

MANAGEMENT (Anul III, SEMESTRUL V)

Nr. credite transferabile 2

Statutul disciplinei

Disciplină de domeniu (obligatorie)

Titular disciplină

Conf. dr. Ungureanu George

Obiectivele disciplinei (curs și aplicații)

Scopul acestui curs este pregătirea superioară în domeniul afacerilor care să asigure absolvenților competențe cognitive, profesionale și afectiv-valorice în: proiectarea, realizarea, planurilor de afaceri, precum și capacitatea de a dezvolta și realiza programe de consultanță corespunzător interesului și nevoilor firmelor sau a altor tipuri de organizații. Cursul este anume venit să completeze cunoștințele legate de afaceri necesare în alegerea mecanismelor economiei de piață. Cursul presupune implementarea unor metode noi sau semnificativ ce implică tehnici, echipamente și software, care sunt utilizate la producția bunurilor și serviciilor. Exemple de noi metode de producție sunt implementarea de echipament nou de automatizare sau introducerea proiectării asistate de calculator la dezvoltarea noilor produse. Analiza problemelor abordate este sintetică dar cuprinzătoare și temeinică pentru a oferi studenților elementele necesare cunoașterii fenomenelor economice în toată complexitatea lor.

Cursul este anume venit să completeze cunoștințele legate de afaceri necesare în alegerea mecanismelor economiei de piață. Formarea la studenți a unor competențe manageriale, largirea domeniului și ariei de cunoaștere, consolidarea și perfecționarea pregătirii profesionale în domeniul managementului strategic.

Pregătirea superioară în domeniul afacerilor care să asigure absolvenților competențe cognitive, profesionale și afectiv-valorice în: proiectarea, realizarea, planurilor de dezvoltare a firmei.

Cursul de *management horticol* abordează un proces complex, de prefigurare a viitorului firmei, a evoluției sale pe termen lung, proces în cadrul căruia formularea strategiei, implementarea, evaluarea și controlul său permanent se îmbină și se completează reciproc, într-un flux continuu, dinamic și iterativ. El presupune abordarea coerentă a factorilor externi și interni ce au sau pot avea incidență asupra organizației, îi pot influența performanța și existența ei, pornind de aici, elaborarea și implementarea de strategii riguroase și explicite care să permit organizației să facă față cu succes schimbărilor susceptibile a se produce în mediul înconjurător, să se adapteze pentru a supraviețui și a se dezvolta.

Conținutul disciplinei (programa analitică)

Curs (Capitole/subcapitole)
INTRODUCERE IN MANAGEMENT
ANALIZA MEDIULUI EXTERN AL FIRMEI
Factorii mediului ambiant. Trasaturile economiei de piață
ORGANIZAREA MANAGERIAL
Organizarea formală și informală. Funcțiile firmei. Funcțiile managementului
SISTEMUL DECIZIONAL AL FIRMEI
Concept. Tipologia deciziilor. Etapele procesului decizional. Eficacitatea și eficiența deciziilor

MANAGERI, ÎNTRERINZATORI SI LIDERI
Managerii. Întreprinzatorii. Liderii si leadership-ul. Stiluri si tipuri de manageri. Comparatie între manageri, întreprinzatori si leaderi
MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE
Rolul și gestiunea resurselor umane. Managementul grupurilor. Conflictele de munc
NEGOCIEREA – ACTIVITATE DE MANAGEMENT
GESTIUNEA ECONOMICA A FIRMEI
Functiile firmei. Resurse si factori de productie. Gestiunea cheltuielilor si a costurilor
MANAGEMENTUL ASIGURARII SI UTILIZARII EFICIENTE A MIJLOACELOR TEHNICO-MATERIALE

Lucrări practice/Proiect
Tema: FUNDAMENTAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE LA SC.. SA CONCEPEREA PROIECTULUI
PLANIFICAREA PROIECTULUI
Fundamentarea strategiei de dezvoltare la S.C.S.R.L. folosind diferite matrici de evaluare,
Capitolul I – Prezentarea generală a agentului economic
1.1 Amplasarea administrativ , forma de organizare și descrierea firmei
1.2 Obiectul de activitate al firmei
1.3 Istoricul firmei
1.4 Misiunea firmei
1.5 Obiectivele pe viitor ale firmei
Capitolul II – Analiza diagnostic a factorilor interni și externi
Capitolul III – Piața și relațiile firmei cu piața
Capitolul IV- Analiza și implementarea variantelor strategice
Capitolul V- Managementul și conducerea firmei
Capitolul VI – Analiza eficienței economice a S.C. S.R.L.
Capitolul VII – Concluzii
Bibliografie
Autoevaluarea abilitatilor manageriale
Calcul cost de exploatare pentru mijloace mecanice noi/ second hand/ inchiriate de la terti
Analiza rezultatelor economice ale firmei prin prisma profitului și profitului antreprenorial

BIBLIOGRAFIE

1. **Ungureanu** George. Management. Editura TipoMoldova. 2019. ISBN 978 973 8432 91 8
2. **Ungureanu** George. Management. Editura Terra Nostra. 2008. ISBN 978 973 8432 91 8.
3. **Ungureanu** George. Managementul procesarii si conservarii productiei. Editura Alfa. 2008. ISBN (10) 973 8953 53 7
4. Ciurea I, Brezuleanu S, **Ungureanu** G., Management, Editura “Ion Ionescu de la Brad”, 2005; ISBN : 973 7921 59 3

Evaluare final

Forme de evaluare	Modalit i de evaluare	Procent din nota final
Examen	Evaluare oral	60%
Aprecierea activit ii în timpul semestrului	Evaluare oral în timpul semestrului, teste de verificare, colocviu de laborator.	40%

Persoana de contact

Conf dr. George UNGUREANU

Facultatea de Agricultur - USAMV Ia i

Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, Ia i, 700490, România

telefon: 0040 232 407517, fax: 0040 232 219175

E-mail: unurgeo@uaiasi.ro

-