



Ministerul Educației Naționale  
UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ  
„ION IONESCU DE LA BRAD” DIN IAȘI  
“University of Applied Life Sciences and Environment”



# **RAPORT**

**PRIVIND ACTIVITĂȚILE DERULATE ÎN CADRUL**

**CENTRULUI DE CONSILIERE ȘI**

**ORIENTARE ÎN CARIERĂ**

**-2017-2018-**



**Prorectoratul cu Activități Sociale, Studentești și Relații cu Alunni  
Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră**

Vizat,  
Prorector cu activități sociale,  
studentești și relații cu alunni,  
**Prof. univ. dr. Vasile STOLERU**

## **RAPORT**

**privind activitățile derulate în cadrul**

**CENTRULUI DE CONSILIERE  
ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ**

**-2017-2018-**





## RAPORT DE ACTIVITATE

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) este o structură organizatorică care funcționează în cadrul prorectoratului cu activități studențești având ca scop principal identificarea de noi oportunități de angajare a tinerilor din sistemul educațional, prin activități de consiliere și orientare în carieră.

Consilierea și orientarea în carieră presupune asigurarea premiselor pentru integrarea studenților și tinerilor absolvenți în societate, la nivel social, economic, cultural, artistic, prin acces la informație și activități specifice de formare și consiliere.

Activitatea de consiliere și orientare în carieră a CCOC-USAMV se adresează studenților USAMV Iași, inclusiv studenților veniți la studii prin programe de mobilități; elevilor din anii terminali de liceu, prin parteneriate încheiate cu unități din învățământul preuniversitar; absolvenților proprii.

Printre activitățile desfășurate în cadrul CCOC, în perioada 2017-2018, s-au atins o parte din obiectivele propuse, astfel:

- **organizarea de activități de orientare a studenților** (realizarea unui CV, a scrisorii de motivație și a portofoliului pentru angajare; pregătirea pentru un interviu de angajare; managementul timpului și prioritizarea sarcinilor, obiectivelor; participarea și implicarea în diverse campanii; oportunități de petrecere a timpului liber; oportunități de formare și cursuri; stagii de practică și programe de internship etc.);

- **consilierea și orientarea studenților** (atât individual, cât și în cadrul ședințelor de grup) privind alegerea traseului educațional adecvat conform intereselor și abilităților; evaluarea alternativelor pentru modificarea traseului educațional în funcție de aspectele vocaționale; dezvoltarea planului de carieră; privind implicarea în programe de voluntariat și internship, impactul acestora în formarea viitoare;

- **informarea și consilierea studenților** prin mijloace specifice precum sesiuni de consiliere, sesiuni de prezentare de tip "zilele porților deschise", workshopuri, târguri de joburi, campanii de conștientizare, activități pentru dezvoltarea competențelor socio-emoționale, vizite tematice etc.;

- **distribuirea de materiale promoționale** (flyere, postcard-uri, afișe, broșuri, ghiduri, pliante);

- **informații cu privire la ofertele de muncă și burse (de cercetare, de susținere a performanței etc.)**, oportunități de dezvoltare, evenimente și activități organizate, aduse la cunoștința studenților și absolvenților, atât electronic cât și pe format letric, prin intermediul sistemului Infomedia al USAMV Iași, rețelelor de socializare și paginii web a USAMV Iași ([www.uaiasi.ro](http://www.uaiasi.ro)), prin afișarea la avizierul Centrului și la avizierele facultăților, aceste informații fiind actualizate permanent;





- **operaționalizarea platformei Alumni** și organizarea de evenimente tematice cu foști absolvenți;

- **facilitarea întâlnirilor cu angajatori**, inclusiv realizarea de prezentări despre oportunitățile de stagii în cadrul întreprinderilor cu reprezentanții firmelor/ companiilor (precum: *Premium Porc Group, Smithfield Ferme,* ) în vederea creării oportunităților de angajare pentru viitorii absolvenți. Întâlnirile dintre studenții din anii terminali și angajatori au avut loc prin: prezentări ale firmelor efectuate de reprezentanții acestora în amfiteatrele facultăților; vizite ale studenților cu diverse ocazii sau în cadrul practicii agronomice;

- **dezvoltarea profesională și personală a studenților și absolvenților USAMV Iași** prin intermediul activităților desfășurate în cadrul *Societății Antreprenoriale Studențești – S.A.S.* (programe de susținere a inițiativelor antreprenoriale, îmbunătățirea competențelor antreprenoriale, implementarea planurilor de afaceri și activități de mentorat în perioada premergătoare înființării acestora);

- **actualizarea bazei de date cu informații despre studenții și absolvenții Universității**

Datele necesare au fost obținute prin aplicarea celor două chestionare: *Chestionarul pentru Absolvenți* și *Chestionarul pentru Alumni*. *Chestionarul pentru Absolvenți* este completat la ridicarea diplomei de licență/ inginer, master sau doctor de către absolvenții licențiați (au situația generală a anilor de studii încheiată și au susținut examenul de finalizare a studiilor de licență, master, respectiv doctorat). În urma completării cu date valide și reale, absolvenții primesc un aviz pe email. După primirea avizului pe email, absolvenții se pot prezenta la Biroul Acte de Studii pentru ridicarea documentelor. Astfel urmărim inserția profesională a acestora, cât și parcursul educațional. *Chestionarul pentru Alumni* este completat doar de către foștii absolvenți (promoțiile anterioare, inclusiv 2016). Scopul completării chestionarului este de a afla nevoile și recomandările foștilor absolvenți pentru a îmbunătăți calitatea procesului didactic și pentru a adapta programele de studii cu piața forței de muncă.

Până în momentul de față avem un număr de 1325 de absolvenți care și-au ridicat diplomele de studiu și aproximativ 700 absolvenți activi în mediile de comunicare precum *platforma Alumni și grupul Alumni*.

Prin intermediul platformei *Alumni* facilităm accesul la informații a absolvenților și angajatorilor și eficientizăm procesul de monitorizare a inserției pe piața muncii. Principalul scop al platformei *Alumni* este acela de a pune în format electronic chestionarele efectuate de către CCOC pentru a genera rapoarte pe baza răspunsurilor oferite de către studenți. Aplicația permite comunicarea cu studenții prin intermediul căruia se trimit alerte (e-mailuri) și oferte de muncă către student/grupuri de studenți. De asemenea platforma permite companiilor să definească și să încarce oferte lor de muncă.

- **diseminarea, valorificarea și transferul de bune practici** creând *comunitatea SAS*, o asociație care încurajează potențialul creativ și inovator din USAMV Iași, sprijină inițiative și abordări antreprenoriale și formează profesioniști pentru cariere de succes;





- **organizarea de ateliere antreprenoriale destinate studenților și absolvenților**, în colaborare cu antreprenori cu experiență practică, în vederea creșterii gradului de ocupare în Regiunea de Dezvoltare Nord – Est prin crearea de noi locuri de muncă în întreprinderi agricole și veterinarie din zonele urbane;

- **facilitarea întâlnirilor cu absolvenți** și specialiști din diferite domenii de activitate, preluarea unor bune tehnici și strategii de adaptare și integrare pe piața muncii;

- **participarea la întâlnirile organizate de** Alianța Națională a Organizațiilor Studentești din România (ANOSR) cu scopul campaniei intitulate *Centenar prin EDUCAȚIE*.

Proiectul **3 PAȘI DE SUCCES – Echitate, Promovare, Angajare – 2018** a avut în vedere creșterea echității sociale prin incluziunea studenților aflați în situații de risc și elaborarea unei strategii de corelare a ofertei educaționale cu piața muncii.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt în concordanță cu obiectivele strategice ale universității și urmăresc în mod continuu îmbunătățirea calității educației din învățământul superior agronomic; acordarea unei atenții sporite formării profesionale a studenților cu țintă directă spre piața forței de muncă; dinamizarea și modernizarea tehnicilor de predare; creșterea gradului de atractivitate a programelor de studii, a procentului de promovabilitate și reducerea abandonului la sfârșitul anului I al ciclului de licență prin centrarea demersului didactic universitar pe nevoile și interesele studenților, asigurând, în acest sens, o consiliere individualizată a studenților aflați în situație de risc de abandon, implicarea studenților din anul I în diferite activități extrașcolare care să contribuie la stimularea motivației învățării etc.

Membrii *Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (C.C.O.C.)*, împreună cu voluntarii proiectului și cadrele didactice au organizat lecții deschise, cursuri, demonstrații practice în laboratoarele și în fermele didactice, în vederea îndrumării elevilor din mediul rural către învățământul superior, influențând într-un mod pozitiv alegerile tinerilor cu privire la parcursul educațional și astfel, o decizie echilibrată conduce spre creșterea calității educației și reducerea abandonului universitar.

*Prorectoratul cu activități sociale, studențești și relații cu alumni* și membrii *Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră* au organizat o serie de acțiuni și workshop-uri cu scopul stimulării interesului studenților și cunoașterea altor perspective:

*Activitatea de consiliere și dezvoltare personală „Ne mobilizăm pentru o bună relaționare în mediul academic și dezvoltarea stimei de sine”* își propune dezvoltarea capacității de interrelaționare studenți - studenți, studenți - cadre didactice și creșterea stimei de sine, a încrederii în forțele proprii, dezvoltarea unei atitudini pozitive față de mediul academic, cu scopul de a conștientiza importanța prezenței la cursuri și laboratoare/seminarii, a învățării și de a îmbunătăți frecvența și rezultatele la învățătură. Alegerea activităților s-a realizat ținându-se cont de nevoile identificate la studenții căminiști.





*Activitatea „Un start bun în viața studențească”*- strategii de coping în situații/ contexte educaționale. Prin implementarea proiectului s-a urmărit și identificarea nevoilor studenților agronomi din anul I, abordarea unei alternative educaționale de tip remedial, care să faciliteze completarea lacunelor disciplinare identificate în evaluările inițiale și pe parcurs; dezvoltarea competențelor de bază la disciplinele fundamentale și a celor transversale; integrarea unor tehnici de învățare și comunicare eficientă etc. Consilierea s-a realizat prin activități, astfel: *Workshopul „Ce este universitatea pentru mine?”*; *Workshopul „Ce așteptări avem de la noi?”*; *Workshopul „Avem un scop în viață?”* – (dezbateri cu absolvenți, care s-au realizat în diferite domenii, studii de caz, joc de rol, vizionare de filme).

### **Alte activități**

#### ***Ateliere antreprenoriale în USAMV Iași***

Necesitatea adaptării continue a ofertei educaționale la dinamica pieței muncii constituie pilonul principal al dezvoltării socio-economice în contextul evoluției perpetue a societății și a așteptărilor acesteia de la persoanele integrate în piața muncii. Astfel că obiectivele și activitățile propuse în cadrul programelor de antreprenariat sunt necesare pentru îmbunătățirea procesului de furnizare a forței de muncă specializată, motivată, dinamică, corespunzătoare ariilor aflate în proces de dezvoltare.

Crearea unui cadru antreprenorial regional funcțional și dinamic, în vederea oferirii serviciilor de consultanță din partea experților a asigurat și a facilitat procesul de integrare a absolvenților într-un ecosistem de startup-uri.

Importanța activităților de dezvoltare a spiritului antreprenorial este din ce în ce mai mult recunoscută de către USAMV Iași, responsabilă de inserția absolvenților pe piața muncii și sporirea accesului la învățământul superior agronomic.

Ne propunem prin mecanismul acțiunilor antreprenoriale ca inițiativa să fie un aspect al dezvoltării profesionale și personale a studenților și absolvenților USAMV Iași. De asemenea, atelierele educaționale desfășurate în cadrul USAMV de către echipa *Rubik Hub susținută de Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est* au facilitat conturarea ideilor de afaceri ale studenților și au stopat diferențele în utilizarea oportunităților educaționale.

*Rubik Hub* a adus împreună o comunitate care a stârnit și încurajat potențialul creativ și inovator din universitate, sprijină inițiative și abordări antreprenoriale și formează



profesioniști pentru cariere de succes. Activitățile precum *atelierele RubikEDU* au reprezentat ferestre către inovație și dezvoltare.

*Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (C.C.O.C.) și Societatea Antreprenorială Studențească (S.A.S.)* din cadrul Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” din Iași susțin în continuare acest program de educație antreprenorială destinat studenților și alături de membrii *Rubik Hub* își doresc să crească șansele Regiunii Nord-Est de a găzdui și lansa afaceri de succes.

Programul pilot de inițiere în antreprenariat, ce a cuprins 3 ateliere (A1. *Cum se naște o idee trăsnet de business?*; A2. *Cine sunt oamenii din spatele unui startup?*; A3. *Cum construiesc un produs care să fie iubit de clienți?*) a avut un impact pozitiv asupra dezvoltării competențelor și susținerii inițiativelor antreprenoriale ale studenților USAMV Iași, asta observându-se și prin nivelul ridicat de implicare din partea acestora.

O prioritate a *Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră USAMV IAȘI* și a *Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” din Iași* este reprezentată de creșterea gradului de ocupare în Regiunea de Dezvoltare Nord – Est.

Considerăm că o verigă importantă în schimbarea atitudinii este antreprenoriatul, care modelează studenții pentru performanță și pentru a-și defini propriile obiective. Astfel că *atelierele RubikEDU* au urmărit în inițierea studenților USAMV Iași: etapele și stadiile dezvoltării unui business, tehnici de planificare eficientă, elaborarea unor scheme și strategii, demonstrații și exemple practice, stabilirea obiectivelor și priorităților zilnice, importanța echipei și a specialiștilor, definirea concretă a ideii de business etc.

### ***Evenimente de carieră***

Studenții, masteranzii, doctoranzii și absolvenții Facultăților de Agricultură, Horticultură, Zootehnie și Medicină Veterinară au luat parte la unicul eveniment inspirațional pentru dezvoltarea lor profesională organizat de către *Agenția de recrutare AgribusinessJob* în parteneriat *Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră și Prorectoratul cu activități sociale, studențești și relații cu alumni*.

A V-a ediție la Iași, a evenimentelor marca AgriBusinessJob au făcut parte dintr-o serie organizată la nivel național (Craiova - 20 Noiembrie; Timișoara - 21 Noiembrie; Cluj - 22 Noiembrie; Iași - 26 Noiembrie; Brăila - 28 Noiembrie; București - 04 Decembrie).





AgribusinessJob este o agenție de recrutare, prezentă pe piața din România încă din 2011, acoperind și alte țări vecine precum: Moldova, Bulgaria, Ungaria, Serbia. Evenimentele organizate de către AgribusinessJob în cadrul USAMV Iași s-au adresat atât candidaților juniori cât și seniori.

Ca urmare a provocărilor continue care apar pe piața muncii, evenimentul *AgriBusinessJob Junior Talks* a venit în sprijinul tinerelor talente din sectoarele economice de dezvoltare: agricol, horticol, zootehnic, medicină veterinară și industrie alimentară, pentru a-i sprijini în dezvoltarea personală și cultivarea unei cariere care să producă schimbări și realizări notabile în Agricultură Românească. Studenții au participat activ la acest eveniment în Aula Magna „Haralamb Vasiliu”, luând în serios rolul de viitor candidat.

În cadrul discuțiilor/ prezentărilor s-au acoperit următoarele teme/ domenii: cultura și protecția plantelor, ameliorarea solului, creșterea animalelor, vânzări și distribuție, utilaje agricole, sisteme de irigații, industrie alimentară și servicii conexe.

Reprezentanți ai companiilor: AgroConcept - New Holland, S.C. Farmavet S.A., Syngenta S.R.L., Titan Machinery S.R.L., Yara S.R.L., NaanDanJain Irrigation Company, Bayer, Carmeuse, Corteva Agriscience, DicorLand, Premium Porc Group au completat imaginea studenților despre carieră, motivație, dezvoltare, perseverență și muncă. Persoane cu impact în societate, de la care tinerii se pot inspira în cariera lor devin modele și ghizi în alegerea viitoarelor profesii. De asemenea, în urma evenimentului de carieră, *Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră* a formulat următoarele recomandări și concluzii referitoare la consolidarea relației student – universitate - agent economic:

- Cerere ridicată de absolvenți motivați, muncitori, perseverenți și implicați la locul de muncă;
- Adaptabilitatea la condițiile de muncă (echipe de lucru, condiții meteo, perioadele din sectorul agricol, schimbările din companie, cerințele de dezvoltare) reprezintă una din cele mai importante capacități/ element principal din ecuația angajării;
- Satisfacția muncă-familie, familie-muncă reprezintă un element crucial pentru persoanele care își doresc să construiască un nucleu familial în cadrul național;
- Beneficiile la locul de muncă le vezi când îți place ceea ce faci, iar ceea ce faci aduce profit;
- Se doresc business-uri sănătoase, care se extind și care aduc profit la nivel național;





- Identificarea potențialului în oameni și încurajarea spre urmărirea vocației devine pentru unele companii un criteriu de selecție (în timpul stagiilor de practică sau perioadelor de internship, angajatorii își selectează specialiștii).

Probleme abordate de către studenți în cadrul evenimentului de carieră *AgriBusinessJob Junior Talks*:

- Lipsa inițiativei în a-și exprima părerile, opiniile, alegerile sau curiozitățile cu privire la mediul economic;
- Lipsa comunicării, ca liant al relației angajat – angajator;
- Neîncrederea în ofertele de muncă;
- Dorința de a avansa într-un timp relativ scurt pe o poziție de top;
- Experiențe de muncă avute în companii de renume, în care studiile superioare nu prezintă un criteriu important de selecție;
- Cererea ca locurile de muncă să fie clasificate în funcție de domeniile de studiu, confirmând ideea unei legături între piața muncii și competențele formate de către universitate.

#### ***Colaborare cu Primăria Municipiului Iași***

În urma colaborării eficiente dintre universitate și Primăria Municipiului Iași, USAMV Iași prin *Prorectoratul cu activități sociale, studențești și relații cu alumni* și *Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră* au onorat de fiecare dată invitațiile prin participarea la acțiunile artistice desfășurate cu scopul dezvoltării culturale, sociale și economice a orașului universitar, Iași.

Sușinem necondiționat toate demersurile culturale organizate de către Primăria Iași prin facilitarea prezenței *Ansamblului Folcloric „Mugurelul” al USAMV Iași* la următoarele evenimente: Hramul Sfintei Parascheva, Ocrotitoarea Iașului și a întregii Moldove; 1 Decembrie – Ziua Națională a României; 24 ianuarie - Marea Unire a Principatelor Române etc. De asemenea, pe parcursul anului 2018 am susținut inițiativa programului Iași Capitala Tineretului din România 2019-2020, prin participarea la grupurile de lucru ICTR 2019-2020; prin participarea în data de 10 noiembrie 2018, la Gala Tineretului - Baia Mare, în cadrul căreia s-a anunțat orașul care va deține titlul de Capitala Tineretului din România 2019-2020 și pentru că ne dorim să avem cât mai mulți studenți ai USAMV implicați în programul ICTR 2019-2020 și să dăm dovadă de unitate și dorință de a schimba lucruri împreună am prezentat



activitățile studențești naționale organizate de către USAMV, care se vor desfășura în intervalul 2019-2020. Scopul acestor activități este dezvoltarea unor aptitudini speciale, antrenarea studenților în activități cât mai variate și bogate în conținut, cultivarea interesului pentru activități socio-culturale, facilitarea integrării în mediul universitar, oferirea de suport pentru reușită în ansamblul ei.

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră împreună cu Liga Studenților Agronomi și Veterinari Iași (LSAV) organizează anual o serie de acțiuni cu scopul stimulării interesului studenților și cunoașterii altor oportunități de petrecere a timpului liber.

*Integrarea studenților din anul I în mediul academic* – se organizează anual o întâlnire cu toți studenții anului I pentru a-i informa cu privire la facilitățile campusului, burse sociale, burse de studii, burse Erasmus, procesul de învățământ, centrul de consiliere, organizațiile studențești, activitățile extracuriculare, stagii de practică, programe de internship etc.

*Ecologizarea campusului universitar* - o activitate ecologică, socială, prin care studenții comunică, își întăresc comportamentele prosoziale și respectă mediul înconjurător.

#### ***Acorduri de colaborare/parteneriate încheiate***

În urma parteneriatelor cu anumite companii/ firme/ instituții au fost încheiate protocoale de colaborare cu instituții deținătoare de informații cu privire la statutul socio-profesional al absolvenților; cu agenți economici care oferă studenților programe de internship, stagii de practică și burse de studii; cu instituții care promovează campanii de conștientizare pe diverse teme de interes universitar; cu instituții/ companii care oferă servicii și programe de finanțare pentru inițiativele antreprenoriale. Prin semnarea acestor documente, părțile își exprimă acordul pentru furnizarea de date certe pentru statisticile universității.

1. ***S.C. Avensa Consulting S.R.L.*** În urma semnării acordului de parteneriat cu acest agent economic s-au organizat programe de internship destinate studenților din domeniul agricol.

2. ***Biroul Regional pentru Cooperare Transfrontalieră Iași pentru Granița România-Republica Moldova (BRCT Iași)*** În urma semnării acordului de parteneriat cu această unitate s-au organizat programe de internship destinate studenților din domeniul agricol.

3. ***Compania Premium Porc Group (București)*** Au fost încheiate contracte de sponsorizare, în urma cărora compania acordă semestrial burse de studii pentru sprijinirea





studenților Facultății de Zootehnie, care au fost aleși împreună cu CCOC conform criteriilor stabilite în protocolul de colaborare încheiat între părți.

4. În urma semnării acordului de parteneriat cu **Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est**, prin intermediul comunității și echipei **Rubik Hub**, studenții USAMV au participat la cel mai nou program de educație antreprenorială din România, de asemenea au fost informați cu privire la identificarea resurselor necesare unui start-up și la proiectele de susținere a înființării de întreprinderi.

5. În urma semnării acordului de parteneriat cu **Asociația ECOTIC** și **ECOTIC BAT** am implementat o soluție de conștientizare, colectare și preluare DEEE și DBA în cadrul USAMV Iași. ECOTIC, în parteneriat cu ECOTIC BAT, organizează împreună sisteme de colectare și preluare selectivă a deșeurilor de echipamente electronice (DEEE), baterii portabile (DBA). Scopul nostru este de a educa studenții în direcția protejării mediului înconjurător, încurajând colectarea acestor tipuri de deșeuri.

6. Obiectivul acordului de colaborare cu **Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog** Iași a fost implementarea Campaniei Naționale „#potaltfel”, campanie de prevenire a consumului de cannabis în rândul studenților și organizarea în comun a activităților IEC.

Cooperarea și solidaritatea socială prin intermediul parteneriatelor între universitate, comunitate și agenți economici au permis tinerilor să devină activi, responsabili, independenți și să-și găsească ulterior un loc de muncă motivant sau să își continue studiile în învățământul superior. Pe perioada anului universitar 2017/2018 au fost implicați 50 studenți în programe de internship/voluntariat în 20 de companii/ferme cu specific agronomic.

### ***Rezultate cu privire la evaluarea studenților din cadrul ședințelor de consiliere individuală și de grup***

Datorită colaborării eficiente cu tutorii de an și cadrele didactice am putut identifica studenții care au prezentat probleme de adaptare în mediul academic și nevoi de dezvoltare și afirmare a abilităților. Studenția poate fi considerată cea mai frumoasă etapă din viața unui absolvent de liceu. În scopul valorificării sănătății psihice și a unei stări pozitive a studenților USAMV Iași, ce conduc către performanță academică și integrare socială, **Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră** recomandă acestora să integreze/ utilizeze strategii



prevenție a problemelor de comportament și tehnicile psihologice de coping ale stresului și particularitățile aplicării lui în cadrul învățământului superior agronomic.

În cadrul evaluării stării psihologice și fizice a studenților am depistat o serie de influențe negative asupra personalității și comportamentului, generatoare de stres. Datorită strategiilor psihologice și terapeutice implementate la studenți, implicați în workshop-uri, consilieri individuale și de grup, s-au înregistrat schimbări pozitive în starea psihologică și emoțională a acestora și în adaptarea socială pozitivă.

Preocuparea față de sănătatea psihică și socială a studenților este considerată una din problemele socio-emoționale și psihologice de importanță majoră în cadrul USAMV Iași.

Gradul ridicat de stres influențează rezultatele învățării, dacă schimbările survenite în viața studentului sunt de lungă durată, multiple ori au o amplitudine mare, mai ales când ele ating anumite preocupări, în care acesta are o investiție afectivă considerabilă. De asemenea, răspunzătoare pentru apariția precoce a stresului este și posibilitatea ca studentul să poată anticipa neplăcerile pe care le va implica problema apărută.

În urma celor expuse mai sus, reiese că studenții (*aproximativ 15% din totalul de studenți care au participat la ședințe de consiliere*) reacționează în mod diferit în fața problemelor cotidiene și situațiilor stresante și că, pe plan psihologic, sunt de asemenea influențați diferit, în contextul căreia putem prezenta principalele influențe și manifestări generale ale stresului:

- *influențe asupra personalității*: stimă de sine scăzută, agitație, agresivitate, apatie, anxietate, depresie, oboseală, deziluzie, culpabilitate, iritabilitate, tensiune psihică, autoevaluare negativă, nervozitate;
- *influențe asupra comportamentului*: vulnerabilitate, dependență de alcool, dependență de substanțe interzise, crize emoționale, bulimie sau anorexie, fumat excesiv, comportament impulsiv;
- *efecte cognitive*: incapacitatea de a lua decizii, lipsă de concentrare, amnezii, hipersensibilitate la critici, inhibiție/blocaj mintal;
- *influențe asupra sănătății*: cefalee și migrene, insomnii, coșmaruri, boli psihosomatice etc.;
- *influențe asupra capacității de învățare*: lipsă de concentrare, conflicte, productivitate scăzută, insatisfacție, instabilitate.





Toate acestea vor conduce la o serie de manifestări psiho-comportamentale diferite, unele putând influența negativ parcursul educațional și profesional al studentului.

În acest context este important și nivelul de competență comunicațională a cadrelor didactice/ tutori, ce pot prin aceste abilități influența pozitiv deciziile și atitudinile studenților cu privire la viața studentescă.

În urma evaluărilor din cadrul ședințelor de consiliere individuală ale studenților cu *probleme emoționale și sociale* am observat următoarele aspecte predominante în comportament și atitudine: studenți apatici, dar care pot face față condițiilor stresante; nemulțumiri la nivelul standardelor personale, a nevoilor nesatisfăcute și un grad ridicat de tensiune; iritabilitate și emotivitate; manifestarea unui grad de anxietate peste limita normală.

Unii dintre studenții cu *probleme de integrare în mediul studentesc* au prezentat comportamente distructive, tendințe de agresivitate și violență; manifestarea unor resentimente față de alții; direcționarea ostilității prin comportamente indirecte, ca trântitul ușilor, conflicte interpersonale.

În legătură cu *perceperea propriei persoane* s-a evidențiat că unii dintre studenții aflați într-un program de consiliere au prezentat stări de anxietate, nemulțumire, inadaptare la mediul extern, cu sentimente de nesiguranță, deprimare, descurajare. Gândurile la obiectivele propuse și la viitorul apropiat aveau nevoie de o fundație sigură și solidă. Nevoia de a stabili un echilibru la nivel intern se reflecta și în conduita psiho-socială a acestora.

În urma efectuării *anamnezei*, la o parte dintre studenții aflați într-un program de consiliere s-au evidențiat unele caracteristici psihologice și evenimente care au influențat dezvoltarea persoanei, concluzionând că un mediu dificil, sărac cultural și social au condus la o dezvoltare slabă a personalității umane, acum cu sentimente de nesiguranță, teamă și inadaptare socială.

Conform evaluărilor efectuate, *în plan psihic*, la o parte dintre studenții aflați într-un program de consiliere cu scopul *prevenției comportamentelor autodistructive, dependențe de substanțe interzise sau alcool*, s-au remarcat următoarele aspecte predominante:

- afectare marcantă a dinamicii emoționale a studenților în situații de criză;
- afectivitate negativă marcantă, emoții intense incongruente cu situația, dispoziție instabilă, emoțiile fiind percepute ca nefiind sub controlul acestora;
- exprimarea directă a emoțiilor fără a fi capabil să le controleze sau atenueze;
- prezența reacțiilor afective excesive la orice fel de stimul, chiar în afara crizelor;





- angajarea în comportamente care nu pot rezolva situația percepută ca fiind una de criză;
- rigiditate accentuată a dispoziției, fond emoțional slab, adaptare la mediul social se face cu ușoare dificultăți;
- reproducere a evenimentelor cu fidelitate variabilă, fixarea și reproducerea se realizează cu dificultate. Dificultăți în operațiile de sinteză, analiză;
- deformarea sau pierderea ușoară a contactului cu realitatea în anumite momente;
- dezorganizarea gândirii observate în conversație cu persoana. Vorbirea este neclară, uneori chiar incoerentă. În timpul discursului se oprește brusc la jumătatea unei fraze;
- simptome negative precum: absența motivației, inițiativei; lipsa interesului pentru interacțiuni sociale, tendința de a se izola în propria cameră sau în anumite locuri, scăderea nivelului general de energie cu reducerea activităților, în unele cazuri, inclusiv a igienei personale, aplatizare afectivă;
- prezența problemelor de concentrare și memorie. Acestea se manifestă prin dificultăți de concentrare care îi afectează activitatea educațională sau profesională, încetinirea și afectarea calitativă a procesării informațiilor, reducerea capacității de memorare, în special pentru evenimente recente, și a abilităților de rezolvare de probleme, dificultăți de organizare a activităților.

Având în vedere observațiile mai sus menționate, s-a recomandat consult psihiatric de specialitate la fiecare caz care a necesitat, și continuarea programului de consiliere.

Factorii de bază care ajută studentul în desăvârșirea propriei educații sunt școala și familia. Funcția educativă a familiei constă în formarea priceperilor, deprinderilor de viață, sentimente. Rolul familiei este important în dezvoltarea fiecărui student din punct de vedere fizic, intelectual, moral și estetic. Școala, alături de familie, influențează, prin condițiile concrete în care se desfășoară procesul de învățământ, personalitatea.

Parteneriatul cu părinții în situațiile de urgență a presupus cooperare și colaborare în sprijinul copilului la nivelul procesului educațional, opțiuni, decizii realiste și echilibrate și acțiuni educative.

Implicarea părinților în rezolvarea problemelor universitare și în sprijinirea procesului instructiv-educativ are o serie de motivații, dintre care enumerăm: părinții își cunosc copiii și doresc să îi descopere ca studenți, părinții au nevoie de informații referitoare la îndeplinirea rolului de student de către copilul lor.





Una dintre cele mai importante preocupări ale familiei și un punct comun pe care îl are aceasta cu universitatea este orientarea școlară și profesională. Cei mai mulți părinți sunt bine intenționați în alegerea unei universități/ facultăți pentru copiii lor, dar de multe ori, buna intenție și buna credință sunt tocmai sursele greșelilor lor deoarece acestea nu țin loc de competență. Greșelile părinților decurg uneori și din grija exagerată pe care o poartă copiii. De aceea, între familie și universitate trebuie să existe o permanentă colaborare. Se accentuează azi ideea de a sprijini părinții și nu de a-i substitui. Se identifică tot mai clar ideea unor intervenții asupra familiei și deci, în primul rând, asupra părinților pentru a-i ajuta, forma și susține pe studenți în obiectivele profesionale și educaționale.

În urma ședințelor de consiliere individuală cu *studenții care au rezultate scăzute la învățătură*, evaluarea acestora ne indică fie faptul că pentru o bună performanță academică, studentul are nevoie de abilități de învățare, o atenție activă, planificare strategică, abilități de a actualiza ce s-a învățat și de limbaj adecvat, dar și de ușurință în a actualiza ceea ce a învățat. Rezultatele negative pot reflecta deficite în ceea ce privește capacitatea de a presupune și genera soluții noi și de a planifica strategia de învățare, iar încălcările repetate ale regulilor pot fi legate de dificultățile în ceea ce privește monitorizarea performanțelor prin menținerea regulilor în memoria de lucru.

*La nivel comportamental* au fost evaluate comportamentele agresive, complianța, comportamentul opoziționist și problemele de comportament, dezvoltarea comportamentele neobișnuite, rigiditatea comportamentală, stereotipiile și sensibilitatea senzorială. *Comportamentele opozante și complianța* au fost evaluate și cu ajutorul observației. Analizele ne indică următoarele: *studentul iritabil*, ușor de enervat și care dă vina pe ceilalți pentru greșelile și comportamentele sale inadecvate, uneori își pierde cumpătul și doar *ocasional* este supărat și plin de resentimente. Pe parcursul activităților de grup, tutorii au observat că unii dintre studenți au manifestat nemulțumirea vis-à-vis de faptul că trebuiau să participe la realizarea sarcinilor, de multe ori fiind dificil de motivat pentru a reveni la sarcini. De asemenea, s-a observat tendința studentului de a se plictisi repede, nerăbdarea de a finaliza sarcinile, teama de eșec, precum și lipsa plăcerii în realizarea sarcinilor propuse.

*Rezultatele obținute pe baza observației și analizei reacțiilor studenților și a chestionarelor aplicate înainte și după sesiunile de consiliere, peste 50% dintre studenți,*



*demonstrează o evoluția vizibilă*, în urma participării la programe, sesiuni și activități axate pe dezvoltarea academică și personală. Concluziile la care am ajuns au fost următoarele:

- ședințele de consiliere pot influența în mod pozitiv și puternic capacitatea de integrare a studentului în comunitate, acesta având acces la experiențe, pe care și le asumă și pe care le integrează mult mai ușor în procesul de învățare;
- participarea la sesiuni de consiliere pentru dezvoltare personală și autocunoaștere este evaluată pozitiv de către toți participanții, alături de experiențele pe care le au, în urma participării, în trecut, la ședințe de consiliere, chiar din prisma experiențelor personale;
- participarea la workshop-uri de carieră este, de asemenea, valorizată pozitiv de către toți participanții la sesiunile de formare organizate de noi, fiind factor pozitiv al integrării studenților în comunitate;
- identificarea corectă a oportunităților, în raport cu piața muncii, precum și aspectele care țin de autocunoaștere și de autoevaluare sunt prezențe constante cu punctaj pozitiv, în evaluarea finală a participării studenților la traininguri;
- un alt aspect care cunoaște îmbunătățiri, în raport cu rezultatele procesului orientării în carieră este cel referitor la comunicarea corectă, în raport cu așteptările legate de piața muncii.

Scopul fundamental al orientării școlare și profesionale și consilierii în carieră este de a evalua potențialul unei persoane, de a oferi recomandări, sprijin asupra modului cum se poate ajunge la cele mai bune opțiuni în alegerea unui traseu profesional și, în final creșterea capacității unui student de a decide în legătură cu propria carieră. Efectul general și pe termen lung este calitatea înaltă a vieții și a carierei pentru absolvenții USAMV Iași.

**Psiholog,**

Ana-Maria BORTĂ