

ASPECTE PRIVIND STRATEGIILE DE DEZVOLTARE LOCALĂ

Constantin IATCO¹, Gabriela IGNAT¹,
Doina COJOC¹

¹ Universitatea de Științe Agricole și Medicină
Veterinară Iași, Facultatea de Agricultură
igabi@univagro-iasi.ro

In view of Romania's integration into the European Union structures, it is necessary to establish a coherent development strategy so that all the administrative territorial units both the more and the less developed are able to receive substantial funding so that the investment effort in the field should achieve the projected efficiency and match that of other EU local communities.

Local development strategies consist of at least seven features that local managers with duties in the field should be familiar with: vision for the future, creativity, flexibility, action, creation for action, focus on change, focus on sustainable returns. The local development strategy is both a planning process and a product that promotes partnership among the various local stakeholders: 1. local government; 2. local community; 3. private sector; 4. representatives of the civil society. The aim of this partnership is to enable a common analysis of issues related to development, future vision/future projections, resource mobilization, the preparation of development strategies and projects, as well as their implementation, monitoring and evaluation. Any local strategy includes an preliminary phase which consists of the assessment and analysis of the key indicators in the community where the development strategy is implemented.

Key words: GAL, public private partnership, LEADER

Începând din ianuarie 2007, România este stat membru al Uniunii Europene și face primii pași pe structura UE. Restructurarea, modernizarea și dezvoltarea sectoarelor agricol, alimentară și forestier din România, în vederea creșterii competitivității lor, în noul mediu de schimb, constituie o mare provocare, drept pentru care are prioritate maximă în strategia de dezvoltare durabilă a României.

Totodată, în vederea contribuției la realizarea priorităților Comunității, în special, a obiectivelor și domeniilor de acțiune durabile din Strategiile Göteborg și Lisabona, pentru crearea de locuri de muncă, aceasta dezvoltare economică trebuie să fie echilibrată și integrată ținând cont de aspectele sociale și de mediu din spațiul rural românesc.

MATERIAL ȘI METODĂ

Implicarea actorilor locali în dezvoltarea propriilor zone, va contribui la realizarea unei dezvoltări dinamice sprijinită de o strategie de dezvoltare locală elaborată și implementată local și administrată de reprezentanți ai comunității care vor reprezenta interlocutorii populației din teritoriile respective în vederea îmbunătățirii continue a strategiei și a acțiunilor ce vor fi implementate.

Unitățile administrativ teritoriale (orașe, comune și sate) au devenit elemente esențiale ale procesului de dezvoltare economico-socială, iar ariile lor de influență constituie repere în ansamblul dezvoltării la nivel național. Acest proces trebuie să răspundă necesităților specifice ale cetățenilor care trebuie să aibă garanția progresului și a prosperității, pe care o oferă doar participarea la elaborarea proiectelor care îi privesc.

REZULTATE ȘI DISCUȚII

Având în vedere integrarea României în structurile Uniunii Europene, este necesar să se stabilească o strategie coerentă de dezvoltare astfel ca toate unitățile administrativ teritoriale dezvoltate și mai puțin dezvoltate să primească finanțări consistente pentru ca efortul investițional în domeniu să își atingă eficiența scontată și să se alinieze celorlalte comunități din Uniunea Europeană.

Implementarea proiectelor cu impact la nivelul micro-regiunii se desfășoară cu dificultate datorită lipsei practicii de lucru în parteneriat, lipsei resurselor umane calificate. Consiliul Județean și celelalte autorități responsabile se implică activ în animarea activităților în microregiune și dezvoltarea capacității instituționale. Încă de la primele inițiative, Consiliul Județean a sprijinit toate acțiunile menite a promova abordarea bottom-up și a devenit un promotor al parteneriatului public privat din micro-regiune.

Abordarea bottom-up are în vedere faptul că implementarea proiectelor cu impact la nivelul micro-regiunii se desfășoară cu dificultate datorită lipsei practicii de lucru în parteneriat, lipsei resurselor umane calificate. Fondarea Grupurilor de acțiune locală a fost încă de la început sprijinită de autoritățile județene și locale.

Parteneriatul regional pentru procesul de dezvoltare rurală în județul Iași va putea fi compus din : comitetul de inițiativa (6-9 persoane), unitatea de management a parteneriatului public privat, precum și parteneriatul public privat.

În urma consultării actorilor locali s-au identificat următoarele viziuni:

- infrastructura turistică adecvată;- zona turistică dezvoltată;- servicii turistice de calitate;- zona turistică importantă pe harta României;- creare de locuri de muncă;

- zootehnie ecologică și convențională;- meșteșuguri și artizanat;- valorificare plante medicinale, fructe de pădure și ciuperci;- dezvoltare durabilă a pădurilor;- protecția naturii și peisajului. Ca obiective sectoriale se pot enumera următoarele : Dezvoltarea turismului și agro-turismului în micro-regiune; Promovarea moștenirii culturale a micro-regiunii; Valorificarea durabilă a potențialului natural prin tehnologii agricole prietenoase mediului, Îmbunătățirea

pregătirii profesionale; Incurajarea investițiilor private pentru crearea de locuri de muncă cu specific tradițional.

Sectorul privat în micro-regiunile județului Iași, este reprezentat în mare parte de proprietarii de facilități turistice și agenții economice.

Punctul de plecare pentru Strategia de Dezvoltare Locală îl constituie punctele forte și slabe ale micro-regiunii - baza de lucru. Integrarea socială se construiește pe baza experienței acumulate în regiune în utilizarea în comun a resurselor de dezvoltare.

Grupul de Acțiune locală va acționa în postura de catalizator pentru atingerea obiectivului general – creșterea calității vieții. Problemele cheie găsite sunt: Pregătire profesională de slabă calitate; Declinul activităților agricole; Nefolosirea adecvată a potențialului turistic; Pierderea produselor tradiționale, moștenire culturală; Migrația tinerilor spre zonele urbane; Servicii sociale de proastă calitate.

Structurile organizatorice au în vedere constituirea unui birou de management regional.

Acesta va prelua și managementul GAL-urilor și va fi sprijinit de către Consiliul Județean, administrația locală din micro-regiuni și sectorul privat. În cadrul diferitelor programe de pregătire profesională au fost implicați în special agențiile de dezvoltare. Acestea beneficiază de expertiză în utilizarea diferitelor tipuri de finanțare, identificarea de proiecte, etc.

Finanțarea este cheia succesului în implementarea de proiecte. Se vor considera două aspecte principale :- finanțare din fonduri structurale ale UE, caz în care trebuie avute în vedere condițiile de eligibilitate și co-finanțarea și - atragerea surselor de finanțare private – sector privat- pentru finanțarea activităților generatoare de profit – în special a proiectelor pe turism.

Monitorizarea cuprinde un sistem de colectare și raportare de informații în ceea ce privește desfășurarea proiectelor cu scopul îmbunătățirii eficienței și de a reorienta acțiunile în cazul în care acestea nu conduc la rezultatele estimate.

Monitorizarea va evalua aspecte aflate în plină desfășurare : activități, rezultate parțiale, buget, performanța echipei, riscurile identificate inițial.

Este necesar un grafic al desfășurării proiectelor. Acesta va fi realizat odată cu cererea de finanțare a fiecărui proiect în parte. Comunicarea intențiilor de dezvoltare este o altă condiție pentru implementarea strategiei. O comunicare eficientă asigură succesul implementării proiectelor și asigură sprijinul comunității.

Comunicarea va avea în vedere categoriile de actori implicați:- populație din micro-regiunile județului Iași;- administrație locală și județeană;- reprezentanți ai sectorului privat din micro-regiune;- investitori potențiali, turiști;- administrația centrală, parteneri din alte țări, organisme internaționale.

Grupul de acțiune locală va fi format din minim 50 % actori privați și restul administrație locală. Datorită implicării active în activitățile economice din micro-regiune se urmărește și o implicare mai activă a femeilor, tinerilor și copiilor în micro-regiune. Se urmărește atingerea unui procent de 30% femei în GAL-uri.

Pentru asigurarea de durată a dezvoltării și existenței sociale în regiune cele 3 componente: ecologie, economie și securitate socială vor trebui văzute ca o unitate necesară. După cum s-a formulat în Agenda 21, modelul dezvoltării durabile este un concept care leagă îmbunătățirea condițiilor de viață economice și sociale ale oamenilor de garantarea pe termen lung a bazelor vieții.

Programele și proiectele implementate în micro-regini vor respecta cadrul creat de planul județean pentru mediu care este întocmit în conformitate cu strategia națională de mediu.

Punerea în valoare a pajiștelor de înaltă valoare, a solurilor, peisajelor a florei și faunei, colectarea controlată a plantelor medicinale – în acest sens micro-regiunile beneficiază de avantajul existenței unor studii aprofundate în ceea ce privește flora și fauna pe baza căreia se pot construi proiecte ce vizează valorificarea florei și faunei.

CONCLUZII

În urma studiului se disting câteva arii de intervenție: Turism și agroturism : Școala de ghizi, destinație turistică, trasee turistice între monumentele naturii, centru de informare turistică, ghid turistic al micro-regiunilor; Revigorarea ocupației tradiționale – zootehnia: ameliorarea raselor autohtone; centru de sacrificare, dezvoltarea targurilor locale; Promovarea produselor tradiționale: identificarea produselor tradiționale, înregistrare produse tradiționale și promovare prin broșuri și pliante, promovarea folosirii produselor tradiționale în pensiunile agro-turistice, școala pentru gospodine; Promovarea moștenirii culturale: campanie de informare – cultura moldovenilor; muzeul portului popular moldovenesc, promovarea mestesugurilor; Îmbunătățirea pregătirii profesionale: școala de meserii tradiționale, cursuri pentru servicii în turism, gastronomie în județul Iași; Cultura civică: Schimburi de experiență între tinerii din diferite comune, Școala pentru dezvoltare – Cum arată viitorul nostru în micro-regiune? Tinerii și mediul înconjurător, Ecologie și dezvoltare durabilă.

BIBLIOGRAFIE

1. Popescu, A., 2002 - *Dezvoltare rurală*, Editura Universitară, București.
2. Zahiu, L., 1999 - *Management agricol*, Editura Economică, București.
3. Zahiu, L. și colab., 2006 – *Agricultura Uniunii Europene sub impactul politicii agricole comune*, Editura Ceres.