

Agroturism (ANUL III, SEMESTRUL V)

Nr. credite transferabile 4

Statutul disciplinei

Disciplină de specialitate (obligatorie)

Titular disciplină

Şef lucrări dr. Radu-Adrian MORARU

Obiectivele disciplinei (curs şi aplicaţii)

- Însuşirea de către studenţi a unor cunoştinţe teoretice şi practice în domeniul turismului rural şi al agroturismului.
- realizarea unei inventarieri riguroase a problematicii agroturismului, analizarea trăsăturilor sale de ansamblu (concepte, definiţii, concepte definitorii, forme şi activităţi specifice, implicaţiile socio-economice ale acestora, posibilităţile de implementare etc. şi dezvoltare).
- surprinderea numeroaselor aspecte particulare ale agroturismului din România în contextul dezvoltării durabile, alături de care sunt tratate distinct o serie de informaţii utile pentru munca de proiectare sau îndrumare a activităţii turistice în mediul rural, nefiind omise nici propunerile privind strategiile de management şi de marketing pentru dezvoltarea acestora atât din perspectiva statului (prin organismele sale specializate), cât şi a întreprinzătorului particular.
- integrarea tuturor activităţilor pe care agroturismul le incumbă într-o viziune coerentă a dezvoltării mediului rural în contextul dezvoltării durabile şi în ansamblu şi a prezervării mediului natural şi cultural într-o formă cât mai apropiată de cea originară.

Conţinutul disciplinei (programa analitică)

Curs (Capitole/subcapitole)
Agroturismul – consideraţii generale <ul style="list-style-type: none">- Conceptul de turism rural şi agroturism; Tipologia turismului- Componentele turismului rural- Importanţa socio-economică a turismului rural şi agroturismului- Trăsăturile şi funcţiile agroturismului- Factori de influenţă asupra dezvoltării agroturismului
Cadrul legislativ pentru promovarea şi dezvoltarea agroturismului <ul style="list-style-type: none">- Cadrul legislativ şi facilităţi în turismul rural din România- Acţiuni şi măsuri pentru dezvoltarea turismului rural în unele ţări europene
Organizarea turismului rural şi a agroturismului în România <ul style="list-style-type: none">- Dezvoltarea turismului rural ca fenomen socio-economic- Valorificarea potenţialului social, cultural şi economic- Turismul rural – factor de dezvoltare rurală durabilă- Forme de organizare şi structuri de primire în turismul rural- Analiza SWOT a agroturismului românesc
Forme de turism rural şi agroturism în unele ţări europene

<p>Ecoturismul – principala formă de manifestare a turismului durabil</p> <ul style="list-style-type: none"> - Istoric și concept - Ariile naturale protejate - Impactul turismului asupra mediului
<p>Marketingul agroturistic</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caracteristicile și structura pieței agroturistice - Conceptul de produs agroturistic - Politici de produs agroturistic - Strategii de produs agroturistic - Etapele lansării unui produs agroturistic nou - Cererea și oferta agroturistică - Promovarea , distributia si comercializarea produsului agroturistic
<p>Organizarea unei pensiuni agroturistice</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizarea activității în gospodăria agroturistică - Dotarea necesară unei pensiuni agroturistice - Formarea personalului în domeniul agroturistic
<p>Managementul și eficiența activității agroturistice</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forme de asociere a pensiunilor agroturistice - Societăți comerciale de servicii agroturistice - Analiza economico-financiară a activității agroturistice - Eficienta economică și socială în activitatea de agroturism

Lucrări practice
Criteriile minime privind clasificarea structurilor de primire agroturistice rurale; ANTREC și EUROGITES
Metodologia eliberării certificatului de clasificare. Planul de ansamblu al unei structuri agroturistice
Omologarea și structura tipurilor de sate turistice. Estimarea potențialului turistic.
Metode și tehnici de cercetare a cererii și ofertei agroturistice
Etape în elaborarea strategiei de marketing agroturistic
Indicatori macroeconomici: capacitatea de cazare, circulația turistică, indicatori financiari.
Indicatori statistici ai cererii și ofertei în agroturism
Indicatorii eficienței economice și ai calității în agroturism
Tema de proiect: Organizarea activitatii si analiza eficienței economice în cadrul unei pensiuni agroturistice din microzona:
Colocviu final de verificare a cunoștințelor.

Bibliografie

- Alecu I. N., Constantin M. – 2006 - *Agroturism și marketing agroturistic*, Editura Ceres, București;
- Crăciun Șt. – 1997 – *Agroturism, organizare-eficiență*, Ed. Mirton, Timișoara;
- Gheres Marinela, Culda Sidonia -2000 - *Turism rural*, Editura Ceres, Cluj – Napoca.
- Matei Daniela – 2005 – *Turismul rural – teorie și realitate*, Editura Terra Nostra, Iași;
- Mitrache Șt. și colab. – 1996 – *Agroturism și turism rural*, Ed. Fax Press, București;

Evaluare finală

Forme de evaluare	Modalități de evaluare	Procent din nota finală
Colocviu	Evaluare scrisă	60%
Aprecierea activității în timpul semestrului	Evaluare orală în timpul semestrului, teste de verificare, colocviu de laborator.	40%