

RAPORT DE CERCETARE II

1. Obiectivul general aferent Etapei a-II-a

Culegerea datelor operaționale

2. Obiectivele fazei de execuție

- pregătirea fermelor etalon pentru cercetare și procurarea de materiale și echipamente;
- culegerea datelor din fermele etalon;
- centralizarea datelor.

3. Rezumatul fazei

A doua etapă de implementare a proiectului nr. 51-058/2007, având ca denumire „Elaborarea și implementarea unor modele de exploatații apicole viabile în contextul economic european” (APIMODEL) are ca obiectiv general culegerea datelor din fermele etalon și centralizarea acestora.

Principalele activități derulate de unitatea contractantă în cadrul proiectului APIMODEL au fost:

- conceperea instrumentelor de bază pentru culegerea datelor de pe teren (în Anexa 1 se află ghidurile de interviu concepute de unitatea contractantă pe exemplul unui județ);
- culegerea datelor datelor (pe baza ghidului de interviu prezentat în anexa 1; s-au efectuat 64 de interviuri în 21 de județe; eșantionul a cuprins în medie trei apicultori pe județ);
- interpretarea preliminară a datelor – prezentate sub formă de concluzii.

4. Descrierea științifică și tehnică, cu punerea în evidență a rezultatelor fazei și gradul de realizare a obiectivelor; (se vor indica rezultatele)

Obiectivul principal al etapei a II-a l-a constituit culegerea datelor operaționale. În vederea realizării acestui obiectiv, a fost conceput ghidul de interviu pe baza căruia s-au cules datele de pe teren.

Ghidul de interviu, în versiunea care s-a aplicat pe teren, a conținut 49 de întrebări și a fost aplicat în 21 de județe. Numărul total de chestionare completate a fost 64.

Situația centralizată a ghidurilor de interviu completate se prezintă astfel:

Județul	Număr respondenți
Alba	3
Bacău	3
Bihor	3
Botoșani	3
Brăila	3
Buzău	3
Covasna	3
Dolj	4
Gorj	3
Hunedoara	3
Ilfov	3
Maramureș	3
Mureș	3
Neamț	3
Olt	3
Sălaj	3
Satu Mare	3
Sibiu	3
Suceava	3
Teleorman	3
Tulcea	3
TOTAL	64

Pe baza datelor din ghidurile de interviu completate putem formula următoarele concluzii:

- dimensiunea medie a unei stupine este de 141 familii de albine (cea mai mică stupină fiind de 25 familii, iar cea mai mare având 400 familii);
- din cei 64 apicultori, 60 sunt membrii ai Asociației Crescătorilor de Albine;
- 11 apicultori obțin miere certificată ecologic (în județele: Bacău, Botoșani, Hunedoara, Maramureș, Mureș, Sălaj, Suceava, Tulcea);
- 16 apicultori au vândut și alte produse apicole în afară de miere (polen, propolis, Apilarnil, precum și roi de albine);
- toată cantitatea de miere obținută este vândută (excepție face doar mierea păstrată pentru hrănirea albinelor pe timp de iarnă);
- 12 apicultori valorifică mierea prin ACA
- 20% din numărul apicultorilor sunt membrii ACA- Asociația Crescătorilor de Albine);
- mierea este valorificată, de regulă, vrac.

Prețul mierii a avut următoarea evoluție în perioada 2006-2008:

Prețul obținut la vânzare de apicultorii din județul:	Preț obținut la valorificare	2006 Lei/kg		2007 Lei/kg		2008 Lei/kg	
		Salcâm Polifloră		Salcâm Polifloră		Salcâm Polifloră	
<i>Alba</i>	<i>Valorificare prin alți achizitori</i>	8,0	5,0	8,4	5,4	9,2	6,0
		8,2	5,2	8,7	6,0	9,5	7,0
<i>Bacău</i>	<i>Valorificare prin ACA</i>					10,5	8,0
	<i>Valorificare prin alți achizitori</i>	7,0	5,0				
	<i>Valorificare piața țărănească</i>	10,0	8,0	12,0	10,0	12,0	10,0
	<i>Alte forme de valorificarea</i>					12,0	10,0
<i>Bihor</i>	<i>Valorificare prin ACA</i>	7,0	4,3	8,4	5,0	8,9	6,5
		8,2	4,5			9,5	7,0
	<i>Valorificare piața țărănească</i>	10,0	10,0	12,0	10,0	20,0	15,0
<i>Botoșani</i>	<i>Valorificare prin alți achizitori</i>	7,5	5,4	9,0	6,5	9,0	7,0
		8,5	6,0	9,2	7,0		
<i>Brăila</i>	<i>Valorificare prin alți achizitori</i>	8,2	5,1	8,4	5,2	9,1	6,0
		9,0	6,0	8,5	5,4	9,5	7,0
	<i>Valorificare piața țărănească</i>	10,0	8,0	11,0	11,0	12,0	8,0
		11,0				19,0	11,0
<i>Buzău</i>	<i>Valorificare prin ACA</i>	7,5	4,5	8,4		8,8	6,5
	<i>Valorificare prin alți achizitori</i>	7,5	4,2	8,4		9,2	7,0
	<i>Valorificare piața țărănească</i>	10,0	10,0	12,0	10,0	15,0	12,0
<i>Covasna</i>	<i>Valorificare prin alți achizitori</i>	8,0	4,5	8,2	5,0	9,1	6,8
		8,7	5,6	8,4	5,5	9,5	7,0
<i>Dolj</i>	<i>Valorificare prin ACA</i>	7,5	4,1	8,4	5,0	9,0	6,2
			4,2	8,5	6,0	9,5	7,0
	<i>Valorificare prin alți achizitori</i>	8,0	4,4	8,0	5,2	9,5	7,1
	<i>Valorificare piața țărănească</i>	12,0	10,0	12,0	10,0	18,0	15,0
<i>Gorj</i>	<i>Valorificare prin ACA</i>	9,2	5,4	7,2	5,4	9,0	7,0
		9,5		8,4	6,0		
	<i>Valorificare prin alți achizitori</i>	8,4	5,0	8,6	5,5	9,0	7,0
	<i>Valorificare piața țărănească</i>	11,0	10,0	15,0	14,0	20,0	16,0

Prețul obținut la vânzare de apicultorii din județul:	Preț obținut la valorificare	2006 Lei/kg		2007 Lei/kg		2008 Lei/kg	
		Salcâm Polifloră		Salcâm Polifloră		Salcâm Polifloră	
<i>Hunedoara</i>	<i>Valorificare prin alți achizitori</i>	7,8 9,3	4,5	8,3 8,5	5,0 5,1	9,2 9,3	7,0
	<i>Valorificare piața țărănească</i>	10,0	5,0	10,0	6,0	11,0	7,0
<i>Ilfov</i>	<i>Valorificare prin ACA</i>	7,2	5,0	9,0	6,2		6,0
	<i>Valorificare prin alți achizitori</i>	7,5	5,0	8,4	5,5	9,2	6,0
		7,8	5,4	9,2	7,0	9,4	7,0
	<i>Valorificare piața țărănească</i>	15,0	10,0	15,0	12,0	20,0	15,0
<i>Maramureș</i>	<i>Valorificare prin ACA</i>					9,0 9,5	6,5 7,0
	<i>Valorificare prin alți achizitori</i>	8,5 9,4	6,0 7,0	8,5 11,5	6,5 8,4	9,0 9,5	7,0
	<i>Valorificare piața țărănească</i>	20,0	14,0	20,0	15,0	22,0	16,0
<i>Mureș</i>	<i>Pe piața țărănească</i>	9,0 15,0	5,2 10,0	10,0 18,0	5,2 13,0	10,5 21,0	6,5 15,0
<i>Neamț</i>	<i>Valorificare prin ACA</i>	8,5	5,4	9,5	6,5	9,2	6,5
	<i>Valorificare prin alți achizitori</i>	8,3	4,5	8,4	5,3	9,1	7,0
	<i>Valorificare piața țărănească</i>	10,0	8,5	10,0	10,0	12,0	10,0
<i>Olt</i>	<i>Valorificare prin alți achizitori</i>	7,2 7,5	4,2 4,4	8,2 8,4	5,1	9,0 9,4	6,5 7,0
<i>Sălaj</i>	<i>Valorificare prin ACA</i>	7,5	4,3	8,8		9,3	6,2
	<i>Valorificare prin alți achizitori</i>	8,4	5,5	8,4	5,4	9,0	6,0
	<i>Valorificare piața țărănească</i>	10,0 11,0	9,0 10,0	11,0 12,0	10,0	12,0 15,0	10,0 12,0
<i>Satu Mare</i>	<i>Valorificare prin ACA</i>	7,5	4,5	8,2	5,1	8,9	6,0
	<i>Valorificare piața țărănească</i>	15,0	10,0	18,0		20,0	12,0
							14,0
<i>Sibiu</i>	<i>Valorificare prin alți achizitori</i>	7,6	4,4	8,2	5,0	8,9	7,2
	<i>Valorificare piața țărănească</i>	10,0 11,0	10,0	15,0 18,0	10,0	18,0	10,0 12,0
<i>Suceava</i>	<i>Pe piața țărănească</i>	10,0 13,0	10,0	10,0 16,0	10,0 14,0	10,0 20,0	10,0 18,0
<i>Teleorman</i>	<i>Valorificare prin ACA</i>	7,2 8,2	4,0 4,5	8,4 8,6	4,5 5,0	8,8	6,0 6,3
	<i>Valorificare prin alți achizitori</i>	8,2	4,5	9,0	5,0	9,0	6,5
	<i>Valorificare piața țărănească</i>	10,0	9,0	11,0	9,0	13,0	11,0
<i>Tulcea</i>	<i>Valorificare prin alți achizitori</i>	5,0	3,0	6,0	3,5	9,0	5,5
							6,0

Se poate constata că prețurile cele mai mari obținute sunt cele de pe piața țărănească. În ceea ce privește variația prețurilor de la un județ la altul, se poate observa că prețurile cele mai mari se obțin pe piețele din județele Maramureș, Mureș, Satu Mare, Suceava, Ilfov, Gorj și Bihor (20,0-22,0 lei/kg miere de salcâm în anul 2008).

Prețul mierii a înregistrat o ușoară creștere în intervalul de timp analizat (aproximativ cu 10-15% la achizitori și la ACA).

Cele mai spectaculoase evoluții de preț au loc pe piața țărănească (liberă), creșterile variind de la 30% la 100%. Această creștere a prețului poate fi justificată și prin diversificarea modului de prezentare a mierii (miere la borcan cu faguri, miere cu nucă etc.).

Mierea certificată biologic se vinde cu un preț cu cca. 25% mai mare decât mierea convențională.

Apicultura este considerată a fi o activitate rentabilă de către majoritatea apicultorilor (88%).

Investițiile pe care intenționează să le facă în viitor apicultorii sunt următoarele (în ordinea frecvenței răspunsurilor):

- faguri, măști, stupi, rame, ceară, familii de albine (32)
- mașină pentru transport – miere și stupi (13)
- centrifugă de inox, 6 rame (7)
- linie de îmbuteliere (3)
- descăpăcitor automat (2)
- colectoare polen (2)
- utilaje apicole și inventar pentru producerea mătcilor (2)
- generator de curent (1)
- spații de extracție (1)
- pavilion (1)

Problemele cu care se confruntă apicultorii sunt (în ordinea frecvenței răspunsurilor):

- desfacerea mierii la prețuri dezavantajoase – preț mic (23)
- transport scump (12)
- motorina scumpă (9)
- prețuri prea mari la utilajele apicole (5)
- nivelul scăzut al subvențiilor (4)
- bolile albinelor (4)
- mierea și polenul se vând greu (3)
- chimizarea culturilor de rapiță (3)
- consecințele schimbărilor climatice (3)
- timp prea puțin pentru această activitate (3)
- nereprezentare la nivel de stat (guvernamental) (2)
- prea multă chimizare (2)
- culturile care se autopolenizează (1)
- polenul nu se exportă (1)
- lipsa de personal (1)
- asociația (ACA) s-a îndepărtat de apicultori (1)
- taxe prea mari pentru pavilion (1)
- tratamentele haotice la culturi (1)
- furtul din pastoral (1)
- intermediarii (1)
- lipsa plății imediate (1)
- din ce în ce mai puține flori care dau miere (1)
- tăierea pădurilor (1)
- prețul mierii pe plan internațional (1)

În ceea ce privește obținerea unor prețuri mai bune pentru miere, apicultorii consideră că principalele modalități ar fi:

- îmbutelierea/procesarea proprie (17)
- ambalarea și vânzarea cu amănuntul (5)
- export direct (5)
- creșterea valorii adăugate a mierii (3)
- diversificarea producției apicole (3)
- confecționarea inventarului în regim propriu (2)
- optimizarea metodelor de întreținere (2)
- aplicarea metodelor de selecție a reproducătorilor (2)
- valorificare pe piața liberă (1)
- valorificarea superioară a mierii (1)
- procesare și vânzare directă (1)
- mai multă implicare a celor implicați în activitatea de negociere (1)

- valorificarea mierii îmbuteliate (1)
- certificare Bio (1)
- ajutor din partea statului (1)

Considerăm că obiectivele acestei etape au fost atinse fiind realizată culegerea și centralizarea datelor operaționale.