

Economia serviciilor turistice (Montanologie ANUL IV, SEMESTRUL VIII)

Nr. credite transferabile 4

Statutul disciplinei

Disciplină de specialitate (obligatorie)

Titular disciplină

Şef lucrări dr. Dan BODESCU

Obiectivele disciplinei (curs și aplicații)

În cadrul cursului se urmărește însușirea de către studenți a definițiilor și funcțiilor economiei serviciilor turistice; utilizarea, indicatorilor ce definesc locul și rolul economiei serviciilor turistice în cadrul economiei naționale; utilizarea modelelor economice de creștere și dezvoltare cu scopul de a fundamenta orientarea resurselor spre acele activități care au efect multiplicator mai mare în dezvoltarea durabilă a spațiului montan; identificarea tipurilor și particularităților serviciilor turistice; determinarea factorilor de producție specifici economiei serviciilor turistice (pământul, munca, capitalul) și principiile care stau la baza utilizării optime a acestora; determinarea efectului variabilelor tehnice, economice, organizatorice și conjuncturale prezente în mediul agricol asupra modului de utilizare a resurselor, respectiv asupra rezultatelor tehnico-economice obținute și utilizarea metodelor de analiza economică a activităților de servicii turistice.

La lucrările practice se urmărește familiarizarea studenților cu conceptele și funcțiile economiei serviciilor turistice; să explice indicatorii ce definesc locul și rolul economiei serviciilor turistice în cadrul economiei naționale; să utilizeze modelele economice de creștere și dezvoltare cu scopul de a fundamenta orientarea resurselor spre acele activități care au efect multiplicator mai mare în dezvoltarea durabilă a montan rural; să descrie din punct de vedere economic tipurile și particularitățile serviciilor turistice; să cunoască în termeni economici factorii de producție specifici economiei serviciilor turistice (pământul, munca, capitalul) și principiile care stau la baza utilizării optime a acestora; să determine efectul variabilelor tehnice, economice, organizatorice și conjuncturale prezente în mediul agricol asupra modului de utilizare a resurselor, respectiv asupra rezultatelor tehnico-economice obținute și să utilizeze metodele de analiza economică a activităților de servicii turistice.

Conținutul disciplinei (programa analitică)

Curs (Capitole/subcapitole)
Conținutul, caracteristicile și sfera de cuprindere a serviciilor turistice
Tipologia serviciilor turistice în economia modernă
Piața serviciilor turistice
Serviciile turistice rurale
Serviciile agroturistice
Tendențe privind tipologia exploatațiilor agricole și evoluția procesului de integrare rurală
Instrumente de creștere a performanțelor tehnico-economice în economia serviciilor turistice

Lucrări practice

. Analiza rezultatelor tehnico-economice în economia serviciilor turistice
Eficiența economică a utilizării capitalului în cadrul unităților furnizoare de servicii turistice
Eficiența economică a utilizării factorului de producție „munca“ în servicii turistice
Cheltuielile de producție, venitul total, profitul și rata profitului în economia serviciilor turistice
Aportul factorilor tehnici la realizarea serviciilor turistice
Eficiența economică a unităților furnizoare de servicii turistice
Eficiența economică a investițiilor în economia serviciilor turistice
Colocviu final de verificare a cunoștințelor.

Bibliografie

1. Bodescu D. – 2012 - Economia serviciilor – sinteze și aplicații, Editura Ion Ionescu de la Brad, Iași; Ionciță Maria, 2006, - Economia serviciilor – abordări teoretice și implicații practice, Ed. Uranus, București
2. Ionciță Maria, 2006, - Economia serviciilor – probleme aplicative, Ed. Uranus, București
3. Hanly I. and Spash C.L., 1993, - Cost – benefit analysis and the environment. Edward Elgar, London

Forme de evaluare	Modalități de evaluare	Procent din nota finală
Colocviu	Evaluare în scris	60%
Aprecierea activității în timpul semestrului	Evaluare orală în timpul semestrului, teste de verificare, colocviu de laborator.	40%

Persoana de contact

Șef lucrări dr. Dan BODESCU

Facultatea de Agricultură - USAMV Iași

Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, Iași, 700490, România

telefon: 0040 232 407517, fax: 0040 232 219175

E-mail: dbodescu@uaiasi.ro