

CERINȚE ESENȚIALE PRIVIND ACCESUL COMPANIILOR PE PIAȚA UNICĂ EUROPEANĂ

**A. BURCIU, I. BOSTAN, Elena HLACIUC,
Alunica MORARIU, Gabriela PRELIPCEANU**

“Stefan cel Mare” University of Suceava
e-mail: aurelb@seap.usv.ro, elenah@seap.usv.ro,
morariua@seap.usv.ro, ibostan@seap.usv.ro,
gprelipceanu@seap.usv.ro

This demarche presents the essential requirements that the small and middle enterprises (SME) of Romania have to take into consideration in the view of entering, competing and strengthening the position, firstly on the Romanian market and then on the EU Market.

Keywords: Authentication of products, marks, standards, quality, intellectual property.

În prezent, întreprinderile mici și mijlocii (IMM) din România urmăresc a-și consolida poziția, mai întâi pe piața românească și apoi pe Piața UE. Pentru aceasta, însă, trebuie să îndeplinească anumite cerințe. Noi avem în vedere, în acest context, marcajul CE privind sănătatea (siguranța publică), standardele, calitatea și câteva elemente legate de dreptul proprietății intelectuale.

1. MARCAJUL CE PRIVIND SIGURANȚA PUBLICĂ

Marcajul CE este o mențiune emisă de producător care certifică faptul că produsul satisface cerințele europene (minime) esențiale cu privire la sănătatea sau siguranța publică și protecția mediului. Această mențiune este aplicată în mod vizibil pe produs prin simbolul CE.

În funcție de riscuri, se stabilește pe grupe de produse dacă mențiunea emisă trebuie sau nu să fie certificată prin testare de către o terță parte independentă sau de un „organism acreditat”.

În cazul în care respectivul produs este conform cu toate criteriile aplicabile, stipulate în standardul european privind produsul în cauză, atunci există o prezumție legală de conformitate cu cerințele ce derivă din directiva aplicabilă acelui produs. Așadar, o terță parte independentă efectuează verificarea pe baza standardelor europene care atestă și confirmă prezumția de conformitate a produsului respectiv.

În cazul în care produsul este și subiectul altor directive, acoperind alte aspecte care prevăd și ele marcajul CE, acesta din urmă va indica faptul că produsul este considerat a fi conform și cu acele directive.

Atunci când una sau mai multe din aceste directive permit producătorului, în perioada de tranziție, să aleagă variantele pe care le va aplica, marcajul CE va

indica conformitatea cu directivele aplicate de producător. În acest caz, particularitățile directivelor aplicate trebuie să fie prezentate în documentele, notificările sau instrucțiunile impuse de directive și care însoțesc acest produs.

Adoptarea și implementarea standardelor UE în România reprezintă una din condițiile accesului pe Piața Unică, deoarece România, după aderare, a devenit nu doar un membru cu drepturi depline al Pieței Unice, ci și un membru complet integrat în aceasta.

Este important pentru întreprinderile din România să conștientizeze rolul standardizării europene și folosirea eficientă a standardelor. Înainte de lansarea pe piață, produsele care sunt acoperite de directivele de standardizare trebuie să fie supuse unei proceduri de evaluare a conformității.

Evaluarea privește etapele de proiectare a produsului și de producție, ori ambele etape. Această procedură trebuie să fie respectată pentru a permite aplicarea marcajului CE

Fiecare directivă descrie gama și conținutul posibilelor proceduri de evaluare a conformității și acestea au fost împărțite într-un set de opt module de bază separate. Șapte dintre acestea se bazează pe intervenția unei terțe părți independente, iar unul pe cea a producătorului.

Mai multe directive acordă flexibilitate în ceea ce privește evaluarea conformității prin folosirea operațiunilor sau a modulelor alternative, pentru a permite adaptarea conform nevoilor fiecărui producător. În funcție de directive, producătorul poate selecta una dintre procedurile disponibile.

2. STANDARDELE

Standardizarea este un proces voluntar bazat pe consensul tuturor părților interesate (operatori economici, consumatori, lucrători, autorități publice etc.). Aceasta este realizată de organisme de standardizare independente, acționând la nivel național, european (CEN, CENELEC, ETSI) și internațional. Concepută inițial ca un instrument al și pentru operatorii economici, standardizarea a devenit din ce în ce mai folosită de autorități. Începând cu mijlocul anilor optzeci, Uniunea Europeană a folosit standardele din ce în ce mai mult în politicile sale; mai întâi în domeniile armonizării tehnice, al tehnologiei informației și al achizițiilor publice, iar mai târziu și în zone precum mediu, transport, energie, competitivitate, protecția consumatorului etc.

Instituții europene precum CEN (Comitetul European pentru Standardizare), CENELEC (Comitetul European pentru Standardizare în domeniul Electrotehnic) și ETSI (Institutul European pentru Standarde de Telecomunicații) au sarcina specifică de a oferi acces la informațiile privind standardele și la procesul de standardizare.

3. CALITATEA

Seria ISO 9000:2000 reprezintă versiunea revizuită a standardelor de management al calității care cuprind cerințele minime privind sistemele de management al calității. Implementarea sistemului de management al calității este

o cale prin care o întreprindere își poate demonstra capacitatea de a oferi produse/ servicii care să satisfacă cerințele de calitate ale clienților și care să fie de asemenea conforme cu regulamentele curente.

Există opt principii de management al calității pe care se bazează seria revizuită ISO 9000:2000. Aceste principii reprezintă instrumente de lucru excelente care permit managementului să orienteze organizația spre o performanță superioară: Concentrarea atenției asupra clientului, Conducerea, Implicarea angajaților, Abordarea procesuală, Abordarea procesuală a managementului, Perfecționarea continuă, Luarea deciziilor pe baza datelor concrete și Relații cu furnizorii profitabile ambelor părți.

Există diferite moduri de aplicare a acestor principii de management al calității. Natura organizației și cerințelor specifice cu care acesta se confruntă vor determina modul de implementare a principiilor.

Familia ISO 14000 vizează în primul rând "managementul mediului". Acesta se referă la ce face organizația pentru a minimiza efectele dăunătoare asupra mediului, cauzate de activitățile sale, și pentru a obține îmbunătățirea continuă a performanței sale în relația cu mediul.

Marea majoritate a standardelor ISO este specifică în mare măsură unui produs, material sau proces specific. Totuși, familiile de standarde ISO 9000 și ISO 14000 și-au câștigat o reputație la nivel internațional ca "standarde generice ale sistemului de management". "Generic" înseamnă că aceleași standarde pot fi aplicate oricărui domeniu.

Sistemul de management reprezintă structura modului de administrare a proceselor sau activităților organizației, care transformă resursele într-un produs sau într-un serviciu, conform obiectivelor stabilite ale acesteia, cum ar fi satisfacerea cerințelor de calitate ale clientului, respectarea reglementărilor sau a cerințelor de mediu.

4. DREPTUL DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

Drepturile de Proprietate Intelectuală (DPI) au fost create pentru a facilita inovația, a promova folosirea noilor cunoștințe și diseminarea acestora. Firmele românești vor trebui să se integreze în sistemul european DPI pentru a putea să-și asigure accesul nestânjenit pe Piața Internă extinsă.

Țările terțe vor beneficia de niveluri superioare de protecție a drepturilor de proprietate intelectuală (DPI) în țările candidate datorită adoptării de către acestea a directivelor UE în acest domeniu, din momentul aderării. Acordurile Europene conțin deja obligația țărilor candidate de a respecta convențiile internaționale în acest domeniu și de a aduce regimul DPI la un nivel similar celui pe care și-l permit țările din cadrul UE.

CONCLUZII

Este important pentru întreprinderile din România să conștientizeze rolul standardizării europene și folosirea eficientă a standardelor. Adoptarea și

implementarea standardelor UE în România reprezintă una din condițiile accesului pe Piața Unică, deoarece România, după aderare, a devenit nu doar un membru cu drepturi depline al Pieței Unice, ci și un membru complet integrat în aceasta.

Instituții europene precum CEN (Comitetul European pentru Standardizare), CENELEC (Comitetul European pentru Standardizare în domeniul Electrotehnic) și ETSI (Institutul European pentru Standarde de Telecomunicații) au sarcina specifică de a oferi acces la informațiile privind standardele și la procesul de standardizare.

Pe acest fundal, sistemul de management – ca structură a modului de administrare a proceselor sau activităților organizației, care transformă resursele într-un produs sau într-un serviciu – poate asigura în condiții mai bune satisfacerea cerințelor de calitate ale clientului, respectarea reglementărilor și a cerințelor de mediu.

BIBLIOGRAFIE

1. Diaconescu Mirela, *Economie Europeană*, Editura Uranus, București, 2004.
2. Gheorghe Cristian, *Drept comercial comunitar*, Editura Logisticon, București, 2005.
3. www.competition.ro
4. www.europa.eu.int
5. www.ibfd.com
6. www.mimmc.ro