

## **C. Activitati de informare si publicitate pentru Proiect**

### **Etapele 1-4 – PL 12: Informare si publicitate**

#### **Activitatea 12.1**

Anunturi in presa – se organizeaza 6 anunturi in presa astfel:

- 1 anunt de presa pentru inceperea proiectului
- 4 anunturi la de presa pe perioada implementarii proiectului
- 1 anunt de presa pentru finalizarea proiectului

#### **Activitatea 12.2**

Design si realizare website proiect, logo, coordonare si integrare imagine;

Informare a catre publicul larg – infiintarea si intretinerea unui website interactiv. Un website pentru Vin.Eco.Challenge va fi creat la inceputul proiectului si va fi permanent actualizat la intervale regulate plecand de la materialele si informatiile furnizate de catre coordonatorii etapelor de lucru. Website-ul va contine o sectiune noua dedicata problemelor specifice proiectului.

#### **Activitatea 12.3**

Eveniment de lansare al proiectului se organizeaza pentru prezentarea obiectivelor proiectelor, activitatilor propuse si echipa de cercetare si totdata caledarul orientativ pentru prezentarea rezultatelor intermediare si a evenimentelor ce vor avea loc.

#### **Activitatea 12.4**

3 Evenimente intermediare

Programul de articulare a vocatiei de cercetator. Aceasta activitate este destinata in special tinerilor cercetatori, doctoranzilor si doctorilor implicati in proiect, pentru care actualizarea permanenta a cunostintelor si racordarea lor la nou este o prioritate. In acest scop vor fi organizate seminarii menite sa abordeze metodologiile proiectului si rezultatele obinute. Aceasta activitate educationala va acoperi atat domeniile specifice, cat si cele multidisciplinare.

#### **Activitatea 12.5**

Evenimentul de inchidere al proiectului. Un astfel de eveniment va fi organizat pentru a sintetiza si disemina metodele si rezultatele emergente din Vin.Eco.Challenge. Conferinta va lansa ghidul practic al fermierului elaborat in PL 8 si compendium-ul Vin.Eco.Challenge (PL 9).

#### **Activitatea 12.6**

Brosuri multilingvistice

Buletine informative ale proiectului, brosure si alte informatii legate de proiect, precum si materiale informative vor fi oferite celor interesati, atat in format tiparit, cat si electronic. Aceasta activitate este menita sa asigure diseminarea sigura si eficienta a informatiei intre membrii echipei de cercetare, factorii decizionali, actionari si membri ai comunitatii academice.

### Activitatea 12.7 si Activitatea 12.8

Materiale promoționale prin care va fi promovat proiectul :

- Pliante
- Brosuri
- Flyere
- Bannere
- Afise
- documente ingloband stadiul si rezultatele intermediare si finale ale proiectului
- mape de prezentare
- newslettere

Promovarea proiectului intre si de la factorii decizionali si actionarii cheie. Principalul obiectiv este acela de a facilita o interactiune eficienta intre stiinta si sectorul decizional la diferite paliere institutionale facilitand astfel un feedback constant in ambele directii. Un plan initial pentru diseminarea informatiei va fi dezvoltat si actualizat permanent.

### Activitatea 12.9

Materiale promotionale (Gadget-uri)

Materialele promotionale de tipul Gadget-urilor sunt un mijloc de diseminare a logo-ului proiectului cu fiecare ocazie de catre echipa de proiect, aceastafiin in legatura permanenta cu stakeholderii si alte persoane interesate de activitatile si rezultatele proiectului

### ***PL 12 Diseminarea rezultatelor:(activitate neeligibila)***

D12.1 Raport asupra publicatiilor stiintifice si prezentarilor legate de Vin.Eco.Challenge periodice si declaratii financiare (luna 34)

D12.2 Rezumatele intilnirilor Comitetului Consultativ (lunile 8, 20, 32)

D12.3 Buletin informativ va fi trimis la fiecare 3 luni atat in format electronic cat si tiparit (lunile 6, 9,12,15,18, 21,24, 27,30, 33,36)

D12.4 Colectie multimedia in website al produselor informative (lunile 6, 9,12,15,18, 21,24, 27,30, 33,36)

D12.5 Raport asupra activitatilor legate de tinerii cercetatori (luna 30)

D12.6 Raport asupra diseminarii informatiilor prin Vin.Eco.Challenge, descriind masurile luate pentru diseminarea informatiei in cadrul si dincolo de cadrul proiectului (luna 34)