea rutei profesionale și plasamentului pe piața muncii a absovenților, înființat în anul 2000.

Coordonator - Conf. univ. dr. Mihai CONDREA
Telefon: 0232 407.452; 0745 258.592, Fax: 0232 219.113,
E-mail: mcondrea@uaiasi.ro, mcondrea22@yahoo.com

Persoane de contact:

Prof. dr. Gheorghe SAVUȚA Tel: 0232 407.500; 0744 228.143; Email: epirovet@yahoo.com
Prof. dr. Gică GRĂDINARIU Tel: 0232 407.529; 0745 920.413; Email: ggradin@uaiasi.ro
Prof. dr. Ioan GÎLCĂ Tel: 0232 407.586; 0722 355.148; Email: igilca@uaiasi.ro
Conf. dr. Mihai STANCIU Tel: 0232 407.465; 0745 336.159; Email: stanciuped@yahoo.fr
Șef lucr. dr. Ciprian CHIRUȚĂ Tel: 0232 407.437; 0726 704.590; Email: kyru@uaiasi.ro.

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (C.C.O.C.) de la nivelul universității are următoarele atribuții:

- coordonează activitatea centrelor de consiliere de la facultăți;
- promovează oferta educațională a U.S.A.M.V. Iași;
- afișează pe site-ul universității informații utile privind structura universității, domeniile și specializările de studiu, regulile de admitere, promovare și finalizare a studiilor;
- desfășoară o permanentă activitate de consiliere, atât pentru alegerea rutei de studii, cât și pentru găsirea de locuri de muncă adecvate pregătirii și cerințelor angajatorilor;
- organizează întâlniri periodice între studenți și întreprinzători/oameni de afaceri, posibili angajatori;
- aduce la cunoștință absolvenților ofertele de locuri de muncă prin afișare în afișierele facultăților și pe pagina web a universității;
- identifică și contactează posibili furnizori de locuri de muncă;
- alte activități în sprijinul parcurgerii cu succes a etapelor de pregătire universitară.

Centrele de Consiliere și Orientare în Carieră de la nivelul facultăților:

- contribuie la elaborarea ghidului de studii pentru studenții anului I;
- organizează întâlniri cu studenții anului I, pe specializări, pentru detalierea și explicarea conținutului ghidului de studii;
- desfășoară o permanentă activitate de consiliere a studenților pentru alegerea pachetelor de studii, a temelor de diploma;
- prezintă competențele ce le pot obține prin parcurgerea unei anumite rute de studii;
- oferă consultanță pe probleme sociale, culturale etc. din timpul studiilor universitare;
- oferă informații cu privire la posibilitățile de angajare după finalizarea studiilor;
- se preocupă pentru găsirea de locuri de muncă adecvate specializării urmate;
- alte activități în sprijinul parcurgerii cu succes a etapelor de pregătire universitară.

În perioada de când ființează, Centrele de Consiliere și Orientare în Carieră au creat posibilitatea unui dialog permanent cu studenții, le-au înmănat și discutat cu aceștia ghidul de studii, condițiile sociale și de pregătire, drepturile și obligațiile ce le revin, în vederea debutului cu succes în ciclul I de studii universitare.

USAMV Iași este partener și beneficiar în două proiecte naționale:

1. APM (Absolvenți și piața muncii)

Pagina web a proiectului de la București:

The screenshot shows the website 'Absolvenții și Piața Muncii' (APM) with the following content:

- Header:** Logo 'Absolvenții și Piața Muncii', logos of the European Union, Ministry of National Education, Ministry of Labour, and UEFISCDI. Navigation menu: Acasă, Despre proiect, Evenimente, Rezultate, Centru de presă, Contact. Search bar.
- Main Content:**
 - Prezentare APM:** 'Prezentare Absolvenții și Piața Muncii' - Absolvenții și Piața Muncii a fost primul proiect național care a urmărit legătura dintre studiile absolvite de tineri și activitatea lor profesională, rolul său fiind acela de a spori capacitatea instituțională a universităților...
 - Mesajul coordonatorului:** 'Mesajul coordonatorului APM' - Stimate cititor, Proiectul "Studiu național de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților din învățământul superior" și-a propus să ofere câteva răspunsuri imediate, dar și să creeze mecanisme...
 - Evenimente:** 'Seminar "Absolvenții și Piața Muncii. Considerații asupra primelor rezultate ale studiului"' - Seminarul va avea loc în perioada 21-22 noiembrie 2011, la Institutul Național de Statistică din București, Sala "Amfiteatru". Scopul seminarului este de a prezenta primele rezultate descriptive ale studiului.....
 - Evenimente:** 'Atelier de formare - 30-31 mai 2011, la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași' - Atelier de lucru pentru finalizarea cadrului general de analiză a datelor și pentru pregătirea...
- Right Sidebar:**
 - Instrumente și metodologii dezvoltate**
 - Informații utile:** Participare la studiu, Protecția datelor, Întrebări frecvente, Universități participante, UEFISCDI - coordonator proiect, INCHER - partener proiect.
 - Calendar evenimente:** Calendar for June 2013.
 - Grup de lucru APM - zona de lucru pentru institutiile participante la studiu**
 - Inscriere newsletter:** Input field for email address and a 'trimite' button.

Ce a urmărit universitatea prin implicarea în proiectul „Absolvenții și Piața Muncii”.

Stabilirea corelației dintre traseul educațional și competențele dobândite cu profilul socio-biografic al absolventului;

Stabilirea nivelului de utilizare în cariera profesională a competențelor dobândite de absolvent pe parcursul traseului său educațional;

Asigurarea unui sistem coerent de informații privind calitatea demersului educațional promovat la nivelul USAMV și, pe baza acestor concluzii, stabilirea direcțiilor de acțiune în vederea modernizării procesului instructiv-educativ și de instruire practică.

Activarea asociațiilor absolvenților, implicarea lor activă în procesul de modernizare a procesului de instruire și formare a absolvenților USAMV;

Validarea instrumentelor de urmărire a gradului de inserție a absolvenților și a metodologiei aferente, pe care USAMV să le folosească și după ce va înceta finanțarea acestui proiect.

Pagina web a proiectului construita de dl. sef lucrari dr. Ciprian Chiruta



Perioada de implementare a studiului la nivelul universității 15 mai 2010 – 4 aprilie 2011.

Perioada de aplicare efectivă a chestionarului: 15 decembrie 2010 --- 1 aprilie 2011 (pentru un număr de 4 runde de aplicare)

Metoda de cercetare: Chestionar on-line (găzduit pe serverul echipei centrale).

Populația vizată de studiu (la nivelul Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară "Ion Ionescu de la Brad"): - populația vizată de studiu este reprezentată de toți absolvenții de studii universitare de licență (promoția 2009): **730**; absolvenții de studii universitare de lungă durată (promoția 2005): **234** - din toate facultățile universității

- **numărul total al absolvenților din universitate invitați să participe la studiu, global și pe promoții: 964.**

Raportul complet din cadrul acestui proiect este anexat.

2. INSERT (Managementul corelării sistemului de învățământ cu piața muncii)

Dupa demararea proiectului am preluat sarcinile de proiect aferente Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară Ion Ionescu de la Brad din Iași. Am adunat echipa proiectului din cadrul universității noastre și am discutat pe marginea documentelor proiectului.

Am primit în gestiune echipamentele pentru dotarea biroului DGPSM și împreună cu colegul de la departamentul tehnic le-am instalat în biroul special amenajat. Astfel biroul DGPSM a fost utilat și în acest moment este funcțional.

Echipamentele sunt conectate la internet de mare viteză prin rețeaua ROEDUNET.

Am preluat materialele de promovare aferente celor două componente de campanii.

Am întocmit lista locațiilor în care se afișează posterele pentru o bună vizionare de către absolvenții noștri: secretariate facultăți, birou eliberare diplome, laboratoare de specialitate.

Am afișat banner-ul la intrare în universitate pentru o bună promovare a proiectului. Echipa proiectului din cadrul universității noastre a discutat pe marginea activităților ce se vor desfășura în perioada în care caravana proiectului va fi în centrul universitar Iași.

Am stabilit câteva dintre activitățile ce vor fi desfășurate în universitatea noastră în această perioadă:

-întâlnirea echipei proiectului cu studenții universității noastre din anii terminali (an IV, VI, Master) - sala Aula Magna Haralamb Vasiliu.

- prezentarea proiectului,

- prezentarea avantajelor participării în cadrul proiectului a universității noastre și a absolvenților noștri;

-prezentarea paginii web a proiectului;

Am pregătit oferta educațională aferentă anului 2013 a universității noastre pentru publicare pe website-ul proiectului. Formare desfășurată pentru 3 persoane. În urma instruirii am pornit la organizarea bazei de date după modelul furnizat de către echipa IT a proiectului.

The screenshot shows the website for the INsert project. At the top, there are logos for the European Union, the Romanian Government, the Ministry of National Education, and the Ministry of National Education and Research. Below these are logos for the European Social Fund and the Structural Instruments. A banner states: "Acest site este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013". The navigation menu includes: Home, Despre proiect, Progresul proiectului, Noutati, Mass Media, and Contact. On the left, there is a search bar for "Universități participante în proiect" and a button "Cauta o universitate". Below this is a yellow button "Completează chestionarul pentru job-ul potrivit!" and a green button "Angajatul ideal există!". The main content area features a large image of a graduate in a cap and gown, with a group of people in business attire sitting around a table. Below the image is the heading "Noutati" and three columns of text: "Responsabilitate pentru viitorul tinerilor absolvenți", "Aproximativ 900 de profesori și studenți din 50 de universități", and "Vizită de studiu în Austria - 'Calitatea inserției studenților'". On the right, there is a logo for INsert and a section titled "Universități mai aproape de viitor" with a "Beneficiar:" section listing "Ministerul Educației Naționale" and a "Link-uri Parteneri" section listing "Centrul Național de Pregătire în Statistică", "Institutul Național de Cercetare științifică în Domeniul Muncii și Protecției Sociale", and "ÖSB Consulting GmbH Austria".

Am fost la fiecare secretariat al facultăților din universitatea noastră și am cules datele în format electronic cu absolvenții din anul 2012.

Datele au fost centralizate și am început un proces de curățire, verificare și completare a lor. Acest lucru a fost dificil deoarece absolvenții noștri au schimbat adresele de e-mail sau numărele de telefon.

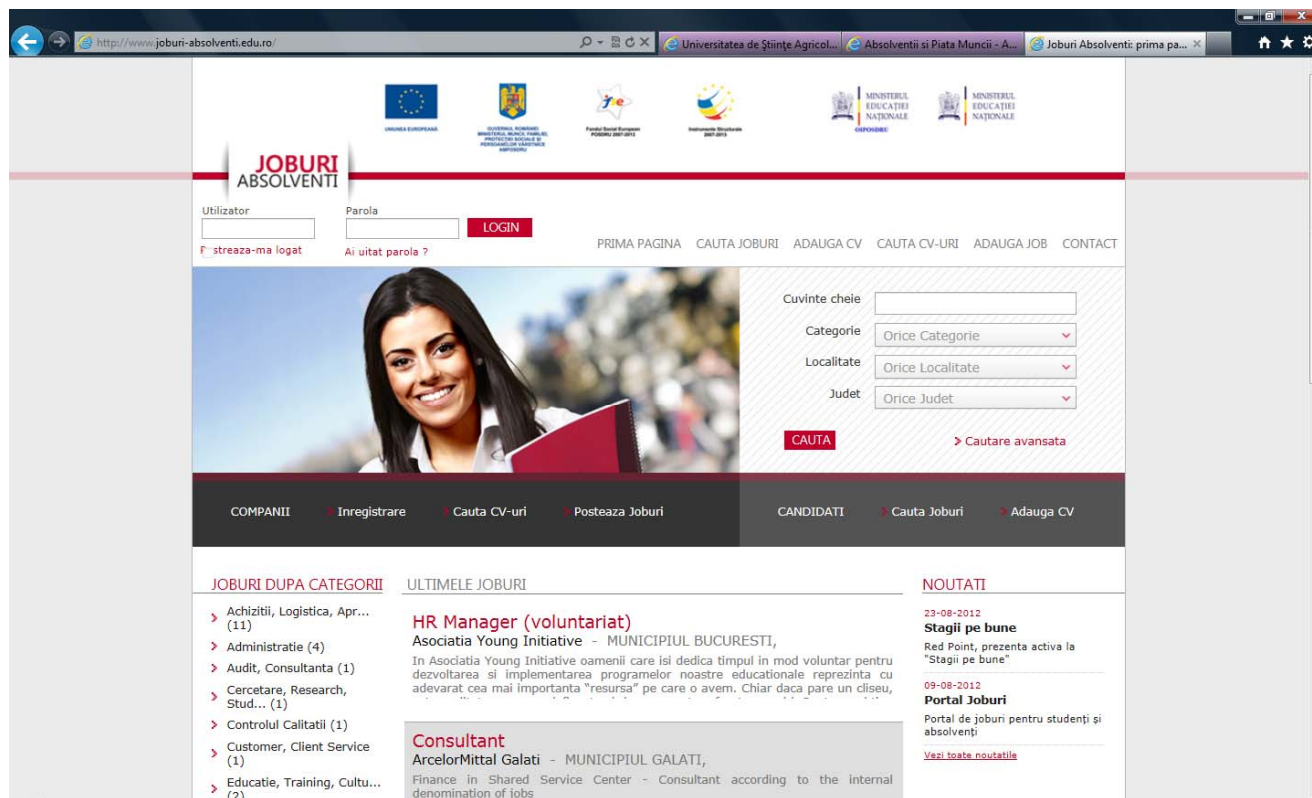
După stabilirea datelor în forma finală am trecut la introducerea lor în baza de date pentru a putea fi introduse pe platformă fără a fi pericol de pierdere sau modificare.

Am trimis forma finală a bazei de date către expertul IT în vederea încărcării pe platforma proiectului.

Toate actiunile intreprinse au fost realizate conform planificarii in proportie de 100%.

Pagina web a proiectului la nivel central este: www.insert-student.ro

Chestionarul se poate aplica la adresa www.joburi-absolventi.edu.ro



Prin intalniri directe am adunat datele de contact de la viitorii absolvenți 2013 și am realizat un document centralizator.

Am realizat calendarul activităților al USAMV Iasi și am transmis spre publicare pe website-ul proiectului. Prin comunicare directă, electronică și telefonică am luat legătura cu cei 10 invitati ai USAMV Iasi precum și cu o personalitate din domeniul universității noastre.

Prin comunicare directă, electronică și telefonică am luat legătura cu persoane din asociații profesionale, patronale, sindicale și ONG-uri pentru promovarea proiectului și participare la caravana. Toti membrii din echipa proiectului de la USAMV Iasi au promovat proiectul prin intalniri directe cu colegii, cu studentii, cu absolventii.

Am postat pe Facebook un mesaj de promovare a proiectului pentru toti cei ce vizioneaza pagina universitatii și am difuzat link-ul proiectului.



Din partea USAMV Iasi pe platforma a fost plasat un anunt cu locuri de munca. Toti membrii din echipa proiectului de la USAMV Iași au promovat proiectul prin intalniri directe cu agenti economici. Am construit un document cu lista tuturor studentilor din anul IV si VI cu adresele de email promotia 2013. Am trimis email folosind functiunea Mail Merge din MS Office la toti acesti viitori absolventi. Mesajul din email este o prezentare pe scurt a proiectului am trimis in jur de 400 de email-uri din care s-au intors doar 27.

CENTRUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

Coordonator - Conf. univ. dr. Mihai CONDREA