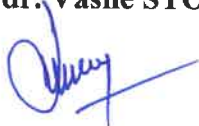


**Prorectoratul cu Activități Sociale, Studentești și Relații cu Alunni
Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră**

Vizat,
Prorector cu activități sociale,
studentești și relații cu alunni,
Prof. univ. dr. Vasile STOLERU



RAPORT

privind activitățile derulate în cadrul

**CENTRULUI DE CONSILIERE
ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ**

-2018-2019-



RAPORT DE ACTIVITATE

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) este o structură organizatorică care funcționează în cadrul prorectoratului cu activități studențești având ca scop principal identificarea de noi oportunități de angajare a tinerilor din sistemul educațional, prin activități de consiliere și orientare în carieră.

Consilierea și orientarea în carieră presupune asigurarea premiselor pentru integrarea studenților și tinerilor absolvenți în societate, la nivel social, economic, cultural, artistic, prin acces la informație și activități specifice de formare și consiliere.

Activitatea de consiliere și orientare în carieră a CCOC-USAMV se adresează studenților USAMV Iași, inclusiv studenților veniți la studii prin programe de mobilități; elevilor din anii terminali de liceu, prin parteneriate încheiate cu unități din învățământul preuniversitar; absolvenților proprii.

Printre activitățile desfășurate în cadrul CCOC, în perioada 2018-2019, s-au atins o parte din obiectivele propuse, astfel:

- **organizarea de activități de orientare a studenților** (realizarea unui CV, a scrisorii de motivație și a portofoliului pentru angajare; pregătirea pentru un interviu de angajare; managementul timpului și prioritizarea sarcinilor, obiectivelor; participarea și implicarea în diverse campanii; oportunități de petrecere a timpului liber; oportunități de formare și cursuri; stagii de practică și programe de internship etc.);
- **consilierea și orientarea studenților** (atât individual, cât și în cadrul ședințelor de grup) privind alegerea traseului educațional adecvat conform intereselor și abilităților; evaluarea alternativelor pentru modificarea traseului educațional în funcție de aspectele vocaționale; dezvoltarea planului de carieră; privind implicarea în programe de voluntariat și internship, impactul acestora în formarea viitoare;
- **informarea și consilierea studenților** prin mijloace specifice precum sesiuni de consiliere, sesiuni de prezentare de tip "zilele porților deschise", workshopuri, târguri de joburi, campanii de conștientizare, activități pentru dezvoltarea competențelor socio-emoționale, vizite tematice etc.;
- **distribuirea de materiale promoționale** (flyere, postcard-uri, afișe, broșuri, ghiduri, pliante, insigne, hărți USAMV);
- **informații cu privire la ofertele de muncă și burse (de cercetare, de susținere a performanței etc.)**, oportunități de dezvoltare, evenimente și activități organizate, aduse la cunoștința studenților și absolvenților, atât electronic cât și pe format letric, prin intermediul sistemului InfoMedia al USAMV Iași, rețelelor de socializare și paginii web a USAMV Iași (www.uaiasi.ro), prin afișarea la avizierul Centrului și la avizierele facultăților, aceste informații fiind actualizate permanent;



- **operaționalizarea platformei Alumni** și organizarea de evenimente tematice cu foști absolvenți (Seminar pentru studenți - *Să-ți povestim cum va fi... noi, tinerii absolvenți din câmpul muncii* – seminar ce sa va organiza lunar pentru a fi mai aproape de mediul studentesc);

- **facilitarea întâlnirilor cu angajatori**, inclusiv realizarea de prezentări despre oportunitățile de stagii în cadrul întreprinderilor cu reprezentanții firmelor/ companiilor (precum: *Premium Porc Group, Smithfield Ferme, Eville & Jones*) în vederea creării oportunităților de angajare pentru viitorii absolvenți. Întâlnirile dintre studenții din anii terminali și angajatori au avut loc prin: prezentări ale firmelor efectuate de reprezentanții acestora în amfiteatrele facultăților; vizite ale studenților cu diverse ocazii sau în cadrul practicii agronomice;

- **dezvoltarea profesională și personală a studenților și absolvenților USAMV Iași** prin intermediul activităților desfășurate în cadrul *Societății Antreprenoriale Studențești* – S.A.S. (programe de susținere a inițiativelor antreprenoriale, îmbunătățirea competențelor antreprenoriale, implementarea planurilor de afaceri și activități de mentorat în perioada premergătoare înființării acestora);

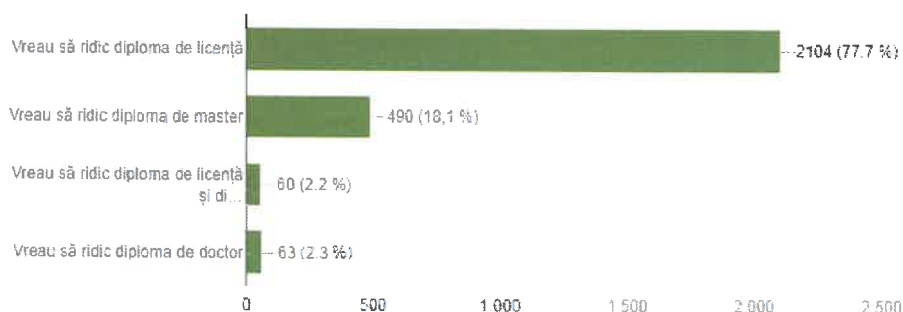
- **actualizarea bazei de date cu informații despre studenții și absolvenții Universității**

Datele necesare au fost obținute prin aplicarea celor două chestionare (<http://www.uaiasi.ro/>): *Chestionarul pentru Absolvenți* și *Chestionarul pentru Alumni*. *Chestionarul pentru Absolvenți* este completat la ridicarea diplomei de licență/ inginer, master sau doctor de către absolvenții licențiați (au situația generală a anilor de studii încheiată și au susținut examenul de finalizare a studiilor de licență, master, respectiv doctorat). În urma completării cu date valide și reale, absolvenții primesc un aviz pe email. După primirea avizului pe email, absolvenții se pot prezenta la Biroul Acte de Studii pentru ridicarea documentelor. Astfel urmărim inserția profesională a acestora, cât și parcursul educațional. *Chestionarul pentru Alumni* este completat doar de către foștii absolvenți (promoțiile anterioare, inclusiv 2016). Scopul completării chestionarului este de a afla nevoile și recomandările foștilor absolvenți pentru a îmbunătăți calitatea procesului didactic și pentru a adapta programele de studii cu piața forței de muncă.

Până în momentul de față avem un număr de **2007** de absolvenți care și-au ridicat diplomele de studiu și aproximativ **616** absolvenți activi în mediile de comunicare precum *grupul Alumni*. Prin intermediul *Chestionarul pentru Absolvenți* avem date concrete cu privire la inserția profesională și parcursul educațional. Am selectat următoarele date concrete:

Vă rugăm să alegeți din lista de mai jos opțiunea dvs. în acest moment:

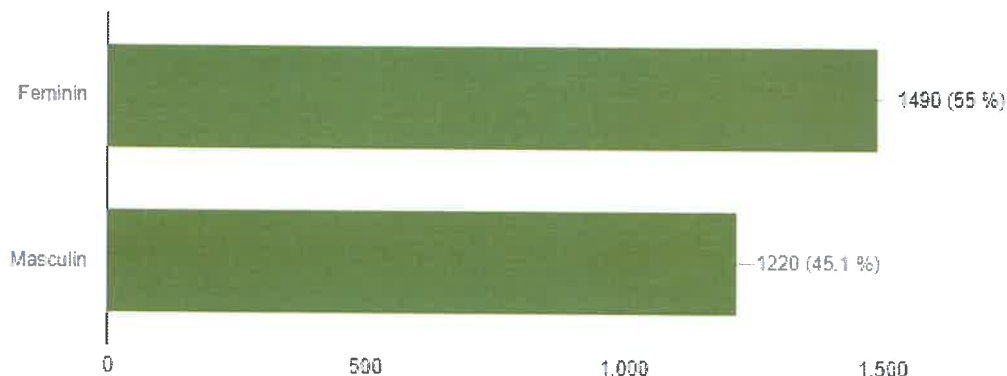
2.708 răspunsuri





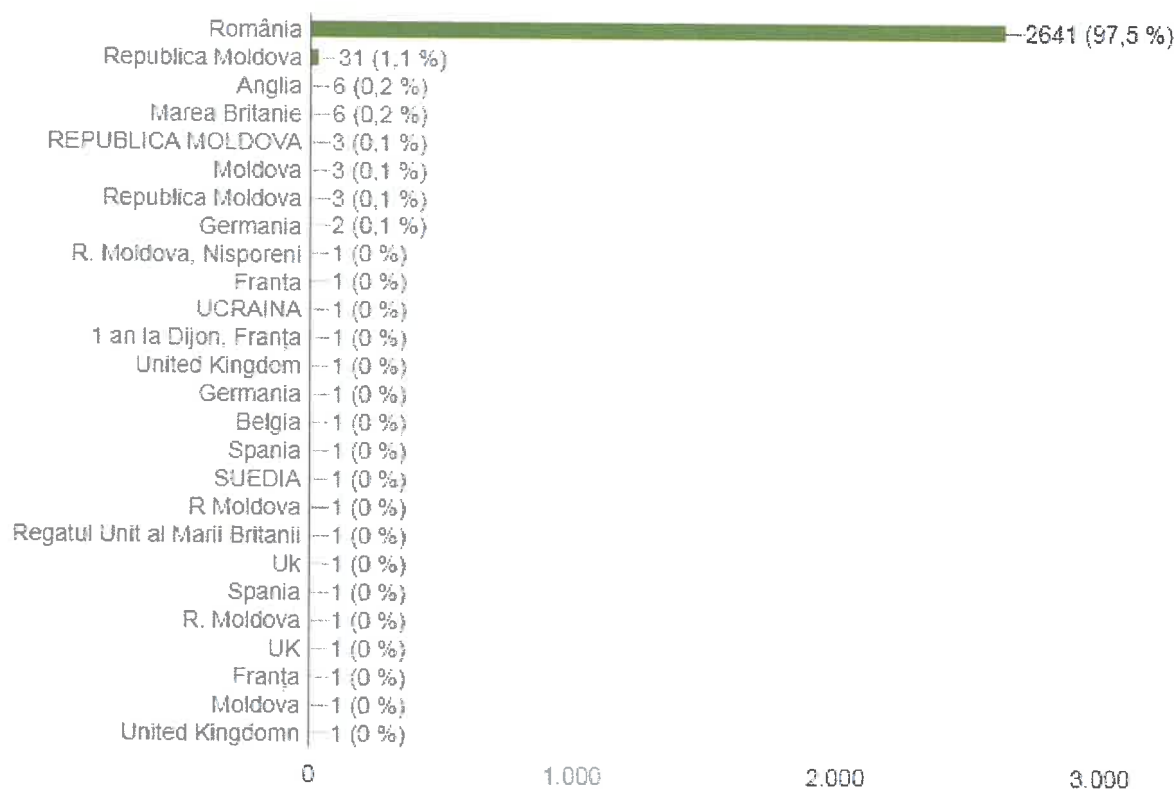
Genul

2.708 răspunsuri



Domiciliul stabil - Țara

2.708 răspunsuri

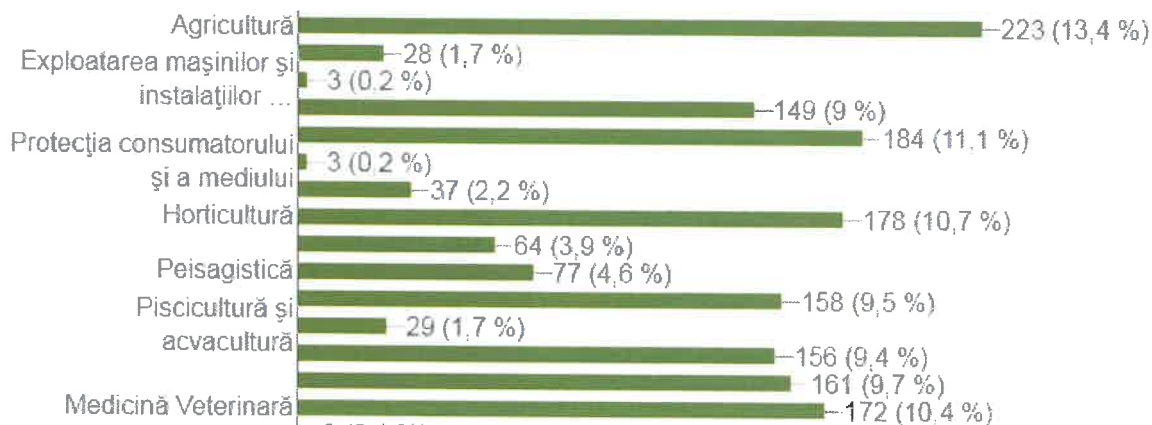




Alegeți unul din următoarele răspunsuri (Specializare):

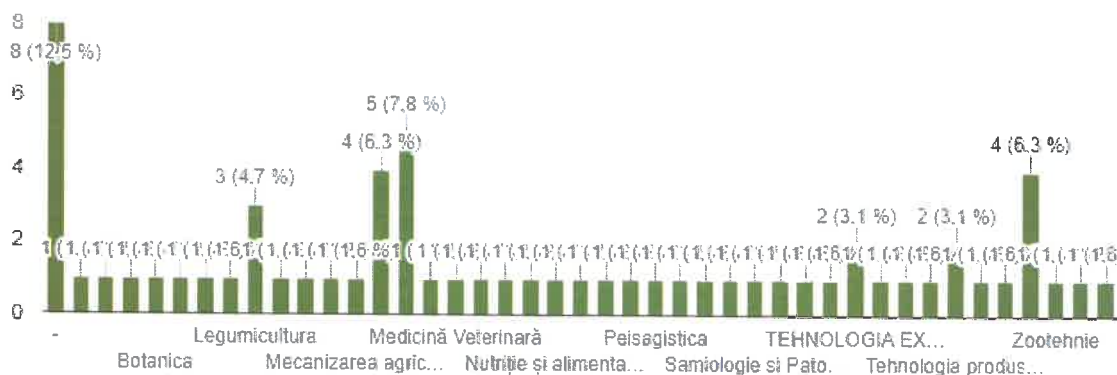


1.661 de răspunsuri



Specializarea

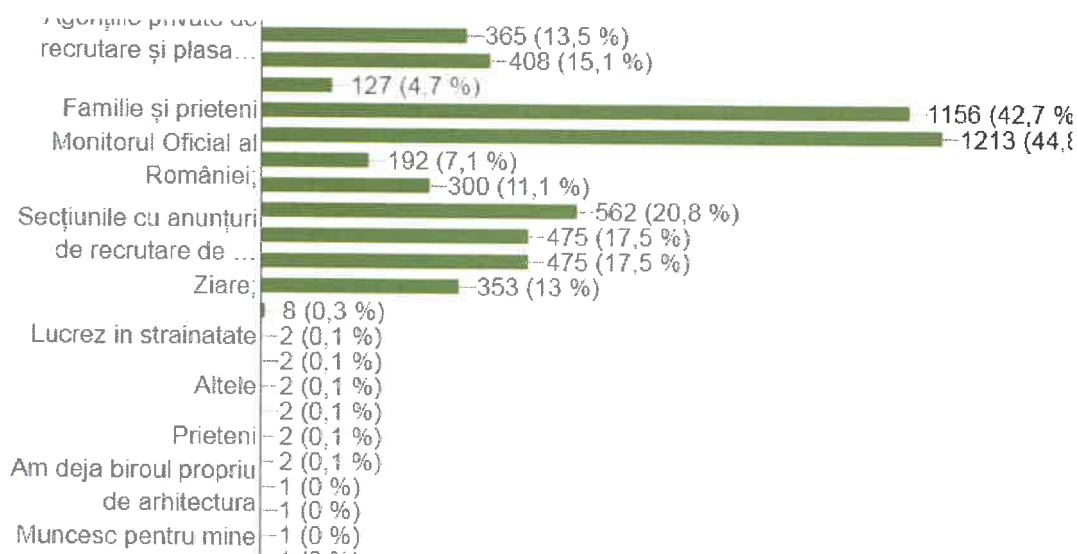
64 de răspunsuri



Informații despre statutul pe piața muncii

Ce surse de informare sau instrumente folosiți/ăți folosit pentru căutarea unui loc de muncă?

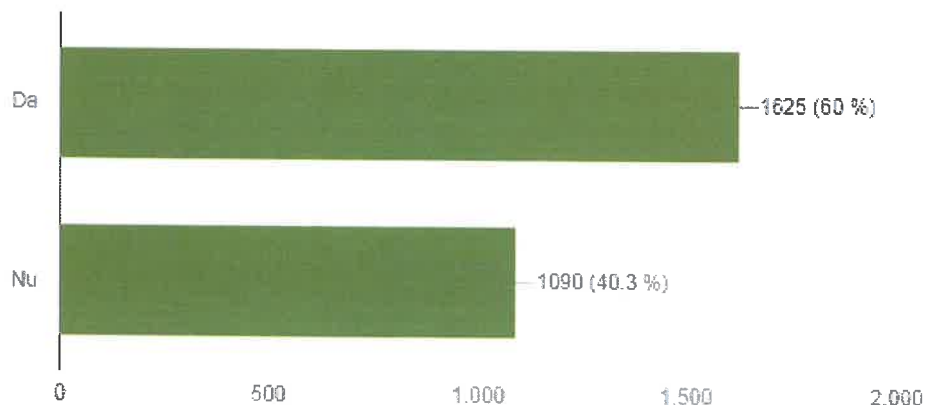
2.708 răspunsuri





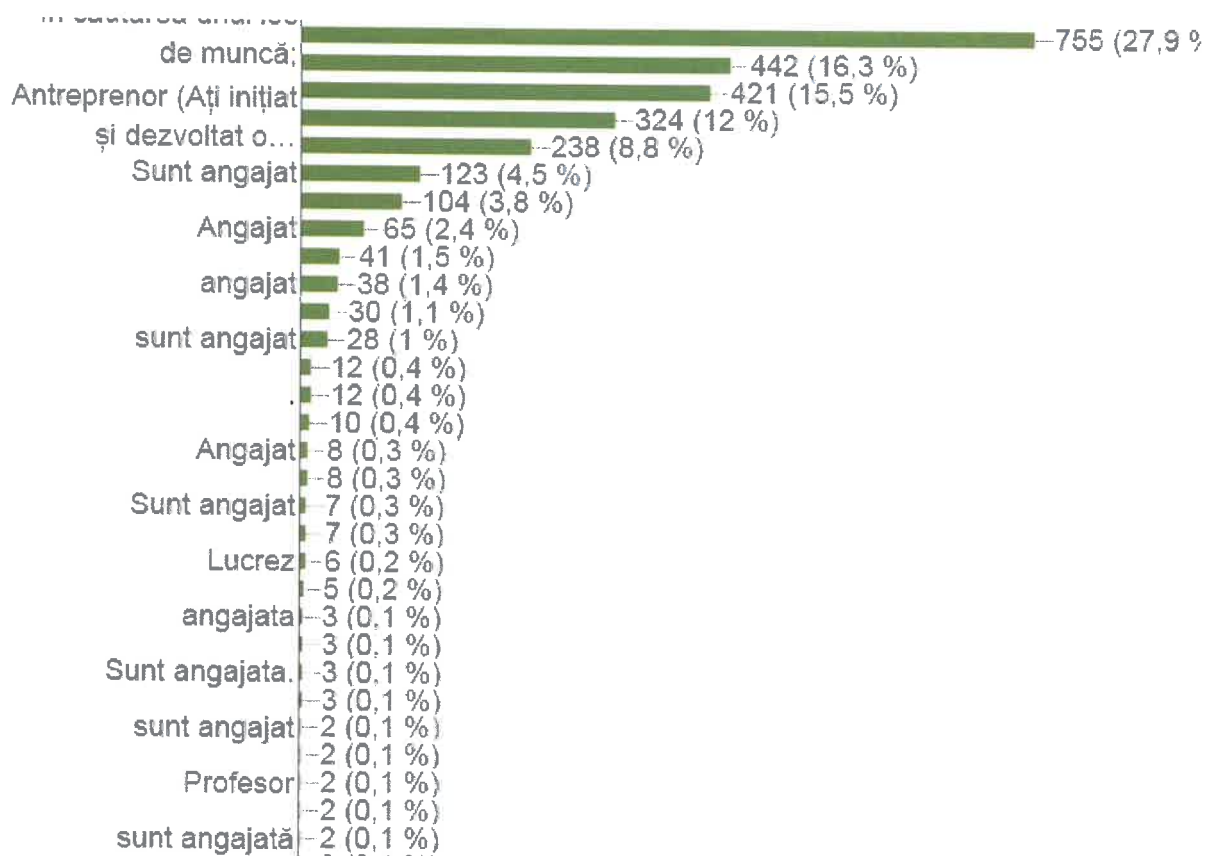
Sunteți angajat?

2.708 răspunsuri



Dacă nu sunteți angajat, menționați situația în care vă aflați. Alegeți dintre următoarele răspunsuri:

2.708 răspunsuri

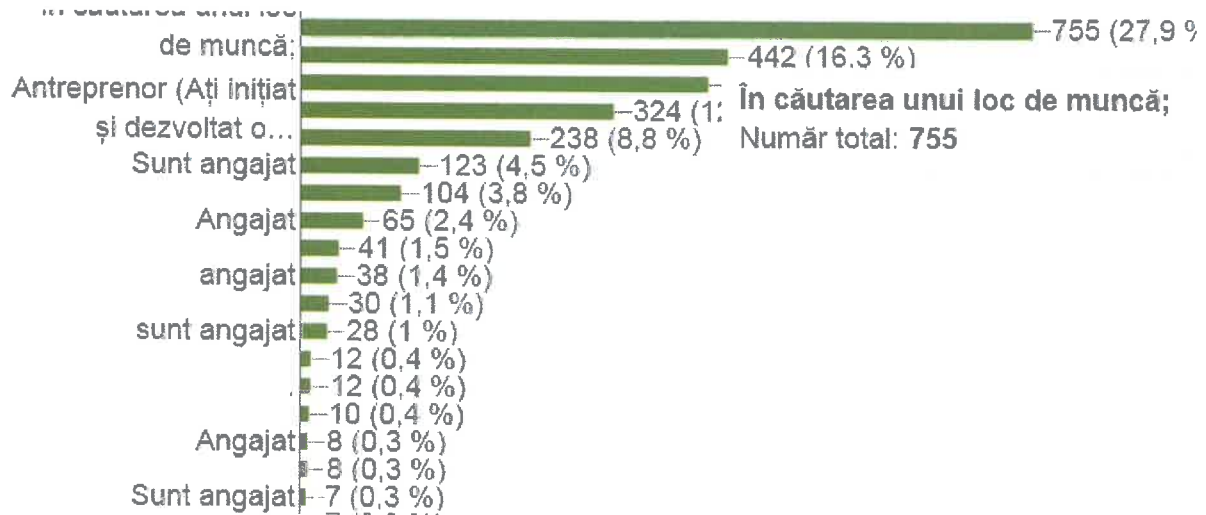




Dacă nu sunteți angajat, menționați situația în care vă aflați. Alegeți dintre următoarele răspunsuri:



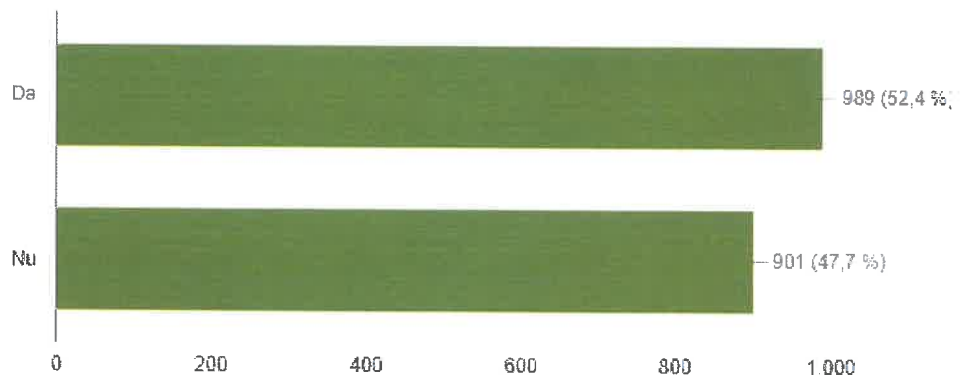
2.708 răspunsuri



Postul ocupat este în domeniul studiilor absolvite în cadrul USAMV Iași?

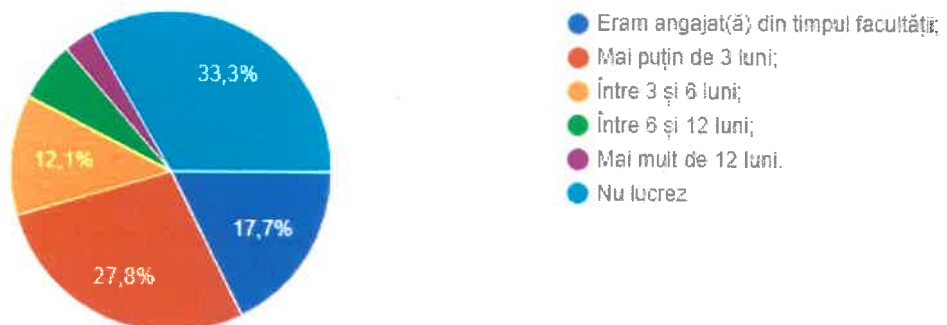


1.887 de răspunsuri



La cât timp după absolvirea ultimului nivel de studii pe care l-ați urmat în cadrul USAMV Iași, v-ați angajat?

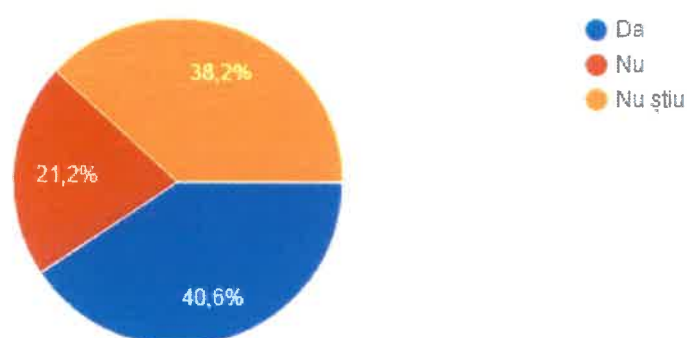
2.708 răspunsuri





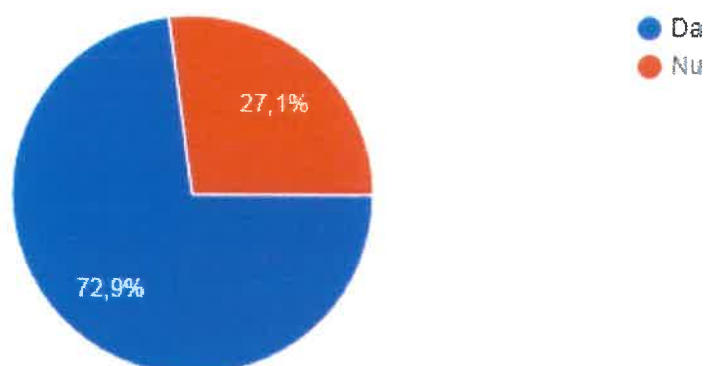
Sunteți dispuși să vă înscrieți într-un incubator de afaceri (ca angajat)? *Incubatoarele de Afaceri sunt structuri create pentru a sprijini dezvoltarea afacerilor aflate la început de activitate.

2.708 răspunsuri



Sunteți de acord să ne furnizați în viitor date cu privire la cariera dvs.?

2.708 răspunsuri



Prin intermediul platformei *Alumni* facilităm accesul la informații a absolvenților și angajatorilor și eficientizăm procesul de monitorizare a inserției pe piața muncii. Principalul scop al platformei *Alumni* este acela de a pune în format electronic chestionarele efectuate de către CCOC pentru a genera rapoarte pe baza răspunsurilor oferite de către studenți. Aplicația permite comunicarea cu studenții prin intermediul căruia se trimit alerte (e-mailuri) și oferte de muncă către student/grupuri de studenți. De asemenea platforma permite companiilor să definească și să încarce oferte lor de muncă.

- **diseminarea, valorificarea și transferul de bune practici** creând **comunitatea SAS**, o asociație care încurajează potențialul creativ și inovator din USAMV Iași, sprijină inițiative și abordări antreprenoriale și formează profesioniști pentru cariere de succes;
- **organizarea de ateliere antreprenoriale destinate studenților și absolvenților**, în colaborare cu antreprenori cu experiență practică, în vederea creșterii gradului de ocupare în



Regiunea de Dezvoltare Nord – Est prin crearea de noi locuri de muncă în întreprinderi agricole și veterinare din zonele urbane;

- *facilitarea întâlnirilor cu absolvenți* și specialiști din diferite domenii de activitate, preluarea unor bune tehnici și strategii de adaptare și integrare pe piața muncii;
- *participarea la întâlnirile organizate de* Alianța Națională a Organizațiilor Studentești din România (ANOSR) cu scopul campaniei intitulate *Centenar prin EDUCAȚIE*.

Proiectul *Student Ambasador – 3EPA – CNFIS-FDI-2019-0165* a avut în vedere creșterea echității sociale și sporirea accesului la învățământul superior, inclusiv consilierea și orientarea în carieră a stud. aflați în situații de risc. Pentru derularea proiectului a fost constituită o echipă formată din persoane contractuale ale USAMV Iași. În vederea desfășurării campaniei de conștientizare cu privire la importanța continuării studiilor terțiare „La USAMV schimbarea ești TU!”, s-au format 8 echipe mixte în luna mai. Cadrele did, pers departamentului de promovare, au organizat campaniile în medii defavorizate (licee din mediul rural) și în liceele cu specific tehnic și tehnologic. În etapa de promovare a ofertei educaționale a USAMV Iași la liceele tehnice și tehnologice din mediul rural din regiunea Moldovei s-au realizat și tipărit: 4000 pliante color A3; 1000 Eco-Note A5; 2000 pixuri ECO; 100 stick-uri suport universitar; 2 roll-up-uri; 2 bannere; afișe; 300 șepci; 300 tricouri; rucsacuri; 6 spoturi de promovare, 21 de contracte încheiate cu mass-media pentru promovarea ofertei educaționale, de asemenea s-a dezvoltat designul de promovare a ofertei educaționale a USAMV Iași. Pentru stud. anului I au fost elaborate 800 Ghiduri de îndrumare cu structura planului de învățământ, facilitățile oferite de universitate, modul de organizare a procesului de învățământ, oferta educațională; pentru studenții cu performanțe la învățătură (anii III-VI) și care provin din medii defavorizate au fost elaborate 40 de seturi de cărți cu tematici specifice domeniilor de studiu, în format fizic și digital. Conform obiectivului O1 cu privire la parcurgerea și absolvirea unei facultăți, s-au promovat facilitățile financiare disponibile pentru studenții care sunt nevoiți să își susțină singuri cheltuielile presupuse de viața de student: s-au acordat 25 burse pentru activitățile sociale din campus; 30 pentru activitățile cultural-artistice; 12 burse de studiu și de performanță, burse sociale împărțite la cele 4 facultăți; cazarea gratuită oferită unor categorii de studenți (orfani de ambii părinți, probleme medicale etc.); locuri de muncă identificate prin intermediul absolvenților USAMV, actuali antreprenori sau angajați în domeniile în care au absolvit studiile. Pentru desf. în bune condiții a practicii stud. au fost achiziționate echipamente pentru toate



specializările anul I; au fost achiziționate 20 echipam. fotbal și 16 volei pentru activități sportive ale USAMV Iași. Crearea premiselor pt îndrumarea elevilor din mediul rural către învățământul terțiar s-a realizat prin participarea la discuții și dezbateri purtate cu reprezentanți ai elevilor, pentru a identifica nevoile cu care se confruntă absolvenții de liceu și prin organizarea de către cadrele didactice USAMV a unor lecții demonstrative de învățare și cunoaștere a specificului universității, în laboratoarele și în fermele didactice, pentru elevii de la liceele tehnice și tehnologice din zona Moldovei. În urma parteneriatelor încheiate cu liceele de profil am ghidat deciziile elevilor spre o educație de calitate și am continuat dezvoltarea platformei de comunicare dedicată menținerii informării elevilor, cd și consilierilor asupra oportunităților academice și profesionale, burselor sociale, alternativelor de dezvoltare pt prevenirea situațiilor de abandon universitar timpuriu. S-au organizat 3 evenimente pentru elevii din liceele agricole, tehnice și tehnologice din zona Moldovei - „O zi cu 8 ore la USAMV Iași”; Concursul sportiv interdisciplinar - Fă pasul spre sport; Concursul Național Studențesc „Tradiție și inovație în arta gastronomică” în lunile iunie-iulie-noiembrie 2019. Aceste activități le-a oferit elevilor o imagine reală a vieții studențești. Consolidarea rel. cu angajatorii s-a realizat prin organizarea de întâlniri lunare și prezentarea oportunităților de angajare (online, pagina WEB a USAMV, aviziere, serviciile CCOC) pt absolvenți. A crescut nr de beneficiari (100) a activității de practică, internship și voluntariat și al absolvenților care își găsesc un loc de muncă în domeniu. AgriBusinessJob vine în sprijinul tinerilor pt angajarea în sectoarele econ. de dezvoltare. Reprezentanți ai companiilor de profil au completat imaginea stud. despre carieră, motivație și muncă. 16 studenți ambasadori pentru toate specializările USAMV au devenit promotorii anti-abandon în mediul universitar, deschizători de drumuri cu privire la oportunitățile oferite de către mediul economic, responsabili cu promovarea facilităților oferite studenților care necesită sprijin financiar, cei care susțin și ghidează studenții în organizarea activităților nonformale cu scopul implicării active a studenților (Seara studentului fără telefon; Ecologizarea campusului; Acțiuni caritabile). CCOC a organizat acțiuni și workshop-uri pt stimularea interesului stud. în consiliere, dezvoltare pers. și creșterea vizibilității la nivel universitar a CCOC: 2 workshopuri privind importanța voluntariatului, stagiilor de practică și programelor de internship în vederea familiarizării cu responsabilitățile și obligațiile specifice locului de muncă aferent domeniilor de studiu/ formare; 2 workshop-uri cu scopul identificării și dezvoltării talentelor din USAMV („MeTalent-YouTalent”); 2 mese rotunde între cadrele



didactice și studenții străini în vederea dezvoltării relațiilor interpersonale; dezbateri privind percepția asupra competențelor transversale ale absolvenților (angajator vs. studenți vs. studenți); „Loc de muncă la stat/loc de muncă la privat”; „Nevoile pe piața muncii”; „O zi ca inginer/ medic veterinar în România”).(oct.-nov. 2019)În tabăra de vară (Change the STORY! Schimbarea vine de la TINeri!) în bazele de practică ale USAMV Iași, cu studenții din anii terminali, au participat CD, studenți, resp. CCOC și voluntari. Scopul evenimentului a fost de a oferi stud. strategii, metode eficiente de alegere a viitoarei profesii, bune practici, povești de viață, dar și acces la oportunități de dezvoltare.

Alte activități

Activități de conștientizare derulate cu scopul cunoașterii și integrării studenților în mediul universitar, iar Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră este mereu alături de viitorii studenți începând din prima zi a deschiderii anului universitar.

În cadrul activităților de conștientizare, CCOC:

- promovează oferta educațională a U.S.A.M.V. Iași;
- desfășoară o permanentă activitate de consiliere pentru dezvoltarea carierei (alegerea rutei de studii, găsirea de locuri de muncă adecvate pregătirii și cerințelor angajatorilor), cât și consiliere psihologică pentru viitorii studenți confrunțați cu probleme de învățare sau emoționale.

DE CE ? Pentru că suntem convinși de nevoile ce ne înconjoară.

CUM? Cu argumente, strategii, instrumente de lucru adecvate, repere, cu entuziasm, cu perseverență.

CINE? Oameni frumoși singuri, dar și mai frumoși împreună.

PENTRU CINE? Pentru toți studenții din cadrul U.S.A.M.V. Iași, indiferent de programul de studiu pe care aceștia îl frecventează sau forma de învățământ; oricine vede valoare în a se descoperi și dezvolta zi de zi.

- organizează întâlniri periodice între studenți și întreprinzători/oameni de afaceri, posibili angajatori;
- aduce la cunoștință absolvenților ofertele de locuri de muncă prin afișare în avizierele facultăților și pe pagina web a universității;
- identifică și contactează posibili furnizori de locuri de muncă;



- prezintă competențele ce le pot obține prin parcurgerea unei anumite rute de studii;
- oferă consultanță pe probleme sociale, culturale etc. din timpul studiilor universitare;
- alte activități în sprijinul parcurgerii cu succes a etapelor de pregătire universitară;
- prezentarea tehnologiilor performante din domeniu și a numeroaselor particularități ale tehnologiilor aplicate în diversele aspecte studiate;
- prezentarea proceselor economice și productive din cadrul societăților ce vor fi vizitate prin intermediul proiectelor studentești; practicii din timpul studiilor sau a internship-urilor (ferme, societăți comerciale, depozite de semințe, etc.) îmbunătățindu-și astfel cunoștințele de specialitate;
- prezentarea proiectelor studentești în derulare.

Obiectivul fundamental al acestei activități de conștientizare pentru studenți este ca prin implicarea directă a studenților alături de consilieri și profesioniști ai domeniilor de bază, în activitatea efectivă, aceștia să capete curajul, resursele, cunoștințele, deprinderile și abilitățile specifice practicării profesiei dorite.

Participarea la Târgul universităților ieșene

Cele cinci universități de stat din Iași și-au prezentat oferta educațională simultan, în cadrul unui târg organizat de compania IULIUS, pe 30 și 31 martie 2019. Liceenii au fost așteptați în ansamblul Palas Iași, să se orienteze cu privire la facultatea pe care o vor urma.

Târgul Universităților Ieșene le-a oferit liceenilor din întreaga regiune prilejul de a analiza, în același loc, oportunitățile academice propuse de instituțiile de învățământ superior, de stat, din Iași. Astfel, tinerii care nu au fost încă deciziți ce facultate vor alege sau cei care au fost hotărâți și își doresc să afle mai multe informații despre programele de studiu și admitere au găsi răspuns la toate întrebările lor, direct de la reprezentanții universităților. Evenimentul a fost o inițiativă a companiei IULIUS și s-a desfășurat sâmbătă și duminică, pe 30 și 31 martie, în intervalul orar 10.00 – 18.00, la parterul Atriumului Palas Mall.

Universitățile au fost prezente cu standuri de informare, pentru a-i ajuta pe liceeni să se familiarizeze cu toate specializările pe care le pot aprofunda și programele de dezvoltare profesională. Cei interesați au primit detalii despre perioadele de înscriere și etapele de admitere ale fiecărei facultăți, locurile disponibile, taxe de înscriere, dar și care sunt perspectivele după finalizarea studiilor.



Pe lângă oferta educațională, târgul a reunit peste 20 de asociații studentești, care le-au vorbit elevilor despre viața de student și activitățile în care se pot implica. Totodată, au fost prezente și companiile Delphi Technologies, Raiffeisen Bank și Adversio, de la care au primit informații cu privire la oportunitățile de carieră și nu numai.

Tinerii interesați au primit toate informațiile de care au nevoie pentru a-și face o imagine clară despre viitorul lor educațional, de la reprezentanții instituțiilor de învățământ superior și de la studenți. La eveniment a participat și Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” prin Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră.

În cadrul evenimentului au fost organizate și workshop-uri interactive, pe teme de interes privind formarea profesională a studenților. Sâmbătă, de la ora 11.00, în sălile de conferințe Congress Hall, s-au desfășurat întâlniri de lucru pe teme precum „Ce te faci când vei fi mare?”, „Cum îmi aleg o facultate în Iași?” și „Superputerile tinerilor în 2025”.

Târgul Universităților Ieșene a făcut parte din programul „Iași – orașul viitorului tău” al companiei IULIUS, care a vizat creșterea atractivității Iașului la nivel regional și promovarea lui ca centru educațional important și oraș ce oferă multiple oportunități.

Ateliere antreprenoriale în USAMV Iași

Necesitatea adaptării continue a ofertei educaționale la dinamica pieței muncii constituie pilonul principal al dezvoltării socio-economice în contextul evoluției perpetue a societății și a așteptărilor acesteia de la persoanele integrate în piața muncii. Astfel că obiectivele și activitățile propuse în cadrul programelor de antreprenariat sunt necesare pentru îmbunătățirea procesului de furnizare a forței de muncă specializată, motivată, dinamică, corespunzătoare ariilor aflate în proces de dezvoltare.

Crearea unui cadru antreprenorial regional funcțional și dinamic, în vederea oferirii serviciilor de consultanță din partea experților a asigurat și a facilitat procesul de integrare a absolvenților într-un ecosistem de startup-uri.

Importanța activităților de dezvoltare a spiritului antreprenorial este din ce în ce mai mult recunoscută de către USAMV Iași, responsabilă de inserția absolvenților pe piața muncii și sporirea accesului la învățământul superior agronomic.

Ne propunem prin mecanismul acțiunilor antreprenoriale ca inițiativa să fie un aspect al dezvoltării profesionale și personale a studenților și absolvenților USAMV Iași. De



asemenea, atelierele educaționale desfășurate în cadrul USAMV de către echipa *Rubik Hub* susținută de Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est au facilitat conturarea ideilor de afaceri ale studenților și au stopat diferențele în utilizarea oportunităților educaționale.

Rubik Hub a adus împreună o comunitate care a stârnit și încurajat potențialul creativ și inovator din universitate, sprijină inițiative și abordări antreprenoriale și formează profesioniști pentru cariere de succes. Activitățile precum *atelierele RubikEDU* au reprezentat ferestre către inovație și dezvoltare.

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (C.C.O.C.) și *Societatea Antreprenorială Studențească (S.A.S.)* din cadrul Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” din Iași susțin în continuare acest program de educație antreprenorială destinat studenților și alături de membrii *Rubik Hub* își doresc să crească șansele Regiunii Nord-Est de a găzdui și lansa afaceri de succes.

Programul pilot de inițiere în antreprenariat, ce a cuprins 3 ateliere (A1. *Cum se naște o idee trăsnet de business?*; A2. *Cine sunt oamenii din spatele unui startup?*; A3. *Cum construiesc un produs care să fie iubit de clienți?*) a avut un impact pozitiv asupra dezvoltării competențelor și susținerii inițiativelor antreprenoriale ale studenților USAMV Iași, asta observându-se și prin nivelul ridicat de implicare din partea acestora.

O prioritate a *Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră USAMV IAȘI* și a *Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” din Iași* este reprezentată de creșterea gradului de ocupare în Regiunea de Dezvoltare Nord – Est.

Considerăm că o verigă importantă în schimbarea atitudinii este antreprenoriatul, care modelează studenții pentru performanță și pentru a-și defini propriile obiective. Astfel că *atelierele RubikEDU* au urmărit în inițierea studenților USAMV Iași: etapele și stadiile dezvoltării unui business, tehnici de planificare eficientă, elaborarea unor scheme și strategii, demonstrații și exemple practice, stabilirea obiectivelor și priorităților zilnice, importanța echipei și a specialiștilor, definirea concretă a ideii de business etc.

Evenimente de carieră

Studenții, masteranzii, doctoranzii și absolvenții Facultăților de Agricultură, Horticultură, Zootehnie și Medicină Veterinară au luat parte la unicul eveniment inspirațional pentru dezvoltarea lor profesională organizat de către *Agenția de recrutare AgribusinessJob*



în parteneriat *Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră și Prorectoratul cu activități sociale, studențești și relații cu alumni.*

A V-a ediție la Iași, a evenimentelor marca AgriBusinessJob au făcut parte dintr-o serie organizată la nivel național (Craiova - 20 Noiembrie; Timișoara - 21 Noiembrie; Cluj - 22 Noiembrie; Iași - 26 Noiembrie; Brăila - 28 Noiembrie; București - 04 Decembrie).

AgribusinessJob este o agenție de recrutare, prezentă pe piața din România încă din 2011, acoperind și alte țări vecine precum: Moldova, Bulgaria, Ungaria, Serbia. Evenimentele organizate de către AgribusinessJob în cadrul USAMV Iași s-au adresat atât candidaților juniori cât și seniori.

Ca urmare a provocărilor continue care apar pe piața muncii, evenimentul *AgriBusinessJob Junior Talks* a venit în sprijinul tinerelor talente din sectoarele economice de dezvoltare: agricol, horticul, zootehnic, medicină veterinară și industrie alimentară, pentru a-i sprijini în dezvoltarea personală și cultivarea unei cariere care să producă schimbări și realizări notabile în Agricultură Românească. Studenții au participat activ la acest eveniment în Aula Magna „Haralamb Vasiliu”, luând în serios rolul de viitor candidat.

În cadrul discuțiilor/ prezentărilor s-au acoperit următoarele teme/ domenii: cultura și protecția plantelor, ameliorarea solului, creșterea animalelor, vânzări și distribuție, utilaje agricole, sisteme de irigații, industrie alimentară și servicii conexe.

Reprezentanți ai companiilor: AgroConcept - New Holland, S.C. Farmavet S.A., Syngenta S.R.L., Titan Machinery S.R.L., Yara S.R.L., NaanDanJain Irrigation Company, Bayer, Carmeuse, Corteva Agriscience, DicorLand, Premium Porc Group au completat imaginea studenților despre carieră, motivație, dezvoltare, perseverență și muncă. Persoane cu impact în societate, de la care tinerii se pot inspira în cariera lor devin modele și ghizi în alegerea viitoarelor profesii. De asemenea, în urma evenimentului de carieră, *Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră* a formulat următoarele recomandări și concluzii referitoare la consolidarea relației student – universitate - agent economic:

- Cerere ridicată de absolvenți motivați, muncitori, perseverenți și implicați la locul de muncă;
- Adaptabilitatea la condițiile de muncă (echipe de lucru, condiții meteo, perioadele din sectorul agricol, schimbările din companie, cerințele de dezvoltare) reprezintă una din cele mai importante capacități/ element principal din ecuația angajării;



- Satisfacția muncă-familie, familie-muncă reprezintă un element crucial pentru persoanele care își doresc să construiască un nucleu familial în cadrul național;
- Beneficiile la locul de muncă le vezi când îți place ceea ce faci, iar ceea ce faci aduce profit;
- Se doresc business-uri sănătoase, care se extind și care aduc profit la nivel național;
- Identificarea potențialului în oameni și încurajarea spre urmărirea vocației devine pentru unele companii un criteriu de selecție (în timpul stagiilor de practică sau perioadelor de internship, angajatorii își selectează specialiștii).

Probleme abordate de către studenți în cadrul evenimentului de carieră *AgriBusinessJob Junior Talks*:

- Lipsa inițiativei în a-și exprima părerile, opiniile, alegerile sau curiozitățile cu privire la mediul economic;
- Lipsa comunicării, ca liant al relației angajat – angajator;
- Neîncrederea în ofertele de muncă;
- Dorința de a avansa într-un timp relativ scurt pe o poziție de top;
- Experiențe de muncă avute în companii de renume, în care studiile superioare nu prezintă un criteriu important de selecție;
- Cererea ca locurile de muncă să fie clasificate în funcție de domeniile de studiu, confirmând ideea unei legături între piața muncii și competențele formate de către universitate.

Colaborare cu Primăria Municipiului Iași

În urma colaborării eficiente dintre universitate și Primăria Municipiului Iași, USAMV Iași prin *Prorectoratul cu activități sociale, studențești și relații cu alumni* și *Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră* au onorat de fiecare dată invitațiile prin participarea la acțiunile artistice desfășurate cu scopul dezvoltării culturale, sociale și economice a orașului universitar, Iași.

Suștinem necondiționat toate demersurile culturale organizate de către Primăria Iași prin facilitarea prezenței *Ansamblului Folcloric „Mugurelul” al USAMV Iași* la următoarele evenimente: Hramul Sfintei Parascheva, Ocrotitoarea Iașului și a întregii Moldove; 1 Decembrie – Ziua Națională a României; 24 ianuarie - Marea Unire a Principatelor Române etc. De asemenea, pe parcursul anului 2019 am susținut programul Iași Capitala Tineretului



din România 2019-2020, prin participarea la grupurile de lucru și organizarea unor evenimente în acest program. Scopul acestor activități este dezvoltarea unor aptitudini speciale, antrenarea studenților în activități cât mai variate și bogate în conținut, cultivarea interesului pentru activități socio-culturale, facilitarea integrării în mediul universitar, oferirea de suport pentru reușită în ansamblul ei.

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră împreună cu Liga Studenților Agronomi și Veterinari Iași (LSAV) organizează anual o serie de acțiuni cu scopul stimulării interesului studenților și cunoașterii altor oportunități de petrecere a timpului liber.

Integrarea studenților din anul I în mediul academic – se organizează anual o întâlnire cu toți studenții anului I pentru a-i informa cu privire la facilitățile campusului, burse sociale, burse de studii, burse Erasmus, procesul de învățământ, centrul de consiliere, organizațiile studențești, activitățile extracuriculare, stagii de practică, programe de internship etc.

Ecologizarea campusului universitar - o activitate ecologică, socială, prin care studenții comunică, își întăresc comportamentele prosoziale și respectă mediul înconjurător.

Acorduri de colaborare/ parteneriate încheiate

În urma parteneriatelor cu anumite companii/ firme/ instituții au fost încheiate protocoale de colaborare cu instituții deținătoare de informații cu privire la statutul socio-profesional al absolvenților; cu agenți economici care oferă studenților programe de internship, stagii de practică și burse de studii; cu instituții care promovează campanii de conștientizare pe diverse teme de interes universitar; cu instituții/ companii care oferă servicii și programe de finanțare pentru inițiativele antreprenoriale. Prin semnarea acestor documente, părțile își exprimă acordul pentru furnizarea de date certe pentru statisticile universității.

1. ***S.C. Avensa Consulting S.R.L.*** În urma semnării acordului de parteneriat cu acest agent economic s-au organizat programe de internship destinate studenților din domeniul agricol.

2. ***Biroul Regional pentru Cooperare Transfrontalieră Iași pentru Granița România-Republica Moldova (BRCT Iași)*** În urma semnării acordului de parteneriat cu această unitate s-au organizat programe de internship destinate studenților din domeniul agricol.

3. ***Compania Premium Porc Group (București)*** Au fost încheiate contracte de sponsorizare, în urma cărora compania acordă semestrial burse de studii pentru sprijinirea



studenților Facultății de Zootehnie, care au fost aleși împreună cu CCOC conform criteriilor stabilite în protocolul de colaborare încheiat între părți.

4. În urma semnării acordului de parteneriat cu *Agencia pentru Dezvoltare Regională Nord-Est*, prin intermediul comunității și echipei *Rubik Hub*, studenții USAMV au participat la cel mai nou program de educație antreprenorială din România, de asemenea au fost informați cu privire la identificarea resurselor necesare unui start-up și la proiectele de susținere a înființării de întreprinderi.

5. În urma semnării acordului de parteneriat cu *Asociația ECOTIC* și *ECOTIC BAT* am implementat o soluție de conștientizare, colectare și preluare DEEE și DBA în cadrul USAMV Iași. ECOTIC, în parteneriat cu ECOTIC BAT, organizează împreună sisteme de colectare și preluare selectivă a deșeurilor de echipamente electronice (DEEE), baterii portabile (DBA). Scopul nostru este de a educa studenții în direcția protejării mediului înconjurător, încurajând colectarea acestor tipuri de deșeuri.

6. Obiectivul acordului de colaborare cu *Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog* Iași a fost implementarea Campaniei Naționale „#potaltfel”, campanie de prevenire a consumului de cannabis în rândul studenților și organizarea în comun a activităților IEC.

Cooperarea și solidaritatea socială prin intermediul parteneriatelor între universitate, comunitate și agenți economici au permis tinerilor să devină activi, responsabili, independenți și să-și găsească ulterior un loc de muncă motivant sau să își continue studiile în învățământul superior. Pe perioada anului universitar 2018/2019 au fost implicați 50 studenți în programe de internship/voluntariat în 20 de companii/ferme cu specific agronomic.

Rezultate cu privire la evaluarea studenților care au beneficiat de ședințe de consiliere individuală și de grup și rezultate în urma implicării în proiectele studențești

Datorită colaborării eficiente cu tutorii de an și cadrele didactice am putut identifica studenții care au prezentat probleme de adaptare în mediul academic și nevoi de dezvoltare și afirmare a abilităților. Studenția poate fi considerată cea mai frumoasă etapă din viața unui absolvent de liceu. În scopul valorificării sănătății psihice și a unei stări pozitive a studenților USAMV Iași, ce conduc către performanță academică și integrare socială, *Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră* recomandă acestora să integreze/ utilizeze strategii



prevenție a problemelor de comportament și tehnicile psihologice de coping ale stresului și particularitățile aplicării lui în cadrul învățământului superior agronomic.

În cadrul evaluării stării psihologice și fizice a studenților am depistat o serie de influențe negative asupra personalității și comportamentului, generatoare de stres. Datorită strategiilor psihologice și terapeutice implementate la studenți, implicați în workshop-uri, consilieri individuale și de grup, s-au înregistrat schimbări pozitive în starea psihologică și emoțională a acestora și în adaptarea socială pozitivă.

În cadrul proiectului ROSE ”ȘANSE DE SUCCES PENTRU STUDENȚII AGRONOMI DIN ANUL I”, pentru activitatea *Elaborarea și implementarea unui program de dezvoltare socio-emoțională individualizat pentru studenții din grupul țintă în cadrul USAMV Iași*, subactivitatea *Aplicarea unor teste de personalitate studenților înmatriculați în cadrul Facultății de Agricultură de la USAMV Iași, care sunt expuși riscului de abandon în primul de studii în ciclul de licență*, s-au avut în vedere următoarele:

- stabilirea testului de personalitate ;
- elaborarea graficului de aplicare a testelor;
- aplicarea testelor;
- analiza cantitativă și calitativă a testelor.

1. Testul de personalitate utilizat

S-a utilizat Scala IPIP-50 (engl. International Personality Item Pool, Rusu et al., 2012) este construită pentru identificarea markerilor de personalitate, pentru evaluarea celor cinci dimensiuni ale personalității: Nevrozismul, Extraversiunea, Deschiderea spre experiență, Agreabilitatea și Conștiinciozitatea. Scala cuprinde 50 de itemi, prezentați sub forma unor afirmații scurte, câte 10 itemi pentru fiecare din cele cinci dimensiuni. Subiecții au fost rugați să evalueze fiecare valoare ca principiu director în viață, folosind o scală de la 1 la 5, unde:

1= dezacord total; 2 = dezacord parțial; 3 = nici acord, nici dezacord; 4= acord parțial; 5 = acord total.

IPIP-50 are cinci subscale care măsoară:

- Nevrozism (itemii: 9, 19; itemi inversați: 4, 14, 24, 29, 34, 39, 44, 49);
- Extraversiune (itemii: 1, 11, 21, 31, 41; itemi inversați: 6, 16, 26, 36, 46);



- Deschidere spre experiență (itemii: 5, 15, 25, 35, 40, 45, 50; itemi inversați: 10, 20, 30);
- Agreabilitate (itemii: 7, 17, 27, 37, 42, 47; itemi inversați: 2, 12, 22, 32);
- Conștiinciozitate (itemii: 3, 13, 23, 33, 43, 48; itemi inversați: 8, 18, 28, 38).





2. Modul de culegere și înregistrare a datelor

Testul a fost aplicat studenților implicați într-un proiect. Dintre studenții care au participat la proiect, au completat testul 39 de studenți, 24 fete și 15 băieți, cu vârsta cuprinsă între 18 și 50 ani. (Anexa1)

Subiecții au fost rugați să completeze câte un chestionar în format electronic. Aceștia au primit un link, pe care l-au putut accesa pentru a putea completa chestionarul. Cei mai mulți au răspuns pozitiv la această cerință, majoritatea completând chestionarul în scurt timp. Participarea a fost voluntară. Nu au fost recompense oferite pentru participare.

Trimiteți formularul ×

Colectați adrese de e-mail

Trimiteți prin    

Link

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeOemjcG0WLyDqOdXQ0GSIC>

Scurtați adresa URL

ANULARE **COPIAȚI**

Instrucțiunile date au fost următoarele:

„Vă invităm să completați acest chestionar! Vă rugăm să răspundeți la toate întrebările, cu primul răspuns care vă vine în minte, ținând cont de faptul că nu există răspunsuri corecte sau greșite. Timpul de completare este de aproximativ 5 minute. Datele pe care ni le veți oferi prin răspunsurile dumneavoastră, vor avea caracter confidențial.”



ROSE AGROSTUDIS 2019

Vă invităm să completați acest chestionar!

Vă rugăm să răspundeți la toate întrebările, cu primul răspuns care vă vine în minte, ținând cont de faptul că nu există răspunsuri corecte sau greșite.

Timpul de completare este de aproximativ 5 minute.

Datele pe care ni le veți oferi prin răspunsurile dumneavoastră, vor avea caracter confidențial.

Universitatea de Științe Agricole și Medicină

Veterinară

iași

Agricultură

"Ion Ionescu de la Brad" din

Facultatea de

De la: 10/01/2019

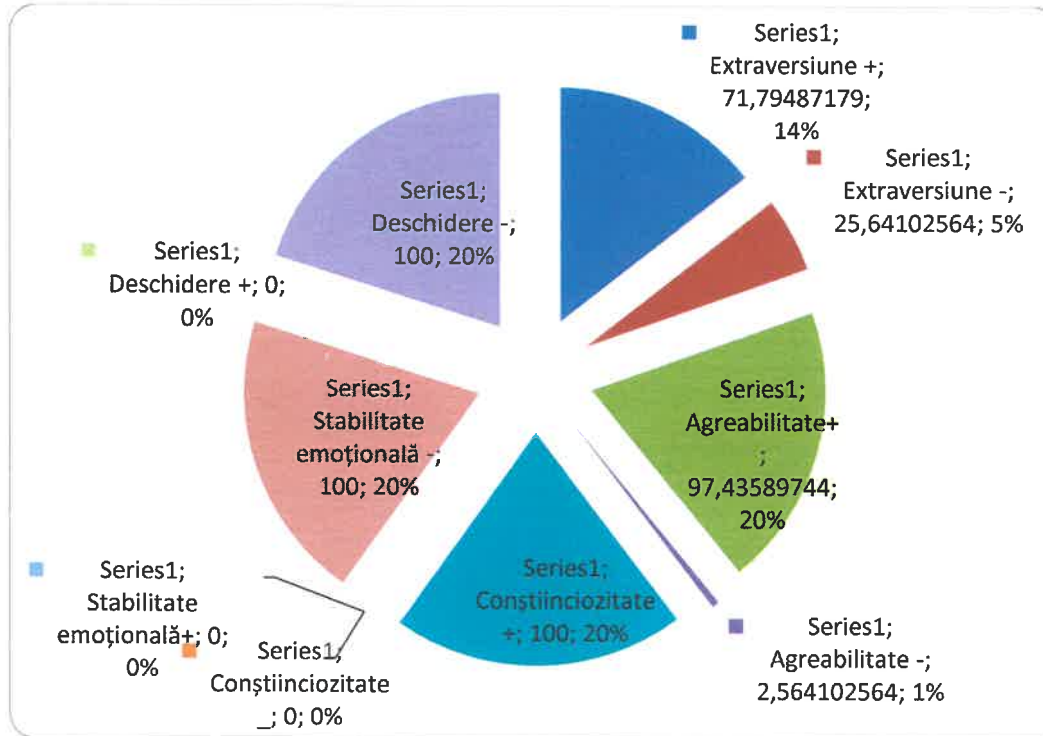
3. Modalitatea de prelucrare a datelor

Răspunsurile au fost prelucrate în SPSS-program de prelucrare statistică a datelor, pentru a putea calcula scorurile subiecților și pentru a putea calcula profilul de personalitate al fiecărui subiect în parte. Apoi, datele obținute au fost introduse și prelucrate în Excel. (Anexele 2 și 3)

Rose.sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

	Name	Type	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure	Role
36	P36	Numeric	8	2		{1,00, deza...	None	8	Right	Scale	Input
37	P37	Numeric	8	2		{1,00, deza...	None	8	Right	Scale	Input
38	P38	Numeric	8	2		{1,00, deza...	None	8	Right	Scale	Input
39	P39	Numeric	8	2		{1,00, deza...	None	8	Right	Scale	Input
40	P40	Numeric	8	2		{1,00, deza...	None	8	Right	Scale	Input
41	P41	Numeric	8	2		{1,00, deza...	None	8	Right	Scale	Input
42	P42	Numeric	8	2		{1,00, deza...	None	8	Right	Scale	Input
43	P43	Numeric	8	2		{1,00, deza...	None	8	Right	Scale	Input
44	P44	Numeric	8	2		{1,00, deza...	None	8	Right	Scale	Input
45	P45	Numeric	8	2		{1,00, deza...	None	8	Right	Scale	Input
46	P46	Numeric	8	2		{1,00, deza...	None	8	Right	Scale	Input
47	P47	Numeric	8	2		{1,00, deza...	None	8	Right	Scale	Input
48	P48	Numeric	8	2		{1,00, deza...	None	8	Right	Scale	Input
49	P49	Numeric	8	2		{1,00, deza...	None	8	Right	Scale	Input
50	P50	Numeric	8	2		{1,00, deza...	None	8	Right	Scale	Input
51	Extraversiun...	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Nominal	Input
52	Extraversiun...	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Nominal	Input
53	Agreabilitat...	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Nominal	Input
54	Agreabilitat...	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Nominal	Input
55	Conștiincioz...	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Nominal	Input

În urma interpretării statistice am formulat următoarele concluzii:



Factorii de personalitate Big Five fac referire la o organizare ierarhică a trăsăturilor de personalitate în cinci dimensiuni de bază: Nevrozism, Extraversiune, Deschidere spre Experiență, Agreeabilitate și Conștiințiozitate.

Subiecții prezintă, drept dimensiuni dominante următoarele caracteristici:

Evaluarea personalității din perspectiva modelului Big Five. Date privind adaptarea chestionarului IPIP-50

Extraversiune

72% se află la Polul pozitiv: vioiciune, comunicativ, jucăuș, expresivitate, spontaneitate, dezinhibiție, nivel energetic, vorbăreț, afirmare, animație, curaj, stimă de sine, sinceritate, umor, ambiție, optimism.

26% se află la Polul negativ: distant, liniștit, rezervat, timid, inhibiție, lipsă de agresivitate, pasivitate, letargie, pesimism.

Agreeabilitate

97% se află la Polul pozitiv: cooperare, amabilitate, empatie, îngăduință, politețe, generozitate, flexibilitate, modestie, moralitate, căldură, realism, naturalețe.



3% se află la Polul negativ: conflictual, critică excesivă, autoritarism, impolitețe, cruzime, infatuare, iritabilitate, îngâmfare, încăpățănare, neîncredere, egoism, insensibilitate, ursuz, șiretenie, prejudecăți, neprietenos, impredictibil, lipsa generozității, înșelăciune.

Conștiinciozitate

100% se află la Polul pozitiv: organizare, eficiență, demn de încredere, precizie, perseverență, precauție, punctualitate, fermitate, demnitate, predictibilitate, cumpătate, convenționalism, logică.

0% se află la Polul negativ: dezorganizare, neglijență, inconsistență, neatenție, nechibzuință, fără scop, lene, indecizie, frivolitate, nonconformism.

Stabilitate emoțională (Neuroticism scăzut)

100% se află la Polul pozitiv: calm, independență.

0% se află la Polul negativ: insecuritate, frică, instabilitate, emoționalitate, invidie, naivitate, caracter băgăreț.

Intelect (Cultură/Deschidere)

0% se află la Polul pozitiv: intelectualitate, profunzime, intuiție, inteligență, creativitate, curiozitate, sofisticat.

100% se află la Polul negativ: superficialitate, lipsă de imaginație, lipsa spiritului de observație, prostie.

Datele relevă faptul că studenții care au răspuns la chestionar sunt persoane sociabile, dezinvolve, energice, cooperante, organizate, morale, dar care prezintă instabilitate emoțională, insecuritate, naivitate.

Scopul fundamental al orientării școlare și profesionale și consilierii în carieră este de a evalua potențialul unei persoane, de a oferi recomandări, sprijin asupra modului cum se poate ajunge la cele mai bune opțiuni în alegerea unui traseu profesional și, în final creșterea capacității unui student de a decide în legătură cu propria carieră. Efectul general și pe termen lung este calitatea înaltă a vieții și a carierei pentru absolvenții USAMV Iași.

Psiholog,

Ana-Maria BORTĂ