

**UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ
VETERINARĂ "ION IONESCU DE LA BRAD" DIN IAȘI**

FACULTATEA DE HORTICULTURĂ



PLAN STRATEGIC

-2016-2020-

MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE FACULTĂȚII

Misiunea asumată a Facultății de Horticultură din Iași este de cercetare științifică și educație de excelență.

Misiunea de cercetare științifică are în vedere următoarele obiective:

- abordarea cercetărilor din domenii de vârf sau de impact asupra dezvoltării economiei naționale și deschiderea de noi direcții de cercetare;

- implicarea sporită a cadrelor didactice tinere și a doctoranzilor în activitatea de cercetare și stimularea acestora de a participa la programe de cercetare interne și internaționale;

- perfecționarea modalităților de diseminare, promovare și prezentare a rezultatelor cercetării;

- stimularea cererii pentru cercetare, dezvoltare, inovare și lărgirea colaborărilor cu universități similare din țările cu agricultură dezvoltată, dar și cu unități de cercetare și producție horticola;

- participarea la proiecte și rețele internaționale de cercetare concomitent cu dezvoltarea unei infrastructuri performante de cercetare și asigurarea unui management profesionist al facilităților de cercetare.

Relația funcțională, definită prin planul strategic dintre managementul academic și administrativ, este în conformitate cu normativele legale în vigoare.

Misiunea de educație (didactică) are în vedere următoarele:

- formarea specialiștilor cu pregătire superioară în domeniile horticola și de ingineria mediului;

- pregătirea continuă a absolvenților prin masterat, doctorat sau alte studii postuniversitare;

- pregătirea pentru activitatea de cercetare, pedagogie și metodică, cu scopul formării specialiștilor pentru activitatea de cercetare și pentru învățământul universitar și preuniversitar.

Realizarea obiectivelor propuse presupune:

- ❖ respectarea structurilor legislative și decizionale ale universității și facultății și integrarea acestora într-un concept de sprijin și respect reciproc;

- ❖ dirijarea responsabilităților primite sau trasate în mod echitabil, în sensul rezolvării prompte și corecte a problemelor manageriale;

- ❖ informarea periodică a structurilor universitare, dar și din facultate, consultarea acestora în vederea aplicării celor mai eficiente măsuri organizatorice;

- ❖ apărarea intereselor membrilor comunității academice, personalului auxiliar și studenților din Facultatea de Horticultură, în situații conflictuale și luarea celor mai corecte decizii;
- ❖ fermitate și dinamism în gestionarea deciziilor pe baza fundamentării legale riguroase și a interesului dezvoltării instituționale a facultății;
- ❖ apărarea normelor morale și etice în asumarea oricărei decizii.

CERCETAREA, INOVAREA ȘI DEZVOLTAREA TEHNOLOGICĂ

Cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovarea reprezintă domenii de a căror dezvoltare depinde clasificarea programelor de studii, ierarhizarea lor și, în final, finanțarea acestora. De aceea, activitățile ce definesc cercetarea - dezvoltarea tehnologică- inovarea nu pot fi tratate separat, opțional sau facultativ, ci ca părți integrate în procesul instructiv – educativ, cu implicații majore asupra calității activității din universitate și din facultate.

Misiunea de cercetare din domeniul horticol trebuie să aibă impact asupra dezvoltării economice naționale, creșterii calității vieții, conservării biodiversității și a calității mediului natural și antropizat, reabilitarea și reconstrucția mediului natural, protecția mediului etc.

În cadrul Facultății de Horticultură Iași se vor avea în vedere următoarele:

- ❖ implicarea și responsabilizarea tuturor cadrelor didactice, cercetătorilor și doctoranzilor în activitatea de cercetare;
- ❖ stabilirea domeniilor de excelență în cercetare pe care le poate susține Facultatea de Horticultură;
- ❖ creșterea competitivității în accesarea fondurilor naționale, internaționale, europene de finanțare a cercetării, inovării și dezvoltării tehnologice;
- ❖ formarea echipelor de cercetători capabile să elaboreze și să depună proiecte valoroase, eligibile;
- ❖ identificarea posibilităților de finanțare a unor proiecte de către firme private din țară sau din străinătate;
- ❖ organizarea laboratoarelor de cercetare pe principiul interdisciplinarității, în special pe domenii specifice horticulturii și ingineriei mediului: viticultură – enologie, tehnologia produselor horticole, pomicultură, legumicultură, plante ornamentale, ecologie – protecția mediului – dezvoltarea durabilă, la care vor colabora și celelalte discipline din cadrul facultății și universității;
- ❖ susținerea proiectelor care să permită angajarea pe durată determinată sau nedeterminată a cercetătorilor care să valorifice superior baza materială existentă și de perspectivă;

- ❖ valorificarea superioară a activității de cercetare desfășurată în cadrul școlilor doctorale, de conducători de doctorat și doctoranzi;
- ❖ valorificarea rezultatelor cercetării prin lucrări cotate superior, care să contribuie la creșterea calității programelor facultății;
- ❖ asigurarea unei colaborări mai strânse între cercetătorii experimentați și cei tineri, pentru elaborarea și publicarea de lucrări științifice ;
- ❖ atragerea participanților, din țară și din străinătate, cu rezultate valoroase în activitatea de cercetare, la simpozionul anual al Facultății de Horticultură "*Horticultura - știință, calitate, diversitate și armonie*" (desfășurat în cadrul Congresului Științific Internațional organizat de USAMV Iași), în vederea creșterii calității lucrărilor publicate, implicit a revistei proprii;
- ❖ stimularea participării cadrelor didactice și la alte manifestări științifice naționale și internaționale, cu scopul reducerii „dependenței” doar de simpozioanele proprii (ale facultății și universității);
- ❖ sprijinirea logistică și financiară a manifestărilor științifice ale facultății sau a celor organizate sub egida facultății, în vederea creșterii impactului și a vizibilității naționale și internaționale;
- ❖ organizarea manifestărilor științifice în parteneriat cu universități și instituții de cercetare din țară și din străinătate (școli de vară, workshop-uri etc.);
- ❖ stimularea vizibilității bazate pe output a activității de cercetare din facultate (articole, brevete, tehnologii, soiuri etc.);
- ❖ încheierea de parteneriate cu autoritățile locale și regionale pentru dezvoltarea de proiecte comune în folosul comunității;
- ❖ asigurarea transparenței proiectelor și oportunităților de cercetare, prin actualizarea și diseminarea eficientă a informațiilor cu privire la call-urile de proiecte, publicații, parteneriate, conferințe etc.;
- ❖ susținerea publicării celor mai valoroase lucrări în reviste de popularizare la nivel național, în vederea promovării facultății.

ACTIVITATEA EDUCAȚIONALĂ

Este prioritară adaptarea strategiei facultății privind educația și promovarea acesteia la cerințele actuale și care să asigure păstrarea identității și experienței academice, dar și flexibilitatea programelor de studii în structura acestora.

Direcții propuse:

- ❖ promovarea valorilor științifice și educaționale care să mențină Facultatea de Horticultură din Iași în fruntea clasamentelor de ierarhizare pentru toate programele din componența sa;
- ❖ organizarea corespunzătoare a activităților de promovare și consiliere, în vederea funcționării programelor acreditate la studiile de licență (*Horticultură, Peisagistică, Ingineria mediului*) și masterat (*Protecția plantelor, Tehnologia și controlul calității băuturilor, Producerea semințelor și a materialului săditor horticol, Horticultură ecologică, Amenajări peisagistice urbane și teritoriale*);
- ❖ dezvoltarea ofertei educaționale prin înființarea de noi programe de licență (*Biotehnologii agricole*) și masterat (*Protecția mediului*), care să răspundă cererii de pe piața muncii și relaționării mai bune dintre specializările de la licență și masterat;
- ❖ susținerea diversificării specializărilor la studiile de doctorat, prin promovarea și abilitarea cadrelor didactice cu performanțe științifice și academice;
- ❖ inițierea unor specializări interdisciplinare la studiile de masterat, inclusiv cu predare în limbi străine;
- ❖ susținerea programului de studii licență ID la specializarea *Horticultură*, care să permită pregătirea de specialitate a celor care lucrează deja în domeniu sau vor să-și dezvolte afaceri cu profil horticol;
- ❖ dezvoltarea parteneriatelor cu instituțiile de învățământ preuniversitar, prin vizite organizate în spațiile de învățământ, acțiuni comune studenți-elevi etc., în scopul atragerii absolvenților de liceu la programele de studiu organizate de facultate;
- ❖ creșterea calității programelor de studiu în conformitate cu standardele generale și specifice prevăzute în metodologiile de acreditare;
- ❖ reorganizarea planurilor de învățământ, în așa fel încât acestea să răspundă mai bine cerințelor actuale de pe piața muncii, să fie mai flexibile, să se coreleze cu cele ale universităților de prestigiu din UE, iar studentul să aibă variante opționale, corelate cu nomenclatorul de meserii;
- ❖ consultarea reprezentanților angajatorilor pentru a adapta structura planurilor de învățământ și conținutul disciplinelor la nevoile societății;
- ❖ actualizarea și armonizarea conținutului disciplinelor, în conformitate cu abilitățile și competențele pe care studentul trebuie să le dobândească în cadrul unei discipline;
- ❖ modernizarea metodelor de predare și evaluare care să faciliteze accesul la informație și pregătirea continuă, echilibrată a studenților;
- ❖ îmbunătățirea relației cadru didactic – studenți și promovarea învățământului centrat pe student;

- ❖ modernizarea laboratoarelor didactice și de cercetare, reorganizarea și dezvoltarea câmpurilor didactice și de cercetare;
- ❖ susținerea financiară a multiplicării cursurilor și a caietelor de lucrări practice necesare desfășurării procesului didactic;
- ❖ dezvoltarea colaborărilor academice, prin schimburi de experiență între cadre didactice și studenți, atât la nivel național, cât și internațional;
- ❖ dezvoltarea bazei de instruire practică a studenților la toate programele de studiu;
- ❖ încurajarea parteneriatelor cu angajatori care să asigure desfășurarea practicii de specialitate a studenților;
- ❖ susținerea în continuare a practicii de documentare organizată cu studenții din anul III de studiu, considerând că este una din posibilitățile de lărgire a cunoașterii realităților din activitatea de cercetare și producție a unităților de profil din țară;
- ❖ optimizarea formațiunilor de lucru în vederea creșterii calității procesului instructiv - educativ;
- ❖ crearea unui cadru stimulativ pentru cadrele didactice și studenții cu performanțe deosebite;
- ❖ organizarea de întruniri periodice (minimum o dată pe semestru) cu cadrele didactice, personalul auxiliar și studenții, pentru analiza situației existente în activitățile specifice facultății, propuneri pentru activitățile ulterioare, socializare.

MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Performanțele realizate de Facultatea de Horticultură din Iași nu ar fi fost posibile fără participarea nemijlocită a tuturor cadrelor didactice, cercetătorilor, studenților, personalului auxiliar didactic și nedidactic. Reușita facultății noastre va depinde, și în continuare, de aplicarea unui management performant care să conducă la valorizarea, dezvoltare și motivarea resursei umane. Direcții de acțiune:

- ❖ asigurarea unui mediu de muncă transparent, colegial, de întrajutorare, bazat pe încredere și respect, fără conflicte, în care eficiența și calitatea să predomine;
- ❖ analiza pertinentă a situației existente în privința resursei umane din facultate, până la nivel de departamente, și stabilirea priorităților în privința compartimentelor și disciplinelor deficitare (cadre didactice, personal didactic și nedidactic);
- ❖ elaborarea unei strategii pentru gestionarea carierei, în special pentru cadrele didactice tinere;

- ❖ recrutarea cadrelor didactice tinere, pe baza unui plan pragmatic de completare a posturilor didactice vacante din statul de funcții al departamentelor, selectate pe baza rezultatelor științifice, a vizibilității internaționale, dar și a calităților didactice și umane;
- ❖ optimizarea angajărilor în raport cu numărul de studenți, cu eficiența facultății, cu managementul calității (conform normelor ARACIS), numărul corespunzător de cadre didactice fiind condiție de bază pentru acreditarea programelor de studii;
- ❖ acordarea priorității de angajare a cadrelor didactice la specializările noi (Ingineria mediului), unde nevoia de formare a colectivelor pe discipline de specialitate este mult mai mare decât la celelalte specializări;
- ❖ personalul auxiliar, pilon important în susținerea programului managerial, va fi considerat partener egal, atât în actul decizional, cât și în cel de execuție;
- ❖ aplicarea și respectarea criteriilor de performanță specifice fiecărei categorii de personal, în acordarea gradațiilor de merit, a sporurilor salariale și în promovarea pe funcție;
- ❖ creșterea competitivității personalului, prin cursuri profesionale și cursuri atestate, organizate în cadrul universității sau în alte instituții care să conducă la creșterea calității muncii și implicit la o salarizare stimulativă.

RELAȚIA CU STUDENȚII ȘI SERVICIILE PENTRU STUDENȚI

În orice instituție de învățământ superior, studenții de la toate ciclurile de studiu (licență, masterat, doctorat) sunt în centrul atenției. Ei sunt partenerii principali în actul educațional și, în consecință, vor beneficia de tot sprijinul pe care conducerea facultății îl poate acorda în modernizarea și suplimentarea tuturor resurselor care înlesnesc o colaborare eficientă cu aceștia. În societatea contemporană, tineretul trebuie să fie motorul schimbărilor pozitive prin cunoaștere și acțiune, în toate domeniile (științifice, sociale, economice, culturale etc.).

Pentru perioada 2016-20120, obiectivele mai importante care se referă la studenți sunt:

- ❖ formarea unor specialiști competenți, printr-un proces de învățare continuă, cu acces la toate sursele de progres care să permită o evoluție susținută și etapizată în carieră;
- ❖ facilitarea accesului la toate mijloacele de instruire, la piața muncii și la mobilități naționale sau internaționale, pentru dobândirea experienței și competențelor complete și relevante în domeniul de expertiză;
- ❖ colaborarea permanentă cu studenții în cadrul problemelor curriculare și a altor probleme de interes studentesc;

- ❖ antrenarea studenților, în special a masteranzilor și doctoranzilor, în activități de cercetare și inovare;
- ❖ creșterea importanței practicii de specialitate;
- ❖ menținerea activă a cercurilor studențești (pe discipline sau grupuri de discipline);
- ❖ organizarea întâlnirilor periodice dintre studenți și cadre didactice, în vederea soluționării diferitelor probleme;
- ❖ identificarea cauzelor care determină abandonul școlar, mai ales în anii I și II, și adaptarea măsurilor care să reducă acest fenomen;
- ❖ sporirea rolului tutorilor de an în consilierea studenților;
- ❖ analiza promovabilității studenților după fiecare sesiune, identificarea cauzelor care generează eșecul la examene și implicarea consiliului facultății, tutorilor de an și a cadrelor didactice în rezolvarea problemelor speciale;
- ❖ susținerea manifestărilor științifice studențești și participarea la concursuri profesionale, naționale sau internaționale;
- ❖ sprijinirea acțiunilor profesionale și culturale ale studenților, în vederea satisfacerii unor deziderate specifice vârstei și profesiei;
- ❖ susținerea redactării revistei *Hort'Is* a studenților de la Facultatea de Horticultură;
- ❖ organizarea periodică a *Serilor Horticulturale*, activități cu o tradiție de peste 10 ani;
- ❖ acordarea de burse, inclusiv din surse atrase, studenților cu rezultate bune la învățătură sau cu dificultăți materiale;
- ❖ premiarea activităților relevante desfășurate de studenți;
- ❖ implicarea studenților în acțiuni de promovare a facultății în licee;
- ❖ îmbunătățirea comunicării dintre cadrele didactice, secretariatul facultății și studenți;
- ❖ crearea de condiții cât mai decente de locuit în cămine, de studiu în bibliotecă și în laboratoare;
- ❖ încurajarea activităților de voluntariat și a colaborării cu studenți sau organizații studențești de la alte universități;
- ❖ încurajarea și susținerea mobilităților naționale și internaționale a studenților în baza acordurilor de cooperare între universități;
- ❖ organizarea de întâlniri și evenimente care să faciliteze încadrarea pe piața muncii a absolvenților (târg de job-uri, mese rotunde și workshop-uri cu angajatori și foști absolvenți etc.).

BAZA MATERIALĂ ȘI GESTIONAREA PATRIMONIULUI

Dotarea de care dispune Facultatea de Horticultură se află la un nivel peste medie, iar unele discipline și laboratoare se situează la un nivel superior, comparativ cu cel european. Aceasta dacă se au în vedere spațiile de învățământ, câmpurile didactice, laboratoarele și dotarea acestora, biblioteca etc. Alături de calitatea personalului academic, al absolvenților și personalului auxiliar, baza materială a facultății va constitui un criteriu important de evaluare și apreciere a acesteia, demonstrându-i forța științifică, prestigiul și competitivitatea.

De asemenea, managementul resurselor financiare este unul din obiectivele esențiale din programul managerial al decanului, obiectiv care poate fi realizat numai împreună cu conducerea universității.

Principalele direcții de acțiune:

- ❖ urmărirea eficienței economice începând de la disciplină, departament și finalizând cu facultatea în ansamblul său;
- ❖ valorificarea eficientă a resursei umane existente în facultate, ca principală sursă generatoare de plusvaloare;
- ❖ exploatarea rațională și eficientă a resurselor materiale existente (clădiri, spații de învățământ și cercetare, infrastructură de cercetare, ferma horticola etc.);
- ❖ modernizarea amfiteatrelor și laboratoarelor ce aparțin Facultății de Horticultură, prin reorganizarea spațiilor, a dotărilor funcționale, dotarea cu aparatură modernă pentru desfășurarea unei activități didactice de înaltă calitate, în concordanță cu cerințele ARACIS;
- ❖ organizarea unei săli de proiectare pentru studenții de la specializarea *Peisagistică*;
- ❖ organizarea unui laborator de micropropagare pentru plantele horticole, în cadrul laboratorului de la sera floricolă;
- ❖ modernizarea fermei didactice horticole „V. Adamachi”: înființarea de noi plantații viticole și pomicole; îmbunătățirea sistemului de valorificare a producției horticole din fermă prin modernizarea prelucrării strugurilor și fructelor (realizarea unei linii de vinificație și a uneia de obținere a sucurilor); modernizarea sistemului de păstrare a fructelor (construirea unui depozit de fructe); completarea dotării cu mașini și utilaje necesare întreținerii plantațiilor;
- ❖ demararea activităților de reînființare și completare a colecției de soiuri autohtone de viță de vie, pomi și arbuști fructiferi, în vederea valorificării resurselor genetice;
- ❖ atragerea de fonduri care să susțină dezvoltarea resurselor materiale pentru activitatea didactică și de cercetare;

❖ sprijinirea activităților din câmpurile didactice și de cercetare, stoparea acțiunilor care afectează activitatea din câmpuri sau chiar existența lor, susținerea materială pentru dezvoltarea și dotarea acestora (replantări, asigurarea cu forță de muncă etc.);

❖ atragerea de resurse financiare (fonduri europene, naționale și venituri proprii) necesare construirii de noi spații de sere destinate culturilor horticole (legume, plante ornamentale etc.)

❖ completarea lucrărilor de modernizare a serei floricole;

❖ reorganizarea laboratoarelor de cercetare pe grupuri de discipline, pentru folosirea judicioasă și eficientă a aparaturii existente și a celei ce se va achiziționa;

❖ reorganizarea parcurilor din campusul universitar, prin replantări și completări de goluri, regenerarea exemplarelor dendrologice existente;

❖ producerea de material semincer și săditor necesar reconversiei câmpurilor legumicole, floricole, pomicole, viticole și dendrologice în colaborare cu Stațiunea Didactică Experimentală a USAMV Iași.

INTERNAȚIONALIZAREA

Notorietatea și prestigiul facultății pe termen lung se realizează printr-un efort susținut privind performanța, vizibilitatea și sporirea încrederii în brandul facultății. Nu putem vorbi de un învățământ modern fără recunoaștere internațională și fără consolidarea relațiilor cu universitățile partenere pe plan internațional.

Direcțiile de acțiune în acest sens:

- ❖ poziționarea imaginii facultății ca unul din centrele de focalizare în domeniul cercetării și dezvoltării din horticultură;
- ❖ actualizarea protocoalelor de colaborare cu instituții de învățământ superior și cercetare din străinătate;
- ❖ dezvoltarea unor proiecte de cercetare cu instituții partenere din străinătate;
- ❖ dezvoltarea programelor de mobilități pentru cadre didactice și studenți;
- ❖ promovarea derulării tezelor de doctorat în cotutelă;
- ❖ încurajarea și susținerea participării membrilor comunității academice la manifestări științifice internaționale;
- ❖ participarea activă la competiții naționale și internaționale, târguri, expoziții etc.;
- ❖ atragerea unui număr cât mai mare de studenți de la universități partenere, în mobilități și schimburi profesionale;
- ❖ integrarea ideii de cultură organizațională puternică și promovarea valorilor facultății la nivel internațional;

- ❖ participarea ca membri activi în comisii naționale și internaționale, în cadrul unor congrese, conferințe sau organizații profesionale (ex: OIV, ISHS, ESNA etc.), promovând astfel și imaginea facultății;

COMUNICARE ȘI IMAGINE INSTITUȚIONALĂ

Imaginea și identitatea facultății se realizează printr-o bună comunicare și prin managementul judicios al pârghiilor care contribuie la promovarea facultății pe toate planurile.

Direcții de acțiune:

- ❖ promovarea performanțelor specifice facultății;
- ❖ intensificarea colaborării cu instituții și organisme de la nivelul comunității locale și regionale;
- ❖ prezentarea în mass-media a activităților și evenimentelor importante;
- ❖ îmbunătățirea și actualizarea permanentă a site-ului facultății;
- ❖ promovarea eficiență a ofertei educaționale;
- ❖ realizarea unui muzeu al facultății.

Consiliul Facultății de Horticultură din Iași



DECAN,
Prof. univ. dr. Lucia DRAGHIA