

Management (ANUL IV, SEMESTRUL VII)

Nr. credite transferabile 5

Statutul disciplinei

Disciplină de domeniu (obligatorie)

Titular disciplină

Conf. dr. Ungureanu George

Obiectivele disciplinei (curs și aplicații)

Cunoaștere și înțelegere: Pregătirea superioară în domeniul afacerilor care să asigure absolvenților competențele cognitive, profesionale și afectiv-valorice în: proiectarea, realizarea, planurilor de afaceri.

Cursul este anume venit să completeze cunoștințele legate de afaceri necesare înțelegerii mecanismelor economiei de piață.

Cunoaștere profesională: Analiza problemelor abordate este sintetică dar cuprinzătoare și temeinică pentru a oferi studenților elementele necesare cunoașterii fenomenelor economice în toată complexitatea lor.

- ✓ capacitatea de a prezenta în mod coerent probleme specifice domeniului afacerilor;
- ✓ capacitatea de analiză și sinteză a unor modele consacrate din consultanță și afaceri, interpretări specifice fenomenelor economice și de afaceri;
- ✓ capacitatea de a gândi creativ, de a acționa independent și de a lucra în echipă;
- ✓ capacitatea de a corela activități din domenii interdisciplinare;
- ✓ capacitatea de a identifica soluții la problemele apărute în cadrul programelor de consultanță.

Competențe cognitive și practice

- ✓ capacitatea de a evalua critic contexte de afaceri și de a propune măsuri de eficientizare a activităților firmelor;
- ✓ capacitatea de a construi ipoteze de lucru prin care să faciliteze găsirea unor soluții la problemele identificate în cadrul programelor de consultanță;
- ✓ abilități de comunicare și negociere;
- ✓ capacitatea de a utiliza calculatorul în procesele de afaceri;
- ✓ capacitate de a elabora o lucrare științifică bine argumentată și inovatoare.
- ✓ abilitatea de a utiliza cunoștințele economice și capacitățile dezvoltate în cadrul firmelor de consultanță, companiilor multinaționale, întreprinderilor mici și mijlocii;
- ✓ abilitatea de a evalua contextele de afaceri și de a realiza o consultanță eficientă;
- ✓ capacitatea de a dezvolta și realiza programe de consultanță corespunzător interesului și nevoilor firmelor sau a altor tipuri de organizații;
- ✓ cultivarea unei atitudini deschise, constructive și orientate către performanță.

- Conținutul disciplinei (programa analitică)

Curs (Capitole/subcapitole)
INTRODUCERE IN MANAGEMENT
Istoric. Etimologie. Concept. Trăsături în management. Evoluția gândirii manageriale în România
MEDIUL EXTERN AL FIRMEI
Factorii mediului ambiant.

Trasaturile economiei de piata
ORGANIZAREA MANAGERIALĂ
Organizarea formală și informală. Funcțiile firmei. Funcțiile managementului
SISTEMUL DECIZIONAL AL FIRMEI)
Concept. Tipologia deciziilor. Etapele procesului decizional. Eficacitatea și eficiența deciziilor
MANAGERI, ÎNTRERINZATORI SI LIDERI
Managerii. Întreprinzatorii. Liderii si leadership-ul. Stiluri si tipuri de manageri. Comparatie între manageri, întreprinzatori si leaderi
MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE
Rolul și gestiunea resurselor umane. Managementul grupurilor. Conflictele de muncă
NEGOCIEREA – ACTIVITATE DE MANAGEMENT
Conceptul de negociere. Clasificarea negocierilor. Desfasurarea negocierilor. Managerul –negociator Negocierea reclamatilor. Negocierea pretului
GESTIUNEA ECONOMICA A FIRMEI (4 ore)
Funcțiile firmei. Resurse si factori de productie. Gestiunea cheltuielilor si a costurilor
MANAGEMENTUL ASIGURARII SI UTILIZARII EFICIENTE A MIJLOACELOR TEHNICO-MATERIALE

Lucrări practice

CONCEPEREA PROIECTULUI

Introducere

- 1.1 Titlul proiectului
- 1.2 Localizarea
- 1.3 Suma solicitată de la finanțator:
- 1.4 Rezumat
- 1.5 Justificarea proiectului

1.6 Obiective

PLANIFICAREA PROIECTULUI

- 2.1 Descrierea detaliată a activităților
- 2.2 Echipa de implementare
- 2.3 Durata și planul Proiectului
- 2.4. Bugetul Proiectului
- 2.5 Indicatori de urmărire și evaluare
- 2.6 Managementul riscurilor
- 2.7 Matricea cadru logic
- 2.8 Efecte multiplicatoare sau asigurarea continuității proiectului

Autoevaluarea abilitatilor manageriale (2 ore).
Calculul cost de exploatare pentru mijloace mecanice noi/ second hand/ inchiriate de la terti
Analiza rezultatelor economice ale firmei prin prisma profitului si profitului antreprenorial

BIBLIOGRAFIE

1. **Ungureanu** George. Management. Editura TipoMoldova. 2009. ISBN 978 973 8432 91 8
2. **Ungureanu** George. Management. Editura Terra Nostra. 2008. ISBN 978 973 8432 91 8.
3. **Ungureanu** George. Managementul procesarii si conservarii productiei. Editura Alfa. 2008. ISBN (10) 973 8953 53 7
4. Ciurea I, Brezuleanu S, **Ungureanu** G,. Management, Editura “Ion Ionescu de la Brad”, 2005; ISBN : 973 7921 59 3

Evaluare finală

Forme de evaluare	Modalități de evaluare	Procent din nota finală
Examen	Evaluare orală	60%
Aprecierea activității în timpul semestrului	Evaluare orală în timpul semestrului, teste de verificare, colocviu de laborator.	40%

Persoana de contact

Conf dr. George UNGUREANU

Facultatea de Agricultură - USAMV Iași

Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, Iași, 700490, România

telefon: 0040 232 407517, fax: 0040 232 219175

E-mail: ungurgeo@uaiasi.ro Modalități de evaluare Procent din nota finală