

STRATEGII PRIVIND DEZVOLTAREA SPAȚIULUI RURAL DIN JUDEȚUL IAȘI

Cezarina CUCU¹, Benedicta DROBOTĂ¹,
I. DROBOTĂ¹

¹ U.S.A.M.V, Localitatea Iași
e-mail cezimaria@yahoo.com

The development on medium and long term of rural space in the county of Iasi can not be achieved without the development of some coherent strategies starting from the existing potential and resources and taking into account the threats and opportunities.

Development of rural areas is a concept that aims at boosting and diversifying the economic activities, stimulate investment in the private sector, contribution to reducing unemployment and not eventually lead to an improvement in living standards.

The development is basically a strategic action, aimed at increasing the individual, communitarian and international sustainable productivity which can result in ensuring higher income for individuals.

The concept refers to an economic growth that can meet the needs of well-being of our societies, in the short term, especially medium and long term. It is assumed that development must meet present needs without compromising the ability and resources of future generations. Specifically, it requires proper conditions to bring together a long-term economic development and to protect the environment.

Through this paper, the authors try to present the economic, social and cultural existed situation of Iasi county and to propose solutions to reduce the disparities reported in this area and for the sustainable development of this territory.

The main objectives of the paper are: diagnosis socio-economic of the area, SWOT analysis and developing strategic variants for zone development.

Development of rural areas can not be successful unless they count and find appropriate solutions for particular situations and needs for restructuring specific for each areas, based on existing structures and in particular seeking a strong link between natural resources, economic and human resources that characterize a given territory.

Key words: strategies, development, rural space, Iași

Județul se află situat pe o câmpie între râurile Siret și râul Prut. De asemenea, râul Jijia traversează județul, iar orașul Iași se află pe malurile unui afluent al său, Bahluiul. Partea de sud este ocupată de dealurile Podișului Central Moldovenesc, cu altitudini de peste 400 de metri, iar partea de nord este ocupată de Câmpia Moldovei. În vest, județul este traversat de Culoarul Siretului și de ultimele fragmente ale Podișului Fălticenilor și, de asemenea, de Dealul Mare, cu altitudini

de peste 500 de metri. Datorită reliefului, economia este centrată pe agricultură. Industria există doar în orașe.

Ramurile industriale predominante sunt:

- industria chimică
- industria farmaceutică
- industria metalurgică și de utilaje grele
- industria textilă
- industria alimentară

Principalele destinații turistice sunt:

- orașul Iași: Palatul Culturii, Mănăstirea "Treii Ierarhi", Mănăstirea Golia, Dealul Copou (Universitatea "Al.I. Cuza", Parcul și Grădina Botanică), Catedrala Mitropolitană.
- palatul din Ruginoasa
- palatul familiei Sturdza din Miclăușeni
- orașele Pașcani, Târgu Frumos și Hârlău

Județul are 2 municipii (Iași, Pașcani), 3 orașe (Târgu Frumos, Hârlău, Podu Iloaiei) și 92 de comune.

MATERIAL ȘI METODĂ

Cercetările au fost efectuate în județul Iași și au vizat realizarea unor strategii pentru dezvoltarea pe termen mediu și lung a spațiului rural din județ.

În acest sens s-au folosit următoarele metode de cercetare: diagnoza socio-economică a zonei, analiza SWOT și metoda comparației.

REZULTATE ȘI DISCUȚII

Pentru diagnoza socio-economică a zonei s-au analizat mai mulți indicatori, dintre care cei mai importanți sunt: procentul populației rurale, soldul migrator, populația ocupată în agricultură, rata șomajului, situația utilităților existente în județ, etc.

Analizând acești indicatori în județul Iași, comparativ cu Regiunea NE și România, se observă că în județul Iași, predomină populația rurală, de 53,8%.

Populația ocupată în total populație este de 36,4%, mai mică decât media pe țară.

Din aceștia, cei mai mulți lucrează în sectorul agricultură, urmat de sectorul servicii și industrie.

Rata șomajului la 31 decembrie 2005 a fost de 7,2 %, mult mai mare comparativ cu rata șomajului pe țară și în regiunea NE. Procentul de drumuri modernizate și de acces la rețeaua de canalizare este foarte mic, de 17,6% respectiv 13,3% (*tab. 1*).

Tabelul 1

Indicatori de caracterizare a nivelului de dezvoltare și potențialului economic – 2005

INDICATORI	Regiunea NE	Județul Iași	România
Populație totală (cifre absolute)	3734546	813943	21623849
Populația urbană (%)	43,4	46,2	54,9
Populația rurală (%)	56,6	53,8	45,1
Sold migrator	-4783	-1128	-7234
Populația ocupată în total populație (%)	33,8	36,4	38,8
Populația ocupată pe sectoare economice:			
Agricultura (%)	42,7	34,6	32,0
Industrie (%)	19,4	18,8	23,5
Servicii(%)	37,9	46,5	44,5
Rata șomajului la 31 decembrie 2005 (%)	6,8	7,2	5,9
PIB / locuitor (2004) - euro	2029,3	2307,3	2932,8
Densitatea drumurilor publice (km/100kmp)	36,3	43,0	33,5
Drumuri publice modernizate în totalul drumurilor publice (%)	25,1	17,6	26,5
Localități cu rețea de apă potabilă în total localități (%)	54,8	48,9	61,0
Localități cu rețea de canalizare în total localități (%)	24,3	13,3	21,8
Număr unități de învățământ	1.664	362	11.865
Număr spitale	66	20	433
Numărul instituțiilor care furnizează servicii sociale	916	19	13,747
Unități de cazare (nr.)	402	68	4.226
Capacitate cazare existentă (locuri)	18.718	3.428	282.661
Capacitate cazare în funcțiune (mii locuri zile)	5.285	718	54.979

Tabelul 2

Analiza SWOT a spațiului rural din județul Iași

PUNCTE TARI	PUNCT SLABE	OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
Disponibilitatea unei piețe mari, aflate în plină dezvoltare, atât pe plan intern, cât și pe plan european și care ar putea fi exploatată.	Lipsa sau prezența restrânsă a activităților economice în mediul rural.	Posibilitatea dezvoltării schimburilor comerciale datorită amplasării județului pe granița de est a Uniunii Europene: zone de concentrare pentru logistica produselor destinate comerțului cu Estul Europei.	Risc pe termen mediu și lung privind productivitatea terenurilor agricole, datorat pericolelor poluării și lipsei de reglementări privind folosirea terenurilor.
O gamă largă de surse de energie regenerabilă, din agricultură (culturi energetice, biogaz).	Neutilizarea unor tehnologii de cultură optime în exploatațiile agricole.	Încurajarea practicării unor noi forme de turism (agroturism) și valorificarea moștenirii istorice, culturale spirituale și de tradiție.	Slaba competitivitate a firmelor din județ cu cele din statele membre U.E.
Specific meșteșugăresc (lemn, olărit, textile) și culinar bine conturate.	Lipsa de experiență a întreprinzătorilor în domeniul managementului și marketingului agrar.	Existența materiilor prime: materiale de construcții, lemn capabile să atragă investitorii străini.	Creșterea în continuare a gradului de sărăcie a populației în regiune.
Ofertă turistică diversificată, cu specific în eco și agroturism.	Lipsa unor strategii pragmatice de dezvoltare a spațiului rural din județ pe termen mediu și lung.	Fonduri structurale în domeniul public și privat pentru dezvoltarea agriculturii și mediului de afaceri din spațiul rural, precum și dezvoltarea infrastructurii acestuia.	Extinderea zonelor afectate de dezastre naturale (alunecări de teren, inundații).
Infrastructura de telecomunicații bine dezvoltată și cu un grad ridicat de acoperire.	Motivație scăzută în rândul tinerilor de a înființa firme în mediul rural.	Experiență profesională și infuzie de capital provenind de la persoanele care lucrează în străinătate.	Concurența exercitată de produsele străine superioare calitativ și competitive ca preț.
Potential agricol ridicat.	Nivel scăzut al infrastructurii modernizate.	Dezvoltarea de parteneriate în multe domenii publice/private atât la nivel local cât și central.	Creșterea continuă a prețurilor materiilor prime și materialelor.
	Ponderea ridicată a populației concentrate în mediul rural (53,8%).	Calitatea de nou stat membru al Uniunii Europene.	Cadru legislativ instabil, care nu stimulează dezvoltarea afacerilor.
	Lipsa inițiativelor de cooperare public –public.	Continuarea procesului de restructurare și dezvoltare a fermelor, în special a celor de semi-subsistență, precum și creșterea competitivității produselor agricole și silvice.	

CONCLUZII

În urma analizei efectuate, au rezultat următoarele opțiuni strategice pentru dezvoltarea spațiului rural din județul Iași:

1. reabilitarea, dezvoltarea și modernizarea infrastructurii spațiului rural din județul Iași;
2. optimizarea structurii culturilor în concordanță cu potențialul agricol al județului;
3. stimularea înființării IMM-urilor cu activități de producție și servicii;
4. dezvoltarea relațiilor de parteneriat în protecția și conservarea mediului natural din spațiul rural;
5. concentrării capitalului funciar și de exploatare în exploatații agricole viabile;
6. formarea și dezvoltarea surselor de venituri alternative în zonele rurale (agroturism, meșteșuguri, servicii, procesarea produselor agricole);
7. crearea unui mediu economic favorabil pentru desfășurarea eficientă, pe baze concurențiale, a activităților agricole;
8. formarea și dezvoltarea piețelor concurențiale (dezvoltarea asocierii rurale în sfera aprovizionării, prelucrării și desfacerii produselor agricole);
9. susținerea procesului de îmbunătățire a condițiilor de acordate a creditului agricol;
10. sprijinirea procesului de îmbunătățire a ofertei și a calității serviciilor de asigurare (a recoltei sau/și a veniturilor producătorilor) inclusiv prin formarea și dezvoltarea sistemului de asigurări;
11. sprijinirea agricultorilor pentru achiziționarea de input-uri pentru nevoile curente ale procesului de producție;
12. utilizarea sistemului integrat de producție agricolă;
13. dezvoltarea agriculturii ecologice;
14. dezvoltarea sectorului de procesare a produselor tradiționale.

BIBLIOGRAFIE

1. Chircă, C. și Teșliuc, D.E. (coordonatori), 1999 - *De la sărăcie la dezvoltare rurală*, Banca Mondială și Comisia Națională pentru Statistică, București, 1999.
2. Florian, Violeta și colab., 1998 - *Diagnoza economică, socială și ecologică a spațiului rural în România*, IAE, București
3. Moga, T, Radulescu, Carmen Valentina, 2006 – *Dezvoltarea complexă a spațiului rural*, Editura ASE, București.