

**UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ
VETERINARĂ "ION IONESCU DE LA BRAD" DIN IAȘI**

FACULTATEA DE HORTICULTURĂ



PLAN STRATEGIC

2021 - 2024

A. MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE FACULTĂȚII

Misiunea asumată a Facultății de Horticultură din Iași este de cercetare științifică și educație de excelență.

Misiunea de cercetare științifică are în vedere următoarele obiective:

- abordarea cercetărilor din domenii de vârf sau de impact asupra dezvoltării economiei naționale și deschiderea de noi direcții de cercetare;
- implicarea sporită a cadrelor didactice tinere și a doctoranzilor în activitatea de cercetare și stimularea acestora de a participa la programe de cercetare interne și internaționale;
- perfecționarea modalităților de diseminare, promovare și prezentare a rezultatelor cercetării;
- stimularea cererii pentru cercetare, dezvoltare, inovare și lărgirea colaborărilor cu universități similare din țările cu agricultură dezvoltată, dar și cu unități de cercetare și producție horticola;
- participarea la proiecte și rețele internaționale de cercetare concomitent cu dezvoltarea unei infrastructuri performante de cercetare și asigurarea unui management profesionist al facilităților de cercetare.

Relația funcțională, definită prin planul strategic dintre managementul academic și administrativ, este în conformitate cu normativele legale în vigoare.

Misiunea de educație (didactică) are în vedere următoarele:

- formarea specialiștilor cu pregătire superioară în domeniile horticultură, peisagistică, ingineria mediului și biotehnologii;
- pregătirea continuă a absolvenților prin masterat, doctorat sau alte studii postuniversitare;
- pregătirea pentru activitatea de cercetare, pedagogie și metodică, cu scopul formării specialiștilor pentru activitatea de cercetare și pentru învățământul universitar și preuniversitar.

Realizarea obiectivelor propuse presupune:

- respectarea structurilor legislative și decizionale ale universității și facultății și integrarea acestora într-un concept de sprijin și respect reciproc;
- dirijarea responsabilităților primite sau trasate în mod echitabil, în sensul rezolvării prompte și corecte a problemelor manageriale;

- informarea periodică a structurilor universitare, dar și din facultate, consultarea acestora în vederea aplicării celor mai eficiente măsuri organizatorice;
- apărarea intereselor membrilor comunității academice, personalului auxiliar și studenților din Facultatea de Horticultură, în situații conflictuale și luarea celor mai corecte decizii;
- fermitate și dinamism în gestionarea deciziilor pe baza fundamentării legale riguroase și a interesului dezvoltării instituționale a facultății;
- apărarea normelor morale și etice în asumarea oricărei decizii.

B. CERCETAREA, INOVAREA ȘI DEZVOLTAREA TEHNOLOGICĂ

Cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovarea reprezintă domenii de a căror dezvoltare depinde clasificarea programelor de studii, ierarhizarea lor și, în final, finanțarea acestora. De aceea, activitățile ce definesc cercetarea - dezvoltarea tehnologică - inovarea nu pot fi tratate separat, opțional sau facultativ, ci ca părți integrate în procesul instructiv – educativ, cu implicații majore asupra calității activității din universitate și din facultate.

Misiunea de cercetare din domeniul horticol trebuie să aibă impact asupra dezvoltării economiei, creșterii calității vieții, conservării biodiversității și calității mediului, a reabilitării și reconstrucției mediului natural.

Obiectivul strategic:

Dezvoltarea unui cadru de cercetare, inovare și dezvoltare tehnologică competitiv, care să transforme Facultatea de Horticultură din Iași într-un centru de excelență în domeniul Științelor Horticole.

Direcții de acțiune:

- implicarea tuturor cadrelor didactice, cercetătorilor și doctoranzilor în activitatea de cercetare;
- reconfigurarea cadrului organizatoric și tematic al cercetării științifice la Facultatea de Horticultură, prin stabilirea domeniilor de excelență în cercetare pe care le poate susține FHI, a echipelor competente și coordonarea activităților de către Centrul de Cercetări Horticole (CCH);
- identificarea resurselor financiare necesare pentru angajarea de cercetători în cadrul CCH al Facultății de Horticultură și îmbunătățirea dotării laboratoarelor acestuia;
- creșterea competitivității în accesarea fondurilor naționale și europene de finanțare a cercetării, inovării și dezvoltării tehnologice;
- atragerea de cercetători pe specializările deficitare în USAMV Iași (GIS, climatologie, biologie etc.), pentru dezvoltarea unor proiecte de cercetare - inovare - dezvoltare cu șanse mai

mari de reușită;

- implicarea cercetătorilor postdoctoranzi în activitățile de cercetare derulate în cadrul Centrului de Cercetări Horticole;

- formarea echipelor de cercetători capabile să elaboreze și să depună proiecte valoroase, eligibile;

- identificarea posibilităților de finanțare a unor proiecte de către firme private;

- organizarea activităților de cercetare pe principiul interdisciplinarității: oenologie, viticultură, pomicultură, legumicultură, plante ornamentale - biotehnologii - ecologie - protecția mediului - dezvoltarea durabilă, la care vor colabora și alte discipline din cadrul universității;

- susținerea proiectelor care să permită angajarea pe durată determinată sau nedeterminată a cercetătorilor, și care să valorifice superior baza materială;

- valorificarea relațiilor de colaborare internațională existente la acest moment, prin cooptarea partenerilor din străinătate în teme de cercetare ale FHI și în propuneri de granturi.

- valorificarea activității de cercetare desfășurată în școlile doctorale de conducători de doctorat și doctoranzi;

- valorificarea rezultatelor cercetării prin lucrări ISI din zonele galbenă și roșie;

- asigurarea unei colaborări mai strânse între cercetătorii experimentați și cei tineri, pentru elaborarea și publicarea de lucrări științifice;

- atragerea cercetătorilor, din țară și din străinătate, la simpozionul anual al Facultății de Horticultură "Horticultura - știință, calitate, diversitate și armonie", desfășurat în cadrul Congresului Științific Internațional organizat de USAMV Iași;

- creșterea relevanței și vizibilității revistei Lucrări Științifice Seria Horticultură, a Facultății de Horticultură, prin atragerea unui număr mai mare de articole spre publicare și creșterea exigențelor privind calitatea acestora;

- stimularea participării cadrelor didactice la alte manifestări științifice naționale și internaționale din afara USAMV Iași;

- sprijinirea logistică și financiară a manifestărilor științifice ale facultății sau a celor organizate sub egida facultății, în vederea creșterii impactului și vizibilității naționale și internaționale;

- organizarea manifestărilor științifice în parteneriat cu universități și instituții de cercetare din țară și din străinătate (școli de vară, workshop-uri etc.);

- stimularea vizibilității bazate pe output a activității de cercetare din facultate (articole, brevete, tehnologii, soiuri etc.);

- încheierea de parteneriate cu autoritățile locale și regionale pentru dezvoltarea de

proiecte comune în folosul comunității;

- asigurarea transparenței proiectelor și oportunităților de cercetare, prin actualizarea și diseminarea eficientă a informațiilor cu privire la call-urile de proiecte, publicații, parteneriate, conferințe etc.;

- susținerea publicării celor mai valoroase lucrări în reviste de popularizare la nivel național, în vederea promovării facultății.

C. ACTIVITATEA EDUCAȚIONALĂ

Este prioritară adaptarea strategiei facultății privind educația și promovarea acesteia la cerințele actuale și care să asigure păstrarea identității și experienței academice, dar și flexibilitatea programelor de studii în structura acestora.

Obiectiv strategic:

Îmbunătățirea calității învățământului de licență, masterat și doctorat din FHI, în vederea generării unor competențe profesionale solide, dezvoltării capacității personale și a spiritului antreprenorial al absolvenților.

Direcții de acțiune:

- alinierea Facultății de Horticultură la standardele profesionale ale facultăților cu profil comparabil din țările dezvoltate ale Uniunii Europene.

- promovarea valorilor științifice și educaționale care să plaseze Facultatea de Horticultură din Iași pe primele poziții în clasamentele de ierarhizare pentru toate programele de studii din componența sa;

- organizarea corespunzătoare a activităților de promovare și consiliere, în vederea funcționării programelor de studii de licență (Horticultură, Peisagistică, Ingineria mediului, Biotehnologii) și masterat (Protecția plantelor, Tehnologia și controlul calității băuturilor, Producerea semințelor și a materialului săditor horticola, Horticultură ecologică, Amenajări peisagistice urbane și teritoriale);

- dezvoltarea ofertei educaționale prin înființarea de noi programe de licență și masterat, care să răspundă cererii de pe piața muncii și relaționării mai bune dintre specializările de la licență și masterat;

- susținerea diversificării specializărilor la studiile de doctorat, prin promovarea și abilitarea cadrelor didactice cu performanțe științifice și academice;

- inițierea unor specializări interdisciplinare la studiile de masterat, inclusiv cu predare în limbi străine;

- susținerea programului de studii licență ID la specializarea Horticultură, care să permită pregătirea de specialitate a celor care lucrează deja în domeniu sau vor să-și dezvolte afaceri cu profil horticol;

- dezvoltarea parteneriatelor cu instituțiile de învățământ preuniversitar, cu precădere cu cele cu profil complementar programelor de studii ale Facultății de Horticultură, prin acțiuni comune studenți-elevi, în scopul atragerii absolvenților de liceu la programele de studiu organizate de facultate;

- creșterea calității programelor de studiu în conformitate cu standardele generale și specifice prevăzute în metodologiile de acreditare;

- reorganizarea planurilor de învățământ, în așa fel încât acestea să răspundă mai bine cerințelor actuale de pe piața muncii, să fie mai flexibile, să se coreleze cu cele ale universităților de prestigiu din UE, iar studentul să aibă variante opționale, corelate cu nomenclatorul de meserii; consultarea reprezentanților angajatorilor pentru a adapta structura planurilor de învățământ și conținutul disciplinelor la nevoile societății;

- re poziționarea și modularea unor materii din planurile de învățământ, în sensul perfecționării curriculei și creșterii volumului de informație care dezvoltă competențele profesionale și transversale cerute de actuala piață a forței de muncă.

- actualizarea și armonizarea conținutului disciplinelor, în conformitate cu abilitățile și competențele pe care studentul trebuie să le dobândească în cadrul unei discipline;

- modernizarea metodelor de predare și evaluare care să faciliteze accesul la informație și pregătirea continuă, echilibrată a studenților;

- îmbunătățirea relației cadru didactic – studenți și promovarea învățământului centrat pe student;

- creșterea gradului de specializare în cadrul disciplinelor prin diversificarea cursurilor, în vederea aprofundării cunoașterii și dezvoltării competențelor profesionale ale viitorilor specialiști.

- regândirea structurii și modului de efectuare a lucrărilor practice la disciplinele de specialitate, prin orientarea lor către dezvoltarea competențelor inginerești și de cercetare.

- modernizarea laboratoarelor didactice și de cercetare, reorganizarea și modernizarea câmpurilor didactice și de cercetare;

- extinderea câmpurilor didactice ale disciplinelor Viticultură, Pomicultură, Floricultură și Arboricultură în cadrul SDE “Vasile Adamachi” și dotarea acestora cu facilități pentru producția în spații protejate a materialului săditor specific;

- susținerea financiară a multiplicării cursurilor și a caietelor de lucrări practice necesare desfășurării procesului didactic;

- diversificarea modalităților de transmitere a informației tehnice către studenți, prin invitarea la cursuri a cercetătorilor, antreprenorilor sau specialiștilor din domeniul disciplinei. promovarea tehnologiilor educaționale moderne;
- dezvoltarea colaborărilor academice, prin schimburi de experiență între cadre didactice și studenți, atât la nivel național, cât și internațional;
- dezvoltarea bazei de instruire practică a studenților la toate programele de studiu;
- încurajarea parteneriatelor cu angajatori care să asigure desfășurarea practicii de specialitate a studenților;
- susținerea în continuare a practicii de documentare organizată cu studenții din anul III de studiu, considerând că este una din posibilitățile de lărgire a cunoașterii realităților din activitatea de cercetare și producție a unităților de profil din țară;
- optimizarea formațiunilor de lucru în vederea creșterii calității procesului instructiv - educativ;
- crearea unui cadru stimulatив pentru cadrele didactice și studenții cu performanțe deosebite;
- organizarea de întruniri periodice (minimum o dată pe semestru) cu cadrele didactice, personalul auxiliar și studenții, pentru analiza situației existente în activitățile specifice facultății, propuneri pentru activitățile ulterioare, socializare.

D. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Performanțele realizate de Facultatea de Horticultură din Iași nu ar fi fost posibile fără participarea nemijlocită a tuturor cadrelor didactice, cercetătorilor, studenților, personalului auxiliar didactic și nedidactic. Reușita facultății noastre va depinde, și în continuare, de aplicarea unui management performant care să conducă la valorizarea, dezvoltare și motivarea resursei umane.

Obiectiv strategic:

Constituirea unui corp academic performant în cadrul Facultății de Horticultură Iași și asigurarea unui climat favorabil formării resurselor umane, respectiv a unui mediu colegial bazat pe încredere, colaborare și respect al valorilor.

Direcții de acțiune:

- promovarea excelenței academice în cadrul Facultății de Horticultură Iași;
- asigurarea unui mediu de muncă transparent, colegial, bazat pe încredere și respect, în care să predomine eficiența și calitatea;

- analiza pertinentă a situației existente în privința resursei umane din facultate, până la nivel de departamente și stabilirea priorităților în privința compartimentelor și disciplinelor deficitare (cadre didactice, personal didactic și nedidactic);
- elaborarea unei strategii pentru resurse umane care să includă un plan de carieră pe minim patru ani, pentru asistenți și șefi de lucrări;
- recrutarea cadrelor didactice tinere, pe baza unui plan pragmatic de completare a posturilor didactice vacante din statul de funcții al departamentelor, selectate pe baza rezultatelor științifice, a vizibilității internaționale, dar și a calităților didactice și umane;
- îmbunătățirea procedurilor de evaluare a performanței personalului didactic și de cercetare și transformarea acestora într-un instrument managerial pragmatic și concret.
- optimizarea angajărilor în raport cu numărul de studenți, cu eficiența facultății, cu managementul calității (conform normelor ARACIS), numărul corespunzător de cadre didactice fiind condiție de bază pentru acreditarea programelor de studii;
- acordarea priorității de angajare a cadrelor didactice la specializările noi (Ingineria mediului și Biotehnologii), unde nevoia de formare a colectivelor pe discipline de specialitate este mult mai mare decât la celelalte specializări;
- personalul auxiliar, pilon important în susținerea programului managerial, va fi considerat partener egal, atât în actul decizional, cât și în cel de execuție;
- aplicarea și respectarea criteriilor de performanță specifice fiecărei categorii de personal, în acordarea gradațiilor de merit, a sporurilor salariale și în promovarea pe funcție;
- creșterea competitivității personalului, prin cursuri profesionale și cursuri atestate, organizate în cadrul universității sau în alte instituții care să conducă la creșterea calității muncii și implicit la o salarizare stimulativă.

E. RELAȚIA CU STUDENȚII ȘI SERVICIILE PENTRU STUDENȚI

În orice instituție de învățământ superior, studenții de la toate ciclurile de studiu (licență, masterat, doctorat) sunt în centrul atenției. Ei sunt partenerii principali în actul educațional și, în consecință, vor beneficia de tot sprijinul pe care conducerea facultății îl poate acorda în modernizarea și suplimentarea tuturor resurselor care înlesnesc o colaborare eficientă cu aceștia. În societatea contemporană, tineretul trebuie să fie motorul schimbărilor pozitive prin cunoaștere și acțiune, în toate domeniile (științifice, sociale, economice, culturale etc.).

Obiectiv strategic:

Dezvoltarea unui parteneriat real și activ cu studenții, în implementarea tuturor proceselor academice, în soluționarea problemelor sociale și crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională, în vederea integrării active și în condiții de performanță ridicată pe piața forței de muncă.

Direcții de acțiune:

- formarea unor specialiști competenți, printr-un proces de învățare continuă, cu acces la toate sursele de progres care să permită o evoluție susținută și etapizată în carieră;
- facilitarea accesului la toate mijloacele de instruire, la piața muncii și la mobilități naționale sau internaționale, pentru dobândirea experienței și competențelor complete și relevante în domeniul de expertiză;
- colaborarea permanentă cu studenții în cadrul problemelor curriculare și a altor probleme de interes studențesc;
- antrenarea studenților, în special a masteranzilor și doctoranzilor, în activități de cercetare și inovare;
- creșterea importanței practicii de specialitate;
- menținerea activă a cercurilor studențești (pe discipline sau grupuri de discipline);
- organizarea întâlnirilor periodice dintre studenți și cadre didactice, în vederea soluționării diferitelor probleme;
- identificarea cauzelor care determină abandonul școlar, mai ales în anii I și II, și adaptarea măsurilor care să reducă acest fenomen;
- organizarea unor anchete statistice având ca obiectiv cunoașterea opiniei studenților din FHI asupra programelor de pregătire și a concordanței lor cu cerințele practice;
- sporirea rolului tutorilor de an în consilierea studenților;
- analiza promovabilității studenților după fiecare sesiune, identificarea cauzelor care generează eșecul la examene și implicarea consiliului facultății, tutorilor de an și a cadrelor didactice în rezolvarea problemelor speciale;
- susținerea manifestărilor științifice studențești și participarea la concursuri profesionale, naționale sau internaționale;
- sprijinirea acțiunilor profesionale și culturale ale studenților, în vederea satisfacerii unor deziderate specifice vârstei și profesiei;
- susținerea redactării revistei Hort'Is a studenților de la Facultatea de Horticultură;
- acordarea de burse, inclusiv din surse atrase, studenților cu rezultate bune la învățătură sau cu dificultăți materiale;
- premierea activităților relevante desfășurate de studenți;

- implicarea studenților în acțiuni de promovare a facultății în licee;
- îmbunătățirea comunicării dintre cadrele didactice, secretariatul facultății și studenți;
- crearea de condiții cât mai bune în cămine, în bibliotecă și în laboratoare;
- încurajarea activităților de voluntariat și a colaborării cu studenți sau organizații studentești de la alte universități;
- încurajarea și susținerea mobilităților naționale și internaționale a studenților în baza acordurilor de cooperare între universități;
- organizarea de întâlniri și evenimente care să faciliteze încadrarea pe piața muncii a absolvenților (târg de job-uri, mese rotunde și workshop-uri cu angajatori și foști absolvenți etc.);
- organizarea de întâlniri ale studenților cu absolvenți ai facultății și cu reprezentanți ai mediului de afaceri, interesați în angajarea de tineri absolvenți.
- implicarea studenților, până la preluarea efectivă a unor activități precum informarea asupra locurilor de muncă.
- crearea unui centru de consiliere și orientare în carieră (CCOC) la nivelul facultății.

F. BAZA MATERIALĂ ȘI GESTIONAREA PATRIMONIULUI

Dotarea de care dispune Facultatea de Horticultură se află la un nivel peste medie, iar unele discipline și laboratoare se situează la un nivel superior, comparativ cu cel european. Aceasta dacă se au în vedere spațiile de învățământ, câmpurile didactice, laboratoarele și dotarea acestora, biblioteca etc. Alături de calitatea personalului academic, al absolvenților și personalului auxiliar, baza materială a facultății va constitui un criteriu important de evaluare și apreciere a acesteia, demonstrându-i forța științifică, prestigiul și competitivitatea.

De asemenea, managementul resurselor financiare este unul din obiectivele esențiale din programul managerial al decanului, obiectiv care poate fi realizat numai împreună cu conducerea universității.

Obiectiv strategic:

Dezvoltarea și modernizarea bazei didactice și de cercetare existente, prin conservarea și funcționalitatea patrimoniului actual, continuarea procesului investițional și asigurarea finanțării.

Direcții de acțiune:

- urmărirea eficienței economice începând de la disciplină, departament și finalizând cu facultatea în ansamblul său;
- valorificarea eficientă a resursei umane existente în facultate, ca principală sursă

generatoare de plusvaloare;

- exploatarea rațională și eficientă a resurselor materiale existente (clădiri, spații de învățământ și cercetare, infrastructură de cercetare, ferma horticola etc.);

- modernizarea amfiteatrelor și laboratoarelor ce aparțin Facultății de Horticultură, prin reorganizarea spațiilor, a dotărilor funcționale, dotarea cu aparatură modernă pentru desfășurarea unei activități didactice de înaltă calitate, în concordanță cu cerințele ARACIS;

- realizarea în cadrul FDE “Vasile Adamachi” a unor facilități suplimentare pentru activitățile cu caracter didactic – experimental din Facultatea de Horticultură;

- atragerea de fonduri care să susțină dezvoltarea resurselor materiale pentru activitatea didactică și de cercetare;

- sprijinirea activităților din câmpurile didactice și de cercetare, stoparea acțiunilor care afectează activitatea din câmpuri sau chiar existența lor, susținerea materială pentru dezvoltarea și dotarea acestora (replantări, asigurarea cu forță de muncă etc.);

- atragerea de resurse financiare (fonduri europene, naționale și venituri proprii) necesare construirii de noi facilități pentru cultura în spații protejate a speciilor horticole (legume, plante ornamentale etc.);

- completarea lucrărilor de modernizare a serei floricole și a *rozariului* facultății;

- realizarea unui poligon de practică pentru specializarea Peisagistică în cadrul SDE “Vasile Adamachi” a Universității;

- modernizarea sistemelor de susținere și a tehnologiilor de cultură în Colecția Ampelografică și Colecția de soiuri de măr ale FHI, pentru valorificarea acestora în parteneriate de cercetare vizând adaptarea speciilor horticole la schimbările climatice;

- inițierea lucrărilor de selecție clonală la soiurile de viță de vie și speciile pomicele cultivate în cadrul SDE “Vasile Adamachi”, în vederea obținerii unor clone având ca menținător USAMV Iași;

- inițierea procedurilor administrative și constituirea facilităților tehnice care să permită producerea de material săditor horticol *prebază, bază și certificat*, în cadrul SDE “Vasile Adamachi” a USAMV Iași;

- reorganizarea laboratoarelor de cercetare pe grupuri de discipline, pentru folosirea judicioasă și eficientă a aparaturii existente și a celei ce se va achiziționa;

- reorganizarea parcurilor din campusul universitar, prin replantări și completări de goluri, regenerarea exemplarelor dendrologice existente;

- susținerea demersurilor pentru construcția Depozitului pentru legume și fructe și Stației de vinificație în cadrul FDE “Vasile Adamachi”;

- amenajarea unor spații suplimentare cu caracter didactic în Stațiunea Didactic – experimentală “Vasile Adamachi”;
- producerea de material semincer și săditor necesar reconversiei câmpurilor legumicole, floricole, pomicole, viticole și dendrologice în colaborare cu Stațiunea Didactică Experimentală a USAMV Iași.

G. INTERNAȚIONALIZAREA

Notorietatea și prestigiul facultății pe termen lung se realizează printr-un efort susținut privind performanța, vizibilitatea și sporirea încrederii în brandul facultății. Nu putem vorbi de un învățământ modern fără recunoaștere internațională și fără consolidarea relațiilor cu universitățile partenere pe plan internațional.

Obiectiv strategic:

Internaționalizarea FHI prin multiplicarea relațiilor academice în plan național și internațional, în vederea creșterii calității educației, cercetării, pregătirii studenților pentru activitate într-un mediu intercultural, creșterii reputației și vizibilității sale internaționale.

Direcții de acțiune:

- inventarierea colaborărilor internaționale existente la nivelul Facultății de Horticultură Iași, evaluarea perspectivelor acestora și a posibilității de valorificare a lor pentru mobilități internaționale. Elaborarea unei strategii de creștere a atractivității FHI pentru studenții, cercetătorii și profesorii incoming.
- poziționarea imaginii facultății ca unul din centrele de focalizare în domeniul cercetării și dezvoltării din horticultură;
- actualizarea protocoalelor de colaborare cu instituții de învățământ superior și cercetare din străinătate; Dezvoltarea unor proiecte de cercetare de interes european, având ca parteneri colaboratorii internaționali ai FHI.dezvoltarea programelor de mobilități pentru cadre didactice și studenți;
- promovarea derulării tezelor de doctorat în cotelă;
- încurajarea și susținerea participării membrilor comunității academice la manifestări științifice internaționale;
- participarea activă la competiții naționale și internaționale, târguri, expoziții etc.;
- atragerea studenților de la universități partenere, în mobilități și schimburi profesionale;
- integrarea ideii de cultură organizațională puternică și promovarea valorilor facultății la nivel internațional;

- participarea ca membri activi în comisii naționale și internaționale, în cadrul unor congrese, conferințe sau organizații profesionale (ex: OIV, ISHS, ESNA etc.), promovând astfel și imaginea facultății;

- valorificarea mobilităților outgoing prin asimilarea bunelor practici din universitățile gazdă și prezentarea acestora în comunitate academică a FHI.

H. COMUNICARE ȘI IMAGINE INSTITUȚIONALĂ

Imaginea și identitatea facultății se realizează printr-o bună comunicare și prin managementul judicios al pârghiilor care contribuie la promovarea facultății pe toate planurile.

Obiectiv strategic:

Crearea unui climat de încredere în comunitatea FHI, de deschidere spre acțiune conjugată în rezolvarea problemelor de care depinde evoluția noastră individuală și instituțională.

Direcții de acțiune:

- conducere consultativă, deschisă, bazată pe încurajarea opiniei și implicarea fiecărui cadru didactic în rezolvarea problemelor facultății.

- întâlniri periodice și regulate cu cadrele didactice din departamente, pentru cunoașterea directă a opiniilor acestora față de problemele facultății.

- exploatarea facilităților de comunicare electronică, prin generalizarea utilizării e-mail-ului de serviciu cu extensia uaiasi.ro.

- promovarea performanțelor specifice facultății;

- intensificarea colaborării cu instituții și organisme de la nivelul comunității locale și regionale;

- prezentarea în mass-media a activităților și evenimentelor importante;

- îmbunătățirea și actualizarea permanentă a site-ului facultății;

- promovarea eficientă a ofertei educaționale, inclusiv prin mediul on-line, folosind platformele Facebook, You Tube și Instagram.

Consiliul Facultății de Horticultură din Iași,

DECAN,

Prof. univ. Dr. Liviu Mihai IRIMIA

