



Susținerea businessului mic și mijlociu - o direcție principală de dezvoltare a economiei naționale a Republicii Moldova

DOGA V., PLATONOV T., MIRZAC M.

În Republica Moldova s-a desfășurat și se desfășoară o activitate specială în domeniul dezvoltării businessului mic, însă nu putem vorbi despre aportul considerabil adus de acesta în formarea produsului global sau a influenței lui în rezolvarea problemelor sociale. Micul business nu a ocupat încă un loc stabil în economia republicii, mai ales în comunitățile teritoriale: o bună parte a micului business este concentrată în orașele Chișinău, Bălți și în alte orașe ale țării. Practic fiecare membru activ al societății noastre tinde să-și deschidă afacerea sa și să obțină succese, dar în realitate se confruntă cu multe greutăți și probleme.