



Necesitatea și oportunitatea constituirii asociațiilor de marketing în agricultura în România. Rezultate practice obținute în județul Iași

APETROAIE Camelia - Oficiul Județean de Consultanță Agricolă Iași

The paper presents the process of association of the peasant farm for production and marketing of the agricultural products. There are presented the practical actions made in the Iași county and the real results in the agriculture advice for helping the peasant farms through the beginning of the marketing associations in the rural communities Victoria and Tîbanesti.